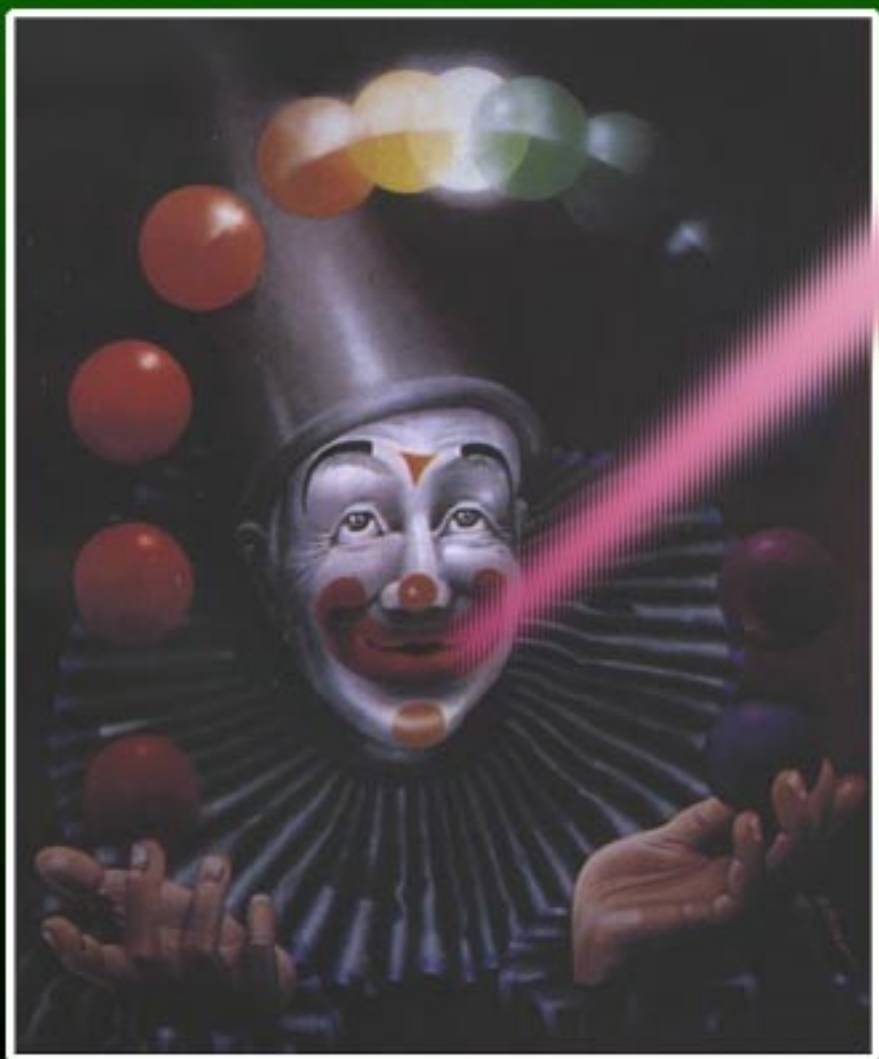


妙语连珠 · 句句千金 · 汇集最全

中外广告妙语 金句10000条



中外广告妙语金句 10000 条

张秀贤 主编

《广告经营秘诀与案例丛书》编委会

主 编	沈厚文	徐军明	
副主编	韩荣贵	周树清	胡明
编 委	沈厚文	徐军明	
	韩荣贵	周树清	
	马建民	雍稳安	
	牛振华		

编著说明

美国广告巨人 D. Ogilvy 认为, 阅读广告标题的人是阅读广告正文的人的五倍, 如果你创作的标题不吸引人, 那么你就浪费了广告主 80% 的费用; 广告界也有一句口头禅: 好的标题等于广告成功了 50%。由此可见广告标题 (俗称, 广告妙语、广告金句, 广告词) 在一则广告中的价值是多么巨大, 真是名符其实的 “字字千金”。正是由于广告标题 (妙语金句) 在广告中的作用, 因此, 如何创作有很高价值的标题就成为一个非常重要问题。

“有效的广告词 (标题) 是用脚写出来的”, 一位资深的国际广告人如是说。这句话奇怪吗? 不! 它是广告人的经验之谈。当你接到一则广告创作, 你不能立刻动手去写, 而应该到广告主的公司去了解产品, 到市场获取信息, 研究消费

者的心理、习惯，了解同类产品的广告。“用脚跑完”后你再苦思冥想，每晚在床上辗转反侧，这时突发灵感，您幸运，一则好的标题也就创作出来了。

当你刚刚作为一个文案创作人时，你怎么做？是创作自己的东西？还是首先向先辈和同辈中的优秀者学习？答案是后者！创作文案事关广告人和广告主的经费，不容允有失败，所以，你首先应学习，模仿哪些成功有效的创作。D·Ogilvy 认为“模仿”的期限为 5—10 年。

广告词撰写者在明确以上两个问题之后，还应学习和熟练掌握一些具体的创作方法。本书在总结前人经验的基础上，结合作者的体会，提炼出了 25 种标题创作的技巧，其中有些技巧是作者首次提出的。同时，该书还指出了广告创作的十种误区，认识和防止这些创作中的“误区”，有助于创作出更有效的标题。在最后一部分中，作者们收集近万条标题语句并希望读者对这些标题作简要分析，如果你能逐个分析这些标题，提出自己的见解，那么你就找到了进入广告公司大门的钥匙了。

本书的编写者有 :张秀贤(主编)、刘安民、马改明、李丽、李文俊、李传军、马柯、马文军、刘彩虹、刘大海、刘青、刘俊敏、韩荣贵、于进平、王民利、周祎、焦抗抗、许均秀、雍稳安、白大明等。

1995 年 3 月

目 录

甲部 9 条标题创作戒律

一、标题五论.....	2
二、标题创作戒律.....	7

乙部 25 种标题创作技巧

一、新闻式标题.....	13
二、承诺式标题.....	16
三、问题式标题.....	21
四、夸耀式标题.....	25
五、劝导式标题.....	30
六、比喻式标题.....	33
七、拟人式标题.....	36
八、幽默式标题.....	40
九、巧用成语式标题.....	44

十、重复式标题.....	47
十一、数字精确化标题	51
十二、双关语标题	55
十三、历史悠久式标题	58
十四、证言式标题	62
十五、定位高贵式标题	66
十六、悬念式标题	69
十七、比较式标题	71
十八、情感式标题	73
十九、诱惑式标题	76
二十、省略式标题	78
二十一、假贬真褒式标题.....	80
二十二、祝愿式标题.....	80
二十三、故事式标题.....	81
二十四、对联式标题.....	82
二十五、含有名称式标题.....	82

丙部 10 种标题创作误区

一、虚假最高级标题.....	86
----------------	----

二、比喻不当标题	89
三、强加于人式标题.....	91
四、表述不具体式标题	92
五、量化不准确式标题	93
六、文字游戏式标题.....	94
七、意思表述错误式标题.....	95
八、滥用成语式标题.....	96
九、贬低顾客式标题.....	97
十、否定式标题.....	99

丁部 妙语金句阅读与理解精选实例

一、消费者广告标题	102
1 . 食品类	103
2 . 烟、酒、茶、咖啡、饮料.....	147
3 . 服装与服饰	192
4 . 饰品（手饰、眼镜等）	267
5 . 家电、日杂用品、自行车、摩托车	289
6 . 家具与室内装饰品	340
7 . 厨房、洗剂用品	372

8 . 化妆美容用品	390
9 . 文化娱乐体育与玩具品	426
10 . 医药保健品	458
二、产业广告标题	515
1 . 农牧农机、家禽业	516
2 . 汽车及零件	520
3 . 现代化办公用品	536
4 . 各类工业用产品(电力电信、石油化工、 机械、金属、造船等)	559
5 . 建筑与装潢材料	586
三、服务业广告标题	599
1 . 百货公司、专卖店	600
2 . 饮食业	647
3 . 房产交易	659
4 . 保险蓄储	676
5 . 旅游	685
6 . 报刊杂志、出版业	690
7 . 运输业	701
8 . 金融业	711
9 . 其它服务业(旅馆业、广告业、广播电视、摄影、 舞厅、美容院、学校招生、展览展销会、招商等)	

.....	717
四、 公司广告.....	756
五、 非商业广告	770

甲部 9 条标题创作戒律

一、标题 5 论

标题的含义和结构是怎样的？它的作用、创作步骤和评价标准有哪些？

1. 标题的定义、结构

广告标题就是揭示和概括广告主题的语句。一则广告有其关键的目标和重要的意思，这就是广告主题。广告的主题必须通过广告文案（标题和正文）表现出来。标题是广告主题的简明概括。

广告标题一般由引题、正题和副题组成。正题是标题最主要最关键的构成部分。本书的“妙语金句”就主要是指正题。

2. 标题价值几何？

标题口号是广告主题和目的的凝结和灵魂，标题在一则广告中发挥着非常巨大的作用。美国广告大师 D·Ogilvy 认为，好的标题，能创造一条广告 80% 的利润。广告界也有这样的说法：“好的标题，等于广告成功了一半。”还有人指出：

“广告效果的 50%—70% 是广告词（标题）的力量”。在现实生活中，广告标题与广告的产品也是直接相关连的。如当“味道好极了！”出现时，人们立刻就会想到这是“雀巢咖啡”（广告标题）。

3. 标题的创作程序法

创作一则广告标题一般来说有四个基本步骤即调查、思考提炼、灵感、修正。

（1）深入全面的调查

要创作出一则优秀广告标题，首先必须掌握有关产品的资料，市场状况，消费者的心理和习惯，以及竞争者的广告。这是一项重要的调查内容，不可忽视。美国广告大师 D·Ogilvy 把调查称为“家庭作业”，只有做好了作业，考试的成绩才会优秀。

（2）思考提炼

通过了解产品，市场，消费者，以及竞争者的广告，您已经掌握了许多资料和信息，但广告标题要求只能讲二、三个重要信息，这就需要创作人发挥自己的想象力和概括能力，善于捕捉引人关注的信息，提炼简明扼要，引起注意的标题语句。

（3）灵感产生

当撰写人掌握了一定资料并经过思考提炼时，这时候您满脑子都是一个产品的信息，也许想出了几个标题，又不很满意，在这种情况下您也许垂头丧气，烦恼不已。这个状态

就是灵感产生前的最佳状态,此时,您尽可放下手中的笔,出去散散步,或是同朋友聊天,或是做点其它工作,总之使您身心完全放松,在这个状态下,也许一个优秀的,满意的标题就会突然迸发出来。

(4) 修正

经过以上三个步骤,创作者已得一个好的标题,但这个标题也许还需要修改完善,使用一个阶段后再作进一步的修正。

这几个步骤只是一般的创作程序,有些简单的标题也许不必经过“修正”阶段。而且这几个步骤之间也没有严格的界限。例如,人们在调查阶段,实际上也必然伴随着思考,没有纯料的资料调查。在思考时,也许觉得资料不够,缺少某一项内容,也还需要调查。

4. 标题创作的具体方法

标题创作的具体方法很多,而且因人而异,各人的爱好和兴趣均不相同,都会有自己的方法。一般说来,有二种方法比较重要。

(1) 模仿

美国广告巨人 D·Ogilvy 提出一个创作者首先应模仿学习他人的成功经验,包括前辈和同时代杰出的同行。他指出,广告是花钱要您写作品。广告(标题和正文)的创作是首要任务是为广告主创造销售力的,广告写作不是学校课堂。故此,广告撰写人不要一开始就提出要创造自己的风格,而首

先应模仿优秀的创作实例（实践证明这些成功例子增加了广告主的收入）。D·Ogilvy 坦率承认他当广告撰稿人的最初几年中，就是模仿他人优秀作品，甚至基本上是照搬套用。当他成功以后，他对一些模仿、抄袭他的同行也是极为宽容的。

我们认为初学者以模仿的方法撰写标题是很有必要的，是任何一个撰写人必经的阶段，这很像一个学习小说写作人开始总是模仿大师的作品。前辈和同辈中哪些优秀的广告文案，其中必然包含着某些重要的好的方法、技巧和手段，包含着他们经过艰苦探讨而总结出的宝贵经验。因此，模仿就是学习他人的优秀技巧和方法，模仿就是站在成功者的肩膀上前进。所以，模仿是撰稿人的一个重要的方法。

（2）水平思考法

水平思考法是国际上一种行之有效的创意方法（包括标题的创意）。这种方法是指不能局限旧的思维方法、传统的经验和知识，而应以创新的角度思考问题。要敢于打破旧的模式，大胆创新，多角度，多方向，全方位的思考，水平思考法的对立面是垂直思考法，它是指从旧的经验和知识中推导出新的创意。这两种思考方法是人类思维中两个相互补充的方法，只是两者的侧重点有所不同。

5. 衡量标题有无标准？

一则标题创作出来，并被正式使用，那么如何判断它是否有效呢？它是好或次好，或是差呢？目前，世界上流行的评价标准基本上有两种，一是侧重创意方面，认为创意优美

的标题，就是好标题，这种评价标题往往忽视或不重视标题的推销力。另一种标准是测重标题的推销能力。认为一则能增加产品销量，能增加广告主收入的广告文案（标题和正文）就是好标题。美国广告巨人 D·Ogilvy 就是这方面的代表人物。他说：“我并不希望你觉得它（指广告标题和正文——引者）很有‘创意’，我倒希望你觉得它很有意义而去购买那商品。”

我们认为上述两种评价标准都有不全面的方面，是不很科学的方法。我们的观点是，衡量标题（包括正文）的标准应把是否优美和推销力两个方面结合起来；标准应该是分层级的，不应用一个层次的标准去评价。

是否优美精彩，是指创意和语言和图案是优美精彩或是朴素。推销力是指标题（包括正文）引人注意，使受众采取行动购买。下面我们用几个公式表示我们的观点。

最好的标题= 优美 + 推销力大

好的标题= 朴素 + 推销力大

差的标题= 优美 + 推销力小

最差标题= 朴素 + 推销力小

另外，还有以时间标题来评价广告标题的。D·Ogilvy 认为，使用 30 年以上的广告标题才是好的标题。

二、标题创作戒律

标题创作中应遵守一些基本的规则，违反规则即违反戒律的创作是行不通的。标题创作至少有 9 条戒律（规则）。这些规则都是从大量的广告实例中总结出来的宝贵经验，是众多广告人智慧的精华。

1. 广告一定要标题 一则广告中，标题起着画龙点睛的作用，它是整个广告主题的表现，阅读了标题也就大致了解了广告的内容。因此，广告中一定要有标题。没有标题的广告，视听率肯定很低，效果差。D·Ogilvy 称没有标题的广告为“无头奇观”

2. 标题的内容应包括承诺给消费者以物质金钱的利益，身心健康的利益，提供必要的新信息，以及对顾客有实际用处的信息。一则广告中的承诺和信息不可太多，多了人们难以阅读，难以信任。最好的情况是提出二到三条的信息或利益。

3. 标题应诉求一定的对象群体。如尿床的人，35 岁以下的人，如果没有一定的诉求对象，广告就缺乏目标。

4. 标题的字数以 6—12 字（词）为宜，一般不应超过 12 个。最少还有一个词，如 IBM 公司的“Think”。但一般来说 6 个字（词）以下，有时不能完全表达一个意思，所以，字

(词)的多少应以是否完整表述一个意思为准。

5.措词造句应明白易懂，不要使用难懂深奥的字词。

6.标题要有可读性，即读起来通顺流畅，朗朗上口，切忌哪些拗口的句子。

7.标题应符合广告主的公司策略。广告主的产品是有周期性的，各公司也有其不同的策略，因而广告标题(正文)应配合广告主的公司策略。不顾公司策略的标题即使创意很美，语言很精彩，也是没有用处的，无效的。

8.是否加入名称。包括D·Ogilvy在内的许多广告人都认为应在标题中加入产品(或公司)的名称。加入产品名称，能使人一目了然，迅速记住产品，引人注目。但在广告标题创作实际中，只有35%左右的广告标题加进了产品名称。而且一些世界上最优秀最有销售力的广告标题也没有加入名称。如家喻户晓的雀巢咖啡的一则标题就是：“味道好极了”，模顿食盐的一则著名标题是：“要么倾盆大雨，要么不下雨”。一条维特麦片的标题是：“冠军的早餐”等等。所以，我们认为在标题中是否加入标题应根据不同的情况分别对待，不可一概而论，更不能说，有名称的标题都是好标题，而没有名称的标题都不是好标题。

9.标题应与图片、编辑方式等相配合。好标题，再加上精美图案，以及醒目的编排方式，这就构成了最完整最有效的广告。事实上，许多好的有效的文字标题都是依赖于精彩的图案的，如果取掉图案，那么优美的标题也难以发挥作用。试想想万宝路的广告如果没有那英俊潇洒的西部牛仔形象将会出现什么样的效果。

上面，我们讲述了 9 种标题创作中一般准则，这是广告文案创作者应牢记的基本规则。下面，我们要对几种流行的标题创作规则给予反驳。D·Ogilvy、A·Politz 错误认为双关语、幽默等是标题创作的“罪过”。双关语是一种修辞手法，如果运用巧妙，也能产生很好的效果。例如：爱迪生电器公司的一则标题就是：“一切归功于‘爱迪生’”。波音公司的一条标题是：波音有一千张面孔。一则化妆品的标题为：是她拯救了我们国家的脸。上述这几则双关语标题都是非常有效的好标题。当然，有些单纯追求双关语标题，也是不可取的。

有人认为不该写不读正文就不明白其意的标题。我们认为这个看法也是错误的。悬念式的标题，就是必须读完正文才能了解其含义。如有一则很著名的标题：×年×月，太平洋的距离将缩短 20%。如果不读正文，仅看标题，有谁能理解这则标题的含义呢？

乙部 25 种标题创作技巧

引 言

标题创作并无固定模式。成功的标题必是创作者在深入透彻地理解了商品市场消费者之后而产生的灵感。正如 D·Ogilvy 所说先“作家庭作业”，然后是“放松之后所产生的灵感”。有销售力的标题（包括正文）绝不是撰文人的任意臆造，不是单纯的妙笔生花。

标题写作尽管没有一成不变的格式，但仍然是有章可循的。我们通过研究提炼中外近 8 万条成功或失败或一般的广告标题口号，加之自己的写作经验，总结出 25 种极为有效的创作方法或技巧。这些写作技巧是中外广告人经验和智慧的结晶。仔细认真理解它们，你必能成为一个优秀的广告人。这些技巧可分为三大类型：理性诉求式标题（如证言标题）、情感诉求式标题（如劝导标题）和认识性标题如（新闻标题）。

这 25 种写作技巧是：新闻式标题，问题式标题，承诺式标题，疑惑式标题，夸耀式标题，劝导式标题，悬念式标题，巧用成语式标题，证言式标题，幽默式标题，比较式标题，假贬式标题，情感式标题，时事式标题，比喻式标题、拟人式标题，双关语式标题，历史悠久式标题，恭维式标题，引导式标题，名称析解式标题等等。

需要说明的是，一则好标题，往往具有几种特点，是两

种以上特征的结合。

一、新闻式标题

1. 新闻式标题的概念

所谓新闻式标题是指能够提供有关商品或服务的新的信息。新信息包括新产品的推出、旧产品的改进，旧产品的新用途；以及产品的各种特点；产品的销售量，市场占有率等。由于这种标题给人们提供了更新的信息，所以，潜在的顾客更容易接受。据 D·Ogilvy 说，具有新闻性的标题比没有新闻性的标题，会有多出 22% 的人记住它。

2. 如何开掘新闻式标题内容

这种标题的内容有四项：(1) 新推出的产品。这类情况比较容易发现；(2) 旧产品的新改进或新用途；(3) 产品的制造、销售或服务方面的特点；比如“某产品的销售量居同类产品之首”、“某产品的市场占有率为 80%”等。(4) 产品本身固有的特点。某产品本身具有一些特点，但一般的消费者并不了解，如果把这些特征写在标题中，对大众来说仍然是具有新闻性的。比如空调本身具有低噪音、凉爽、省电的

特点。有一则空调广告标题写道本“空调具有三大特点：声音低、最凉爽、最省电”。这就是没有新闻而制造新闻。

3. 新闻式标题常用词语

新闻式标题常用的词语多是形容词、副词，如令人惊奇的，即将推出的、现在、突然、最新消息、隆重推出、先驱、再也不、第一、首次、最先、创新。

4. 写作要求

写作这类标题时，一定要善于抓住产品或服务的“新特点”对消费者是新的即可。这就要求写作人要多调查，多掌握资料。

5. 新闻式标题举例与简析

经穿、耐洗、易藏 一件三样。 (牛仔服)

简析：该则标题给读者提供了牛仔服的三个新消息。

△日新月异，天天新款。 (服装)

煎煮两相宜，营养价更高。 (鸡蛋)

△双门冰箱，单门的耗电。 (冰箱)

遥控选歌倍轻松！ (音响)

△家居的太阳——令您冬暖、夏凉、春天干爽。

(干衣机)

- 现在再也不用为孩子尿床烦愁了！ (接尿器)
- △新突破，新感受！ (游戏枪)
- 房屋紧有良策——活动板房！ (建材)
- △您拥有新的生活。 (人寿保险)
- 涮净外侧、涮净内侧，还能涮净每一道缝隙。 (牙刷)
- △净化您的呼吸。 (漱口液)
- 有百万台冰箱已工作十年了。 (冰箱)
- △五十年无对手。 (金婚牌威士忌)
- 在世界上第一个用流水线制造拖拉机。 (福特公司)
- △您的家再也不需火炉了。 (电热取暖器)
- 它能把白蚁置于死地。 (杀虫药)
- △任何滤器都无法过滤于一丁点杂质。 (汽油)
- 七分之一的人每天必须刮胡子。 (剃须刀)
- △我们的厂房有一千扇窗户。 (阳光牌饼干)
- 永远不含咖啡因。 (饮料)
- △声誉来自不断的创新。 (电子机械)
- 时尚之先驱。 (鞋)
- △给新鞋赋予旧鞋的舒适。 (鞋垫)

二、承诺式标题

1. 承诺式标题的概念

承诺式标题也称许诺式标题，它是指能给读者（听众观众）带来物质金钱利益、身体健康和精神利益。这种标题常常具有极大的吸引力和推销力能极大促进消费者购买商品，接受服务。

该类标题的应用不受时间限制，任何时候都能运用；它运用的范围也很广，不论什么种类的商品，什么样的服务均可使。D·Ogilvy 非常推崇这种标题，认为这种写作技巧具有永恒的持久的魅力，可以使用几十年。

2. 许诺式标题的内容或种类

许诺式标题的内容或种类有三： 给人带来物质、金钱利益； 身体的健康，容貌美丽； 精神满足。

(1) 带来物质金钱利益的标题（也可称“利益式标题”）。这种标题常常许诺购买某商品或接受服务，你能得了优惠的价钱、赠品、奖品、购物券、更方便、高质量，满意等。大

众对这些诱惑往往很感兴趣，很喜欢阅读这类文案，D·Ogilvy 认为：“这类文案会有一年以上的人记住。”从心理角度来说，这种标题满足了人类普遍爱占小便宜的本性。

(2) 满足身体的健康和容貌美丽的标题。药品、营养保健品、食品等能免除人们的疾病痛苦，给人以健康，能使人们的外表更加美丽。这些都是人类本性的欲望。许诺标题恰好满足了人类天生的基本的欲望，因此具有很大的吸引力，容易引起消费者的兴趣，具有极大的销售力。

(3) 满足精神利益的标题。这种标题是指某产品或服务能够提高人们的社会地位、满足人们的社交需要，增强人们的自尊心等。

3. 承诺式标题常用语

定能、减价、优惠、甩卖、附赠、高贵、气派、大派送、免费、花费最少；方便、自由好运，牢固、成功、满意、舒服。

4. 写作注意事项

写作这类标题时，一般要求保证你的许诺能兑现，若不然则会招致无穷的麻烦；所以，要谨慎使用“许诺”。有时许诺某商品 8 折优惠，但可能赔本。这样如果停止优惠，就可能招惹麻烦。这种情况在现实中时有发生。

5. 承诺式标题举例与简析

由于这种标题应用较多，也很有效果，我们不妨多列举一些例子，以加深理解。

△我们能帮你节减办公费用。 (办公设备)

简析：办公，能省钱，好事，有诱惑力。

你将获得更大的自由。 (电脑)

△好饼干为您带来好运气。 (饼干)

从 12 个方面增强你的体魄。 (面包)

花很少的钱便能美食一顿。 (猪肉黄豆罐头)

△给你百分之百的自信。 (除臭剂)

简析：许诺给受众精神上的好处。

给予死者最崇高的敬意和最安全的庇护。

(金属棺材公司)

△为了你的双手在明天洁白娇嫩，别忘了在今晚抹一点“达尔”。 (护肤霜)

领先几英里。 (铺路机械)

△插上电源，冰块就源源不断。 (制冰机)

拇指一按，满屋洁净。 (吸尘器)

△花小小代价，使能得到真正的全封闭。 (防火门)

永不会有一丝裂缝。 (地板)

△永远不脱毛的牙刷。 (电子牙刷)

△你可在一个屋顶下办完所有的金融业务。 (银行)

您唯一失去的是一些高额附加税。 (投资公司)

- △一路欢笑，飞奔三千英里。 (轮胎)
使您的腰身变小，但不会使您的钱包变小。
(内衣公司)
- △让母牛从早到晚都满意。 (饲料)
最终您还是省了钱。 (取暖器)
- △方便极啦。 (简易相机)
生活如电影，“柯达”为您留下所有美好的瞬间。
(柯达公司)
- △为您的皮肤站岗。 (剃须油膏)
每一英里都无比舒适。 (铁路公司)
- △你到我们的车厢里休息，让你的汽车也得到休息。
(铁路公司)
- 学习赚钱两不误。 (国际函授学校)
- △一星期享受七天。 (香烟)
当您需要一个朋友时。 (香烟)
- △忽视早餐即忽视健康。 (麦片)
为了您内部的清洁。 (泻药)
- △健康是您的幸福，我们的事业。 (矿泉水)
您喝的是饮料，更是一种能量。 (葡萄汁)
- △与金钱相比，我们更在乎音乐。 (乐器公司)
睡眠时穿着它也不会使您难受。 (制鞋公司)
- △晶晶亮，透心凉！ (晶晶牌饮料)
为您排暑降温。 (空调)
- △苗条浴精，减肥身轻。 (浴液)
“生力”健身器——健康的投入！ (生力牌体育用品)

- △新娘必备——早早孕检测笔。
免费赠送，赠完为止！（治疗方法书）
- △一分价钱二分货，若是无效可退货。（治疗仪）
粘得快，粘得牢。（粘胶）
- △豪华家具，特价优惠。（家具店）
用 500 元购 1000 元货的黄金机会（商店）
- △来电二百的惊喜……60 万巨奖大酬宾。
（第二百货商店）

三、问题式标题

1. 概念、特征

所谓问题式标题就是以提问题的方式来引起人们注意力的标题。问题标题必须要找出所作广告的商品或服务的最引人注意的，大众极为关注或担忧的特征，从而提出问题。据统计，每 35 个标题就有一个是问题标题。可见，这种写作方法还是很有实际效果的。

问题式标题之所以有效，广告人极爱运用，就是因为人们总是爱寻根问底，追求事物的原因，这是人们最普遍的心理。所以，问题标题首先能紧紧抓住人们的视线，进而促使他们阅读或收听正文。

2. 内容或种类

问题标题主要有两类，一是反问式，二是设问式，即自问自答式。反问式标题具有一种肯定的语气，所以使用时一定要谨慎，以免引起人们的心理抵抗。设问式应简洁明白。

3. 问题标题常用语

这种标题的常用语表现为问句，所以一般多用“难道……？”、“……？它是……”。谁不愿？您能……？您想……？谁能……？怎么？……您呢？

4. 写作要求

创作问题标题应该全面掌握所作广告的商品或服务的每一特点、细节，及时捕捉最引人关心热点、焦点问题，主观臆造一个问题，常常是没有什么效果的。另外，写作这种标题还应站在受众的角度观察问题，不能给受众一种强迫的感觉。这种标题也不宜过长，应简洁易懂。这种标题一般应包含商品名称。

中国广告标题使用问题式很少，国外运用较多，也比较成功，但愿我们的广告人在这方面多下些功夫，好吗？

5. 问题标题举例与简析

△独乐乐，与众乐乐，孰乐？（卡拉OK）

简析：这句标题用词有点生僻，应把“孰乐”改为“哪个乐”，似乎更好。

谁不愿——春光无限？（春兰空调）

△奇在哪里？妙在哪里？好在哪里？多点情趣，多点欢

乐！ (电器)

简析：这则标题过长，反倒不引人注意，若改为“奇妙？好？”可能效果更佳。

中国人生产的高技术产品，您为什么不选它？ (电器)

简析：这个标题提出的问题不典型，没有抓住该电器“高”在何处。

△谁是金奖得主？——力士新！ (化妆)

您会接受挑战吗？ (招聘)

△难道这不是艺术杰作？ (地毯)

用达尔香皂你不觉得特别舒服吗？ (香皂)

△谁不喜欢又厚又软的邓迪毛巾？ (毛巾)

简评：把商品名称放在最前边，可能效果更好。可改为，邓迪毛巾，又厚又软？

您是否追求个性化风格？ (服装)

△是什么使一个婴儿长成健壮的男子汉？

好母得面包！ (面包)

△您能猜出客人们最喜欢吃什么吗？ (蕃茄汤)

您想享受一下拥有美国股票的滋味吗？ (股票交易所)

△谁能抵挡“吉尼斯”的魅力吗？ (吉尼斯啤酒)

谁能超越“法尔斯通” (法尔斯通轮胎)

△“怎么连养鸡也能名扬世界？”

谁不想拥有一辆“别克” (别克汽车)

△有谁的目光不被“福特”所吸引？ (福特汽车)

我身体棒极了，您呢？ (制约公司)

△门前没有花园，这能算一个家吗？ (苗圃)

是谁使滑雪成为一项最受欢迎的运动？当然是“黑特”

（体育用品）

四、夸耀式标题

1. 概念与特征

所谓夸耀式标题就是对广告产品（或服务）的特征、功能或售后服务的适度的合理的赞许。这类标题是广告主（人）特别喜欢使用的，应用的范围和频率是极高的，其效果也是比较好的，撰写此种类标题一定要言之有物，不可空洞，也不能过分夸大否则效果会很差的，招致受众的心理反感。

这种标题之所以被广泛应用，其心理原理就是人类总是有一种自我表现、希望自己做得更好欲求，正所谓表扬是人之天性。

2. 内容或种类

夸耀式标题有自夸和他夸，真夸和假夸之分。自夸标题就广告主以自己语气夸耀自己的产品的质量或服务或销量或市场占有率。他夸则是广告主借助他人夸许自己的产品或服务。真夸是一种比较符合实际的赞许，这是合理的，也能够引起人们的注意，促使消费者购买。我们这里论述的“夸耀

式标题”就是指的“真夸”。所谓“假夸”则是指不符合实际的不适度的夸耀，这种“假夸标题”一般很容易引起人们的反感，因而效果也是不佳的。然而令人遗憾的是，这类标题去充斥于报刊、广播电视等媒体，似乎广告主和广告公司都很喜欢它，却不知他们是否调查这类标题的效果。关于“假夸标题”我们将在本书第三部分论述。

3. 夸耀式标题常用语

夸耀式标题常常使用的词语多为形容词如，最高的，最好的，最佳的，首次，第一，……之王，尽善尽美，一流，……王国，……巨人，……大师，完善，应有尽有，首创，全人类，全世界，唯一，先驱，所有，一切，无法超越，你不……更……，永远……。

4. 创作要求

夸耀式标题写作应该符合产品（服务）的实际情况，不可随意拔高。使用有关最高级词语时应谨慎。如果广告的产品达不到最高级最好不要使用，否则效果不佳。另外，创作时要注意用词造句的谦虚性、委婉性，不可咄咄逼人。

5. 举例与简析

△一流名牌，质量的保证！

（西装）

简析：“一流”应有根据，证明。如果广告正文确能指出“一流”的权威证据，则这则广告标题还是有效的。

致力于创造中国最高档次名牌表——蓝宝石

(蓝宝石牌手表)

简析：“致力于……最高”这个词用得对，比较委婉，说明该手表目前虽然不是“最高档次的”，但却正不断努力，精益求精。

△世界流行，国内首创！

(皮领带)

谁能夺得中国首任“享氏宝宝”的荣誉！

(儿童营养品)

△味道好极了！

(咖啡)

简析：这是一则标题，也是一句广告口号，由于反复使用，加之它与有关音乐的配合，从而产生了“好极了”的效果。

世界一流水准，领先时代潮流。

(空调)

△小吃王国。

(美食城)

港式火锅，唯我独有！

(火锅城)

△竭诚追求，完美一流！

(电器公司)

亚洲第一时装展，尽得姿采与潮流！

(时装店)

△牌子最老，愈人最多

(医药品)

无效包退，唯一专利！

(药剂)

△最新一代妇科病克星！

(药品)

简析：“克星”一类词，在我国语言中，常常含有贬意，最好不要使用。

最好的球队，最好的汽车！

(轿车)

- △最完美的驾驶体验！ (轿车)
办公自动化，四通第一家！ (四通办公设备)
- △排版功能，应有尽有 (排版机器)
先进完善，尽应所求！ (电脑)
- △卓然品质，出类拔萃！ (办公自动化设备)
与您共创文件处理的最高境界！ (机械)
- △尽善尽美的水处理设备！ (净水器)
用户最多，维修最少！ (切割机)
- △中国技术，世界水平！ (焊割机)
精铝——金属之精品！
- △全国首创，品种最多，销售最广，信誉最佳！ (商厦)
最完美的奉献。 (复印机)
- △我们站在整个民族的前边！ (人寿保险公司)
货物最安全的“家” (纸箱)
- 简析：符合产品的实际，形象生动。
- △永远值得信赖的报纸。
美国第一杂志。 (生活杂志)
- △新娘最美好的开端。 (银器公司)
我们敢担保，最艰巨的工作也不能把它磨损。
(牛仔服)
- △全球都以此为质量标准。 (服装公司)
最好的邻居就是你。 (红十字会)
- △你最想知道的事情你肯定能最先知道。 (广播公司)
无穷无尽的娱乐世界 (广播公司)
- △一个公司最好的广告就是它拥有的客户。 (广告公司)

机械制造业的唯一标准。 (机械公司)

△我们只制造最完美的东西。 (发动机公司)

最质量的生活需要高质的装潢。 (装潢公司)

△金融业中的巨人。 (信托银行)

“汉诺威”的声望是全球性的。 (汉诺威银行)

△它来自世界上最大的地窖。 (酒)

△无法超越的高品味。 (酒)

世上只有一个“乔基”。 (乔基内衣公司)

简析：这个标题说明世界上只有一个乔基，确实如此，它只是说“公司名称或商品名称”是唯一的，而没有说质量是唯一的。

△我们刷遍全世界 (刷子公司)

食品中的王子。

△我们注视着全人类的健康。 (牛奶)

大师们的杰作。 (首饰公司)

△你不可能剃得更洁净了。 (剃须刀)

美国销量第一。 (骆驼牌香火)

△时尚之先驱。 (制鞋公司)

五、劝导式标题

1. 劝导式标题的概念

所谓劝导式标题就是建议、劝解、叮嘱受众接受某种商品（服务）的标题。这种标题应用也较为广泛，效果也不错，但是劝导必须是以理服人，以情动人，不可强迫，强逼，否则就难达到广告的效果，人们也不会去读广告正文。

通过劝导、建议、指导等使受众了解某产品（服务）的特点、功能、以及方便实用，从而促使消费者行动，这是符合人类的心理的。一般来说，人们还是比较愿意接受他人正确的建议的。

2. 劝导式标题的内容或种类

劝导式标题的种类有：请求式、建议式、叮咛（叮嘱）式、引导引诱式，愿望式，提醒式和命令式。

3. 劝导式标题常用语

这种标题常用的词语多是动词，如请，千万别，让，使，希望，应该，最好，来吧，……选择，……是最好的方法等。当然并非所有这种标题都要使用类似上述词句，有些劝导标题只要其意思包含了请求、劝导的内容就可以。

4. 创作要求

创作劝导式标题应注意措词的合理诱导性，要自然，不可以使用强迫的语气、词句，否则招致人们心理拒绝。

5. 举例与简析

△请喝可口可乐。

简析：这是一种请求式，没有丝毫强迫。

谨防伪钞！ (彩色复印机公司)

△千万别忘了上一次大水灾。 (水灾保险局)

请你为明天着想！ (保险公司)

△美餐的良好开端。 (瓷器)

简析：这是一种引诱引导式的标题。

除了亲自前往，打长途电话就是最好的方法。

(电话公司)

△让年轻人更年轻。 (服装公司)

每种款式都值得一试。 (服装公司)

△来吧，太阳和大海的宠儿。 (泳装)

巧妙陈列商品就等于售出了一半。 (广告公司)

△让人们欢聚在一起。 (航空公司)

请对您的皮肤更仁慈些。 (化妆品)

△应该拥有一台“李” (李机械公司)

凡和建筑有关，“倍牢固”就是第一选择。 (建材公司)

△节约将带来幸福。 (银行)

请你尝一口具有神奇魔力的乳酒。

△它使你暮年也充满阳光。 (啤酒)

方便的不能再方便了。 (饭店)

△把田野交给它吧？ (收割机)

让“潮水”冲刷一切污泥。 (潮水牌洗衣粉)

简评：这是一则复合标题，它既是劝导式标题，也是“双关语式标题”。

△好车用好油。 (汽油)

别忘了你的客人们。 (口香糖)

△把每一块土地都变成花园。 (种子公司)

别让别人偷去你的梦！ (牛仔服)

△嘉龙金饰令您更胜一筹。 (饰品)

适当吃零食，可提高工作效率！ (小吃)

△小家小户好帮手。 (单门冰箱)

好机会不要错过！ (商品展)

△不进大学，难挣大钱！ (私立大学)

六、比喻式标题

1. 比喻式标题的概念

比喻式标题就是为了使标题更生动更形象而把所做广告的商品比作某种事物或现象。比喻的商品称作本体，被比喻的事物称为喻体。

比喻式标题是文案创作中一种常用的方法，由于它具有生动、形象具体的特性，因而很具有吸引力，它能打动人们的情感，引发人们的注意力和促使人们行为。

2. 比喻式标题的内容或种类

比喻是一种文学修辞常用的方法，它有三种类型即明喻、暗喻、转喻。比喻式标题就是借用文学手段来宣传产品，因而它相应的也就划分为三种即明喻式标题、暗喻式标题，转喻式标题。

3 . 比喻式标题常用语

比喻式标题的常用语一般为形容词或副词。如：象……，如……，似……，仿佛……。在一些情况上也可省去以上的词语，也能表达比喻标题。如“上帝之光”（圣诞树挂灯）。

4 . 比喻式标题创作要求

这种标题要求创作人尽量使喻体和本喻具有可比性，使二者具有相似性，这样才能使比喻标题起到形象生动，引人注意的作用，如果比喻不恰当，就会使人觉得可笑。应用比喻时，虽然要求喻体和本体应具有可比性和相似性，但并不是说二者具有完全的相同性，因此创作人应尽想发挥自己的想象力，多找一些“喻体”，比较哪个“喻体”更具有生动性，更具魅力。

一般来说，比喻标题都是使用喻体来比喻本体，但是在某些情况下把二者颠倒过来，即用“本体”比喻“喻体”则能产生强大的力量，使比喻标题更具诱惑力。例如美国一轮胎公司的广告标题是：美国象××轮胎一样坚固。这则标题就是把喻体“美国”和本体“轮胎”颠倒，从而产生了非常巨大的冲击力，显示了该公司伟大的胸怀。

5. 举例与简析

△美国就象福特卡车一样坚固。

仿佛在晨露中。 (茶叶)

△好象让你全家都上大学。 (韦伯斯特大辞典)

这是一些有血有肉的书籍。 (出版公司)

△你恍如躺在洁白的云朵里。 (鸭绒被)

太阳的唯一对手。 (灯具)

简析：把灯具比喻为太阳，这是一个非常具有想象力的大胆比喻。

△上帝之光。 (圣诞树挂灯)

黑夜的眼睛。 (汽车车灯)

△装在口袋里的能源。 (电池)

电话就是你的高速公路。 (电话)

△克拉夫衬衣，你的贴心伴侣。

独一无二，象您的指纹。 (皮装)

△象餐桌上的公主。 (果酱)

潇洒在您双脚上的皎洁月光。 (长统丝袜)

△步履似春风。 (制鞋公司)

七、拟人式标题

1. 拟人式标题的概念

拟人式标题是把广告的产品比作有生命的人，从而使产品具有人的情感思维作用。这种标题由于使“死产品”变成“活的人”，因而使受众对产品感到亲切，受众容易接受广告。国外的广告撰写人较多使用这种形式标题，而且运用也很恰当。国内的创作者似乎使用较少。建议我们广告人多研究这种标题。

拟人化标题具有生动、亲切、可爱、有趣的特点，因而其诱惑力、销售力也是巨大的。巧妙恰当使用定能产生不可思议的强大力量。

2. 拟人式标题的内容

这种标题就是赋予产品以人的各种情感、思维力、记忆力、语言，人的动作，人能做的工作，人的体力等等。

3. 拟人式标题常用词语

在拟人式广告标题中常用的词语有：(1)感情方面的：温柔、相亲相爱、面慈心软、宽厚、感谢等；(2)动作、工作方面：朋友、秘书、助手、仆人、干活、不知疲倦，工作等；(3)忘记、记忆、语言等。

4. 创作要求

拟人式标题的创作，要求拟人的“主体”（产品）和“客体”（人的各种情感等）之间一定要恰当自然，不能迁强附会，生拉硬扯，否则会令人嘲笑，从而就削弱的这种标题的销售力。要创作优美优秀的拟人式标题，就必须认真研究拟人主体（产品）的各种制造的、功能的特征，以及使用操作方法，全面掌握产品的各种信息，并在此基础上捕捉对消费者具有吸引力的有价值的信息。在你做完这些工作之后，就应该寻找恰当的，亲切可爱的“汉语词句”。你不妨列举十几条，甚至几十条引人注目的语句，然后从中选出令人满意的一条或几条。因此，语文修养是广告撰写人的基本功夫。

5. 举列与简析

△它从不会忘记什么。 （贮存器）

我们是您从不作声的仆人，却有着一百双手。 （厨房用具）

简析：厨房用具本无生命，但它确实能帮助人们做许许多多的事情，因而说它有“一百双手”，这个标题真是绝妙。

△太阳下山了，“来亮了”该登场了。（来亮了灯具）

它对眼睛是如此的宽厚仁慈。（台灯）

简析：把台灯的柔和光线拟比为人的“宽厚仁慈”，恰如其分，令人叫绝。

△老朋友的耿耿忠心。（电器公司）

我就是您的秘书。（电话）

△充满温柔的尼龙。（化工公司）

简析：拟人的主体“尼龙”本是粗硬的，但人们确实可用它做许多事，显示的尼龙对使用者的“温柔”。在这里，拟人主体与客体之间的特征表面看来是截然相反的，但细细琢磨却是一致的。因而这则标题非常具有吸引力，引导人们阅读正文。

最温柔体贴的毛巾。

△“帕美你”更关心您姣美的面容。（香皂）

与您的皮肤相亲相爱。（香皂）

简析：将香皂拟为您的“情人”，多么巧妙的创意。

△对各种衣物都面慈心软。（洗衣皂）

简析：这种洗衣皂绝不会伤损您的衣物。

肩膀会感激您的。（背带）

△镜子将不再嘲笑您。（衬衫）

时尚和您一起漫步海滩。（游泳衣）

△它每日向您问早安。（果酱）

机械师最得力的助手。（电动工具）

- △它有自己的脊梁。 (锤子)
- “颇顿”工具从不说“这我干不了”。
- △“夏普”的思维永远是崭新的。 (夏普电器)
- 我接触未来。 (东芝电器)
- △只知工作，不知休息。 (机械)
- 它从不知疲倦。 (轴承)
- △有了“不塞尔”，地毯不再愁眉苦脸。 (吸尘器)
- 为冻得发抖的屋子披上一件外衣。 (隔热材料)
- △您应该经常为牙洗澡。 (制药公司)
- 您会和“雷诺”一见钟情的。 (雷诺汽车)

八、幽默式标题

1. 幽默式标题的概念

幽默是一种智慧,是一种轻松,是一种丰富的想象力。因此所谓幽默式标题就是充满着智慧和想象力的一种有趣的或可笑的语句。幽默式标题的特征之一就是令人发笑,使人觉得有趣,否则扳着脸孔,正儿把经就不是幽默;仅仅有趣还不够,还不能真正体现幽默,幽默还必须是具有智慧的,具有想象力,含有意味深长的内容,否则,幽默就不是幽默就是滑稽的,就是庸俗的。

幽默式标题被人们广泛使用,重要的原因就是人类的心理需要轻松,开朗,因此,这种标题常常具有感人的吸引力,能够使人们对广告产品发生浓厚的兴趣。

读者务必记住:幽默标题的最大特点在于它的思维方式是不同一般的构思。

多一些轻松,多一些幽默吧。

2. 幽默式标题的内容

这种标题可以人的心情，好奇等作为幽默对象，也可以某事物、现象作为对象，因此其内容是很广泛的。

3. 幽默式标题的常用词

这种标题较多使用虚拟语气，如果……，那么，有时也用“除了……”的连接词，即使没有这类词，也常常含有虚拟成份。

4. 写作要求

幽默式标题不是单纯地追求幽默，不是纯文学的幽默，而是必须结合广告内容的幽默，不可离开广告的产品或服务去“幽默”；其次，广告撰稿人必须要明确的是幽默是手段，而不是目的。幽默式标题的最终目标是推销产品，是增加产品的市场占有率。

5. 举例与简析

△盗贼可从不管春夏秋冬。 (意外事件保险)

请把你家的狗拴牢，不然它会自己跑到卡斯克公司来的。
(宠物食品公司)

简析：如果该标题说：我们公司的食品是多么得好；配方好，味道美，那么就没有多大的意义。这则标题所以引人注意就在于它不因循守旧，而采用幽默的手法，让狗自己赞扬宠物食品的美味，这样的构思真是绝妙。

△永远在水下默默地工作。（船用引擎）

搭起双脚，让您的手指散散步吧！（电话）

简析：这则标题只所以幽默，富有吸引力就在于它把“手”与“脚”的功能颠倒，让“手”代替“脚”的功能去“散步”。这种构思也是很新颖的，不同于一般通常的思维方式。

△让您在浴室中的故事有一个完满的结局。（浴巾）

抹去您所有的烦恼！（香皂）

简析：这则标题不直接叙说香皂的特点、功能，而是把人们使用香皂的精神感受告诉给受众，从而使人们发出会心的微笑，收到了良好的效果。

△如果“使尔美”也无法改变您的形象，您还是什么也别穿就上街去吧！（“使尔美”服装）

简析：该标题不同于常规的构思，就在于它试图违背人的一般生活习惯，让人们“不穿衣服”去上街。

令人大饱眼福。（泳装）

△在每一个关键部位向您大献殷勤。（内衣）

简析：上述两则标题只所以有趣，就在于它包含了人们极感兴趣的话题“性”。

尽管吃，不必担心体重。（爆玉米）

△我们的公司只说“是的”。

如果以快乐为赌本，等您下飞机时航空公司肯定已输得精光。
(航空公司)

△我们的脚下是坚实的大地。
(飞机制造公司)

在尘世和天堂之间，没有我们干不了的事。
(美国宇航局)

△让梳子上的头发更少，让您头上的头发更多。
(生发水)

“蒙上头”公司专作表面文章。
(镀层公司)

△把所有的脏物席卷而去。
(吸尘器)

简析：“席卷”所有脏物。“席卷”词用得很有趣。一般的此类标题通常是许诺把房间的灰尘吸掉，而这则标题则一反常规。

每日两次，外加约会前一次。
(牙膏)

△除了您自己，您可以在这里储存一切
(储蓄银行)

千万别向雪花投资。
(投资公司)

△在一切之下却高于一切。
(轮胎)

它能粘合一切，除了一颗破碎的心
(粘合剂)

△给美国抹眼泪已有 50 年了。
(美国餐巾纸)

九、巧用成语（习语）式标题

1. 巧用成语式标题的概念

巧用成语式标题是指结合广告内容，合理恰当地使用成语。这里的“成语”不仅指一般意义的成语，也含有某些诗词、熟语等。“巧用”的含义是指要与广告的内容相符合，要恰好其分。“巧用”的反面是“滥用”。使用成语生拉硬扯，牵强附会，不符合广告的内容就是“滥用成语标题”（在后面有关部分我们详细讨论这个问题）

我国是个成语王国（外国也有），成语非常丰富多彩，生动活泼，并且言简意赅。人们也乐于使用 and 接受。因此，在广告标题巧妙运用成语，往往能产生强大的效果，从而促进产品的销售。

2. 巧用成语式标题的种类

巧用成语标题可以分为三种：（1）直接引用。如某火灾保险公司的一则广告标题是：烈火见真情。（2）变化一个或两个字词。如某轮胎公司的一则广告标题为：路遥知“凯

勒”。(3) 成语的前后加上一句短语，但成语本身不改变。如一则著名的广告标题：车到山前必有路，有路必有丰田车。

3. 常用词语

我国的成语有上万条，常用的也有二、三千条，因此，广告创作者应认真学习，熟练使用。

4. 举例与简析

△出口成章。 (口述记录议)

烈火见真情。 (火灾保险公司)

△眼见为实。 (眼镜公司)

笑口常开。 (牙膏)

△常备无患。 (手电)

三十六计，走为上。 (鞋)

△捷足先登。 (鞋)

千里之行，始于足下。 (鞋)

△一夫当关，万夫莫开。 (保险门)

简析：以上几则标题都是直接引用成语，使用也比较恰当，效果也不错。

耳听为实。 (家用电器)

△举杯邀明月，对饮成三人。 (酒)

简析：上述两条标题是改变成语的一个字。

△欲穷千里目，常饮视力健。 (医药)

干渴时喝“七喜”，沁人心脾。

△“海特”送您平步青云。 (滑雪具)

简析：上述几则标题是给成语前边或后边加上一句话
(一般都含有厂名或商品名称)。

留得清香在，不愁没人爱。 (牙膏)

△一夜成名。 (床上用品)

百嚼不厌。 (口香糖)

△足下生辉。 (鞋)

一刻千金。 (手表)

△金鸡独立！ (金鸡牌鞋油)

每逢佳节倍思亲。 (月饼)

十、重复式标题

1. 重复式标题的概念

所谓重复式标题就是指在一则标题中有两个或两个以上的词语是完全相同的。这种标题由于使用两个一模一样的词语，所以能够起到强调、醒目的作用，往往能引起人们的注意力，该类标题在广告中使用的范围是很广的，频率也是很高的。

2. 重复式标题的种类

重复式标题一般可分为二类，一是两个句子的开头的词语是相同的。如要么自己下海，要么购买“法菜”（法菜牌水产品）。二是一句话中有两个词是重复的。如一则服装公司的标题是：让年轻人更年轻。

3. 重复式标题的常用词语

重复式标题常用的词语或句式有：哪里（儿）...，哪里

(儿)。没有...就没有。要么...，要么...。每天...，每天...。今日...，今日...。上乘...上乘，...是什么，就是什么，更好...更好...。追随...追随...。

4. 重复式标题的写作要求

重复式标题是一种较有效果较广泛使用的标题。在创作这种标题时要推敲重复词语的选择，更要明确重复的目的是推销产品，是提高产品的市场占有率，绝不能为“重复”而“重复”。此外，写作此类标题还应运用其它类型的标题，最好不要单独使用。

5. 举例与简析

△哪儿有生活，哪儿就有希望。 (生活杂志)

简析：这是一则使用“哪儿...，哪儿”的重复标题。同时，由于“生活”还是杂志名称，因而，这则标题也可叫作双关语式标题，也即是说这条标题是复合标题（一则标题含有两种类型以上的标题称为复合标题）

没有“艾特”就没有美国。 (艾特饼干)

△要么自己下海，要么购买“法菜” (法菜水产品)

追随箭牌就是追随时尚。 (箭牌服装)

△更好的产品应有更好的商标。 (商标印刷公司)

每天看到它，每天都是享受。 (家具)

△今日在此地，今日又在彼地。 (航空货运)

哪里有生活，哪里就有“布特” (布特啤酒)

△不必等待，不必奔波。 (电传)

简析：以工几种标题都是重复的词语在两句话的开头。

对重要的人来说是重要的。 (广告杂志)

△每一位最重要人物眼中最重要的杂志。 (时代杂志)

△在一天最美的时刻泡一壶最美的茶。 (茶叶公司)

为人类的好朋友提供好食物。 (宠物食品)

△更好的生活需要更好的照明。 (电力公司)

您悄悄地穿上“普来得”，再悄悄地去约会。(编织物)

△我们的商标母亲们知道，母亲们欢迎。 (童装)

质量上我们从不让步，从不妥协。 (服装)

△我们不为地位保险，但我们为质量保险。 (服装)

为了幸福的人们，也为了人们更幸福！ (服装)

△它给您一盘热腾腾的汤，却不会给您一个热腾腾的厨房。
(浓缩汤)

我们生产有用的工具，也生产有用的服务。

(工具公司)

△这里不创造产品，但创造产品的灵魂。 (广告公司)

最早飞越太平洋，最早飞越大西洋，最早飞越南美洲。

(泛美航空公司)

△一个强大的国家首先必须是一个洁净的国家。

(吸尘器)

您在哪儿遇到障碍，我们就在哪儿开辟道路。(银行)

△卓越的人们，卓越的投资。 (投资公司)

啤酒应是什么滋味，它就是什么滋味。

- △上乘的面包来自上乘的面粉。 (面粉)
- 最吃重最耐磨。 (轮胎)
- △您的目标就是我们的目标。 (抢械)

十一、数字精确化标题

1. 数字精确化标题的概念

数字精确化标题就是指包含一个重要数字的标题。数字精确化标题的数字必须是精确的,符合实际的。如“有 $1/7$ 的人类每天必须刮胡子(剃须刀)。”“某一个重要数字”是指在标题中,这一数字的作用是非常巨大的,如果没有这个数字,则该标题就不再为成功标题。

数字精确化标题,由于它具有精确化特征,因而极具有说服力,令人信服。所以在创作标题时,如果具有精确化的数字,则应尽量使用。我国的广告标题中,数字精确化标题还比较少,这种情况应有所改变。外国的广告标题在这方面就做得比较好,我们广告人应该取其之长,补我之短。

2. 数字精确化标题的内容

数字精确化标题从实际上看可有四种内容:(1)原料,成份的构成方面数字化。如百分之百的纯洁。(香皂)(2)制造方面的数字化。如某飞机制造公司的一则广告标题就是:我

们已开始制造第二个一千架商用飞机。(3) 用途方面的数字化,某液体水泥公司的广告标题是:它有一百万零一种用途。(4) 使用方面的数字化。如:帮您节约 $1/3$ 的燃油(燃油取暖器)。

3. 数字精确化标题的常用词语

数字精确化标题的常用语就是数字。这种数字的表现形式有:百分比,分数,序数

4. 数字精确化标题的句作要求

构思创作数字精确化标题首先应注意的就是数字必须是准确的,不能是模棱两可的数字。使用不准确的数字必然大大降低标题的效果,失去人们的信任。如“托比帮您行万里”(鞋)“万里”就是一个不精确的。在广告中最好不使用哪些“虚数”。另外,还应注意对某些较大数字的表述方式,应尽量使人易读易看,并且易懂。

明确化的用词比一般性的用词,更能让人信赖、记忆。所以明确地说出西尔士的利润是少于 5% 的。

5. 举例与简析

△您生命的灏是在床上度过的。	(床)
有灏的人类每天必须刮胡子。	(剃须刀)

△它能在厚厚的夜幕上钻出一个 300 英尺长的洞来。

(探照灯)

每一盏都有 80 支腊光的亮度。

(汽油灯)

简析：80 支腊光的亮度是多亮，一般的人是很难感觉到的。所以这则标题数字表述不形象。我认为最好使用比喻式标题来作这个汽油灯的广告。

△我们纺织品的缩水率绝不会超过 1%。

百分之一百的纯洁。

(香皂)

△我们已开始制造第二个一千架商用飞机。

(飞机公司)

十年之后你会说：“还是‘使尔吉’”。

(电器)

△在七岁之前，一滴也不会出售。

(威士忌)

有 85 个国家的人说：“这是家里最好的威士忌”。

△您不妨尝一口 12 岁的苏格兰威士忌。

“哈德公园”有一千万个朋友。

(哈德公园牌啤酒)

△33 种上乘原料酿成一杯味道鲜美的啤酒。

我们总是把 7 种上乘的咖啡融为一起。

△一路欢笑，飞奔 3 千英里。

(轮胎)

它开始跑第二个一万英里。

(轮胎)

△六分钟内让地板焕然一新。

(地板腊)

一星期享受七天。

(烟草公司)

简析：这则标题的数字是绝对的精确。另一方面，更为重要的是该标题的巧妙构思。由此看来，精确数字的来源可以是多方面的。

享受二小时，印象三十春，传颂四百载，风流五千年。

(酒店)

简析：这则标题表面看来也有数字，但不是准确的数字，是虚构的假想的，可称为“数字游戏化标题。”

十二、双关语标题

1. 双关语标题的概念

一则标题中含有一个具有重要作用的双重含义词语的标题。就称为双关语标题。这类标题在广告创作中应用比较广泛。如果运用恰当，常常能收到极佳的效果。如一则著名的衬衫广告标题是：领袖风采。双关语标题中的双关键词其含义应该是美好的，引人注目的。只有如此，这种标题才能起到它应有的作用。

2. 双关语标题的种类

双关语标题主要有以下三种：(1) 一个词本身可能有两层含义。如一家推销催化剂公司的标题是：人类进步需要催化剂。这里的“催化剂”既指一种化学品，也指一种抽象意义的“促进作用”。(2) 公司或品牌名称含有某种意义。这种情况下，给公司或产品命名就显得非常重要，也就是说给你的产品（公司）首先要起一个好名，一个有意义的名字。如某阳光保险公司的一则广告标题是：人人都需要阳光。(3) 赋

予产品某种美好的意义。如给灯具赋予“光明”的美好意义。正如一则灯具广告标题：“光明，将永远陪伴着您。”

3. 双关语标题常用词

双关语标题的常用词语都是具有美好意义的形容词，名词等。

4. 双关语标题的创作要求

如果某一广告的产品具有良好的名称，那么你就可以考虑使用双关语标题。如果某广告产品并没有优美的有意义的名称，那么您可以研究该产品是否有某种美好的特点，假如以上两种尝试都不成功，那么我建议不要使用双关语标题。

5. 举例与简析

△80年来，美国家庭的守护神（守护神家庭财产保险公司）
读时代能理解时代。（时代杂志）

△有了《世界手册》，世界就是你的。
（《世界手册》出版公司）

真正的美梦。（空气床垫）

△“布莱特”的明灯把您的前景照亮。（灯具）

简析：将灯的亮光与人的前途前景结合起来，揉为一起。赋予灯具的亮光以美好的前景，这就是这则标题的绝妙之处。

为您服务的是世界一流的发明家。 (爱迪生电器公司)

△与您的皮肤相亲相爱。 (情人牌香皂)

会让象阳光一般明媚。 (阳光衬衫)

简析：阳光指太阳的光芒，也是该衬衫的品牌名称。

△依照箭头指的方向，您就会走在最边。 (箭牌衬衫)

有身价的人吃有身价的面包。

简析：这则标题中，前一个“身价”是指人的身份，而后一个“身份”则指面包的价值、价格高贵。

△波音有一千张面孔。 (波音公司)

简析：面孔既是指波音飞机的种类很多，各种各样，也指波音飞机上的乘客有各不相同的面孔。

是他拯救了我们国家的脸。 (化妆品)

△一切归功于“爱迪生”。 (爱迪生电器公司)

在不锈钢的上面您能触摸到“共和国”前进的脉搏。

(共和国钢制品公司)

十三、历史悠久式标题

1. 历史悠久式标题的概念

以确切的历史年代为基础，并结合使用其它标题而形成的复合标题就称为历史悠久式标题。从该标题的定义可以看出，不是所有的公司都能够使用这种标题的，它仅适用那些历史较长的（在下面的例子中，产品或公司历史最短的时间是 50 年）的公司或产品。产品（公司）创业时间短的不宜采用这类标题。

这类标题是一种复合标题。也就是说，它除了明确准确地指出广告产品（或公司）的悠久历史外，还常常使用夸耀式标题等。因此，历史悠久式标题也可以算是夸耀式标题的一个特殊表现形式。仅叙说历史悠久，没有夸耀，就不能称作历史悠久标题。

一个公司（产品）既然有 50 年、100 年、200 年……的历史，那么其质量信誉一定是不错的，这是人们的普遍心理状态。因此，历史悠久式标题有其独特的引人注目的魅力。

2. 历史悠久式标题常用语

历史年代的表述方式基本上有三种，一是用基数表示为 $\times \times$ 年。如一则金婚牌威士忌的广告标题是：50 年无对手。第二种是年序来表示。如 1885 年以来……，从 1900 年开始…，第三种情况是采用 \times 世纪方法表达。“两个世纪中，颇得人们厚爱。”（咖啡）

3. 历史悠久式标题的创作要求

创作这种标题一定要符合实际，公司有多少年历史，就写多少年（当然在表达形式上可以选择），不可任意夸张，虚构，否则会弄巧成拙，败坏信誉。

4. 举例与简析

△历经 73 年的考验，确证它是休息时的最佳选择。

（床上用品）

简析：这则标题前一句是历史，后一句是夸耀式标题，如果没有后一句夸耀标题，就是残缺不全的，就不能称作历史悠久标题。

70 年以来，美国家庭一直使用我们的银餐具。

（银器公司）

△经过 50 年考验的最完美的烘焙技术。

（烤箱）

320 年，盛名不衰。（苏格兰威士忌）

△给美国人抹眼泪已有 50 年了。（餐巾纸）

1881 年以来，我们一直是完美无瑕的。（无瑕牌睡衣）

简析：这则标题不仅说明该睡衣历史悠久而且质量也是很完美的。另外，“无瑕”还是一个双关词，表明这条标题还是双关语式标题。由此看来，该标题是包含了三种标题的复合标题。

△1850 年以来，就在人们的工作台上大显身手。
（工具公司）

从 1878 年以来我们就支撑着全美国的工业。（升降机）

△1820 年以来，从未有过一丝一毫的变化。
（苏格兰威士忌）

1860 年以来，它一直是美国上层餐桌上的佳酿。
（威士忌）

△1820 年诞生，全世界共享。（威士忌）

柯达胶卷的领袖地位确立于 1928 年。

△1720 年以来，我们的家族就一直在制造最坚固的帆船。

简析：历史悠久，且质量上乘，这就是该则标题的成功之处。如果仅仅表述历史悠久，而没有表达质量的上乘，就不能构成历史悠久式标题，这是在创作这类标题时务必注意的。

半个世纪以来，上流社会的人们一直戴它。（帽子）

简析：前一句表明历史悠久，后一句则采用“定位高贵式标题”即把某种产品定位为高档化、高贵化。（这种标题我们在后面还要详细介绍）

△统领美国家具业整整一个世纪。

开始了第二个世纪的领导。 (咖啡)

△三个世纪以来，我们为全美国的心上人制造首饰。

简析：这则标题妙在何处？它完全站在消费者的立场上说话。

十四、证言式标题

1. 证言式标题的概念

以消费者、专家、名人的身份来证明产品（服务）优良的标题，就称为证言式标题。

消费者的证言是最具有说服力的，因而人们也容易接受这种标题，专家的信任度次之，名人的证言更次。“名人”主要包括影视明星、体育明星等。对名人证言，一般受众总觉得“名人”是用高报酬收买而来的，至于其证明的产品是否好，就很难说的。而事实上大多数名人证言也确实如此。当然名人如果确实使用过某产品，而且确实好，那么这种名人证明的信任度还是很高的。（但是，这时的名人同时还具有消费者的身份，这种情况可称为名人消费者证言）

证言式标题在广告创作中是一种比较常用的形式，其作用，效果也是非常明显的，因此认真研究它，对创作广告具有重要的意义。

证言式标题之所以具有很高的说服力，就在于人们的心理倾向于“眼见为实”，人们宁可相信自己亲耳所听，亲眼所见。

2. 证言式标题的种类

证言式标题可以分为三种，即消费者证言标题，专家证言式标题，和名人证言式标题。

(1) 消费者证言标题

以消费者使用某产品亲自的感受和体验，来作为标题，往往能使消费者确信。这种证言必须是真实的，绝对不能欺骗人。否则将弄巧成拙，陷入窘境。美国广告大师 D·Ogilvy 曾以“外交官”的消费者身份写了一则广告，后被一记者公开揭露，使自己非常狼狈。

(2) 专家证言标题

专家一般多是指医生、科学家等。专家由于具备某方面的专业知识和技巧，受人尊重，因而专家证言的信任度是很高的。但是不能滥用专家证言。

(3) 名人证言标题

对名人证言标题的效果，广告界争论较大，一种观点认为名人证言不可靠，效果不好，大众不太信任。这种观点的代表人物是美国的 D·Ogilvy；另一种观点认为只要谨慎使用名人证言效果也是非常好的(L·Burnett)。我个人认为，如果名人作为消费者，的确使用了某产品，那么这种名人证言标题应该而且事实上也是很具有诱惑力的，这方面成功的标题还是不少的，如最著名的“我只使用力士香皂”就是一例。

3. 证言式标题常用词句

证言式标题较多使用第一人称的句式,如“我……”,有时也采用第三人称方式,如医生说……。

4. 创作要求

创作、采用证言式标题首先应了解某一证言的真实性,可靠性;在表述上最好使用第一人称的形式,加上引号,如果使用第三人称,也应该注意其表达方式。具体证言的表达方式可采用不同的标题类型,如夸耀式标题,诱惑式标题,幽默式标题等等。

5. 举例与简析

△ “我第一个想到的就是第一信托投资银行。”

(第一信托投资银行)

“我真担心它们会长疯了。”

(鸡饲料)

△ “老哥,那才叫玉米哩。”

(种子公司)

“我终于有了 BMW。”

(BMW 轿车)

△ “为了一支骆驼牌烟,我宁愿多走一英里路。”

(烟草公司)

“我真妒羡男人们抽着烟的潇洒姿态。”

△ “真是其味无穷!”

(雪茄烟)

“不能作‘迪纳’成员我死不瞑目。” (迪纳俱乐部)

△“我简直不敢相信，世上竟会有如此美妙的东西。”

(酒)

“我最讨厌的就是洗碗碟” (洗碟机)

简析：上述标题绝大多数是以第一人称的方式创作的。在表述方式上大多都是说明了消费者的某种愿望或是使用某产品后的激动心情。

△“帕里莫”能保养肌肤，这已得到医生的证实。

(香皂)

医生也不劝您用象牙牌吗？ (象牙牌香皂)

简析：这两则标题是引用医生的证言，但是表述方式似乎吸引力不是很大。

△这可是华盛顿母亲的配方。 (面包)

它的产地即法国国王的诞生地。 (法国香槟)

十五、定位高贵式标题

1. 定位高贵式标题的概念

定位高贵式标题就是把广告的产品定位为高档化，贵族化和具有重要性。该类标题一般是假定只有高贵的和重要的消费者才能购买和使用该广告产品；也就是说购买此广告产品的人是气质高雅的，尊贵的和重要的。

这类标题的使用是有特定范围的，它只适用那些真正高档高贵高雅的产品或高级的服务。因此，创作这类标题就受到一定的限制。它不像有些类型的标题如双关语式标题，比喻式标题，夸耀式标题等的使用几乎不受约束，范围非常广。如果是一般大众产品，千万不用使用这种标题，否则会贻笑大方，被人嗤之以鼻的。

人类从其心理本质上说都有一种试图超过他人，与众不同的天性。定位高贵化标正是满足了人们的这种超越他人，自我感觉良好的心理状态。因而此类形式的标题往往对大众具有很大的吸引力。对有高贵化条件的人，这种标题立刻就能引起他们的注目；不具备高贵化条件的人也会向这方面努力。

2. 定位高贵式标题的内容

定位高贵化标题的内容包括：(1) 定位贵族化。即把某产品定位为高档化，高贵化。(2) 定位重要化。即把某产品定位为具有极为重要的意义作用，把消费者或产品定位重要的人或物。如某出租车公司的一则广告标题就是：“您是重要的人物。”(2) 定位高雅化。即将产品定位为具有某种高雅的情趣，具有艺术个性等。例如迪林地毯公司的一条广告标题就是：有艺术特性的人总会想到迪林公司。

3. 定位高贵式标题的常用词语

定位高贵化标题的常用词语有：贵族（化）、绅士、伟大、重要、高雅等等。

4. 定位高贵式标题的创作要求

创作这种标题首先应了解广告产品是否是高贵的。如果不是，最好不使用这种标题。如果能够确定某产品（服务）的确具有高贵化，高雅化的特点，那么就可采用这类形式标题，应当注意的是，应把这种标题与其它类型标题如问题式标题、双关语式标题、比喻式标题等结合使用。

5. 举例与简析

△贵族化的图案，使它们更光彩照人。 (银器)

绅士的口袋里都有一块“皮特” (皮特手帕)

△贵族的象征 (威士忌)

天堂里铺的不就是里斯地毯。

△“出席重要的场合我就穿它。” (服装)

为一切已经成为或即将成为大人物的朋友。 (威士忌)

△为了每一个伟大的时刻。 (香槟)

情趣高雅的人才喜欢我们的设计。 (服装)

简析：上述几则标题是按定位贵族化，定位重要化、定位高雅化而排列的，它们都是极引人注意，极具销售力的标题。

十六、悬念式标题

1. 悬念式标题的概念

悬念，按《现代汉语词典》的解释是：欣赏戏剧、电影或其它文艺作品时，对故事发展和人物命运的关切心情。广告中的悬念式标题就是人们对一则标题所含内容、事物的发展和结局的关切的心情。悬念式标题在广告标题创造中具有重要的作用，正确恰当采用它，往往具有很大的吸引力。

广告文案作为一种特殊的文学作品，它所包含的内容的变化和答案也是引人关注的。人类都有一种穷根究底的心理特点，人们比较关心事物的最后结局。悬念式标题正是运用了人们的这种心理状态，因而使人很想阅读正文，也就具有极大的销售力。

2. 悬念式标题的创作要求

创作悬念式标题首先应叙述一件事情或某一产品，但又不能把该产品、事情的发展结局全部表达出来，要能引起人们的思考，促使读者阅读下文。应该注意的是这种标题常常

与其它标题（如问题式，夸耀式）相结合使用，这样效果就会更好。

3. 悬念式标题的举例与简析

△每个人至少应带三顶草帽。（帽子公司）

简析：一个人为什么要带三顶草帽？这就引起的关切心情，人们就急于知道答案，这就需要阅读下文。这样的广告标题就算是成功的。

从 12 个方面增强您的体魄。（面包）

简析：12 个方面？是哪 12 个方面，这就引起人们的关心。

△生活始于 40 岁。（营养食品）

从枪膛里射出来的东西。（膨化食品）

△这里才是两点之间最短的距离。（广告公司）

辉煌的 48 小时。（游轮公司）

△蒙上头公司专做表面文章。（镀层公司）

哈特将明天引入今天。（哈特金属制品公司）

△朋友们会对您刮目相看的。（姜汁啤酒）

天地之别！（轮胎）

△我们的旱冰鞋有“三条命”

十七、比较式标题

1. 比较式标题的概念

比较式标题就是把自己的产品与别的产品从质量、价格、维修等方面进行对比，从而证明自己产品的优秀。

使用比较式标题，两种产品对比，结论明确，因而这种标题也是具有吸引力的，也容易引起人们阅读、观看下文。

使用比较式标题，一定要谨慎，符合事实，不可虚构事实，贬低他人。

2. 比较式标题的种类

比较式标题有三种类型，一是与同类所有产品相比较。如，一种香皂的广告标题是，当所有的香皂都无能为力时。二是与同类中的一个公司或产品相比。如王安电脑公司的一则广告标题是：用风吹走 IBM。三是低姿态的比较。即承认自己与别的公司（的产品、服务）相比，水平差一些。例如，一则出租车公司的广告标题是：我们暂居第二，所以我们的服丝毫不敢马虎。

3. 比较式标题的写作要求

一般来说,最好少采用比较标题,如果运用这种标题,首先应认真全面掌握比较对象的产品(服务)信息,如果你的产品事实上就是比其它好,便可使用比较标题;如果不是这样,你就不能创作这种标题。(因为我国广告法明确规定,不得歪曲事实,贬低他人。)

4. 举例与简析

△比别的更好些,因为它们出自哥罗茜。 (纺织品)
比别的酒稍好一些。

△与其它轮胎最小的区别是价格。

简析:这表面上是从价格与其轮胎相比,实际上还暗示其他轮胎在质量等方面都比该轮胎差。

当您使用其它药物牙膏不理想时,请您试用蓝天六必治牙膏。

简析:这则比较标题的表述方式是比较谨慎,因为它并没有贬低别的牙膏。

十八、情感式标题

1. 情感式标题的概念

以家庭人伦亲情，美好爱情和朋友之情作为内容的标题即情感式标题。亲情、爱情和友情是人类最为永恒，美好的情感，因此以此作为标题最能打动人，最能吸引人。这类标题的正确使用，必能增加广告主和广告人的收入。

2. 情感式标题的内容

亲情，爱情，友情构成了情感式标题的基本内容。亲情是人类天然的具有血缘关系的最永恒的感情，诸如夫妻之情、父母与子女的感情。爱情乃是异性之间一种最热烈最美好的情感，友情即朋友之情。运用人类这几种美好感情作为广告标题必能促进产品的销售。这种标题能够营造气氛，煽动情感，引人注目。

3. 情感式标题常用词语

这种标题的常用词语有：温馨、甜蜜、幸福、亲爱的，美满，完美，朋友，深情，妈妈等等。

4. 情感式标题的创作要求

创作情感式标题意在宣染一种亲热的气氛，引发人们的内在情感，焕发人们的热情和注意，促使产生购买欲望。因此这种标题在于能够选择能打动人心的句式。尽量使用某种美好的词语。也正是由于这一点，因而这种标题一般运用的对象产品多是食品，饮料，儿童用品，化妆品等家用日常消费品。

5. 举例与简析

△这些饼干多象是从您老祖母手中烘制出来的。

简析：高贵的人，冷酷无情的人，贫穷的人。那个不喜欢自己祖母做的饼干。这则标题使人们深情怀念自己的祖母，因而具有极大的吸引力。

它使您深情回忆起母亲的手艺。 (面包)

△和家里做的汤一模一样。 (蕃茄汤罐头)

我们是您全家的朋友。 (航空公司)

△雀巢咖啡——温馨家庭的奥秘所在。

烘焙出美味面包的最高奖赏就是丈夫的微笑。（面粉）

△“妈妈，我还要一片香肠”

将来您的孙辈翻开相册时，您的结婚照依然鲜艳如初。

（柯达胶卷）

△为了每一个吻更完美。

（口香糖）

十九、诱惑式标题

1. 诱惑式标题的概念

假定以使用某产品后给人们带来的快乐、美感、激动和体验等直接诱使消费者的标题，就叫做诱惑式标题。这类标题由于直接激发了消费者的情感，因而往往能诱使他们采取行动，是一种运用广泛，且富有效果的标题。

这种形式的标题一般适合于食品、饮料、酒类、服装等日常生活用品。

2. 诱惑式标题的写作要求

要写好此类标题首先假定自己就是广告产品的消费者，想想作为一个消费最直接需要的是什么，这样您必能产生某种灵感。如果您读了自己的标题，马上就想采取行动，这就必然是一则有效果的。另外，运用此类标题，还必须符合产品实际，不可过分夸张、捏造。

3. 诱惑式标题的举例与简析

△您会把最后一粒面包屑也放进嘴里的。

简析：多么诱人的面包，连“最后一粒”也不放过，赶快买吧！尝尝吧！

咬一口琼斯饼，您一定会兴奋得手舞足蹈。

简析：这是一条有效的标题，但似乎渲染的有些过分。“手舞足蹈”一词过于夸张。

△打开它就会出现一个盛大的节日。（罐头食品）

把野餐变成盛宴。（罐头食品）

简析：这两条标题既造成了欢乐的气氛，诱发了人们的食欲，又比较符合实际，从而他人们容易接受。

△喝一口，您就会买一箱。（啤酒）

您准会喝完最后一滴。（咖啡）

△品尝了“弗来切”之后您无法不露出微笑。（咖啡）

一刀切一片更美味的干酪。

△一滴是为美，两滴是为情人，三滴就足以招致一次风流韵事。（香水公司）

二十、省略式标题

1. 省略式标题的概念

所谓省略式标题就是说出一句并未全部表达一个完整意思的话语，然后加上省略号，从而引发人们的思考。

追根穷底，好奇是人类基本的心理特性，对于一个不完整的意思，人们总是急于了解下文，这就中了广告人的“计”，发挥了广告的效果。

2. 省略式标题的常用句式

此种形式标题常用句式有两种，一是，“一句话……”，二是“一句话……一句解答前一句话”。这两种句式各有千秋。第一种句式，能够迅速引发人们阅读下文；但由于在现代社会大众每日接受广告太多，因而可能对这种标题不太注意，也不愿意阅读下文。而第二种形式，在人们产生的疑惑后，在极短的时间（约一秒）内又看到疑惑的答案或解释，这样使受众迅速了解广告标题的完整内容，这就达到了广告人的目的。

3. 举例与简析

△当您愿取出最好的酒招待客人时…… (威士忌)

“只要我口袋里还有钱……” (香槟酒)

△当您踏上征途去征服世界时…… (轮胎公司)

在那迷人的夜晚…… (香水)

△只想告诉您…… (时装)

当风吹起的时候…… (风衣)

△我有话要说…… (饰品)

简析：上述几则标题采用了省略式的第一种句式即：“一句话……”，这种表述方式是颇能引人阅读正文的。

多付几分钱……可是天壤之别啊。 (威士忌)

△把您的双手放在“丰田”的方向盘上……您就再也舍不得离开它了。 (丰田汽车)

驶一段路试试……胜过一千句赞美之词。 (福特公司)

二十一、假贬真褒式标题

所谓假贬真褒式标题就是指从表述形式看是贬低广告产品，而实际上则是赞扬它。

这种标题一般是指出广告产品（服务）的某一点极微小的缺陷，而同时又表述了该产品巨大的优秀性，从而使小的缺陷显得微不足道。由于人们习惯于“世界一流”，“环球之王”等夸耀性标题。因而如果有广告竟承认自己有微小的缺陷，那么大众就感觉到这条广告很诚实。这样，人们对假贬真褒式标题就产生了极大的信任感，这类标题就收到了令人惊奇的效果。

例子：

虽然屈居第二，但我们仍然很努力。（出租车公司）

二十二、祝愿式标题

所谓祝愿式标题就是衷心祝愿消费者在使用某产品后取得成功，获得好运。这种祝愿式的标题大众当然是乐于接受

的。谁不渴望成功，交好运！

例如：

△我们运送的是您成功。（快车公司）

今日买最好的卡车，明日拥有最辉煌的事业。

△“哈特”意味着事业和成功。（西服）

今夜之美梦，明日之成功。（毛毯公司）

二十三、故事式（情节式）标题

故事式标题也可称为情节式标题，它是指一则标题表述了一个简单而完整的故事情节。这种标题常常是与其它形式的标题相结合使用的。若运用恰当，往往也能收到很好的效果。

例如：

△唉，宝宝又尿了！天气这么冷怎么办？

（婴儿尿布公司）

不知不觉中，书本离您越来越近，此时的您，是否该配副花镜。

△功课做完了，真累哟！如果有一杯乐百氏奶。（乳奶）

二十四、对联式标题

象对联一样的标题，就是对联式标题。

例如：

△今夜星光灿烂，明日万事如意。（星光灯具公司）

谁跑在最后，谁笑得最好。（轮胎）

△恭喜发财迎新岁，长年好运金利来。（领带）

新事业从头做起，旧现象一手推平。（理发店）

△为名忙，为利忙，忙里偷闲，且喝一杯茶去；

劳心苦，劳力苦，苦中作乐，弄倒二两酒来。（酒店）

△皮张之厚；无以复加。

利润之薄，无以复减。

天下第一厚皮。（皮鞋）

二十五、含有名称式标题

一则标题中，含有产品或公司的名称，就是含有名称式标题。上述 24 种标题中皆有一部分例子包含有标题。也就是

说，这种标题一般是不能单独使用，它常与其它类型标题是相结合使用。

丙部 10 种标题创作误区

标题、口号的创作应遵循一定的规则。在甲、乙两部中我们已经论述了创作的有关原则和技巧。遵守基本原则,就能创作优秀有效的标题;违背这些原则,就必然出现失误,不能制作出有效的标题。这就是标题创作中的误区,具体表现为虚假最高级标题、比喻不当标题,强加于人标题,诉求不具体标题,量化不准确标题,文字游戏标题,意思不正确标题和含混不清式标题。

一、虚假最高级标题

在“乙部创作技巧”中，我们曾经论述过“夸耀式标题”。这种标题是指符合产品（服务、公司）实际的赞美。它是人们常用的较为引人的标题。但是，如果违背产品、服务、公司的客观实际情况，任意夸张，这就构成了“虚假最高级标题”。虚假最高级标题不仅不能吸引受众，而且必然引起他们的反感，对其嗤之以鼻，这样的标题当然就白白浪费了广告主的金钱。此类标题当然不应该出现。然而令人遗憾的是，这种标题大量充斥于各种各样的传媒。为什么会出现这种情况呢？从心理上讲，虚假自夸是人类的劣根性，有人总是认为，似乎说自己是“第一”“一流”，那么，事实就是“一流”，“第一”。这是一种虚假的心理。“谎言”永远是谎言，说一万遍也成不了真理；从广告代理人与广告主的关系来看，代理人制作出一个“第一流”的标题（包括正文），往往博得广告主的欢心。下面我们不妨举例说明。

△啤酒象人类历史一样悠久。（啤酒公司）

简析：人类最早期即原始时代，史料并无记载哪时有啤酒。所以，这则标题与历史事实是相违背的，是虚假的自夸。人们是不会接受这样的标题的，更不会对这种啤酒感兴趣。“吹牛”一个正在看这则标题人肯定会这么说。

无法超越的高品味。 (酒)

简析：看了这条标题，您会相信吗？不会！酒的品味各不相同，人们对酒各有自己的爱好，怎么能说“无法超越”呢？

△赢得每个人的心。 (口香糖)

简析：在实际生活中，至少婴幼儿、老人、病人是不吃口香糖的，怎么能说是赢得“每个人的心呢？”。如果把这句标题改为“赢得您的心”。也许更好！不知以为如何？

最受欢迎的礼物。 (巧克力)

简析：“最受欢迎”的巧克力，只能有一个，如果有“两个”就不能称为“最”，据查这种巧克力实际上并不是“最受欢迎”。

△全世界医生的处方里都有我们的药。

简析：这是某家制药公司的一则广告标题。我们完全可以肯定地说：世界还没有任何一家制药公司的药，能够出现在“全世界医生的处方”中。实际上，不必做调查，不用做理性的分析。人们如果看一眼这则标题，就会不由自主地说：“骗人”。这则标题如果改为：“全世界医生的处方里都可能我们的药”，也许更有效。

永远代表音响世界的最高水平。

简析：“风水轮流转”，“三十年河东，三十年河西”，历史上和现实中，还有哪家公司“永远代表最高水准”。

△永远领先一年。 (电子公司)

简析：不符合实际的“牛皮大王”。

每一台都是最好的一台。 (电子公司)

简析：写这则广告词的人，您相信这句话吗？

△不会再有更真实的声音了。 (音响)

领导每一次收音机工业的革命。

△美国最好的音乐。 (电子公司)

有史以来最伟大的音乐。 (电子公司)

△“无法超越的口味。” (百事饮料)

我们装饰了美国所有的房屋。 (油漆)

简析：美国现任总统只有一个，但美国的油漆公司绝对不是一家。

△再没有更漂亮的鞋子了。 (皮鞋)

最漂亮的信纸。 (信纸)

二、比喻不当标题

恰当地比喻能使产品的形象更生动、具体，也更吸引人。所以，在标题创作中人们常常采用“比喻式标题”。但是，如果比喻失当，则会产生不良的效果，甚至给人以“牛头不对马嘴”的感觉。

所谓比喻不当标题，就是喻体与本体并无相似性，二者之间没有可比的特性的标题。读完这种标题，有的使人感到莫名其妙，难以理解；有的使人觉着好笑。

下面举例说明：

△象美妙乐曲般朗朗上口。 (酒)

简析：乐曲是耳听的；酒是口喝的；那么耳听乐曲怎能上口呢？

“群山之巅” (啤酒)

简析：这则标题本意是说某啤酒是众多啤酒中最好的，但用“群山之巅”比喻，似乎也不恰当。

△那是一道神圣的阳光。 (啤酒)

简析：“啤酒”与“阳光”之间缺乏可比的特点。让受众读后，感到莫名其妙，不知所云。

象弦乐四重奏一般和谐动人。 (内衣)

简析：“弦乐四重奏”哪一特点象“内衣”，二者无可比

性。

△它象处女般纯洁，绝无任何人染指。 (干酪)

简析：这是一种流氓式的比喻。若处女被“染指”就不纯洁了吗？这种比喻缺乏吸引力。

“和铅笔一般好使。” (钢笔)

简析：含混不清的比喻。

△“您含着的是月光般的韵味”。 (糖)

简析：“月光”是什么“韵味”，是甜的（糖）？

它的纯净犹如山间的清风。 (糖)

简析：“山间清风”不一定纯净。

△放入口中，您就象见到了东升的旭日。 (糖)

平稳得像在湖面上——您可以放心睡大觉。

(铁路公司)

简析：“湖面上”平稳吗？不一定。

△你将拥有征服一切的巫术。 (香水)

简析：“香水”与“巫术”有可比性吗？

它是活泼而调皮的小精灵。 (香水)

△象雕像的基座一样坚固。 (鞋)

三、强加于人式标题

所谓强加于人式标题就是自以为是，替顾客做肯定选择的标题。这种标题常常是把广告主或其产品吹得象军队司令官发命令一样，强迫顾客，替代顾客做出唯一选择（顾客没有一点选择余地。）

顾客是上帝，顾客有选择产品的自由，谁敢剥夺顾客的权利，顾客肯定就讨厌谁。所以，强加于人式标题必然引起人们的心理拒绝。然而，事实上这种的盛气凌人的标题却常常出现于各种媒介。

下面举例说明。

△假如您对音乐是真心喜爱，那您就只有一个选择了。

（先锋音响）

简析：顾客对音乐爱好的方式是多种多样，相应的，对音响选择也是多样的。这则标题试图剥夺人们的选择权是非常愚蠢的作法。必引起大众的反感。

只要你喜欢巧克力，你就一定喜欢“马卫斯”

（马卫斯巧克力）

简析：人口味各不相同，马卫斯巧克力也许适合某种人的口味，但绝不是所有人都会喜欢它。

△假如有人举杯一饮而进，那里面一定是泰恩果珍。

简析：“那里面”不“一定是泰恩果珍”。

清晨醒来时的第一需要。（咖啡）

△记住，每餐之后。（口香糖）

简析：我的习惯是每餐之后漱口。

您早该踏入“米勒”时代。（米勒啤酒）

简析：“我不愿意踏入米勒时代”（本书作者）

△金发女郎的最佳伴侣。（啤酒）

象定做服装一样，它恰好符合您的情趣。

△用餐的时光就是“吉尼斯”的时光。（吉尼斯啤酒）

四、表述不具体式标题

一则标题诉求一般化，没有具体的内容，没有自己的特点，泛泛而指，笼而统之，这种标题就称作表述不具体式标题。

这种标题，由于没有吸引力，读者往往也不愿意读正文，因而是无效的标题。出现这种现象的原因主要是创作者没有调查和掌握有关产品，公司的信息，没有抓到产品的特征，或者是虽然做了以上工作，但由于表述水平限制而未发挥出来。

下面举例说明。

△过去的好时光加上过去的好滋味。（啤酒）

我们的使命是不断创新。

简析：每个公司都可用此标题。应该说出“创新”的具体内容。

△昂立于世界啤酒之林。

简析：“昂立于世界啤酒之林”的啤酒很多。应该表述出以什么特点昂立了世界。

五、量化不准确式标题

前边我们曾讨论过“数字精确式标题”，它是说，标题中的数字精确，必能令人信服。如果标题中的数字、时间等不准切，只有一个模糊的数字，那么其信任度必然很低。他人觉得那只是随便编造的数字。这就大大降低了标题的有效力。这类标题常用的词有，“数年”，“很多年前”“终身”等。

举例说明。

△很多年前，我们就把美味在里面。 (酒)

简析：“很多年”，究竟是多少年，广告主应该是知道的。不具体指出多少年，使人觉得“很多年”只是信口而言。

赢得了无数美誉的啤酒。

简评：“美誉”如果是来自消费者的，那么根据销售量，也是可以准确推算出来的；如果是来自某些组织机构（如消费者协会等）的，则更能计算出确切的数字。所以“无数美誉”给人的感觉是可能美誉并不多。这样以来，就极大削弱

了这则标题的力量。

△二小时享受，三十载不忘，四百年风流。（酒）

简析：这则标题的后两个数字“三十”、“四百”都是任意编造的数字，极不严肃。试想，谁能相信这样标题呢？

六、文字游戏式标题

在乙部我们论述过“含名称式标题”。这种标题含有产品的或公司的名称，使人一目了然，迅速了解商品名称，从而给以后的购买行为打下基础。因而，此种标题被广泛采用，是一种行之有效的好标题。但是，有些标题却把产品的商标或名称作简单的文字位置变化，或是简单的拆解或加减。这种标题就是“文字游戏标题。”此类标题只作文字形式变化，没有意义的变化，因而是一种低水平的可笑的标题，一般情况下也就不会产生什么好的效果了。这也是标题创作中的误区，撰稿人一定要避免这种简单化的形式化的创作。

试举几例说明。

△佳能、佳能，最佳性能。

佳力、佳力，最佳动力。

简析：这两则标题，都是给产品名称中间加了两个字而形成的。给人以简单化的感觉。

△长城电扇，电扇长城。

简析：“长城电扇”的特征就是“电扇长城”？似乎完全作文字形式变动，而并无意义的变化。

康宝、康宝，天下第一宝。

△兴华、兴华，畅销中华。（兴华材料）

用“爱好”来写作，写作就成为你的爱好。（爱好笔）

简析：上述几则标题皆由于简单化而缺乏吸引力，不是有效的标题。

我们说的“文字游戏式标题”是指产品名称或商标的简单加减或拆解。一般说来这种标题对大众缺乏吸引力，产品的推销力也不好。但是，也有例外情况，如“威力，威力，够威够力”。这则标题若从写作上看，也属于文字游戏式，但它却有推销力。当然，这则标题经常在广播电视上重复，从而加深了人们的印象，产生了巨大的销售力。产品的畅销与否，涉及几方面的因素如质量，售后服务，价格，以及销售的手段，广告也是一个重要的因素。威力洗衣机虽然其广告口号并不是很合乎创作要求，但它在其它因素上做得很好。

七、意思表述错误式标题

有的广告创作人由于对产品理解的错误或由于疏忽而导致表述上的错误，这种标题可称之为意思表述错误式标题。此类标题常常产生某些不良的效果，降低标题的作用力。因此，

创作者写完标题后一定要认真修正。

举例说明。

△它几乎能深入您的皮肤内部。 (剃须刀)

简析：多么可怕的剃须刀，它竟能深入使用的皮肤内部，那么这样不就把人的脸刮破了，谁敢买这样的剃须刀。

肌体的润滑油。 (泻药)

△在所有的性能上再加上“十” (电器公司)

简析：电器的性能是有一定的科学的指标的，有固定的数量，如果再加上“十”，岂不是破坏了电器的性能。如该电器适用 220V 的电压，如果加上十为 10220V，这是多么的危险。

您能感受到香味中所蕴含的雍容华贵。

八、滥用成语式标题

在前面我们讨论过“巧用成语式标题”，它是合理恰当的使用成语。标题中利用人们对成语的爱好和熟悉，从而就能更好的吸引大众，产生良好的效果。但是，如不正确不合理的套用成语，就必须产生不良的效果，这种标题就是“滥用成语式标题”。

下面举例说明

立肝见影。 (治肝病的药)

简析：这个标题把成语改动了一个字即把“竿”改为“肝”。这个变动很不合理恰当。药是要能治好病的。这则标题中使肝见影，能达到治疗的效果？

△眼睛模糊疑无路，唐观光明又一村。（唐观牌眼药）

“江山”如此多“骄”，引无数英雄竟折腰。（江山牌）

九、贬低顾客式标题

怀疑、贬低顾客的判断力和选择力的标题就可称作贬低顾客式标题。广告标题本意是用来引起顾客的兴趣，诱使受众阅读广告正文的。如果您高高在上，贬低大众的智力，那么广告标题能发挥本来的作用吗？不能，当然，这种标题的出发点是想说自己产品质量高，要顾客认真选择，并非有意贬低顾客。

试举一二例说明。

△喝啤酒也要有点头脑。

简析：这则标题的出发点是说自己的啤酒味美价廉，但由于表达方式不当。实际上却产生了低估顾客的智力的严重后果，使人对这则标题发生反感和心理上的拒受。这是创作人应引以为戒的。

如果你还认为所有的印字机都没有区别，那么就应检查自己的目光。
(NEC 公司)

简析：这则标题低估消费者的目光，容易引人反感。

十、否定式标题

所谓否定式标题就是以否定语气或句式的方法，试图达到肯定的效果。这种标题最好不要使用。我们知道，现代人一天被迫接受很多广告。（美国人在七十年代每天接受 1500 则广告），人们当然不可能仔细记住每个广告标题，最好的情况也是“扫描”一下。因此，如果是否定标题，很容易造成是“否定这个产品”的印象。例如，一则美容品的广告的标题是：如果您还不美，我们脸上也无光。

丁部 妙语金句阅读与理解精选实例

广告(标题、正文)按不同的目标和不同的标题,可作多种形式的划分。比如以广告媒介为标准,可将它分为印刷广告、电视广告、广播广告、户外广告等;按广告的最终目的划分,可把广告分为盈利广告(商业广告)和非盈利广告;从广告的传播范围区分还可把广告划分为国际广告、全国广告、区域广告、地方广告等;按产品生命周期划分,可分为开拓期广告,竞争期广告,维持期广告。

为了广告文案者便于创作,也考虑到习惯,我们按广告目标对象标准来划分广告,把它分为消费者广告、产业广告、服务广告、公司广告和非商业广告。在消费者广告中我们把标题又划分为 10 个子类。其它四类也划分了不同数量的子类。根据不同类型的广告和实际产品、市场需要,可采取不同的创作策略和相应的具体方法、技巧。

一、消费者广告标题

消费者广告是直接诉诸消费者或购买者的。这类广告由于其指向的对象具有广泛性，因而它经常出现于大众传播媒介。其数量占整个广告的 95%。也正是由于该类广告的特征，因此，其标题的创作方法多使用诉求于情感，营造欢乐、美好、高雅的气氛。诸如情感式标题，夸耀式标题、承诺式标题、劝导式标题、引诱式标题等。少数的标题也可采用认知性方法。

消费者广告按产品分为 10 个子类：食品，烟酒茶饮料，服装与服饰，饰品，家电类，家具与室内装饰品，厨房洗洁用品，化妆美容用品，文化娱乐体育与玩具和医疗保健品。

1. 食品类

按照“吃穿住行”的生活顺序，我们把食品列为第一类。食品类标题的特征是突现产品的新鲜性，营养性，美味性，以及价格的合理性等。“食品类”的产品主要有粮食、粮制品、副食品、水果、调味品、糖果以及宠物食品等。此外食品广告还应遵守国家法规。我国《广告法》第 19 条规定：“食品……广告的内容必须符合卫生许可事项，并不得使用医疗用语或者易与药品混淆的用语。”

● 粮 食 制 品 ●

每一粒都在向你致意！ (大米)

※类型_____

假如你只对最好的感兴趣，那就去找“本大叔”吧！ (大米)

类型_____

这些口袋里装的是称心如意。 (面粉)

类型_____

上乘的面包只能来自上乘的面粉。 (面粉公司)

类型_____

好面粉使好面包师更加技艺超群。 (面粉)

类型_____

纯洁得好似雪花。 (面粉)

类型_____

※在每一个标题后都有“类型_____”，其含意是请读者根据我们前边的论述即“25种标题创作技巧”、“10种标题创作误区”，来分析各个标题应归为哪一种，如果您能认真作完这些作业，您的创作水平必然大大提高。您必将成为一位收入颇高的copywriter。您不想试试？

举例：每一粒都在向你致意。

类型拟人式标题

支撑面团的力量。 (发酵粉)

类型_____

谁都会联想到金黄的麦穗。 (面制品厂)

类型_____

烘焙出美味面包的最高奖赏乃是丈夫的微笑。 (面粉公司)

类型_____

好面粉会带给你好运气。 (面粉公司)

类型_____

手艺不到家不要紧，只要比斯奎特面粉到了家。
(比斯奎特面粉公司)

类型_____

“五朵玫瑰”总能使你的家人笑逐颜开。 (五朵玫瑰牌面粉)

类型_____

以特殊风味著称。 (风味牌面粉)

类型_____

新鲜——大自然食物法则的第一条。 (面制品公司)

类型_____

●糕 饼●

有身份的人吃有身份的面包。

类型_____

象最可口的东西一样可口。

(糕饼)

类型_____

好饼干为你带来好运气。

类型_____

这些饼干多象是你老祖母烘制出来的！

类型_____

有了它晚宴才算十全十美。

(水果蛋糕)

类型_____

你别叫它饼干，把它叫薄雪花也许更合适。

类型_____

咬一口琼斯顿饼干，你一定会兴奋得手舞足蹈。

类型_____

每一块饼干都会给你带来一份新的喜悦。

类型_____

你会把最后一粒面包屑也放进嘴里的。(斯坦莫尔面包公司)

类型_____

没有“艾特”就没有美国。

(艾特面包)

类型_____

我们的厂房有一千扇窗户。

(阳光饼干)

类型_____

它使你深情地回想起母亲的手艺。

(饼干)

类型_____

每一包装着九十块金灿灿的饼干。

类型_____

是什么使一个婴儿长成健壮的男子汉？好母德面包。

类型_____

一片入口，永志难忘。（食品）

类型_____

这才叫面包。（上校面包厂）

类型_____

这可是华盛顿母亲的配方。（面包）

类型_____

无人不爱吃琼斯顿饼干。（琼斯顿饼干）

类型_____

经过五十年考验的最完美的烘焙技术。（饼干公司）

类型_____

为了上帝，请你尝尝里根牌面包。（面包）

类型_____

新鲜到最后一片。（面包）

类型_____

阳光属于你。（阳光牌面包）

类型_____

从十二个方面增强你的体魄。（面包）

类型_____

你只要说：“里茨”，连聋子也能听见。（里茨牌饼干）

类型_____

“里茨”总会让你自然而然地停下脚步。（里茨牌饼干）

类型_____

这是你能买到的含卡路里最低的面包。

类型_____

美国民众一年四季的早餐。 (麦片)

类型_____

以好味道著称于世。 (燕麦制品公司)

类型_____

你的孩子应有这份健康和乐趣。 (三分钟麦片粥)

类型_____

最方便的早饭。 (麦片)

类型_____

它铺就了健康之路。 (麦片)

类型_____

你不妨看看那些强壮的小男孩正在吃什么！ (麦饼)

类型_____

这是最方便的食物——买时方便，煮时方便，吃时更方便！
(麦片)

类型_____

健康的保卫者。 (麦精)

类型_____

肌体抵抗力最大的助手。 (麦精)

类型_____

你又开始了一天。 (金色格雷牌麦片)

类型_____

独特风味也许是人们喜爱它的原因。 (胡桃麦片)

类型_____

冠军的早餐。 (维特牌麦片)

类型_____

忽视早餐即忽视健康。 (麦片)

类型_____

帮帮你自己。 (麦片)

类型_____

每日的早餐都洋溢着香味和美色。 (蛋糕)

类型_____

即使浸在牛奶里也依然松脆。 (薄饼)

类型_____

●各类食品●

(奥美广告公司为通用食品所做的系列企业广告。)

我们只用新鲜水果。 (果酱)

类型_____

家庭食谱的升华。 (汤料)

类型_____

全美国最棒的牛肉和大豆。 (食品罐头)

类型_____

国民的健康是国家力量所在。 (食品)

类型_____

象餐桌上的公主。 (果酱)

类型_____

好象不再是土豆了。 (炸土豆片)

类型_____

好味道令你终身难忘。 (谷物制品)

类型_____

新鲜如朝露。 (鸡蛋)

类型_____

蕴含无穷的美味。 (汤料)

类型_____

打开它就出现一个盛大的节日。 (罐头)

类型_____

信誉在食品业是何等重要，而这正是我们所拥有的。

类型_____

姿态如虾一样优美。 (虾制品)

- 类型_____
- 好胃口要靠“哈斯洛特”。 (哈斯洛特食品)
- 类型_____
- 味美高于一切。 (食品公司)
- 类型_____
- 只有含苞待放的蓓蕾能与之相比。 (果酱)
- 类型_____
- 它每日向您问早安。 (果酱)
- 类型_____
- 大海奉献给人类的最佳礼物。 (牡蛎)
- 类型_____
- 早餐桌上奇妙的红色。 (草莓酱)
- 类型_____
- 美食家总是勇于冒险。 (包装食品)
- 类型_____
- 砸开一只只好核桃不也是一种享受吗？ (核桃)
- 类型_____
- 对饥饿的人，它能给予最多。 (浓缩汤)
- 类型_____
- 你不想去照料一下花园吗？坎贝尔”可给你省下更多的时间。
(浓缩汤)
- 类型_____
- 它给您一盘热腾腾的汤，却不会给您一个热腾腾的厨房。
(浓缩汤)
- 类型_____
- “坎贝尔”培育了一个又一个好胃口。 (浓缩汤)

- 类型_____
- 一月里的七月。 (浓缩汤)
- 类型_____
- 百万婴儿的最佳食品。 (婴儿食品)
- 类型_____
- 封入罐中的是新鲜和健康。 (罐装食品)
- 类型_____
- 每家都该买一瓶。 (黑草莓酱)
- 类型_____
- 还从未有哪一位打开罐头的人表示过失望。 (罐头)
- 类型_____
- 花很少的钱便能美餐一顿。 (猪肉黄豆罐头)
- 类型_____
- 把野餐变成盛宴。 (罐头)
- 类型_____
- 每瓶罐头里都有一个新鲜的菜园。 (蔬菜制品)
- 类型_____
- 最棒的葡萄，最独特的风味。 (葡萄酱)
- 类型_____
- 陪伴着美国人。 (土豆片)
- 类型_____
- 让美味食品的味道更美。 (蕃茄酱)
- 类型_____
- 餐桌上缺少不了的一员。 (蕃茄酱)
- 类型_____
- 当你忙得不亦乐乎时..... (食品罐头)

- 类型_____
- 和家里做的汤一模一样。 (蕃茄汤罐头)
- 类型_____
- 打开罐头，你就走进了加利福尼亚的阳光。 (蕃茄酱)
- 类型_____
- 大地母亲的赐予。 (豌豆罐头)
- 类型_____
- 倾倒全美的中国食品。 (拉切尔中国食品公司)
- 类型_____
- 要么自己下海，要么购买“法菜”。 (法菜水产品)
- 类型_____
- “基茨”商标把金枪鱼变为美味食品。 (基茨牌金枪鱼)
- 类型_____
- 这难道不是一个值得庆贺的日子吗？ (金枪鱼)
- 类型_____
- 打开罐头便能领略到大海的热情。 (金枪鱼)
- 类型_____
- 生活始于四十岁。 (营养食品)
- 类型_____
- 从枪膛里射出来的东西。 (膨化食品)
- 类型_____
- 如同清晨空气一般新鲜。 (爆玉米花)
- 类型_____
- 美国人的休闲食品。 (爆玉米花)
- 类型_____
- 尽管吃，不必担心体重。 (爆玉米花)

类型_____

美味无穷的甜爆玉米花。

类型_____

你的另一个情人。

(爆玉米花)

类型_____

每一颗都让您感受夏天的味道！

(樱桃)

类型_____

红润的脸向你道早安！

(蕃茄)

类型_____

香甜可口、营养美味！

(南瓜)

类型_____

飘散夏季的芳香！

(马铃薯)

类型_____

使您在盛夏中有一丝安定感！

(西瓜)

类型_____

请用现在盛产的水果作出可口的果汁！

(青果类)

类型_____

美味爽口，风味特殊！

(香鱼)

类型_____

看起来既脏又滑溜，但没有了它却又似乎少了什么……

(鳗鱼)

类型_____

提供您有技巧的保养刀具和砧板的方法！

(洗剂品)

类型_____

吃在口中犹如徜徉于夏季的绝佳风味！

(烧烤肉串)

类型_____

上山下海，我都不忘携带便当之王！ (海苔)

类型_____

重视自己的沙拉口味的主妇们都知道，选择好的火腿才是最重要的！ (加工食品)

类型_____

清爽不油腻的食品！ (凉面)

类型_____

吃起来咻！咻的声音像风铃！ (干面)

类型_____

不具夏日的独特风味，但却是访客的最佳零嘴！ (点心)

类型_____

每早一粒令您食欲大增，度过精神饱满的一天！ (酸梅)

类型_____

每天一瓶，是趣味无穷的美容法！ (牛奶)

类型_____

举杯邀明月，对饮成三人！ (酒)

类型_____

为夏季干杯！加一冰块更清凉！ (烧醋)

类型_____

●肉 制 品●

尝过“斯威夫特”，你会吃它一辈子。

(斯威夫特肉类食品公司)

类型_____

美味后面紧跟着健康。

(肉制品公司)

类型_____

堪萨斯农场最新鲜的火腿。

(肉制品公司)

类型_____

有“阿莫尔”标记的肯定是全美国最好的。

(阿莫尔食品包装公司)

类型_____

牌子虽是“魔鬼”，但它却是供天使们享用的。(魔鬼牌火腿)

类型_____

“妈妈，我还要一片香肠。”

(肉制品公司)

类型_____

“这正是我想吃的火腿。”

(阿莫之星火腿)

类型_____

以卫生命命名，也以卫生著称于世。

(卫生肉食品公司)

类型_____

●乳 制 品●

永远是从最鲜的牛奶中提炼。 (七月乳制品公司)

类型_____

与鲜牛奶一样易于吸收。 (炼乳)

类型_____

和雏菊一般新鲜娇嫩。 (七月乳制品公司)

类型_____

今天你喝了新鲜牛奶吗？ (新鲜牛奶公司)

类型_____

即使你稀释一千倍，它仍然有着纯正的奶香。 (炼乳)

类型_____

再好也超不过“斯威夫特”。 (干酪)

类型_____

它将使你看到婴儿健康成长的奇迹。 (牛奶)

类型_____

最挑剔的主妇会选“吉夫”。 (吉夫牌白脱)

类型_____

一刀切下一片更味美的干酪。 (丹麦蓝色干酪)

类型_____

只要菜谱中需要牛奶。 (炼乳)

类型_____

我们注视着全人类的健康。 (牛奶)

类型_____

如果你买了最好的麦乳精，那一定是白十字架牌的。
(白十字架牌麦乳精)

类型_____

还是让它的滋味告诉你吧！

(戴里奇牌麦淇淋)

类型_____

只有一个皇帝。

(皇家牌麦淇淋)

类型_____

●宠 物 食 品●

如果她不小心掉在街上，定会招引来一大群狗。 (狗食)

类型_____

为人类的好朋友提供好食物。 (宠物食品)

类型_____

你不想用“艾尔普”来款待你的狗？ (艾尔普宠物食品)

类型_____

就是最挑剔的美食家也喜爱它的味道。 (狗食)

类型_____

你的狗会给你摇尾巴的。 (狗食)

类型_____

猫或狗会把它们的感受告诉你的。 (宠物食品)

类型_____

你的狗也该尽情享受一番了！ (宠物食品)

类型_____

请把您家的狗拴好，不然它会自己跑到克斯克公司来的。

(克斯克宠物食品)

类型_____

●每 日 食 谱●

- | | |
|------------------|---------|
| 月色柔和的凉爽中秋 | (中秋节食品) |
| 类型_____ | |
| 岁末冬寒，春节的脚步又近了……！ | (节日食品) |
| 类型_____ | |
| 新疆的太阳向你微笑！ | (葡萄干) |
| 类型_____ | |
| 让你吃后口齿留香！ | (口香糖) |
| 类型_____ | |
| 甜甜溶入口中！ | (糖果) |
| 类型_____ | |
| 悠悠历史，绵绵糖球！ | (糖果) |
| 类型_____ | |
| 新鲜活泼的舌战开始了！ | (跳跳糖) |
| 类型_____ | |
| 泡泡糖，越吹越复杂！ | (泡泡糖) |
| 类型_____ | |
| 佐餐的“调料”！ | (咸菜) |
| 类型_____ | |
| 自然的减肥食品！ | (蔬菜) |
| 类型_____ | |
| 煎、煮两相宜，营养价值高！ | (蛋) |
| 类型_____ | |
| 充满自然营养成分的小颗粒！ | (芝麻) |
| 类型_____ | |

- 辣得够味，让你吃得开心！ (辣酱)
类型_____
- 小小一块，增色添彩！ (红方)
类型_____
- 有您喜欢的味道！ (水果)
类型_____
- 麻烦一次，吃半年！ (酸菜)
类型_____
- 人人爱吃的低脂肪食物！ (里肌肉)
类型_____
- 烧煮方便！ (半成品菜肴)
类型_____
- 一包在于，超级享受！ (玉带豆)
类型_____
- 最能道出浓厚季节色彩的快信！ (松茸)
类型_____
- 秋天的夕阳已染红了故乡的街道！ (柿子)
类型_____
- 今天晚上，妈妈要改变手艺，做一次栗子饭！ (栗子)
类型_____
- 阳光普照，蔬菜长得更茂盛！ (蔬菜)
类型_____
- 哇！别忘了放一点萝卜丝！ (秋刀鱼)
类型_____
- 可烤可煮，味道皆美！ (秋季青花鱼)
类型_____

红色的鲷鱼最是鲜嫩！ (红鲷)

类型_____

新鲜美味又可口！ (海产店)

类型_____

味美肉鲜的鸡肉正好孝敬老祖母！ (重阳节鸡肉专柜)

类型_____

今晚全家团聚吃一顿西餐！ (牛腱)

类型_____

爸爸开心，妈妈快乐，今天吃得最愉快！ (减肥食品)

类型_____

自然卫生，确保全家健康！ (冷冻食品)

类型_____

自信的材料，骄傲的调理！ (调味料)

类型_____

罐头也能做出美味的一餐！ (罐头食品)

类型_____

说不完的吃法，挡不住的香味！ (香肠)

类型_____

肯德基驰名，汉堡包走俏！ (食品)

类型_____

遗臭万年，留传百世！ (臭豆腐)

类型_____

最佳的下酒菜！ (花生米)

类型_____

薄香松脆，有口皆碑！ (饼干)

类型_____

一口接一口，爱不释手！	(饼干)
类型_____	
孩子的朋友！	(甜食)
类型_____	
孩子们都喜欢吃！	(儿童食品)
类型_____	
罐头中的精品！	(核桃罐头)
类型_____	
野餐必备！	(熟食)
类型_____	
糖尿病患者的福音！您尽可安心食用！	(无糖食物)
类型_____	
驱寒，更具美味！	(火锅)
类型_____	
速冻食品，风靡全国！	(速冻食品)
类型_____	
垂涎欲滴……！	(熏肉)
类型_____	
香辣够味，让您吃得过瘾！	(烤肉串)
类型_____	
唯有这个，爸爸和我互不相让！	(煎鱼)
类型_____	
享受合家团圆的乐趣！	(火锅)
类型_____	
纯正口味，异域情调，美式服务，全新感受，所付甚少，回味悠长！	(加州牛肉面)

- 类型_____
- 味美肉鲜的鸡肉正好孝敬老人！ (鸡肉)
- 类型_____
- 舌头都会觉得甘甜！ (甜食)
- 类型_____
- 罐头也能做出美味的一餐！ (罐头食品)
- 类型_____
- 现在正是您改换口味的时刻！ (烤肉串)
- 类型_____
- 只闻香味就会令人精神百倍，食欲大增！ (烤肉串)
- 类型_____
- 家长的见解，孩子们的选择！ (儿童食品)
- 类型_____
- 与众不同的绝佳口味！ (烤肉串)
- 类型_____
- 随身携带，随时可吃！ (面包)
- 类型_____
- 传统风味，回味无穷！ (蛋糕)
- 类型_____
- 吉祥美味的食物！ (生日蛋糕)
- 类型_____
- 好吃又新鲜！ (海鲜)
- 类型_____
- 补充您体内碘的含量！ (海带)
- 类型_____
- 香味扑鼻，使您胃口大开，赞不绝口！ (香瓜)

- 类型_____
- 口味独特，营养价值高！ (菠菜)
- 类型_____
- 时代一直在变，营养价值却一直不变！ (蛋)
- 类型_____
- 尝一口，酸酸甜甜好滋味！ (新鲜橘子)
- 类型_____
- 吃得够味，身心舒畅！你也试试看！ (大蒜)
- 类型_____
- 酸溜溜的滋味，让你回味无穷！ (柠檬)
- 类型_____
- 吃火锅的季节到啰！ (茼蒿)
- 类型_____
- 享受来自寒地不同的口味！ (毛蟹)
- 类型_____
- 下酒、便宜两相宜，你也试试看！ (咸鱼)
- 类型_____
- 热腾腾的火锅，来点鲜味吧！ (牡蛎)
- 类型_____
- 稍待几分钟，就可大饱口福！ (大锅牛肉)
- 类型_____
- 有了“它”，寒夜也将变得温馨。 (什锦火锅牛肉)
- 类型_____
- 妈，我还要两块！ (糕饼)
- 类型_____
- 你的孩子喜欢意大利或是拿波里？ (通心面)

类型_____

给熬夜的爸爸来一份爱的鼓励！ (热汤)

类型_____

岁末冬寒，耶诞的脚步又近了……。(耶诞食品)

类型_____

别浪掷了这迷人的夜晚，来一杯香醇的葡萄美酒吧！
(葡萄酒)

类型_____

令您垂涎三尺……！ (山楂)

类型_____

你可吃到各季的蔬菜，价格又便宜！ (冷冻蔬菜)

类型_____

海鲜之王！ (紫菜)

类型_____

与众不同，营养价值高！ (海带)

类型_____

新鲜又好吃！ (海鲜)

类型_____

天下第一鲜！ (蛤子)

类型_____

春寒虽未尽，嘉果已“露脸”！ (草莓)

类型_____

大地蔬菜的清香，是一年中最令人怀念的季节！ (蔬菜)

类型_____

新鲜、美味、又可口！ (海产)

类型_____

- 雨过天晴，蔬菜长得更茂盛！ (蔬菜)
类型_____
- 随买随吃！ (蔬菜)
类型_____
- 取之不尽，用之不竭！ (海产)
类型_____
- 自然的精华！ (蜂蜜)
类型_____
- 随季节的不同，变化不同的颜色！ (水果)
类型_____
- 酸溜溜的滋味，甜蜜动人！ (柠檬)
类型_____
- 又甜又解渴！ (西瓜)
类型_____
- 三十年好口味，大白兔与你共成长！ (大白兔糖)
类型_____
- 大白兔乘乘把门儿开开！ (大白兔糖)
类型_____
- 心意的传递，尽在爱美思！ (爱美思巧克力)
类型_____
- 保护环境，大白兔和你共成长！ (大白兔糖)
类型_____
- 片片醇香可口，时时健康陪伴！ (口香糖)
类型_____
- 泡泡糖，越吹越大！ (泡泡糖)
类型_____

你永远的好朋友——唐老鸭泡泡糖！ (泡泡糖)

类型_____

苗条的“大白兔”！ (大白兔糖)

类型_____

给您的每一天，加点糖吧！ (奶糖)

类型_____

谁说我跑不过乌龟？ (白兔奶糖)

类型_____

营养、美容、保健、美味，四合为一！ (奶糖)

类型_____

优良的品质从第一粒开始…… (咖啡豆)

类型_____

种下一棵圣诞树，牵来一匹小白马，伴着心爱的人，

类型_____

还有金帝…… (金帝巧克力)

类型_____

来自巴西，风行世界——迷你咖啡口香片！ (口香片)

类型_____

旅途中，有大白兔作伴，就少点寂寞！ (白兔奶糖)

类型_____

提神！ (口香片)

类型_____

让生活更有滋味！ (糖)

类型_____

甜甜大白兔，宝宝心爱物！ (白兔水果糖)

类型_____

喔喔，佳佳牵两情；甜甜，蜜蜜结良缘！ (奶糖)

类型_____

月是广州明，饼表思亲情！ (广式月饼)

类型_____

一湾秋水波荡漾，两岸荔花饼正香！ (食品)

类型_____

款款浓情厚意，国强中秋月饼！ (月饼)

类型_____

皎洁的月亮，悠扬的乐韵，特别的日子，送给特别的您！
(月饼)

类型_____

家中有金福，全家有口福！ (金福食品)

类型_____

赞不绝口，新口味！ (食品)

类型_____

味道怎么好，一吃就知道！ (饼干)

类型_____

一缕浓香，一缕温暖！ (点心)

类型_____

方便自如！ (方便面)

类型_____

家家爱富豪，富豪爱家家！ (富豪牌方便面)

类型_____

鲜咸合一！ (食品)

类型_____

款款积土佳，浓浓岭南情！ (积土佳饼干)

- 类型_____
- 开拓经营结硕果，以优取胜誉中华！ (面粉)
- 类型_____
- 食品科技新贡献——红牡丹！ (食品)
- 类型_____
- 口口清平，广州第一鸡——清平鸡！ (鸡)
- 类型_____
- 吃的福音——烧烤两吃！ (食品)
- 类型_____
- 韵味悠长“西施宴”！ (食品)
- 类型_____
- 尝一颗甜甜的余姚杨梅，增一份深深的友谊之情！ (杨梅)
- 类型_____
- 卓奥食品，卓越不凡！ (食品)
- 类型_____
- 安乐、安乐，每一刻都安乐！ (安乐瓜子)
- 类型_____
- 安乐瓜子最仁心！ (安乐瓜子)
- 类型_____
- 如和风煦煦，送上衷心祝福！ (蛋糕)
- 类型_____
- 民以食为天，食以味为先！ (风味小吃)
- 类型_____
- 月是故乡明，星湖表浓情！ (星湖月饼)
- 类型_____
- 平时吃不到，今朝饱口福！ (风味小吃)

类型_____	
适当吃零食，可提高工作效率！	(小吃)
类型_____	
一碗在手，欲罢不能！	(香米)
类型_____	
新学年，肯德基与小朋友共进步！	(食品)
类型_____	
迷你香口乐！	(食品)
类型_____	
粒珠大，色碧绿，味甜嫩！	(青豆)
类型_____	
开袋即食！	(食品)
类型_____	
香米里的好口味！	(食品)
类型_____	
异国口味，人生一美！	(食品)
类型_____	
什么苹果好吃？红富士苹果好吃！	(苹果)
类型_____	
泥土的芬芳，春天的气息，都呈现在餐桌上！	(山产)
类型_____	
随买随吃！	(蔬菜)
类型_____	
今天是什么样的日子？如草莓滋味的日子！	(草莓)
类型_____	
大鱼令你眼睛为之一亮！	(鲚鱼)

- 类型_____
- 吉祥美味的食物！ (香鱼)
- 类型_____
- 活泼可爱，是黑潮的产物！ (鲭鱼)
- 类型_____
- 下星期天到那里郊游？ (火腿·香肠)
- 类型_____
- 今晚太太的爱心晚餐！ (炖煮食品)
- 类型_____
- 更增啜饮水果酒的气派！ (全套水果酒器)
- 类型_____
- 一天工作完了，来一杯透明琥珀色的威士忌，
- 类型_____
- 令您心情开朗舒畅！ (洋酒)
- 类型_____
- 美好的假日，香醇的咖啡！ (速简咖啡)
- 类型_____
- 新茶的香味，带给你无限清新与芳香！ (新茶)
- 类型_____
- 三位主妇聚集一堂，就可开始午茶时间！ (红茶)
- 类型_____
- 外出时随身携带，型态美观，随手可吃！ (煎饼)
- 类型_____
- 香味自然，爽口好吃，吃得一点也不剩！ (洋芋片)
- 类型_____
- 厨房的主妇！ (酱油)

类型_____

珍贵又好吃！

(珍味)

类型_____

●水果、干果●

一天一个苹果，你会让医生失业。

类型_____

砸开它也是一种享受。 (核桃)

类型_____

苹果吃得多，药就吃得少。

类型_____

如果能钻进去看看，那你每次都会买甜斯得桔子。

(甜斯得果品公司)

类型_____

尝一口抵得上一千句话。 (果品公司)

类型_____

剥开皮，里面是美味与健康。 (水果批发公司)

类型_____

与你的脸颊相媲美。 (苹果公司)

类型_____

最好的柠檬总是姓“甜斯得”。 (甜斯得果品公司)

类型_____

如果感冒了，那你就吃几只柠檬。

类型_____

切开一只菠萝吧，里面充满金色的阳光。

类型_____

一片片来自热带的阳光。 (菠萝罐头)

类型_____

我们批发健康。 (水果批发公司)

类型_____

昨日在果园里，今日在餐桌上。

类型_____

●糖 果●

你的问候也会变得更甜美。 (糖果公司)

类型_____

“雀巢”常驻你心。 (雀巢巧克力)

类型_____

如果她依然冷冷冰冰的，不妨送上一盒拯救者巧克力试试。
(拯救者牌巧克力)

类型_____

你的确具有最好的鉴赏力。 (皇家糖果公司)

类型_____

里边包着一片人类共同的情趣。 (口香糖)

类型_____

它里边有一颗奇妙的心。 (果仁巧克力)

类型_____

信手拈来，其味无穷。 (薄荷糖)

类型_____

送给朋友一盒惠朋们巧克力——你很快就会懂得
人们为什么将它称作“友好的使者”了。 (惠朋们牌巧克力)

类型_____

为你的牙床按摩一会儿！ (口香糖)

类型_____

每一盒都充满幸福。 (糖果公司)

类型_____

你不再会半途而废。 (口香糖)

类型_____

与阿尔卑斯山齐名的巧克力。 (瑞士巧克力公司)

类型_____

并不仅仅是甜蜜。…… (蜂蜜糖果公司)

类型_____

只溶于口，不溶于手。 (玛尔斯糖果公司)

类型_____

聪明人款待朋友之上品。 (水果糖)

类型_____

随身的好伴侣。 (口香糖)

类型_____

营养和口味一样好。 (糖果公司)

类型_____

百嚼不厌。 (口香糖)

类型_____

你会想到一毛钱竟能买这么多奇妙的糖块吧？ (糖果公司)

类型_____

别忘了你的客人们。 (口香糖)

类型_____

最味美的英国老式巧克力。 (坎德伯雷食总公司)

类型_____

“妈妈说这种糖味道最好！” (儿童食品公司)

类型_____

布切尔糖果正朝你微笑。 (布切尔糖果公司)

类型_____

时时刻刻，珍惜生活。 (口香糖)

类型_____

它的滋味真是妙不可言！哦，别忙，中间还有更妙的！
(果仁巧克力)

类型_____

你已得到的肯定超过你想得到的。
(巧克力)

类型_____

它就在你的手旁。
(薄荷糖)

类型_____

净化你的呼吸。
(口香糖)

类型_____

姑娘再不会对你皱眉头了。
(口香糖)

类型_____

“多美”将使生活也变得甜美了。
(多美糖果公司)

类型_____

上帝知道这是最好的糖果。

类型_____

孩子们都知道其中的差别。
(巧克力)

类型_____

清香常驻！
(绿叶牌口香糖)

类型_____

为了每一个吻更完美。
(口香糖)

类型_____

“食”者不拒！
(小吃)

类型_____

每逢佳节倍思亲！
(月饼)

类型_____

有口皆碑！
(食品)

类型_____	
美极家乡鸡，随传随到！	(鸡)
类型_____	
我还要……	(食品)
类型_____	
山川河海映长城，美味佳肴金潮皇！	(食品)
类型_____	
降低成本，N·N 提高品味！	(食品)
类型_____	
下个世纪吃什么？	(食品)
类型_____	
凭着爱！	(食品)
类型_____	
清凉爽，马蹄爽！	(食品)
类型_____	
正宗黑米味醇香，美食药补君王汤，毕竟青山遮不住， 寻常百姓喜品尝！	(黑米)
类型_____	
中秋大团圆！	(月饼)
类型_____	
清凉香甜，生津开胃，提神醒脑，消暑润喉！	(薄荷糖)
类型_____	
令您倍感大自然风味与特色！	(薄荷糖)
类型_____	
十五团圆合家欢，中秋月饼话神仙！	(月饼)
类型_____	

让双汇走向世界，让世界了解双汇！ (双汇火腿肠)

类型_____

一袋“古松”一袋情，丝丝真情系“古松”！

(古松牌三鲜伊面)

类型_____

●调 味 品●

制造美味的艺术大师！ (味精)

类型_____

只要你做菜，就少不了它！ (味精)

类型_____

稍动脑筋，任何材料也能变成佳肴！ (调料)

类型_____

使菜更好吃的调味品！ (料酒)

类型_____

天天都有不同的口味！ (调味品)

类型_____

聪明的厨师从来不会忘记它。 (调味品)

类型_____

你的每次菜肴都因它而更添风采。 (精盐)

类型_____

每个瓶内装着的都是健康。 (食品公司)

类型_____

花不了一分钱，你的蛋糕便会喷香扑鼻。 (香草公司)

类型_____

每一餐都会给留下温馨的回忆。 (调食品公司)

类型_____

假如你手头有多美诺白糖，尽管放心——它们绝对纯净。

(糖业公司)

类型_____

我们没有较好的，只有最好的。 (食品公司)

类型_____

你只要提到“卡莱”，对家庭主妇已是足够了。

(卡莱制盐公司)

类型_____

厨师的救急品。

(牛排沙司)

类型_____

小小一块，为你杯中增添无穷乐趣。

(方糖)

类型_____

不需搅拌，它自动溶解。

(食盐)

类型_____

像糖一样甜却不含糖份。

(甜味剂)

类型_____

你也需要甜蜜。

(甜味剂)

类型_____

“利普顿”熟悉点金术。

(利普顿调味品)

类型_____

要么不下雨，要么是倾盆大雨。

(食盐)

类型_____

如果它不是钻石牌，怎么能如此快地溶化呢？

(钻石牌食盐)

类型_____

根本无需搅拌。

(精盐)

类型_____

就像到了意大利。

(意大利面调料)

类型_____

厨师的好伙伴！

(香料)

类型_____

- 醋香飘万里，滴滴回味长！ (醋)
类型_____
- 让您吃得开心，吃得满足！ (调料)
类型_____
- 美味佳肴，赞不绝品！ (调料)
类型_____
- 精制沙棘油，幸福家庭的好帮手！ (沙棘油)
类型_____
- 昌达调料，与众不同！ (调料)
类型_____
- 心身健康，从“三 Y” 粟米油开始！ (油)
类型_____
- 鹰唛花生油，一家乐悠悠—— 100% 纯正！ (花生油)
类型_____
- 健康长寿好朋友，营养丰富色拉油！ (色拉油)
类型_____
- 家庭主妇又有新调料！ (调料)
类型_____
- 富力牌花生油，100% 的纯正！ (花生油)
类型_____
- F 动、植物油调和的精华，保健食用油！ (油)
类型_____
- 鸡年用鸡牌味精大吉大利！ (味精)
类型_____
- 我很素，但我很好味！ (食品调料)
类型_____

红梅味素，领鲜一步！ (味素)

类型_____

香玉进您家，您家菜肴香！ (花生油)

类型_____

● 铁 路 运 输 ●

“切斯”对美国的领土了如指掌。 (切斯—衣阿华铁路公司)

类型_____

美国将和铁路一起发展。 (美国铁路联合会)

类型_____

使旅途像圣诞节一样欢乐。 (太平洋铁路公司)

类型_____

向前看，向南看。 (南方铁路公司)

类型_____

每一英里都无比舒适。 (铁路公司)

类型_____

你到我们的车厢里休息，让你的汽车也得到休息。

(铁路公司)

类型_____

欲创作广告词，你应深刻理解：AIDMA 法则

A Attention（引起注意）

I Interest（发生兴趣）

D Desire（产生欲望）

M Memory（形成记忆）

A Action（开始行动）

2 . 烟、酒、茶、饮料、咖啡

●烟草业●

你最好的朋友。 (烟草公司)

类型_____

一支真正的香烟。 (雷诺德烟草公司)

类型_____

最富有同情心的香烟。 (假日牌香烟)

类型_____

问他为什么要抽韦伯斯特雪茄。 (韦伯斯特烟草公司)

类型_____

会叫的狗绝不会咬疼你。 (狗头牌香烟)

类型_____

点上一支神仙牌，你就能心平气和。 (神仙牌香烟)

类型_____

这里是万宝路的世界。 (万宝路香烟)

类型_____

来到万宝路的世界——尽善尽美。 (万宝路香烟)

类型_____

每抽一口都是最高的享受。 (雪茄烟公司)

类型_____

时光是最好的老师。 (骆驼牌)

类型_____

在社会档案中名列第一。 (烟草公司)

类型_____

对嗜烟如命的人来说，抽幸运牌是明智的选择。 (幸运牌)

类型_____

能滤掉有毒物质，又留了好味道。（健牌香烟）

类型_____

最后一口的味道和第一口一模一样。（幸运牌）

类型_____

“为了一支骆驼牌烟，我宁愿走一英里路。”（骆驼牌）

类型_____

“我真妒羡男人们抽着烟的潇洒姿态。”

类型_____

“真乃其味无穷！”（雪茄烟公司）

类型_____

它的配方是我们的机密，味道却是你的愉快所在。

（僧侣牌美国烟草公司）

类型_____

止渴生津的香烟。（烟草公司）

类型_____

你想进入最上流的那一群吗？请伸手取一支威斯顿吧。

（威斯顿牌香烟）

类型_____

与“美乐”约会吧！（美乐牌雪茄）

类型_____

百万人的选择不可能是错的吧。（斯巴迪香烟）

类型_____

提神醒脑但不会刺激你的神经。（烟草公司）

类型_____

无论何时何地，“幸运”都将伴随着你。（幸运牌）

类型_____

不可能有更好的雪茄了。 (雪茄)

类型_____

就是抽上一卡车，你也不会咳嗽一声。 (老金牌香烟)

类型_____

“花花公子”跑遍全世界。 (花花公子牌香烟)

类型_____

古巴的土壤和阳光能创造奇迹。 (古巴宇宙雪茄烟公司)

类型_____

别抓糖，应去抓“幸运”。 (幸运牌)

类型_____

“沙龙”为你带来阵阵清香。 (沙龙牌)

类型_____

一星期享受七天。 (烟草公司)

类型_____

成功人们的成功选择。 (浦莱斯顿牌香烟)

类型_____

快乐时增添快乐，烦恼时消除烦恼。 (香烟)

类型_____

每一位烟民都能从健牌中找到乐趣。 (健牌香烟)

类型_____

万宝路——世界公民。

类型_____

快乐又回到你的身边。 (香烟)

类型_____

缭绕的烟雾中有一座城堡。 (烟草公司)

类型_____

当你需要一位朋友时。 (布里格斯牌香烟)

类型_____

老朋友相聚的时刻。 (桑塔菲牌雪茄)

类型_____

你为何如此烦恼？快点一支老金牌吧！ (老金牌香烟)

类型_____

散发着玫瑰的芳香。 (玫瑰牌雪茄)

类型_____

你终于遇到了“老卫”。 (老卫雪茄)

类型_____

鼻子会告诉你一切。 (烟草公司)

类型_____

朋友，你找我一定费了很多功夫吧？ (烟草公司)

类型_____

“霍夫曼”从未碰到过对手。 (霍夫曼雪茄烟公司)

类型_____

永不会背弃你的好伙伴。 (荷兰人牌雪茄)

类型_____

最出名的香烟出自最出名的公司。 (菲利普·莫里斯烟草公司)

类型_____

你买的是百万人赞誉的雪茄。 (雪茄烟公司)

类型_____

“骆驼”总是最温顺的。 (骆驼牌香烟)

类型_____

美国销量第一。 (骆驼牌香烟)

类型_____

“我只抽卡斯得菲尔得！” (卡斯得菲尔得牌香烟)

类型_____

成功男性的抉择。 (雪茄烟)

类型_____

你终于发现了“万次”。 (万次牌香烟)

类型_____

为何不抽最好的？ (登喜路牌香烟)

类型_____

每抽一支“爱尔多”就像经历了一次愉快的航程。
(爱尔多牌雪茄烟)

类型_____

最敏感的雪茄烟。 (雪茄烟)

类型_____

好烟丝才是一支香烟中最最重要的东西。 (幸运牌)

类型_____

一枝独秀，余味无穷。 (斯巴达牌雪茄烟)

类型_____

象春天般清新。 (沙龙牌香烟)

类型_____

骆驼香烟也是助消化的良药。 (骆驼牌香烟)

类型_____

它会给你真正的享受，也许还有自信。 (爱尔多牌雪茄烟)

类型_____

健牌给你最大的满足。 (健牌香烟)

类型_____

为了青年人和青年的思想。 (雪茄烟公司)

类型_____

抽一支对你友好的雪茄吧！ (雪茄烟)

类型_____

身边有一盒阿瑟将军雪茄，你就不会再心烦。
(阿瑟将军牌雪茄烟)

类型_____

精英们的雪茄。 (阿瑟将军牌雪茄烟)

类型_____

每只烟斗都充满满意。 (一半对一半牌香烟)

类型_____

“你竟没有抽过幸运牌？” (幸运牌香烟)

类型_____

她也喜爱这种香味。 (烟草公司)

类型_____

以常日的价格购买假日的雪茄。 (雪茄烟)

类型_____

2 美元就能买 5 支上等雪茄。 (雪茄烟)

类型_____

幸运牌对你的喉咙最仁厚。 (幸运牌香烟)

类型_____

“我的烟盒永远只装‘卡斯得菲尔得’。”
(卡斯得菲尔得牌香烟)

类型_____

象牙烟嘴般保护着你的双唇。 (万宝路超长香烟)

类型_____

唯一让每一个烟民都满意的香烟。 (健牌香烟)

类型_____

“阿瑟将军”使你信心大增。

(阿瑟将军牌雪茄烟)

类型_____

●酒 类●

贵族的象征。 (威士忌)

类型_____

无论什么时代，它都是美国最好的威士忌。 (威士忌)

类型_____

美国最有名的花。 (四玫瑰酿酒公司)

类型_____

贵族式的苏格兰威士忌。 (酿酒公司)

类型_____

雨后的彩虹。 (鸡尾酒)

类型_____

独一无二的体验。 (姜汁酒)

类型_____

它的产地即法国国王的诞生地。 (香槟)

类型_____

与平庸彻底决裂。 (混合威士忌)

类型_____

清爽平和地穿过你的喉咙。 (威士忌)

类型_____

产在荷兰，香在全球。 (酿酒公司)

类型_____

把酒言欢！ (酒)

类型_____

你喜欢意大利风味吗？请品一品“加里亚诺”。 (加里亚诺牌酒)

类型_____

最具个性的酒为了最具个性的人。 (威士忌)

类型_____

为尚古风者而酿造。 (威士忌)

类型_____

它象羔羊般柔顺。 (威士忌)

类型_____

没有 PM，怎样算是一个夜晚！ (PM 威士忌)

类型_____

它会让你喘不过气来。 (伏特加)

类型_____

此刻你才知道什么叫其味无穷。 (教师牌威士忌)

类型_____

它七岁之前，一滴也不会出售。 (威士忌)

类型_____

多付几分钱……可是天壤之别啊！ (JB 苏格兰威士忌)

类型_____

你只需说“西格拉姆”，剩下的就是舒心享受了。

(西格拉姆威士忌)

类型_____

当您愿取出最好的酒招待客人时…… (尊尼沃克威士忌)

类型_____

象阳光和清泉——带给你无限激情。 (酿酒公司)

类型_____

它们已经在地窖里睡了几年，多年。 (朗姆酒)

类型_____

全世界都需要快乐的“布莱丁”。 (威士忌)

- 类型_____
- 一点一滴蒸馏而来。 (早时光牌威士忌)
- 类型_____
- 只有品尝才能告诉你一切。 (酿酒公司)
- 类型_____
- 晚会上怎能缺少凯维特超级威士忌？ (凯维特超级威士忌)
- 类型_____
- 为一切已经成为或即将成为大人物的朋友。 (威士忌)
- 类型_____
- 有 85 个国家的人说：“这是家里最好的威士忌。” (酿酒公司)
- 类型_____
- “黑眼睛”早晚会进入你心里。 (黑眼睛牌姜汁酒)
- 类型_____
- 它象大自然一样自然。 (威士忌)
- 类型_____
- 就象它的名字那样柔和。 (黑丝绒牌威士忌)
- 类型_____
- “布朗费尔”伴随着欢乐。 (布朗费尔牌威士忌)
- 类型_____
- △答案在瓶中。 (威士忌)
- 类型_____
- 任何时代都是“标准”的时代。 (标准酿酒公司)
- 类型_____
- 永远给你最充分的享受。 (朗姆酒)
- 类型_____
- 千万不要含糊其辞，明确地说“黑格和黑格”。 (黑格和黑格牌威士忌)

类型_____

正是“早时光”使你所有的时光更愉快。（早时光牌威士忌）

类型_____

每一次晚会都应有额外的享受。（额外牌威士忌）

类型_____

比最奇妙的更奇妙。（酒）

类型_____

为了每一个伟大的时刻。（香槟酒）

类型_____

像二次大战前一样，它仍然是美国最出色的威士忌。
（威士忌）

类型_____

△它来自世界上最大的地窖。（香槟酒）

类型_____

不妨尝一口十二岁的苏格兰威士忌。（苏格兰威士忌）

类型_____

自从 1820 年以来，从未有过一丝一毫变化。
（格兰维特牌苏格兰威士忌）

类型_____

“只要我口袋里还有钱……”（苏格兰威士忌）

类型_____

好象回到了中世纪。（酒）

类型_____

最热爱社交的酒。（雪梨酒）

类型_____

五十年无对手。（金婚牌威士忌）

类型_____

不会有比这更纯净滋润的威士忌了。 (威士忌)

类型_____

象苏打水对于威士忌的重要性一样，霍夫曼添加剂是
调制鸡尾酒必不可少的原料。 (霍夫曼牌添加剂)

类型_____

“格兰维特”为什么敢如此昂贵？ (格兰维特牌苏格兰威士忌)

类型_____

自 1860 年以来，它一直是美国上层餐桌上的佳酿。 (威士忌)

类型_____

你应尝一尝美国的 X · O。 (白兰地)

类型_____

至尊无上的享受。 (皇帝牌威士忌)

类型_____

△在 87 个国家中，尚未比“加拿大俱乐部”再好的威士忌。
(加拿大俱乐部牌威士忌)

类型_____

充满传奇色彩的苏格兰威士忌。 (苏格兰威士忌)

类型_____

△320 年盛名不衰。 (海格牌苏格兰威士忌)

类型_____

令你兴奋得透不过气来。 (伏特加)

类型_____

要“J 和 B”，你就要了一个美妙绝伦的夜晚。
(J 和 B 牌苏格兰威士忌)

类型_____

无论春夏秋冬，也无论喜怒哀乐，我只要一杯“J 和 B”。

(J 和 B 牌苏格兰威士忌)

类型_____

无论是谁，都会欢迎“黑牌尊尼沃克”的。

(黑牌尊尼沃克威士忌)

类型_____

△ 1820 年诞生，全世界共享。

(黑牌威士忌)

类型_____

比别的酒稍好一些。

(索普酿酒公司)

类型_____

只会温暖你的心，不会弄昏你的头。

(混合威士忌)

类型_____

为了怀旧的人。

(威士忌)

类型_____

内行的人才去找“皇帝”。

(皇帝牌威士忌)

类型_____

朋友相聚怎能缺少葡萄酒？

(葡萄酒酿造协会)

类型_____

没有“诺利”，你什么也别干。

(诺利牌葡萄酒)

类型_____

在加利福尼亚酿造出人类的快乐。

(酿酒公司)

类型_____

自从 1889 年以来，一直戴着葡萄酒最高品质的桂冠。

(杰尔特酿酒公司)

类型_____

葡萄酒中最伟大的名字。

(罗马牌葡萄酒)

类型_____

打开瓶塞，你就会知道其魔力了。 (酒)

类型_____

“我简直不敢相信，世上竟会有如此美妙的东西。” (酒)

类型_____

尝一口你就会知道，经验对葡萄酒究竟意味着什么。

类型_____

“蓝衣修女”出现在世界的每一个角落。 (蓝衣修女牌葡萄酒)

类型_____

法国葡萄酒中的贵族。 (酒)

类型_____

△出自美国“香槟地带”的葡萄酒。 (金印牌葡萄酒)

类型_____

每天一杯“吉尼斯”，快乐与健康常伴随。 (啤酒)

类型_____

它的味道与它的色泽一样诱人。 (酒)

类型_____

问问你的医生吧！ (啤酒)

类型_____

△它有整整一个世纪的酿酒历史。 (啤酒公司)

类型_____

敢在任何啤酒面前夸口。 (塞涅特啤酒)

类型_____

你对啤酒的所有期望都可从中获得满足，并且远不止这些。

(啤酒)

类型_____

△最适于给国王饮用。 (国王啤酒公司)

类型_____

“再来一杯皇家啤酒！” (皇家啤酒)

类型_____

只要你有时间，“米勒”总在你身边。 (米勒啤酒)

类型_____

啤酒应是什么滋味，它就是什么滋味。 (啤酒)

类型_____

最古老的生产方式——缓慢的，自然的。 (啤酒公司)

类型_____

与众不同的是我们使用山间的清泉。 (酿酒公司)

类型_____

最好的技艺永远不会从我们手中失掉。 (啤酒公司)

类型_____

谁听说过有比“喝得公园”更好的啤酒？(喝得公园啤酒公司)

类型_____

带上老锚啤酒你就会一路顺风。 (老锚啤酒)

类型_____

它不仅仅是一杯啤酒，它更是一种传统。 (啤酒)

类型_____

△有好味道，但不会有大腰围。 (啤酒)

类型_____

它使你暮年也洒满阳光。 (啤酒)

类型_____

它让你结识更多的朋友。 (啤酒)

类型_____

“喝得公园”有一千万个朋友。 (喝得公园啤酒公司)

类型_____

能分辨啤酒味道的人的选择。 (啤酒)

类型_____

一流中的一流。 (酿酒公司)

类型_____

最后一杯还是好味道。 (啤酒)

类型_____

△33种上乘原料酿成一杯味道绝美的啤酒。 (啤酒公司)

类型_____

哪里有生活哪里就有“布特”。 (布德啤酒)

类型_____

当你第一次喝我们的啤酒时就应警告自己，别为它使自己破产。

(啤酒公司)

类型_____

端起一杯“吉尼斯”你便会知道，世上真还有值得一喝的东西。

(吉尼斯·哈珀啤酒公司)

类型_____

整个美国都浸泡布德维塞啤酒中。 (布德维塞啤酒公司)

类型_____

端着杯子，捧着盒子，开着车子——来购买喝特公园牌啤酒吧！

(喝特公园啤酒公司)

类型_____

△全美国都泛起“加拿大”的泡沫。 (加拿大牌啤酒)

类型_____

“喝此得”已被捧上了天。 (喝此得啤酒公司)

类型_____

为什么人们总是怀恋过去的好时光 因为那时有卢珀牌啤酒。
(卢珀啤酒公司)

类型_____

△这才叫啤酒！ (啤酒公司)

类型_____

哪里有生活，哪里就有“布德维塞”。 (布德维塞啤酒公司)

类型_____

虽是最好的啤酒，但它绝不要你多花一分钱。 (啤酒)

类型_____

这清纯的酒香曾吸引了几代人。 (姜汁啤酒)

类型_____

根本不用细想——来一杯“海涅根”。 (海涅根啤酒)

类型_____

个个泡沫都溢出芳香。 (啤酒)

类型_____

满足你对啤酒的全部期望。 (啤酒)

类型_____

真正懂啤酒的人才喝“弗斯达夫”。 (弗斯达夫啤酒公司)

类型_____

清纯如同水晶。 (啤酒)

类型_____

每日一杯，裨益无穷。 (啤酒)

- 类型_____
- “吉尼斯”意味着朋友和快乐。 (吉尼斯啤酒)
- 类型_____
- △当你无精打采时，来一杯“吉尼斯”。 (吉尼斯啤酒)
- 类型_____
- 现在到喝“吉尼斯”的时间了！ (吉尼斯啤酒)
- 类型_____
- 谁能抵挡“吉尼斯”的魅力呢？ (吉尼斯啤酒)
- 类型_____
- “吉尼斯”会给你足够的力量的。 (吉尼斯啤酒)
- 类型_____
- 天堂里的酒也不过如此。 (啤酒)
- 类型_____
- 朋友们会对你刮目相看的。 (姜汁啤酒)
- 类型_____
- △从不受通货膨胀的干扰。 (啤酒)
- 类型_____
- 现在到了用“伯吉特”来改变潮流的时候了！ (伯吉特牌啤酒)
- 类型_____
- 神州美酒多，黄河伴君乐！ (黄河牌酒)
- 类型_____
- 伴您渡过好时光！ (酒)
- 类型_____
- 一滴沾唇，三月犹香！ (酒)
- 类型_____

太白楼酒，酒美如诗！ (酒)

类型_____

常聚常饮常相思，共赏共识河套酒！ (酒)

类型_____

喝了大名府，心服口也服。 (大名府酒)

类型_____

干一杯啤酒，增一份友谊，添一份力量，多一份成功！
(啤酒)

类型_____

款款温情，醇醇佳酿！ (酒)

类型_____

喝了一口青岛啤酒等于喝了一口家乡水！ (啤酒)

类型_____

独饮有雪豹、聚饮有雪豹，雪豹啤酒无处不有！
(雪豹牌啤酒)

类型_____

人头马一开，好事自然来！ (人头马酒)

类型_____

女士偏爱，男子好求！ (啤酒)

类型_____

酒香不怕巷子深，美酒春城多知音！ (酒)

类型_____

没有“华丹”不成席！ (华丹牌啤酒)

类型_____

舒筋活血，享受醇香！ (酒)

类型_____

滴滴甘醇，杯杯爽口！ (啤酒)

类型_____

力波啤酒，的确与众不同！ (力波牌啤酒)

类型_____

生力啤酒，最适合你！ (生力牌啤酒)

类型_____

听自己的，喝贝克！ (贝克牌啤酒)

类型_____

香飘百年，风范犹存！ (郎酒)

类型_____

豪门啤酒，势不可挡！ (豪门牌啤酒)

类型_____

豪门一开，幸福自然来！ (豪门牌酒)

类型_____

朋友相聚，酒香飘逸！ (酒)

类型_____

举杯邀明月，对饮成三人！ (酒)

类型_____

嘉士伯可能是世界上最好的啤酒！ (啤酒)

类型_____

△唯一缺少的就是您！ (酒)

类型_____

蓝带啤酒，天长地久！ (蓝带牌啤酒)

类型_____

如果花一点钱，可以买到快乐，何乐而不为呢？ (生啤)

类型_____

专家们说，这才叫啤酒。

(啤酒)

类型_____

在每一轮比赛中取胜。

(米勒啤酒公司)

类型_____

●茶 叶●

使你家客厅里时时弥漫芬香。 (茶叶)

类型_____

为了品茶高手。 (茶叶)

类型_____

△新鲜得象是刚从茶园里摘来的。 (茶叶)

类型_____

在一天中最美的时刻泡一壶最美的茶。 (茶叶)

类型_____

大自然赐予的绝妙佳品。 (茶叶)

类型_____

茶叶的香味，带给你无限清新与芳香！ (茶)

类型_____

清晨一杯，使您心神愉快！ (茶)

类型_____

安祥的气氛中，更能喝出美味！ (茶)

类型_____

茶艺动四座，茗香沁心脾！ (茶)

类型_____

有着高贵传统的茶叶。 (茶叶)

类型_____

当你开始饮用斯戈尔茶叶时，你确实作出了一个明智的选择。
(斯戈尔茶叶公司)

类型_____

你有充分的理由饮用最好的茶叶。 (茶叶)

类型_____

有着最悠久传统的茶叶。 (坎特伯雷茶叶公司)

类型_____

“蓝鸟”带给你一个个愉悦的下午。 (蓝鸟茶叶公司)

类型_____

假如你想提起精神，就拿出一小袋吧。 (袋泡茶)

类型_____

茶香中飘出温馨和惬意。

类型_____

△来自采茶原产地的…… (茶)

类型_____

●咖 啡●

杯中留下一片温馨的回忆。 (咖啡)

类型_____

这才是真正的咖啡。 (咖啡)

类型_____

△在两个世纪中颇得人们的厚爱。 (咖啡公司)

类型_____

端起这杯咖啡，为此时的生活赋予意义。 (食品公司)

类型_____

为每一杯注满欢快和热情。 (咖啡公司)

类型_____

你会爱它无数次。 (咖啡)

类型_____

你在美梦中都会喝上一口的。 (咖啡)

类型_____

超越你渴望的咖啡。 (咖啡)

类型_____

看看罐子上的日期你就会知道，它永远供不应求。 (咖啡)

类型_____

麦氏咖啡屋早已是美国风景的一部分。 (麦氏咖啡)

类型_____

给你更多的回味。 (食品)

类型_____

味道好得像刚在杯中烘焙的一样。 (咖啡)

类型_____

我们总是把七种上乘的咖啡融为一体。（加利福尼亚咖啡公司）

类型_____

用耶鲁咖啡开始你的一天便会有意外的收获。（咖啡）

类型_____

△这是最有启发你的想象力的咖啡。（斯沃巴哈咖啡公司）

类型_____

喝一杯，让烦恼随香而去。（咖啡）

类型_____

它的苦更甜美。（咖啡）

类型_____

作准会喝完最后一滴。（咖啡）

类型_____

“雀巢”的轰动效应久久不衰。（咖啡）

类型_____

我们烘焙它，人们赞美它。（咖啡）

类型_____

△开始了第二个世纪的统领。（咖啡）

类型_____

比一切咖啡更象咖啡的咖啡（弗弗林牌咖啡）

类型_____

给你灵感的咖啡。（斯沃巴哈咖啡公司）

类型_____

绝不会影响你的睡眠。（咖啡）

类型_____

它的味道使你终身难忘。（咖啡）

类型_____

麦氏为您带来百分之一百纯然满足的绝妙感受！（麦氏咖啡）

类型_____

味道浓郁，香味芳醇！（咖啡）

类型_____

麦氏为喜爱咖啡人士带来又一惊喜！（麦氏咖啡）

类型_____

永远适合你的期望。（咖啡）

类型_____

上帝也喝是埃德牌咖啡。（埃德牌咖啡）

类型_____

美好的生活需要美好的咖啡。（咖啡）

类型_____

不可抗拒的美味。（咖啡）

类型_____

△赞口不绝——从第一口到最后一口。（咖啡）

类型_____

雀巢咖啡——温馨家庭的奥秘所在。（雀巢咖啡）

类型_____

雀巢咖啡无论在哪儿都能引起轰动。（雀巢咖啡公司）

类型_____

△滴滴凝聚，百年精髓！（麦氏咖啡）

类型_____

美好的时光，香醇的口味！（咖啡）

类型_____

品尝了“弗莱切”之后你无法不露出微笑。（弗莱切牌咖啡）

类型_____

咖啡帮你从生活中获取更多。 (咖啡)

类型_____

好感觉来自好咖啡。 (桑卡牌咖啡)

类型_____

咖啡的味道能有多好，它就有多好。 (咖啡)

类型_____

真空包装使它新鲜如初。 (咖啡)

类型_____

△天上人间，举杯共饮。 (咖啡)

类型_____

咖啡爱好者的福音。 (无咖啡因咖啡)

类型_____

每一滴都透出最高贵的气质。 (麦氏咖啡公司)

类型_____

●饮 料●

现代口味的可乐。 (可乐公司)

类型_____

贵族的饮料，平民的价格。 (国际公司)

类型_____

永远不含咖啡因。 (七喜饮料公司)

类型_____

△倾倒了每一位加拿大人。 (加拿大七喜饮料公司)

类型_____

这就是可乐。 (可口可乐公司)

类型_____

请饮可口可乐。 (可口可乐公司)

类型_____

有了“七喜”，你就会精神振奋。 (七喜饮料公司)

类型_____

畅销全球的饮料。 (可口可乐公司)

类型_____

这才是真正的可乐。 (可口可乐公司)

类型_____

△全世界最熟悉的商标。 (可口可乐公司)

类型_____

休息时喝一杯可口可乐。 (可口可乐公司)

类型_____

有了可口可乐，世界变得更美好。 (可口可乐公司)

类型_____

- △你喜爱“七喜”，“七喜”也喜爱你。 (七喜饮料公司)
类型_____
- △你属于“百事”这一代。 (百事可乐公司)
类型_____
- 微笑着喝口可乐。 (可口可乐公司)
类型_____
- 好光阴最需要皇冠可乐。 (皇冠可乐公司)
类型_____
- 健康是你的幸福，我们的事业。 (矿泉水)
类型_____
- 为所有饮料注入生机。 (苏打水)
类型_____
- 自然界最无私的奉献。 (矿泉水)
类型_____
- “七喜”给你带来真诚的朋友之喜。 (七喜饮料公司)
类型_____
- 你喝的是饮料，更是一种能量。 (葡萄汁公司)
类型_____
- 每天喝一只苹果。 (苹果汁)
类型_____
- 你的健康和幸福就是我们的事业。 (矿泉水公司)
类型_____
- 美国，我们为你服务。 (樱桃饮料公司)
类型_____
- 它也能使你清亮纯净。 (矿泉水公司)
类型_____

餐桌上的饮料之王。 (饮料公司)

类型_____

把它倒入杯中，杯子也会欢呼。 (巧克力公司)

类型_____

这纯净的水中有着水果的全部魅力。 (饮料公司)

类型_____

只要餐桌上有了它，欢声笑语就不会断。 (梨汁)

类型_____

你完全可以成打地买，因为它们总是大受欢迎的。 (柠檬汁)

类型_____

△每滴都是纯天然的。 (草莓汁)

类型_____

每口都充满能量。 (葡萄汁公司)

类型_____

汉堡冷饮，东方独有，一支在手，无复他求！ (冰淇淋)

类型_____

金玉其外，美味其中；领北国之风骚，蕴南疆之温柔！
(冰淇淋)

类型_____

华夏之秘，中国之宝，一旦品尝，不思它饮！ (中国秘宝)

类型_____

365 天的开朗与活力不能没有我！ (饮料)

类型_____

迎接新世纪的换代饮料珍品！ (饮料)

类型_____

饮尽最后一滴！ (矿泉水)

类型_____

喝绿得，最值得！

(绿得饮品)

类型_____

长寿之源，健康同根！

(茶)

类型_____

●饮 料●

香醇甘甜的口味！ (果汁)

类型_____

盛夏送您一片清凉！ (冷饮)

类型_____

炎炎夏日，来杯清淳可口的饮料吧！ (矿泉水)

类型_____

△吃在口中，凉在心中！ (冰淇淋)

类型_____

寻找魅力，请到野力！ (野力牌饮料)

类型_____

“梅苑”豆奶，飘香春城！ (梅苑牌饮料)

类型_____

常饮野力，强身健体！ (野力牌饮料)

类型_____

尝一口，酸酸甜甜好滋味！ (果汁)

类型_____

夏天不能缺少它！ (冰淇淋)

类型_____

每天一瓶，是趣味无穷的美容法！ (牛奶)

类型_____

全家的健康掌握在它手上！ (营养奶)

类型_____

选购别犹豫，宝宝等着它！ (乳酸奶)

类型_____

妈妈回家时，别忘了买……！ (营养奶)

类型_____

常饮天宝乳酸奶，聪明健康自然来！ (天宝牌乳酸奶)

类型_____

△小宝贝偏食，不吃蔬菜，缺少维生素怎么办？ (营养奶)

类型_____

咖啡不只是休息的饮料，也是招待客人的最好礼物！ (咖啡)

类型_____

营养丰富味道美，为你生活添活力！ (饮料)

类型_____

挡不住的感觉！ (饮料)

类型_____

震撼全球的感觉！ (饮料)

类型_____

滋味口中喝！ (饮料)

类型_____

晶晶亮，透心凉！ (晶晶牌饮料)

类型_____

聪明小博士必然博士奶！ (博士奶)

类型_____

但愿人长久，常饮宝力酒！ (宝力牌酒)

类型_____

吸烟有害健康——CROWN 也不例外！ (香烟)

类型_____

△“口服”、“心服”！ (饮料)

类型_____

摇出清凉感受！ (冰杯)

类型_____

喝了娃哈哈，吃饭就是香！ (营养液)

类型_____

婴宝近似母乳，优于牛奶！ (婴宝牌母乳替代品)

类型_____

美国有亨氏，中国有婴宝！ (婴宝牌母乳替代品)

类型_____

达美——世界一流活性乳酸饮料，为您坚守体内防线！
(达美牌饮料)

类型_____

让流行的营养饮品更具健康概念！ (饮料)

类型_____

新鲜流动的营养……，饮得开心，日见情趣！ (饮料)

类型_____

突破传统，清纯时尚！ (矿泉水)

类型_____

不要轻易相信它，用您自己的口感，给它一个结论……
(饮料)

类型_____

松岗山矿泉水，出于自然，胜于自然！ (矿泉水)

类型_____

矿泉饮料，现代人的气派，现代人的口味！ (矿泉水)

类型_____

佳宝、佳宝，味道最好！ (佳宝牌饮料)

类型_____

21 世纪的健康饮品，超时代的享受！ (饮品)

类型_____

一杯在手，乐在其中！ (饮品)

类型_____

万众瞩目——自然饮迈向明天！ (自然饮品)

类型_____

路漫漫，同求索！ (饮料)

类型_____

△雪的清凉，雪的感受！ (饮品)

类型_____

晶神常伴，健康长留！ (晶神牌饮品)

类型_____

常饮力加乐，健康又快乐！ (力加乐牌饮料)

类型_____

曾是珍贵礼物，如今滴滴传真！ (饮品)

类型_____

天然椰子汁——国宴饮料！ (饮料)

类型_____

娃哈哈是您慎之又慎的理想选择！ (娃哈哈饮品)

类型_____

大自然的恩赐——露露！ (露露牌饮料)

类型_____

喝果珍，为果珍太空添色彩！ (果珍饮料)

类型_____

为什么我会对你情有独钟呢？不仅仅是因为你那酸甜适度的

类型_____

好口味深深吸引我…… (果茶)

类型_____

你在我心头挥之不去！ (果茶)

类型_____

功课终于做完了，真累哟！如果能有一瓶乐百氏奶……！

(乐百氏饮料)

类型_____

一瓶等于一瓶半！ (营养奶)

类型_____

△妈妈我要喝！——果奶！ (果奶)

类型_____

赐儿康：让每一个孩子的童年闪耀金色年华！

(赐儿康牌饮品)

类型_____

冰杯用久合，久喝成知己！ (久合牌冰杯)

类型_____

夏天，选用什么营养品？ (饮料)

类型_____

西番莲天然果汁，给您带来温馨与甜蜜！ (天然果汁)

类型_____

从孙子到爷爷的营养！ (牛奶)

类型_____

21 世纪饮品——锆！ (饮料)

类型_____

别让孩子太累了！ (饮料)

类型_____

- △安摩乐—— 饮料新概念！ (饮料)
类型_____
- 冰杯助兴，久合送凉！ (久合牌冰杯)
类型_____
- 万事好白兰地—— 好事齐来！ (白兰地)
类型_____
- 何乐而不为！ (饮料)
类型_____
- 一杯抱冰进口，暑气汗流全无！ (抱冰)
类型_____
- 元神—— 纯天然超级保健饮料！ (元神牌饮料)
类型_____
- 雪豹啤酒，无处不有！ (雪豹牌啤酒)
类型_____
- 滋力宝，令您精神爽朗，回味无穷！ (滋力宝牌饮料)
类型_____
- △果茶还是大亨好！ (大亨果茶)
类型_____
- 有情有味，还是太阳神奶！ (太阳神牌奶粉)
类型_____
- 今天知道，明天爱！ (百龙矿泉水)
类型_____
- 汲日月灵气，采天地精华！ (矿泉水)
类型_____
- 矿泉新一族，纯自然风貌！ (太阳神矿泉水)
类型_____

- 人生之路，贝贝起步！ (贝贝血定)
类型_____
- 滴滴清香，丝丝娇柔！ (珍珠茶)
类型_____
- 生命的活力，植物的精华！ (饮料)
类型_____
- 常饮果冠，容颜焕发！ (果冠饮品)
类型_____
- 甜酸苦辣，只有自己知道！ (饮料)
类型_____
- 无尽的爱心，无尽的保护，无尽的凉爽！ (冷饮)
类型_____
- 爱得牌有机锗饮料，伴您度过炎热的盛夏！ (饮料)
类型_____
- 夏日炎炎如火，真正温馨舍我其谁！ (饮料)
类型_____
- 滴滴清泉，自然本色！ (矿泉水)
类型_____
- 只要喝了一次，永远忘不掉！ (果茶)
类型_____
- 宝力哲学——自然本色！ (宝力矿泉水)
类型_____
- 得到了——享受，追求着——品位，留下了——回味！ (饮料)
类型_____
- 名贵饮品，带给您健康的人生！ (饮料)

类型_____

耐曲尔告诉你——这是自然的！ (耐曲尔饮料)

类型_____

名贵饮品，更显名士风采！ (饮料)

类型_____

到底口味如何？不妨自己尝一尝！ (饮料)

类型_____

从您呱呱坠地，“SDC”就伴随着您！ (牛奶)

类型_____

吃得下，拉得出，睡得香，做得动，老得慢，好得快！
(山茶)

类型_____

高考之宝，天玉冰袋！ (天玉牌冰袋)

类型_____

仲夏清凉新感受！ (饮料)

类型_____

中国饮料的骄傲！ (饮料)

类型_____

喝冷饮还有讲究呢！ (冷饮)

类型_____

味道怎么好，一喝就知道！ (饮料)

类型_____

一个自然与科技结晶的馈赠！ (矿泉水)

类型_____

“益力”使您充满活力！ (益力牌饮料)

类型_____

美味饮料，令您生活更美妙！ (饮料)

类型_____

说不出的美妙！ (饮料)

类型_____

△谁能夺得中国首任“亨氏宝宝”的荣誉？ (儿童营养品)

类型_____

健康活泼的宝宝，就是亨氏的宝宝！ (儿童营养品)

类型_____

走遍天涯海角，忘不了艾伦堡！ (艾伦堡牌饮料)

类型_____

亚热带风味，一派情浓，一直为世人所感叹！ (椰风饮料)

类型_____

挡不住的感觉！ (可口可乐)

类型_____

甘凉清热夏桑菊！ (夏桑菊牌饮料)

类型_____

热带风味，浓情一片！ (饮料)

类型_____

喝了都说效果好！ (饮料)

类型_____

欲求魅力，还是野力！ (野力牌汽水)

类型_____

饮爱美乐，高人一筹！ (爱美乐牌饮料)

类型_____

任饮任食！ (饮料)

类型_____

轻柔细语话真情，点滴甘露献爱心！ (饮料)

类型_____

戴帽的冰杯——新想法！ (冰杯)

类型_____

尽表夏日关怀！ (冰杯)

类型_____

△明天喝什么？…… (饮料)

类型_____

不在乎您昨天的疏漏，只在于您今天的拥有！ (茶)

类型_____

千山万水，益力至纯！ (益力牌矿泉水)

类型_____

拒绝溶化的冰！ (冰杯)

类型_____

儿女的爱心，献给父母的保健佳品！ (云南蛇酒)

类型_____

甘凉清热！ (饮料)

类型_____

生命泉，生命活力的源泉！ (饮料)

类型_____

只有纯净的水，才能孕育健康的生命！ (矿泉水)

类型_____

倾尽全力，再建功勋！ (饮液)

类型_____

常饮天第，天福及第，好运随你！ (天第矿泉水)

类型_____

-
- 果珍画出缤纷太空！ (果珍)
 类型_____
- “天龙”献爱心，“爱得”保康宁！ (饮液)
 类型_____
- 自古高僧善品水，当今名士点宝力！ (宝力饮料)
 类型_____
- 自然界最慷慨的赐予。 (鲜桃汁)
 类型_____
- 为了最纯正的享受。 (葡萄汁)
 类型_____

谁创作了“人头马一开，好事自然来”

一九七一年某月，我被老板骂了一顿，面红耳赤走出他的房间，心有不忿。

两分钟后，再进老板房，手上多了一叠纸。把纸递过去。

他接过那叠纸，看了看第一张。“这句很好，你们为什么不用？”他说。

于是“人头马一开，好事自然来”面世。

“人头马”干邑白兰地在两年后，销量成为全港VSOP级法国名酿之冠。这十个字的广告句，他们一直用了八年。

赶工的那夜，我和“华美广告”的李作猷兄，一边喝“人头马”，一边写，在公司工作到午夜，写了百多句标题。“人头马一开，好事自然来”是当夜第一句。

※本文的“我”指香港著名广告企业家黄霑

写了也不知好，为什么会这样？
因为，我经验不够，因此判断力不佳。
幸亏我老板林氏大哥，够眼光。

3 . 服装与服饰

懂得品味的您，必选择成熟舒适的装扮！ （意大利套装）

类型_____

展现你高贵典雅的风情！ （CHANEL 套装）

类型_____

穿上它，如同穿上华丽的珍品！ （貂皮大衣）

类型_____

持久耐用的质料，美观大方，使你帅劲十足！ （夹克）

类型_____

轻盈、柔和、大方的款式，展示出你个人的风格！ （礼服）

类型_____

自然柔和的美感，仿佛戴上神秘的面纱！ （印度纱质洋装）

类型_____

△棉麻衫令您拥有凉爽的触觉感受！ （混纺印花洋装）

类型_____

夏季最瞩目的焦点！ （夏季印花服装）

类型_____

秀气的蕾丝滚边，散发迷人浪漫的情调！ （女用衬衫）

类型_____

轻飘飘、韵味足！ （套装）

类型_____

木棉的质料，触感柔适，加上迷人的刺绣，更显绝代风姿！

（刺绣洋装）

类型_____

丝质衬衫，使你更具身份！ （丝绸衬衫）

类型_____

与夏日初次约会，飘逸的衣服最适合你！ （印花洋装）

类型_____

柔软、舒适的衣料，散发女性魅力！（缝合的裙子）

类型_____

穿在身上，暖在心头！（开丝米龙毛线）

类型_____

舒适柔软的感觉，让你进入甜甜梦乡！（睡衣）

类型_____

线条柔美、曲线玲珑，使你性感十足！（连身内衣裙）

类型_____

帅气的穿著，使你更显妩媚丰姿！（长衬衫）

类型_____

白色滚边散发春天迷人的气息！（套装）

类型_____

轻风吹起了裙角，使你更加轻盈脱俗！（背心裙）

类型_____

春去秋来，信心十足的迎接各种季节变换！（夹克）

类型_____

表现自然原始的色彩，令人豪气万千！（风衣）

类型_____

傲视群伦！（礼服）

类型_____

曲线玲珑，极具小家碧玉的端庄！（丝质洋装）

类型_____

使你更修长纤细！（开前襟洋装）

类型_____

办公室的新鲜人，你的时髦装扮应朝那个方向走？

(西装制服上衣)

类型_____

手工细致，展现你的特殊眼光！

(针织服装)

类型_____

便宜、美观，怎不令人著迷！

(毛线衣)

类型_____

色彩鲜艳，造型俏丽，穿上它，青春光芒毕露！

(短裙)

类型_____

穿得潇洒，心情也跟著飞扬！(衬衫)

类型_____

溶入凉爽秋日里的装扮！

(衬衫)

类型_____

杂乱的花色，别具一番调和的感受！

(夏季服装)

类型_____

今年夏季，您是海滩注目的焦点！

(泳装)

类型_____

使你在厨房内，心情愉快的做出佳肴！

(围裙)

类型_____

你想拥有瑞士般宁静祥和的道路吗？

(柏油公司)

类型_____

罗曼蒂克的浪漫感觉，使你不自觉沉醉其中！

(便服)

类型_____

△不出门的服饰，也要让它得体又舒适！

(睡衣)

类型_____

永不脱离流行阵容的服饰！

(风衣)

类型_____

穿起来轻柔舒适，看起来光彩夺目！ (风衣)

类型_____

宽大不臃肿，是苗条的大衣！ (大衣)

类型_____

无领设计，可搭配多样式的服饰！ (便服)

类型_____

展现都市风格的时髦作风！ (短裙)

类型_____

欧式宫廷浪漫风情，活动自如！ (蓬蓬裙)

类型_____

穿上它，令人一见难忘！ (衬衫)

类型_____

尽管是不协调的穿著搭配，也能显示你的独特品味！ (衬衫)

类型_____

自由的时间里，让你拥有无比的舒适感！ (贴身女装)

类型_____

拥有它可搭配各种衣服，让你成为精打细算的千面女郎！

(裙装)

类型_____

你喜好穿著同色系列的套装，抑或异色系的服饰搭配？前者使人感觉协调，后者搭配独具时髦感受。 (搭配装)

类型_____

何妨也让镜中的你，显得神采奕奕！ (服装)

类型_____

风筝随风飘起，你的心情是否也跟著飞扬起来？ (短裙)

类型_____

炎炎夏日，让你的穿著仿佛饮用清凉可口的啤酒，清凉在心田！

(长袖披肩)

类型_____

任何的搭配，都显得俏丽活泼。

(针织衬衫)

类型_____

△抬头挺胸，打直腰杆，做个时髦年代的女强人。

(牛仔服)

类型_____

自然的肤色，加上健康的色彩搭配，做个现代的西部牛仔。

(牛仔服)

类型_____

抛开层层束缚，还我活泼帅劲！

(运动休闲服)

类型_____

时髦感十足的搭配！

(无领衬衫)

类型_____

看到它，不想出门的心情也豁然开朗；披上它，信心充沛的踏出家门！

(晚宴服装)

类型_____

令人眩目的夏天，需要一点清凉的感受！

(运动针织服)

类型_____

得体的装扮，是自信的象征！

(衬衫)

类型_____

让情人的体贴，温暖你整个严冬！

(围巾)

类型_____

激烈的运动，将因“它”而全身舒展。

(运动服)

类型_____

展现迷人的飘逸感！ (长裙)

类型_____

△粗野的感觉，使你更具洒脱的个性！ (皮制大衣)

类型_____

拥有它，再也不怕明显的季节变化了！ (休闲服)

类型_____

一人买，多人穿，发挥节省的功效！ (毛衣)

类型_____

当你看见红蜻蜓，也就是凉爽的开始！ (针织毛衣)

类型_____

白色——炎夏的时髦色彩，让你在冬天享受夏季的乐趣！
(白色毛衣)

类型_____

搭配你喜爱的裙子，更显其经济性！ (女用衬衫)

类型_____

触感舒适柔和，不论如何穿著，全身皆感协调一致！
(牛皮暖大衣)

类型_____

轻盈舒适，可解除冬天臃肿的危机！ (单身族大衣)

类型_____

系上豪迈的腰带，今年属于潇洒者的冬天！ (皮大衣)

类型_____

解除双肩沉重的负担，可使你活动自如！ (套装)

类型_____

摸起来舒适，穿上它运动自如！ (运动上衣)

类型_____

在炎热的夏日穿上它稳重又不汗流浹背！ (西装外套)

类型_____

清洗方便，让你感受不到肮脏的感觉！ (喷水式夹克)

类型_____

在穿过袖子的瞬间，会感到无比的顺畅！ (衬衫)

类型_____

上街休闲的良伴，使你活动自如！ (针织衬衫)

类型_____

多变的款式，时髦的选形！ (针织套装)

类型_____

居家外出的良伴！ (运动服)

类型_____

麻混纺的杰作，舒适凉爽又帅气！ (牛仔服饰)

类型_____

轻盈的开丝米龙，将使冬天黯然无光！ (贴身套装)

类型_____

由美丽的姑娘们做成的美丽内衣——为了让所有的姑娘更加美丽。
(法兰西百合内衣公司)

类型_____

每一件美人牌内衣的里都有一个真正的美人。
(美人内衣公司)

类型_____

帮你保持体型但不会妨碍你的自由。 (内衣公司)

类型_____

不要说“内衣”，应说“梦馨”。 (梦馨内衣公司)

类型_____

△保持住胸部的曲线，你就保住了全部。（内衣公司）

类型_____

有一小变化总是令人快乐的。（梦馨内衣公司）

类型_____

把你的目光停留在“麦登弗姆”上。（麦登弗母内衣公司）

类型_____

除了你外，它是最美的了。（内衣）

类型_____

使你的腰身变小，但不会使你的钱包变小。（内衣）

类型_____

△世上只有一个“乔基”。（乔基内衣）

类型_____

“麦登弗姆”使你的美梦成真。（麦登弗姆内衣公司）

类型_____

不会再有人说你是胖子。（内衣）

类型_____

华歌尔——超凡的成熟美。（华歌尔内衣）

类型_____

天使的姿彩。（邱比特内衣）

类型_____

△让美久久不衰。（内衣）

类型_____

在每一个关键部位向你大献殷勤。（内衣）

类型_____

为塑造你最迷人的线条。（紧身胸衣）

- 类型_____
- 穿上“伯莎”就是穿上了青春。 (伯莎牌紧身胸衣)
- 类型_____
- 我们有配任何脸型的帽子。 (帽子公司)
- 类型_____
- 美国外衣的第一名。 (外衣公司)
- 类型_____
- △雨中也会有奇迹。 (雨衣)
- 类型_____
- 适合于每一季节。 (鳄鱼牌雨衣)
- 类型_____
- 克拉夫衬衣，你的贴心伴侣。 (克拉夫衬衣)
- 类型_____
- “贝克莱”带领着整个世界。 (贝克莱领带)
- 类型_____
- 诞生在美国，流行于世界。 (服装)
- 类型_____
- 会让您象阳光一般明媚。 (阳光衬衫)
- 类型_____
- 您的公众形象将因此而大大提高。 (服装)
- 类型_____
- 阳光下一片诱人的荫凉。 (草帽)
- 类型_____
- “帕尔玛”在你和瓢泼大雨之间筑起牢固的屏障。 (帕尔玛雨具)
- 类型_____

△每个人都应该至少戴三顶草帽。(草帽公司)

类型_____

依照箭头的指向，你就会永远走在最前头。(箭牌衬衫)

类型_____

我们只为懂衣着的人士服务。(制衣公司)

类型_____

我们给这些服装注满了美感和情感。(服装)

类型_____

情趣高雅的人才会热爱我们的设计。(外套和西装)

类型_____

即使是在最混乱的年代，我们依旧领导时尚。(服装公司)

类型_____

让年轻人更年轻。(服装公司)

类型_____

为使人们永远年轻。(戴克公司)

类型_____

我们敢担保，最艰难的工作也不能将它磨损。(牛仔服)

类型_____

△我们制作的帽子一直是其它帽子的标准。(帽业公司)

类型_____

我们服装的特点在于凸现你的个性。(制衣公司)

类型_____

△“出席重要场合我就穿它。”(戴伯服装)

类型_____

全球都以此为质量标准。(曼哈顿服装)

类型_____

稍稍多花点钱，你就会明白为什么有那么多人喜爱“克拉涅特”了。

(克拉涅特服装)

类型_____

穿上“扬森”，你就好象穿上了微笑。

(扬森制衣)

类型_____

来我们这儿，你就会真正知晓女人的心。

(女子服饰)

类型_____

让小宝贝在“凯尼”中幸福成长吧。

(凯尼童装)

类型_____

一切为了可爱的美国儿童。

(童装)

类型_____

从早餐到入睡，它永远笔挺如初。

(衬衫)

类型_____

假使你喜欢偷听他人说话，约翰·史蒂森这个名字肯定已让你的耳朵听出了老茧。

(约翰·史蒂森服装公司)

类型_____

你悄悄地穿上一件“普来得”，再悄悄地去约会吧！

(普来得编织)

类型_____

这本是专为年轻人设计的，可所有的人都喜欢穿它。

(衣服)

类型_____

衬衫王国中的贵族。

(鳄鱼牌衬衫)

类型_____

这里是世界的“帽子角”。

(帽业公司)

类型_____

- 我们的商标母亲们知道，母亲们欢迎。 (童装公司)
类型_____
- 现代睡衣的提倡者。 (联合睡衣公司)
类型_____
- 下雨时，你唯一能想起的名字。 (三角雨衣公司)
类型_____
- 就是爱胡闹的大学生也无法损伤它一根毫毛。 (皮带)
类型_____
- 质量上我们从不让步、从不妥协。 (服装公司)
类型_____
- 做任何工作的人都能穿“李”。 (李牌工作服)
类型_____
- 既然人人都穿，那总是有道理吧。 (服装)
类型_____
- 令人疑惑的是，别的公司为什么总爱模仿我们的产品。
(服装公司)
类型_____
- 我们不为地位保险，但我们为质量保险。 (服装公司)
类型_____
- 当外表显得至关重要时，人们就会来找我们。 (服装公司)
类型_____
- △当太阳下山的时。 (夜礼服)
类型_____
- △肩膀会感激你的。 (背带)
类型_____
- 时刻预备着。 (雨衣)

- 类型_____
- △雨中最醒目的标志。 (鳄鱼牌雨衣)
- 类型_____
- 烈日下最凉爽的草帽。 (草帽)
- 类型_____
- 镜子将不再嘲笑你。 (箭牌衬衫)
- 类型_____
- 最受欢迎的礼物。 (领带)
- 类型_____
- 织成一片甜美的梦乡。 (睡衣)
- 类型_____
- 你是否执著地追求个性化风格？ (服装)
- 类型_____
- 追随箭牌就是追随时尚。 (箭牌衬衫)
- 类型_____
- △因为天有不测风云。 (雨衣)
- 类型_____
- 贝克莱的领带把整个世界系在一起。 (贝克莱领带)
- 类型_____
- 时尚和您一起漫步海滩。 (泳装)
- 类型_____
- 让人体优美的曲线得到最充分的展示。 (泳装)
- 类型_____
- △独一无二——好象你的指纹。 (皮装)
- 类型_____
- 个性风格的典范。 (飞鹰服装公司)

- 类型_____
- “飞鹰”在哪里翱翔，你就应紧随到哪里。 (飞鹰服装)
- 类型_____
- 走遍世界，我只看中“阿迪达斯”。 (阿迪达斯牌运动服)
- 类型_____
- 命中注定由它赴约。 (女式时装)
- 类型_____
- 1881 年以来，我们一直是完美无瑕的。 (无瑕睡衣)
- 类型_____
- 人类双手的最好奉献。 (服装)
- 类型_____
- △为你的气质画上最后一笔。 (西装)
- 类型_____
- 象落日余晖一样充满西部风采。 (衬衫)
- 类型_____
- 象五月一样快乐。 (宽松裤)
- 类型_____
- 购买者说得最多的名字。 (时装)
- 类型_____
- 为了幸福的人们，也为了人们更幸福。 (服装)
- 类型_____
- 穿着讲究往往使你事半功倍。 (西服)
- 类型_____
- 男人不能无精打采，男人需要充满自信、活力！ (套装)
- 类型_____
- 让你穿着无拘无束！ (运动服)

- 类型_____
- 你愿意在汗流夹背时，让自己密不通风吗？ (宽松裤)
- 类型_____
- 展现男人风格的时刻！ (西装)
- 类型_____
- 不妨也让镜中的你，显得神采奕奕！ (风衣)
- 类型_____
- 激烈的运动，将因“它”而全身舒展！ (运动服)
- 类型_____
- 将男性的独特风格表露无遗，使你更具活力！ (西装)
- 类型_____
- △一夜好梦！ (睡衣)
- 类型_____
- 宽大舒适的毛衣，使您更潇洒！ (毛衣)
- 类型_____
- 充满青春活力的打扮，更能衬托出你的个性！ (运动服)
- 类型_____
- 现代人的穿着！ (西装)
- 类型_____
- 寒冬除了太阳给您的温暖，别忘了我们给您的——！ (皮夹克)
- 类型_____
- 心心知我新，爱华暖人心！ (爱华牌羊毛衫)
- 类型_____
- 搭配自然淳朴棉质牛仔装的最佳选择！ (衫衬)
- 类型_____

展现清凉的夏季美..... (夹克式衫衬)

类型_____

增添浪漫的气息..... (裙子)

类型_____

简洁的装饰。具神秘都市风格的高贵感！ (黑·白系列)

类型_____

明亮的季节，何不悠闲的跳跃一夏！ (开叉裙)

类型_____

都市人的穿著！ (洋装)

类型_____

您是否听见风儿的呢喃！ (夏衫)

类型_____

夏季绚烂而舒适的打扮！ (直筒式洋装)

类型_____

艳阳当空，夏天的海滩是女人的天下！ (海滩装)

类型_____

穿出苗条的夏季！ (女用衬衣)

类型_____

在汗臭味的公车里，只有你的脸庞展露清凉！
(网状套装)

类型_____

令人看了也清爽的行动派穿著！ (狩猎装夹克)

类型_____

一天结束后，让自己清爽一下！ (睡袍)

类型_____

岁末年初正是活跃的季节，何妨试试优雅大方的穿著！

(针织洋装)

类型_____

多采多姿的季节活动，就穿一件透明的细薄绉纱出门吧！

(正式服装系列)

类型_____

很想改变一下自己，让穿著更简单时髦！

(套装或夹克)

类型_____

淡色的毛衣披巾看起来多么高贵优雅！

(防水短外套)

类型_____

即使顶著寒冷的北风，你也不必戴上帽子！

(毛绵大衣)

类型_____

舞会中也能表现匠心独具的男性风格！

(正式套装)

类型_____

以最低廉的价格，提供最高的男性价值！

(男装大拍卖)

类型_____

假日是属于自己的，穿上魅力十足的男性服饰！

(夹克牺牲大拍卖)

类型_____

满月到进幼儿园的这段时间，是孩童最快乐的童年！（童装）

类型_____

婴儿在冬天也会冒汗，为他穿上薄却能保暖的衣服！

(婴儿服)

类型_____

气象报告指出寒流即将来袭，让您温暖舒适的大衣更添暖和！

(服装店)

类型_____

“哈特·夏纳”意味着事业与成功。(哈特·夏纳西服)

类型_____

与任何服装相配。(帽子)

类型_____

半个世纪以来，上流社会人们一直戴它。(帽子)

类型_____

如果“使尔美”也无法改变你的形象，你还有什么也别穿就上街去吧。(使尔美服装)

类型_____

“卡顿”帮助你全力以赴地接受挑战。(卡顿牌工作服)

类型_____

穿上它，魅力便随之而来。(服装)

类型_____

令人大饱眼福。(泳装)

类型_____

一个微笑加一件“贾森”，你便拥有了全部。(贾森牌泳装)

类型_____

象时装一样美丽的工作服。(工作服)

类型_____

镶着花边的睡衣总是最吸引人的。(睡衣)

类型_____

DKI 该成为你日光的焦点。(DKI 时装)

类型_____

卡斯莱德运动服是在体育场上缝制的。(卡斯莱德牌运动服)

类型_____

领袖的风采。(服装)

- 类型_____
- 来吧，太阳和大海的宠儿。 (泳装)
- 类型_____
- 支撑着你的裤子，也支撑着你的尊严。 (背带)
- 类型_____
- 婴儿是我们唯一的照料的对象。 (婴儿用品)
- 类型_____
- 对婴儿服务周到就是对你服务周到。 (儿童制品厂)
- 类型_____
- 美丽的宝贝由美丽的食品造就。 (食品公司)
- 类型_____
- 更易洗，更易干，能吸收更多水分，也能用得长久。
- (尿布)
- 类型_____
- 你的宝宝需要干爽。 (尿布)
- 类型_____
- 和在妈妈的怀抱里一模一样。 (奶瓶制造公司)
- 类型_____
- 婴儿吮吸时，它似乎也能跟着呼吸。 (奶嘴)
- 类型_____
- 令您无法抗拒的牛仔时装！ (牛仔服系列)
- 类型_____
- 男人的脸，就像一张履历表；而服装，就是一张信用卡！
- (西装)
- 类型_____
- 贴身的好伙伴！ (内衣)

- 类型_____
- 尽管是不协调的服装搭配，也能显示你的独特风采！
(衬衫)
- 类型_____
- 得体的打扮，是自信的表现！
(衬衫)
- 类型_____
- 在炎热的夏日穿上它稳重又不汗流夹背！
(夏装)
- 类型_____
- 个性化的装扮，充分发挥男性的本色！
(套装)
- 类型_____
- 谈生意的好伙伴，使你更具可信力！
(西装)
- 类型_____
- 粗野的感觉，使你更具潇洒的气质！
(皮制大衣)
- 类型_____
- 穿上它，您将年轻十岁！
(猎装)
- 类型_____
- 穿在身上，暖在心头！
(毛衣)
- 类型_____
- 持久耐磨的质地，美观大方，使你帅劲十足！
(夹克)
- 类型_____
- 穿出个人风格，溶入欢乐的气氛之中！
(服装)
- 类型_____
- 随心所欲活动的打扮！
(运动服)
- 类型_____
- 无拘无束的畅快感！
(夹克)
- 类型_____

以最低廉的价格，提供最高的男性价值！ (服装)

类型_____

舞会中也能表现匠心独具的男性风格！ (服装)

类型_____

即使顶着寒冷的北风，你也不必戴上帽子！ (羽绒大衣)

类型_____

北风已经来临！ (冬季服装)

类型_____

让男性更具华丽高贵感！ (衬衫)

类型_____

轻便潇洒！ (夹克)

类型_____

在众人面前让你表现与众不同！ (套装)

类型_____

表现男性的风格，西装是您的首选！ (西装)

类型_____

美好的生活带给您无比的信心！ (服装)

类型_____

老少咸宜，洋溢青春气息的牛仔装系列！ (牛仔装)

类型_____

展现您潇洒的身姿！ (夹克)

类型_____

男性豪迈性格的充分体现！ (T 恤衫)

类型_____

在季节的转换里，你是否需要改变一下气质！ (服装)

类型_____

- 杉杉西服，不要太潇洒！ (西服)
类型_____
- 牛仔精华展现，粗犷潇洒共赏！ (牛仔服)
类型_____
- 春回大地，万木生辉！ (夹克)
类型_____
- 春寒料峭，何以潇洒？毛内衣内裤——最佳选择！
(毛内衣裤)
类型_____
- 跨人生旅途，立光辉形象！ (夹克)
类型_____
- 任凭虎啸豹吼，唯独金羊行俏！ (金羊牌服装)
类型_____
- 滨哥冬衣，运动从这里开始！ (滨哥牌运动服)
类型_____
- 开开衬衫，领袖风采！ (开开牌衬衫)
类型_____
- 红色鱼尾狮——可信赖的标志！ (服装)
类型_____
- 浪度时装，伴君乘风破浪！ (浪度牌服装)
类型_____
- 大哥大西服，西服中的大哥大！ (大哥大牌西装)
类型_____
- 剑龙牛仔！ (剑龙牌牛仔服)
类型_____
- 返朴归真，时尚追求！ (服装)

- 类型_____
- 实现梦中所有！ (名牌西装)
- 类型_____
- 潇潇洒洒雪梦莱，年年岁岁有风采！ (雪梦莱皮装)
- 类型_____
- 拥有飞蝠，飞来鸿福！ (飞蝠牌夹克)
- 类型_____
- 当一回王子，轻松潇洒！ (王子牌服装)
- 类型_____
- 天子高级男士服装，潇洒尽在其中！ (天子牌服装)
- 类型_____
- 不求天子地位，但求天子风度！ (天子牌服装)
- 类型_____
- 拥有雪豹，保您微笑！ (雪豹牌皮装)
- 类型_____
- 豪士，好事一起来！ (豪士牌服装)
- 类型_____
- 北极熊耐寒之谜！ (北极熊牌冬装)
- 类型_____
- 司麦脱高级金属棉衬衫，送给您冬天里的一把火！
(司麦脱牌衬衫)
- 类型_____
- 三九严寒，使您倍感温馨！ (棉衬衫)
- 类型_____
- 一针一线豹王情，针针线线豹王心！ (豹王牌皮装)
- 类型_____

- 难舍难分，豹王皮装！
类型_____ (豹王牌皮装)
- 富莱伴您，一生福来！
类型_____ (富莱牌服装)
- 飘鹰飞翔，英姿俊爽！
类型_____ (飘鹰牌服装)
- 旗牌王——彩色牛仔的霸王！
类型_____ (牛仔服)
- 经穿、耐洗、易藏，一件顶三！
类型_____ (牛仔服)
- 蓝鸟风度，蓝鸟气派！
类型_____ (蓝鸟牌服装)
- 殷殷豹王情，伴君隆冬行！
类型_____ (豹王牌皮装)
- 潇洒离不开飘鹰，飘鹰使您更潇洒！
类型_____ (飘鹰牌皮夹克)
- 波顿本色，特式出色！
类型_____ (波顿牌牛仔服)
- 提克将带给您一个全新感受的季节！
类型_____ (提克牌羊毛衫)
- 天衣无缝！
类型_____ (服装)
- 请到雪梦莱，潇洒走一回！
类型_____ (雪梦莱牌皮装)
- 春秋西服，绅士风度！
类型_____ (西装)

- 人要衣装，佛要金装！ (服装)
类型_____
- 男士穿狮力皮装越潇洒，女士穿狮力皮装更美丽！ (狮力牌皮装)
类型_____
- 雪豹带您重归大自然！ (雪豹牌皮装)
类型_____
- 波士发是您理想的选择！ (波士发牌服装)
类型_____
- 高雅、潇洒雷特蒙！ (雷特蒙牌服装)
类型_____
- 东南西北中，宝大在心中！ (宝大祥皮夹克)
类型_____
- 国际名牌——皮尔·卡丹！ (皮尔·卡丹牌服装)
类型_____
- 让您置身于巴塞罗那的动感与风情之中！ (运动服)
类型_____
- 英气飞扬，成功在握！ (西装)
类型_____
- 弘扬男士精品，一展男士风采！ (名牌西装)
类型_____
- 青青草蜢，新潮名服！ (草蜢牌服装)
类型_____
- 您要买一件称心的羊毛衫吗？ (羊毛衫)
类型_____
- 汇华贵、高雅于一身，集成功荣耀于一体！ (针织毛衫)

类型_____

金光灿烂伴你行！ (牛仔服)

类型_____

蒙雪尔皮装，梦中的您；蒙雪尔皮装，梦中所求！
(蒙雪尔牌皮装)

类型_____

简洁自然，粗犷怀旧，风格独特，浪漫情调！ (毛衣)

类型_____

风头浪尖，荣耀与共！ (服装)

类型_____

登雅西装有风度，助您登上成功路！ (登雅牌西装)

类型_____

贴心的舒适！ (内衣)

类型_____

同求共荣，潇洒感觉！ (服装)

类型_____

皮尔·卡丹在这儿！ (皮尔·卡丹牌西装)

类型_____

新潮T恤，南国风采，一款在身，气度不凡！ (T恤衫)

类型_____

潇洒随意，风格独特！ (夹克)

类型_____

国营老牌是金照，还是金照靠得牢！ (金照牌服装)

类型_____

请到别处看一看，再到豹王比一比！ (豹王牌皮装)

类型_____

质朴无华，真诚自然！ (服装)

类型_____

潇洒走一回！ (服装)

类型_____

风头浪尖，荣耀与共！ (衬衫)

类型_____

金光灿灿 伴你行！ (金光衬衫)

类型_____

跨世纪的追求！(皮夹克)

类型_____

货比百家，虎啸最佳！ (虎啸牌皮装)

类型_____

请注意！谁是中国皮革之最！ (皮装)

类型_____

英姿俊爽，飘鹰飞翔！ (飘鹰牌服装)

类型_____

西部风味荡漾，穿着潇洒一新！ (牛仔服)

类型_____

虎啸雄风！ (虎啸牌皮装)

类型_____

弘扬男士风采，一展男士精神！ (T 恤衫)

类型_____

从来没有令我失望！ (皮夹克)

类型_____

昂首阔步，可隆服装！ (可隆牌服装)

类型_____

翩翩风度，尽展意大利豪情！ (服装)

类型_____

摩登精品，全新感受，身份象征！ (服装)

类型_____

从容地来，潇洒地去！ (服装)

类型_____

爽！帅！ (服装)

类型_____

短裤人人需要，称心最重要！ (短裤)

类型_____

还我真皮本色！ (皮装)

类型_____

令男士更倜傥潇洒，令女士风流高雅！ (皮装)

类型_____

创造流行，展示潇洒豪迈之气概！ (服装)

类型_____

潇洒神韵，绰约风采！ (绰约服装)

类型_____

人造革给您带来舒适美好！ (皮革装)

类型_____

如今男士也穿花！ (衬衫)

类型_____

一流品牌的男装离你不再遥远，而他的魅力，益发难以抗拒！

(名牌服装)

类型_____

新时代男士们的追求！ (服装)

- 类型_____
- 天寒地冻，申豹称雄！ (申豹牌服装)
- 类型_____
- 尽现你的风流！ (风衣)
- 类型_____
- 皮装之冠，引导潮流！ (皮装)
- 类型_____
- 古树牛仔显自在！ (古树牌牛仔服)
- 类型_____
- 认其宏伟的雄姿，令男士一样光彩夺目！ (服装)
- 类型_____
- 拨开浓浓的晨雾，迎接红红的太阳，共寻一个温暖！ (皮装)
- 类型_____
- 热季狂潮——夏日精品！ (T 恤衫)
- 类型_____
- 男人穿上走，牵着女人的手……先生穿得合体，太太脸上也有光！
- (服装)
- 类型_____
- 浑厚的色彩与朴实的造型融为一体，朴实刚毅！ (大衣)
- 类型_____
- 造型简练朴实，平凡之中充满了阳刚之气，风度不凡！
- (大衣)
- 类型_____
- 男装系列，热情洋溢，充满活力！ (棉大衣)
- 类型_____

英姿勃勃，够威、够帅！ (时装)

类型_____

真皮——现代的新追求！ (皮装)

类型_____

现代感中露古调，深沉之中给您增添一种男士的豪放！
(大衣)

类型_____

造型宽松流畅，平凡之中使您不失绅士风采！ (大衣)

类型_____

独特的造型及温和的色彩，俊俏之中飘逸着帅气，使您风采奕奕！

(时装)

类型_____

男士风度，新潮新派！ (时装)

类型_____

质朴无华，俊俏英拔！ (风衣)

类型_____

好的优秀的标题应是关心你的广告对象

广告商戴尔对他的客户、老朋友哈特说：“我敢和你赌 10 元钱，我写上满满一页广告，而你会一字不漏地读完它。”哈特讥笑了戴尔的说法，表示这根本不可能。戴尔接着说道：“我根本不用动笔来证明我的观点，我只要告诉你我的标题就可以了：这一页的内容全是关于马克斯·哈特的。”

● 妇 女 衣 料 ●

穿上色彩，留住青春！ (羊毛衫)

类型_____

保护冬日里柔软易受伤害的皮肤！ (皮大衣)

类型_____

穿上醒师，美若天使！ (醒师牌服装)

类型_____

毛衣裙装，柔情似水！ (毛衣裙)

类型_____

冬季新娘的礼服——新潮婚纱！ (婚纱)

类型_____

色彩斑斓的世界！ (羊毛衫)

类型_____

阳刚与柔美的结合！ (牛仔服)

类型_____

时代目标追“真舒”，“真舒”风采魅全球！ (真舒牌羊毛衫)

类型_____

轻盈、柔和、大方的款式，展示出你与众不同的风格！
(套装)

类型_____

展现你高贵典雅的风情！ (套装)

类型_____

溶入凉爽秋日里的装扮！ (衬衫)

类型_____

摸起来舒适，穿上它运动自如！ (运动服)

- 类型_____
- 每一寸的设计，都符合年轻的形象！（年轻女性套装）
- 类型_____
- 懂得品味的您，必选择成熟舒适的装扮！（套装）
- 类型_____
- 一天结束后，让自己轻松一下！（睡袍）
- 类型_____
- 令人看了也清爽的穿着！（夹克衫）
- 类型_____
- 展现传统服装的风貌！（旗袍）
- 类型_____
- 穿出苗条的身姿！（裙子）
- 类型_____
- 绚丽而舒适的打扮！（套装）
- 类型_____
- 成熟的装扮，高贵的气质！（针织衫）
- 类型_____
- 抛开层层束缚，还我活泼好动！（运动服）
- 类型_____
- 触感舒适柔和，不论如何穿着，全身皆协调一致！（皮大衣）
- 类型_____
- 专家设计，独具风格！（套裙）
- 类型_____
- 合体的穿着，使你更显妩媚丰姿！（套装）
- 类型_____
- 使你在厨房内，心情愉快地做出佳肴！（围裙）

类型_____

很想改变一下自己，让穿着更简单更时髦！ (便装)

类型_____

舒适柔软的感觉，让你进入甜甜梦乡！ (睡衣)

类型_____

夏季，您是海滩注目的焦点。 (泳装)

类型_____

冬季是运动的最佳季节！ (运动服)

类型_____

岁末年初正是活跃的季节，不妨试试优雅大方的穿着！
(套装)

类型_____

穿起来轻柔舒适，看起来光彩夺目！ (风衣)

类型_____

也想让朋友看一看！ (套裙)

类型_____

带着微笑漫步，雪花纷飞的夜晚是如此绚烂华丽！ (冬装)

类型_____

为吉祥的日子增添一分华丽的美感！ (婚礼服)

类型_____

以巧妙的搭配融合流行与个性，今秋的服装你要如何选择？
(秋季套装)

类型_____

烘托夏日骄阳的色彩！ (夏季服装)

类型_____

蓝？白？夏季的您是什么颜色！ (夏季服装)

类型_____

迎风漫步，让身体也随之摇曳生姿！ (风衣)

类型_____

轻盈的初秋装扮，让你的裙摆随风摇曳！ (外出服)

类型_____

稍微改变一下心情，变化身边的小事物，让自己焕然一新！
(女用衬衫·裙子)

类型_____

单纯的枯叶色调，表现成熟女性的韵味！ (洋装)

类型_____

淡淡秋色中，保守的色泽和凋萎的叶色更能搭配不凡的风貌！
(针织装)

类型_____

轻便帅气！ (针织夹克)

类型_____

强调品质，巧妙的搭配出女性的时髦格调！ (风衣)

类型_____

踱步在街道中！ (男士休闲服)

类型_____

让男性衬衫更具华丽高贵感！ (亚麻衫)

类型_____

表现秋季男性的风格，套装是重点之一！ (背心)

类型_____

过一个属于我们自己的秋天！ (童装)

类型_____

与朋友约会，到同学家拜访，都让你表现出众！ (套装)

- 类型_____
- 优雅的小花纹，是温和秋开的流行色彩！（流行服饰专卖店）
- 类型_____
- 人人追求的内在美！（内衣）
- 类型_____
- 春天已加紧脚步，来到你的身旁！（针织衣裙）
- 类型_____
- 舒适自如的感觉！（运动服）
- 类型_____
- 多变的款式，新颖的造型！（时装）
- 类型_____
- 颜色单一而富光泽，使你魅力无限！（夹克衫）
- 类型_____
- 穿上它，令人一见难忘！（衬衣）
- 类型_____
- 令人眩目的夏天，需要一点清凉的感受！（夏季服装）
- 类型_____
- 夏季最瞩目的焦点！（泳装）
- 类型_____
- 颜色多样，时时新鲜！（毛衣）
- 类型_____
- 自由的时间里，让你拥有无比的舒适感！（内衣）
- 类型_____
- 颜色多样，时时新鲜！（毛衣）
- 类型_____
- 穿上它，如同穿上华丽的珍品！（裘皮大衣）

- 类型_____
- 抬头挺胸，挺直腰杆，做时代的女强人！ (牛仔装)
- 类型_____
- 展现迷人的飘逸感！ (长裙)
- 类型_____
- 轻飘飘，韵味足！ (裙子)
- 类型_____
- 色彩鲜艳，造型俏丽，穿上它，青春光芒展露无遗！ (短裙)
- 类型_____
- 生机勃勃，魅力无限！ (时装)
- 类型_____
- 春花烂漫的季节，与春争俏！ (套裙)
- 类型_____
- 摸摸看，选选看，仔细的选择，合理利用您的钱！ (衣料)
- 类型_____
- 自己编织的毛衣，富有创造性，而且别具匠心！ (毛线)
- 类型_____
- 今冬流行细绒线！ (毛线)
- 类型_____
- 一丝牵动万人心！ (毛线)
- 类型_____
- 何不自己也织一件毛衣？想到就做吧！ (毛线)
- 类型_____
- 红色——中年的选择！ (毛线)
- 类型_____
- 春之旋律！ (时装)

类型_____

说真的。最初只是偶然，但那一身漂亮的服饰令我难以忘怀

.....

(服装)

类型_____

日新月异，天天新款！

(天天牌时装)

类型_____

无懈可击的名牌！

(名牌服装)

类型_____

衣着不在乎华丽，而在于高雅！

(服装)

类型_____

衣中珍品，一代名牌！

(时装)

类型_____

天天丝织品——丝丝入扣！

(天天牌丝织服装)

类型_____

穿伊人装，做自由人！

(伊人牌服装)

类型_____

银都时装，国际同程！

(银都牌时装)

类型_____

当您在寻求高品味时，你就会发现佳依！

(佳依牌服装)

类型_____

让人成为情人眼里的西施美，让您成为众人眼里的天使美！(内衣)

类型_____

超前享受，率领潮流！

(时装)

类型_____

风雨同行！

(风雨衣)

类型_____

您若拥有双羽，将不再有冬天！ (双羽牌羽绒服)

类型_____

重塑我童年时代的妈妈，再现女性青春魅力！ (时装)

类型_____

只想告诉你…… (时装)

类型_____

俱往昔，服装设计千余种，看今朝，又有新品正风雅！
(风雅牌服装)

类型_____

别有韵趣，独具温馨！ (睡衣)

类型_____

热心、真心、诚心、爱心奉献给您！ (时装)

类型_____

穿上金照就如同投入了太阳的怀抱，内心的感觉不言而喻！
(金照牌冬装)

类型_____

高档内衣，贴心伴侣！ (内衣)

类型_____

潇潇洒洒雪梦莱，年年岁岁有风采！ (雪梦莱牌皮装)

类型_____

安莉芳内衣，发自内在的魅力！ (安莉芳牌内衣)

类型_____

海印时装画出都市新感觉！ (海印牌时装)

类型_____

丽质天自成，魅力唯雪狐！ (雪狐牌皮夹克)

- 类型_____
- 丽丽文胸，款款动人！ (丽丽牌内衣)
- 类型_____
- 塑造您特有的天使美，追求您朦胧的性感美！ (内衣)
- 类型_____
- 梦的韵律，梦的色彩！ (时装)
- 类型_____
- 曲线美 + 内在美 = 性感美！ (内衣)
- 类型_____
- 春秋服饰，四季如春！ (时装)
- 类型_____
- 滚动的彩虹，风采的展现！ (彩虹牌时装)
- 类型_____
- 唯我潮流本色！ (时装)
- 类型_____
- 服装与饰品的完美匹配！ (服装)
- 类型_____
- 最适合自己的，就是最好的！ (时装)
- 类型_____
- 衣衣难舍，一应俱全！ (布料)
- 类型_____
- 南京路上树一枝，百花丛中争一秀！ (服装)
- 类型_____
- 吕宋——更显您的风度！ (吕宋牌服装)
- 类型_____
- 因为拥有而美丽！ (服装)

- 类型_____
- 海派衬衫南洋货，要买女衫小天鹅！ (衬衫)
- 类型_____
- 编织幸福经纬，共创人生前程！ (羊毛衫)
- 类型_____
- 乍暖还寒已是春，卸裘勿忘羊毛衫！ (羊毛衫)
- 类型_____
- 若隐若现的美感——娇娅牌喱士布料！ (布料)
- 类型_____
- 新潮色彩，创意搭配，个性突出！ (羊毛衫)
- 类型_____
- 每个人身边都可能有些感人的故事…… (服装)
- 类型_____
- 春的芳心，暖的温馨！ (针织内衣)
- 类型_____
- 款款新衫，浓浓情意！ (衬衫)
- 类型_____
- 云蝠牌高级羊毛衫——春的呼唤！ (羊毛衫)
- 类型_____
- 惊心动魄的气质，重归大自然的潇洒！ (夹克)
- 类型_____
- 质地柔软、飘洒，富有弹性，色泽光艳！ (丝织衬衣)
- 类型_____
- 献给您千丝万缕的爱！ (毛衣)
- 类型_____
- 有了金属棉，没有三九寒！ (金属棉)

类型_____

万绿丛中一点红！ (服装)

类型_____

皇后一展飘逸、柔软、华丽的风姿！ (皇后牌服装)

类型_____

色彩丰富，风格温和！ (毛绒衣)

类型_____

质地高贵，格调高雅！ (裘皮大衣)

类型_____

衬衫年年新，舒乐是知音！ (舒乐牌衬衫)

类型_____

当风吹起的时候…… (风衣)

类型_____

情溢梦夏！ (衬衣)

类型_____

把世界的色彩带给您！ (佐丹奴服装系列)

类型_____

爱，就是奉献！ (服装)

类型_____

万象——拥有华贵的象征！ (万象牌衬衫)

类型_____

男士穿狮力皮装越潇洒，女士穿狮力皮装更美丽！
(狮力牌皮装)

类型_____

开开衬衫，领袖风采；开开衬衫，多姿多采！ (衬衫)

类型_____

飘逸起您温柔的感觉！ (羊毛衫)

类型_____

送给每一位信赖我们的朋友！ (时装)

类型_____

365 天，天天创造新生活！ (服装)

类型_____

丽华羊毛衫，献给您的爱！ (羊毛衫)

类型_____

霓裳羽衣你来穿！ (时装)

类型_____

阻挡寒流的侵袭，需要温暖的保护！ (冬装)

类型_____

飞蝠皮装，时装化，个性化，最能体现您的风采！
(飞蝠牌皮装)

类型_____

望眼欲“穿”，爱建服装！ (爱建牌服装)

类型_____

潇潇洒洒雪梦莱，“一年半载”有风采！ (雪梦莱牌服装)

类型_____

雪梦莱，献给您终身温暖！ (雪梦莱牌皮装)

类型_____

洒洒一派时代韵，姑娘钟爱准流行！ (裙)

类型_____

夏日的浪漫，凉得惬意！ (夏装)

类型_____

亭亭玉立夏日情，款款浪漫海之魅！ (泳装)

- 类型_____
- 紧跟国际潮流，走在时装前列！ (时装)
- 类型_____
- 一丝凉意一片情，百穿不厌总称心！ (夏装)
- 类型_____
- 清纯、柔和、潇洒、流畅！ (时装)
- 类型_____
- 蹁跹时代装，都市涌夏潮！ (夏装)
- 类型_____
- 剪裁春夏秋冬，风行东南西北！ (时装)
- 类型_____
- 青春牛仔展风流！ (牛仔服)
- 类型_____
- 百变姿采——雅迪氏！ (雅迪氏牌时装)
- 类型_____
- 尽情地穿，大胆地洗，放心地藏！ (羊毛衫)
- 类型_____
- 金光灿烂伴你行！ (金光牌时装)
- 类型_____
- 皮衣之王，件件精品！ (皮装)
- 类型_____
- 华贵而素雅，古朴而柔滑！ (布料)
- 类型_____
- 热心、真心、诚心、爱心奉献您！ (时装)
- 类型_____
- 夏日清风……一阵一阵清爽透凉！ (夏装)

类型_____	
夏日再添缤纷姿彩！	(服装)
类型_____	
华伦时装，都市形象！	(时装)
类型_____	
新潮、雅致、精美、实用！	(服装)
类型_____	
将世界的色彩带给您！	(时装)
类型_____	
雪豹高雅至上的追求，温暖潇洒的享受！	(皮装)
类型_____	
天时地利，物造所值！	(服装)
类型_____	
豪华！实惠！	(婚纱)
类型_____	
法国婚纱，欧陆情怀！	(婚纱)
类型_____	
别让人偷去你的梦！	(牛仔服)
类型_____	
超前一族，实现梦中所有，自然新感受！	(服装)
类型_____	
一个前所未有的构思，需要卓越非凡的你！	(时装)
类型_____	
静观潮流，巧试华衣！	(服装)
类型_____	
瑞奇——我们的牛仔服！	(瑞奇牌服装)

- 类型_____
- 夏日清清，同等感受！ (服装)
- 类型_____
- 穿上色彩，留住青春！ (服装)
- 类型_____
- 源自东瀛传统情调，温馨浪漫——樱之花！ (羽绒服)
- 类型_____
- 身着鄂尔多斯羊绒衫，说不尽的高雅！ (羊绒衫)
- 类型_____
- 浪漫舒适的法国风情！ (时装)
- 类型_____
- 新一个自己，欧洲风尚！ (时装)
- 类型_____
- 三九严寒无法阻挡，身着金照，寒冷全消！ (金照服装)
- 类型_____
- 飘鹰皮装，为您御风寒！ (皮装)
- 类型_____
- 流行色！ (服装)
- 类型_____
- 不缩水，不走样，不褪色，趋蓬松！ (羊毛衫)
- 类型_____
- 您梦寐以求的衣着品位！ (皮衣)
- 类型_____
- 华贵气派，绸缎风采！ (绸缎)
- 类型_____
- 夏令呢绒，轻薄型世界！ (布料)

类型_____

货比众家，方知“金羊”最佳！ (金羊服装)

类型_____

三羊、三羊，给您吉祥！ (三羊皮装)

类型_____

新潮典雅，展现青春魅力！ (服装)

类型_____

洒脱大方，气质昂扬！ (时装)

类型_____

☆时代新女性，红与白——来自阳光的魅力！ (时装)

类型_____

干净利落的造型，不乏细腻与精典，洒脱大方，令您留恋！
(时装)

类型_____

简洁明了的造型，使您朴实之中洋溢着一种高贵之感！
(大衣)

类型_____

倾斜的黑白格子别具匠心，色彩协调，新颖再创新感觉！
(时装)

类型_____

精美之中追求一种随意之感——新的时尚、新的观念！
(时装)

类型_____

黑色——蕴藏着力量，白色——体现着高尚；黑与白的交错，
纯朴俏丽！ (时装)

类型_____

高档的面料，带给您高贵的感受！ (布料)

类型_____

端庄高雅的造型，使设计如火纯青，光彩照人！ (大衣)

类型_____

优美的造型，让您充满惬意！ (时装)

类型_____

素色大衣，流畅洗练，独特的领饰令您回味无穷，俏丽使您独具神韵！ (大衣)

类型_____

钟奇灵秀，仪态高贵！ (大衣)

类型_____

妩媚大方，优雅自如！ (大衣)

类型_____

☆纵横交错的图案是力度的再现！ (大衣)

类型_____

依据皮革缝接的制作工艺，建立了强劲的结构分割，融力度为一体，刚毅大方！ (皮大衣)

类型_____

简朴的外出装，明艳醒目！ (大衣)

类型_____

酷似头蓬式的大衣风姿绰约！ (风衣)

类型_____

造型简朴，纹样深沉，温婉慈祥！ (服装)

类型_____

洋溢着时代气息的筒式造型！ (大衣)

类型_____

宽大的领饰与袖口配合默契，整体流畅高贵，楚楚动人！

(大衣)

类型_____

流行新姿，追求完美，任您选择！

(时装)

类型_____

现代青年的追求——宽大、素雅、朴实！

(休闲装)

类型_____

以敦厚、稳重的造型，再塑一个俏丽的您！

(时装)

类型_____

沐浴阳光，优雅自在，娇艳照人！

(时装)

类型_____

别致的纹样，将您衬托得更加清秀文静！

(上衣)

类型_____

短式外套，精练轻松，蝙蝠袖使你在人群中倍感自如洒脱，透出你热情洋溢的本色！

(外套)

类型_____

造型流畅自然，毫无装饰的设计，使之显得明快清新，给人一种如梦的意境！

(时装)

类型_____

自然的肤色，加上健康的色彩搭配，做个现代的西部牛仔！

(牛仔服)

类型_____

即使打滚玩耍，衣服也不会弄皱！

(运动套装)

类型_____

☆出门游玩，都是活泼的孩子！

(童装)

类型_____

轻柔的触感，最适合成长中的儿童！ (内衣)

类型_____

好动顽皮的小孩，如何让他充分地发挥自我！ (运动服)

类型_____

只有一种尺寸，但伸缩自如，春秋皆宜！ (婴儿服装)

类型_____

脏了易于清洗，游玩毫无顾忌！ (套装)

类型_____

活动自如的服装，吸湿性好，衬托儿童的活泼可爱！
(运动服)

类型_____

朝气蓬勃，活动自如！ (套装)

类型_____

上学和游戏的穿着，耐磨坚固！ (牛仔服)

类型_____

盼望早点长大吗？提供你一套易脱易穿的西装！ (西装)

类型_____

穿在孩子身上，暖在妈妈的心头！ (婴儿内衣)

类型_____

☆小孩长大了，这是衣服巧饰的结果！ (儿童西装)

类型_____

何时何地都是充满活力，且易洗易搓！ (套装)

类型_____

穿得漂亮，妈妈也引以自豪！ (裙装)

类型_____

满月到上学的这段时间，是儿童最快乐的童年！ (套装)

类型_____

婴儿在冬天也会冒汗，为他穿上薄却能保暖的衣服！

(婴儿服)

类型_____

☆为婴儿服务！

(婴儿用品)

类型_____

过一个属于我们自己的节日！

(服装)

类型_____

小小尿不湿，真爱献给你！

(婴儿尿布)

类型_____

唉，宝宝又尿了，天气这么冷怎么办！

(婴儿尿布)

类型_____

有价值且坚固的衣服，比便宜却又常替换的衣服更合算？

(婴儿内衣)

类型_____

☆人生之路，童装起步！

(套装)

类型_____

一件心爱的志兴童服，一个甜美童年回忆的开始！

(志兴牌童衣)

类型_____

瑞奇——我们的牛仔服！

(瑞奇牌牛仔服)

类型_____

妈咪的爱！

(服装)

类型_____

纯净、温和，细心爱护！

(婴儿服装)

类型_____

有了消息，连未出生的宝宝听了也会拍手鼓掌！（婴儿用品）

类型_____

陪伴已经出生和即将出生的宝宝一起成长！（婴儿用品）

类型_____

欢笑伴童年！（童装）

类型_____

梦蕾娜儿童服装，新一代儿童的追求！（梦蕾娜牌童装）

类型_____

童装要穿“童的梦”！（童的梦牌童装）

类型_____

艳丽毛衣，送给靓丽的女孩！（毛衣）

类型_____

穿米罗的女孩，小心飞来艳服！（米罗牌童装）

类型_____

向阳童装，天使风采，儿童用品，向阳独佳！（向阳牌童装）

类型_____

让宝宝一出世，就能享受到“向阳”温暖！（向阳牌儿童用品）

类型_____

不要小儿哭，请用“尿不湿”！（尿不湿）

类型_____

●鞋帽、箱包●

为了你不再受震动和扭曲之苦。 (运动鞋)

类型_____

一切为行动中的青年人。 (国际制鞋公司)

类型_____

☆足下生辉。 (制鞋公司)

类型_____

行千里路，双脚依旧轻松。 (制鞋公司)

类型_____

时尚之先驱。 (制鞋公司)

类型_____

☆你的脚下踩着美国的骄傲。 (鞋跟)

类型_____

有一百万美国人选择它，那一定是正确的选择。
(艾迪考特制鞋公司)

类型_____

使你的脚踝舒适万分。 (制鞋公司)

类型_____

每双雷厄鞋都是精美的艺术品。 (雷厄制鞋公司)

类型_____

所有的脚都是我们的主人。 (制鞋公司)

类型_____

休息时的好伴侣。 (拖鞋)

类型_____

☆比这更好的鞋还未制作出来哩。 (童鞋公司)

- 类型_____
- 迈出的每一步都会惬意无比。(运动鞋)
- 类型_____
- 可能穿不下，但不会穿破。(童鞋)
- 类型_____
- 睡眠时穿着它也不会使你难受。(制鞋公司)
- 类型_____
- 踏上“不劳西姆”就象是回到了家。(不劳西姆制鞋公司)
- 类型_____
- 为你双脚的未来保了险。(制鞋公司)
- 类型_____
- ☆穿它走入生活。(制鞋公司)
- 类型_____
- 穿在美女的脚上，看在情人的眼中。(制鞋公司)
- 类型_____
- 陪伴您的孩子从学步到十四岁。(童鞋公司)
- 类型_____
- 留下一行青春的足迹。(制鞋公司)
- 类型_____
- 给小美国人穿上伟大的鞋。(童鞋公司)
- 类型_____
- 赛过斯鞋——常穿常新。(赛过斯制鞋公司)
- 类型_____
- 日晒雨淋，“爱德华兹”依然如初。(爱德华兹制鞋公司)
- 类型_____
- ☆你与巴黎同步。(巴黎昂采尔制鞋公司)

类型_____

迈着青春的脚步走向未来。 (制鞋公司)

类型_____

“保你”忠实守护着你宝贝的双脚。 (保你童鞋公司)

类型_____

让你生活的步履轻轻松松。 (制鞋公司)

类型_____

它使你把步行视作乐趣。 (制鞋公司)

类型_____

☆ “不西姆”已经走遍世界每个角落。 (不劳西姆制鞋公司)

类型_____

你的每一步都颇具魅力。 (制鞋公司)

类型_____

轻柔耐久。 (制鞋公司)

类型_____

美丽的鞋衬托美丽的脚。 (制鞋公司)

类型_____

步履如春风。 (制鞋公司)

类型_____

这是最后让你满意的，也是让你满意到最后的鞋子。
(制鞋公司)

类型_____

质量比价格高好多。 (制鞋公司)

类型_____

轻盈如履白云。 (轻云制鞋公司)

类型_____

☆我们定能赢得你的双脚。(制鞋公司)

类型_____

我们好似在为坚硬的人行道铺设地毯。(制鞋公司)

类型_____

既然你仅给高品质付钱，那就买双品质最高的鞋吧！
(制鞋公司)

类型_____

☆步行千里也不变。(制鞋公司)

类型_____

幸运必将降临。(幸运牌鞋子)

类型_____

脚踏“阿姆斯特朗”，如履春风。(制鞋公司)

类型_____

青春始于足下。(制鞋公司)

类型_____

我们为每双脚设计鞋子。(制鞋公司)

类型_____

跨入以手工制作而闻名的“爱你·爱得猛”的世界。
(爱你·爱得猛制鞋公司)

类型_____

只需把它放进你的鞋中。(鞋垫公司)

类型_____

适宜得让你只想微笑。(宜适鞋垫公司)

类型_____

具有弹性的双脚需要具有弹性的鞋子。(制鞋公司)

类型_____

我们出售舒适与轻柔。 (制鞋公司)

类型_____

质量上我们绝不妥协。 (制鞋公司)

类型_____

你总是比别人先走一步。 (制鞋公司)

类型_____

☆一路快乐。 (制鞋公司)

类型_____

恰恰让你踏上时代的节拍。 (制鞋公司)

类型_____

你休息时请让你的脚也休息。 (拖鞋)

类型_____

为你的风采添上最后也是最重要的一笔。 (制鞋公司)

类型_____

鞋子也有感情，——制鞋人所赋予的感情。 (皮鞋)

类型_____

☆无论你走到哪儿都不会感觉别扭。 (制鞋公司)

类型_____

给你疲乏的双脚一些安慰吧！ (拖鞋)

类型_____

舒舒服服追赶时尚。 (制鞋公司)

类型_____

最耐穿的童鞋。 (幼儿园牌童鞋)

类型_____

☆使你的双脚兴奋不已。 (制鞋公司)

类型_____

为了当今最活泼的女士。 (制鞋公司)

类型_____

时髦，且格外舒适。 (制鞋公司)

类型_____

令每一双脚都适得其所。 (制鞋公司)

类型_____

☆穿上“不老西姆”，坎坷变坦途。 (不老西姆制鞋公司)

类型_____

我们能用新款式开始你的一天，就能使你用微笑来结束一天。

(制鞋公司)

类型_____

最终战胜风雨的总是“不老西姆”。 (不老西姆制鞋公司)

类型_____

适合每双脚，也适合每种情趣。 (制鞋公司)

类型_____

☆像你的丝袜般轻柔。 (制鞋公司)

类型_____

你的每一步都与我们息息相关。 (制鞋公司)

类型_____

你的脚不再疲惫沉重。 (制鞋公司)

类型_____

幸运牌带你踏上成功之路。 (幸运牌鞋子)

类型_____

给新鞋赋予旧鞋的舒适。 (鞋垫)

类型_____

愿你足下生辉，前程似锦！ (皮鞋)

- 类型_____
- 三十六计走为上！ (鞋)
- 类型_____
- “八字皮鞋”，鞋中精英！ (皮鞋)
- 类型_____
- 让你行动方便，走起路来更潇洒！ (旅游鞋)
- 类型_____
- 迈向灿烂的明天！ (鞋)
- 类型_____
- 清凉的夏季，从脚底开始！ (凉鞋)
- 类型_____
- 让脚底享受徐徐凉风！ (凉鞋)
- 类型_____
- 清爽舒适，由脚开始！ (凉鞋)
- 类型_____
- 穿着方便，走起来舒适！ (布鞋)
- 类型_____
- 虽然并不十分时髦，但在凋零的季节里它却是主角！ (棉鞋)
- 类型_____
- ☆消除汗臭的帮手！ (除臭鞋垫)
- 类型_____
- 倍福来，好运来！ (倍福来鞋)
- 类型_____
- 鸿鹰齐飞！ (鸿鹰鞋)
- 类型_____

- 雨中步云，步履轻盈！ (步云雨鞋)
类型_____
- 任重道远，阔步前进！ (鞋)
类型_____
- ☆十八元的拖鞋，十八岁的感受！ (拖鞋)
类型_____
- 买好鞋，请认“一字牌”！ (鞋)
类型_____
- 走向新里程！ (皮鞋)
类型_____
- 润达，踏出您的新天地！ (润达鞋)
类型_____
- 情侣鞋的知心话…… (鞋)
类型_____
- 令您足下生辉！ (皮鞋)
类型_____
- 体育精品，名流荟萃！ (运动鞋)
类型_____
- 东南西北行，远近高低走！ (旅行鞋)
类型_____
- 你知、我知——方趾！ (皮鞋)
类型_____
- 款式流行，活泼流畅，构思独特！ (皮鞋)
类型_____
- 万事达——万事通达！ (万事达皮鞋)
类型_____

- ☆天天穿，日日顺！ (皮鞋)
类型_____
- 金帆伴你，一帆风顺！ (金帆牌皮鞋)
类型_____
- 名人都穿——安得利！ (安得利休闲鞋)
类型_____
- 自由自在，唯我虎威！ (虎威牌皮鞋)
类型_____
- 迎新春，穿新鞋！ (鞋)
类型_____
- 万里皮鞋，伴君走天涯海角！ (万里牌皮鞋)
类型_____
- 运动鞋——步步流行！ (运动鞋)
类型_____
- 谁说航空科技只适用于空中飞行！ (运动鞋)
类型_____
- 虎威皮鞋令您虎步生威！ (虎威牌皮鞋)
类型_____
- 运动的世界，就是我们的天下！ (运动鞋)
类型_____
- 真皮的诱惑！ (皮鞋)
类型_____
- 托比！ (托比牌鞋)
类型_____
- 双星伴君走天涯！ (双星牌皮鞋)
类型_____

☆我们仅出售舒适。 (制鞋公司)

类型_____

你甚至会情愿换上拖鞋。 (气垫鞋)

类型_____

你会感觉到腾云驾雾的乐趣。 (气垫鞋)

类型_____

让年轻的双脚永保年轻。 (制鞋公司)

类型_____

孩子的双脚在哪里最安全？在“保你”的手中。
(保你制鞋公司)

类型_____

清爽舒适，由脚开始。 (凉鞋)

类型_____

集萃了一切优点的拖鞋——柔软、舒适、不打滑…… (拖鞋)

类型_____

帮你的孩子踏上幸福之路。 (儿童制鞋公司)

类型_____

如一面闪光的镜子。 (鞋油)

类型_____

放心地去穿白皮鞋吧！ (白鞋油)

类型_____

你确是一位绅士。 (绅士牌鞋油)

类型_____

运动鞋 + 袜子 = 一举两得！ (运动鞋)

类型_____

穿上它，你就会踏出一个灿烂辉煌的明天！ (皮鞋)

- 类型_____
- 金秋的秋天，迎来了高贵的“金鞋”！（金秋鞋）
- 类型_____
- 鹤鸣，人类足下的共鸣！（鹤鸣牌鞋）
- 类型_____
- 美始于足下！（皮鞋）
- 类型_____
- 30 年代的追求，90 年代的挚友！（皮鞋）
- 类型_____
- ☆与“狼”共舞！（狼牌鞋）
- 类型_____
- 来自夏威夷的海风——倍福来阳光鞋！（鞋）
- 类型_____
- 节日礼物——倍福来童鞋，最漂亮、最可爱！（童鞋）
- 类型_____
- 棉皮鞋潮流在哪里？上海皮鞋厂再现风采！（棉皮鞋）
- 类型_____
- ☆凉！（凉鞋）
- 类型_____
- 脚登牛头牌，跟上新节拍！（皮鞋）
- 类型_____
- 花牌女鞋总有一款适合你！（女鞋）
- 类型_____
- 美得可爱，奇得别致！（女鞋）
- 类型_____
- 世界皮鞋，皮鞋世界，走遍天下，中意皮鞋！（鞋）

- 类型_____
- 悠悠自在，步步超越！ (鞋)
- 类型_____
- 穿上双星鞋，好事自然来！ (双星牌鞋)
- 类型_____
- 尽显男子汉的风度！ (皮鞋)
- 类型_____
- 现代人的神行太保！ (鞋)
- 类型_____
- ☐ 千里之行，始于足下！ (旅游鞋)
- 类型_____
- 步入新时代，领略鞋都风采！ (鞋)
- 类型_____
- 为您脚下显现五彩斑斓的世界！ (鞋油)
- 类型_____
- 更鞋新，用洁士！ (洁士去污膏)
- 类型_____
- 双双倾爱心，款款万里行！ (袜)
- 类型_____
- 金鸡一唱，天下发！ (金鸡牌鞋油)
- 类型_____
- 红鸟立刻添光彩！ (红鸟牌鞋油)
- 类型_____
- ☐ 金鸡独立！ (金鸡牌鞋油)
- 类型_____
- 真正气垫，独一无二！ (鞋垫)

- 类型_____
- 超越时空，智慧精神！ (鞋)
- 类型_____
- 欲穿名牌鞋，必穿三星牌！ (运动鞋)
- 类型_____
- 神州大地，百花处处可见！ (百花牌皮鞋)
- 类型_____
- 增添女性魅力的丝袜！ (长筒袜)
- 类型_____
- 深色、素净的丝袜，能弥补你短小圆浑的腿部！ (长筒袜)
- 类型_____
- 大花浅色丝袜，将你纤瘦的双腿变得饱满、动人！ (长筒袜)
- 类型_____
- 净色或碎花图案的丝袜，配上你娇小玲珑的双腿，使你更加
娇俏动人！ (长筒袜)
- 类型_____
- ☐ 冬天出门，从头部暖起！ (帽)
- 类型_____
- 搭配夹克，帅气十足！ (前进帽)
- 类型_____
- 活泼轻爽的造型，使你人见人爱！ (帽)
- 类型_____
- 个性十足！ (无沿帽)
- 类型_____
- 飘逸多情，与众不同！ (礼帽)
- 类型_____

驱暑降温，凉风习习！ (凉帽)

类型_____

一见倾心在瞬间！ (帽)

类型_____

我们统治着雨中世界。 (制伞公司)

类型_____

□雨中风度依旧。 (制伞公司)

类型_____

用整整一英里长的丝线织成，而且每一英寸都严守职责。
(编织公司)

类型_____

为所有最美丽的腿。 (编织公司)

类型_____

假如你正为送礼发愁，“萝琳丝”定能助你一臂之力。
(萝琳丝织袜公司)

类型_____

把美穿在你的腿上。 (织袜公司)

类型_____

这才是最美的风景线。 (丝袜)

类型_____

双腿定会对你感激不尽。 (吊袜带)

类型_____

世界排名第一的公司才有最终的发言权。 (羊毛袜公司)

类型_____

穿绅士牌短袜真帅。 (绅士牌短袜)

类型_____

潇洒在你双脚上的皎洁月光。 (铁衣牌长筒丝袜)

类型_____

长统丝袜舞台上的主角。 (丝袜公司)

类型_____

你的风格也许表现在手套上？ (王子皮件公司)

类型_____

☐ 远不止温暖。 (手套公司)

类型_____

路人目光的焦点。 (手提包)

类型_____

你的双手找到了最好的庇护所。 (法内斯手套公司)

类型_____

留神你那娇巧的双手。 (皮套)

类型_____

☐ 全国都注视着“林肯”。 (美国林肯箱包公司)

类型_____

世界上所有的大公司都知道它。 (公文箱)

类型_____

随你走遍万水千山。 (旅行箱)

类型_____

声誉来自它所走过的路。 (旅行箱)

类型_____

一路上人们都会对你另眼相待。 _____

(旅行箱)

类型_____

任何场合都能帮你镇定自若。 (文件包)

- 类型_____
- 为了那些坐头等车厢的人们。 (牛角牌旅行箱)
- 类型_____
- 使用者会告诉你的。 (皮件公司)
- 类型_____
- 不下雨的日子亦可遮阳！ (伞)
- 类型_____
- 木制把手，更显高贵气质！ (伞)
- 类型_____
- ☐ 不管濛濛细雨或倾盆大雨，都适合你使用！ (伞)
- 类型_____
- 拥有它，外出时省去许多麻烦！ (旅行包)
- 类型_____
- 百看不厌的造型，是你逛街、会友的良伴！ (女式皮包)
- 类型_____
- 您事业成功的好伴侣！ (密码箱)
- 类型_____
- 雅致的造型，更显出不俗的品味！ (女式皮包)
- 类型_____
- 袖珍型的款式！ (女式皮包)
- 类型_____
- 高贵，不贵的必需品！ (文件包)
- 类型_____
- 复古风格，展现光泽细致的做工！ (皮包)
- 类型_____
- 可随意折叠、放大、清洗的旅行包！ (旅行包)

- 类型_____
- 时髦又具价值感，适合活泼外向的女士使用！（女式皮包）
- 类型_____
- 功能多样又美丽，是注重个性的设计！（皮包）
- 类型_____
- 好的东西，一生享受不尽，但有赖你的挑选！（皮包）
- 类型_____
- 青春活泼的朝气，展现个性！（皮包）
- 类型_____
- 小小的皮包，使你成为精力充沛的人！（皮包）
- 类型_____
- 色彩柔和舒适，适合夏日使用！（皮包）
- 类型_____
- 华丽的款式，是皮革中的精品！（坤包）
- 类型_____
- 搭配轻便的服装，可衬托出您的魅力！（皮包）
- 类型_____
- 好的皮包，一扫买时的犹豫迷惑！（皮包）
- 类型_____
- 高贵典雅，散发迷人气息！（皮包）
- 类型_____
- 黑色，独具高贵、典雅、沉稳的特性！（公文包）
- 类型_____
- 功能多样化，最适合精力充沛的您！（皮包）
- 类型_____
- 如何使手袋在成品前就精美非凡？（牛津布）

类型_____

没有靚布，何来靚袋？

(牛津布、革)

类型_____

●领带、腰带、围巾●

□金利来，充满男人魅力的领带！ (金利来领带)

类型_____

使你胸前明亮有朝气！ (领带)

类型_____

胸口的清洁剂，令你焕然一新！ (领带)

类型_____

东宝皮领带，祝您好运来！ (领带)

类型_____

男人的世界！ (领带)

类型_____

牛仔装加皮带，精神十足，可展现您的个性！ (腰带)

类型_____

带给腰部的舒适感！ (腰带)

类型_____

展现时代风格，魅力无穷！ (腰带)

类型_____

点缀之外，让你更具现代感！ (腰带)

类型_____

要华丽腰带，得满面春风！ (腰带)

类型_____

极富装饰的腰带，使大方高雅的时装衫洒脱不凡！ (腰带)

类型_____

美感来自于搭配灵感！ (腰带)

类型_____

在春风中摇曳！ (围巾)

类型_____

虽说它们只是钮扣，但又远远只是钮扣。 (制造公司)

类型_____

加入编织大军的保证。 (编织针)

类型_____

再也没有麻烦了。 (揷钮)

类型_____

只管打结，它从不会起皱。 (缎带)

类型_____

人们称它为拉链，其实它叫作“一拉就开”。
(普兰蒂斯拉链公司)

类型_____

你会引来更多的目光。 (纺织品)

类型_____

☐象雪花般洁白。 (棉花)

类型_____

把女人和儿童打扮得更漂亮。 (纺织品)

类型_____

纺织品最高质量的象征。 (纺织品)

类型_____

比别的更好些，因为它们出自“克罗西奥”。
(克罗西奥纺织品公司)

类型_____

☐充满温柔的尼龙。 (蒙莎托化纤公司)

类型_____

立足于纺织科技发展的最前列。 (杜邦公司)

类型_____

每一款却独具特点。 (纺织品)

类型_____

我们的纺织品总是在被人仿制。 (纺织品)

类型_____

最柔软体贴的毛巾。 (纺织品)

类型_____

裹上一块大毛巾，你就有了一块充满抚爱的个人世界，一切烦恼都被摒弃在外。 (浴巾)

类型_____

只要是达布鲁克牌的，就一定是最美的。 (达布钹克丝绸)

类型_____

☐让你在浴室中的故事有一个美满的结局。 (浴巾)

类型_____

绅士口袋里都有一块“邦德”。 (邦德牌手帕)

类型_____

料子决定了服装的品质。 (纺织品)

类型_____

谁不喜欢又厚而软的邓迪毛巾？ (邓迪牌毛巾)

类型_____

我们纺织品的缩水率绝不会超过 1%。 (纺织品)

类型_____

搭配一条围巾，使你更具魅力！ (围巾)

类型_____

简洁的装饰，更显出与众不同！ (围巾)

类型_____

搭配自然淳朴，是您最佳的选择！ (围巾)

类型_____

稍微改变一下心情，变化身边的小饰物，让自己焕然一新！
(围巾)

类型_____

只要稍作改变，就能增添您无比的魅力！ (围巾)

类型_____

让恋人的体贴，温暖你整个严冬！ (围巾)

类型_____

巧妙地搭配出自己独特的个性！ (纱巾)

类型_____

系上一条披巾，看起来多么高贵优雅！ (披巾)

类型_____

别在西装领上，散发迷人神采！ (胸针)

类型_____

条条暖人心，人人更称心！ (丝巾)

类型_____

丽丽丝巾，一见钟情！ (丝巾)

类型_____

4 . 饰 品

●首 饰●

唯有钻石是永恒的。 (首饰公司)

类型_____

被一个世纪的新娘所爱戴。 (戒指)

类型_____

△为了那个最幸福的时刻。 (钻石戒)

类型_____

从一代人手上到另一代人手上。 (首饰公司)

类型_____

把最中意的戒指送给最中意的人。 (首饰公司)

类型_____

△三个世纪以来，我们为全美国的心上人制作首饰。
(首饰公司)

类型_____

△人人爱“戴”。 (首饰公司)

类型_____

拥有你所梦想的。 (钻石戒)

类型_____

高雅造型，象征深情永在的光芒！ (白金钻石)

类型_____

无止境的深奥透明世界，散发日月蕴藏的神秘感！
(钻石戒指)

类型_____

金黄与银辉交映，指尖更显美丽调和！ (流行戒指)

类型_____

清澈的宝蓝色，就像令人陶醉的女性，散发清莹剔透的光彩！

(宝石戒指)

类型_____

精致轻巧的造型，女人味十足！

(戒指)

类型_____

小家碧玉的娇羞情怀，具光芒慑人的魅力！

(V 红宝石)

类型_____

宝石的自然光辉为你照亮！

(项链手镯)

类型_____

黄金色彩手镯，使你的玉手，更具女人味！

(18K 手镯)

类型_____

颜色鲜艳强烈，深秋更具萧瑟凄凉感！

(原始色彩戒指)

类型_____

哇！明亮的耳垂，就是 18K 金引起的魅力！

(18K 耳环)

类型_____

天然琥珀色，老少皆宜的饰品！

(组合式项链)

类型_____

永恒的爱情、无悔的爱！

(结婚戒指)

类型_____

V 字型的项链，搭配戒指，衬托浪漫的个性！

(设计戒指)

类型_____

散发出美艳的热情光芒，春日里与花俏洋装搭配，更显活泼大方！

(红宝石)

类型_____

钻石光芒，衬托你高雅时髦的格调，在春、秋两季更具吸引力！

(白金钻石戒指)

类型_____

如朝露般的光亮剔透，最适宜搭配正式礼服！（珍珠项链）

类型_____

具有纯金厚重光泽，强调个性美，适合任何阶层！

（纯金项链）

类型_____

长短变化，随心所欲！

（可调整项链）

类型_____

可与领带夹、袖扣搭配，整体感十足！

（颈饰）

类型_____

△别在 V 字型领上，散发可爱迷人神采！

（粉红别针）

类型_____

不仅装饰，更能衬托个性！

（粉红别针）

类型_____

雕刻制品，散发意大利古典优雅的韵味，既是项链坠子也是
西装别针！

（别针项链两用）

类型_____

●金、银饰品●

如朝露般的光亮剔透，是你最佳的选择！ (钻石项链)

类型_____

选择它，就拥有高贵的象征！ (钻石戒指)

类型_____

明亮的耳坠，为你增添魅力！ (耳坠)

类型_____

配上流行的衣服，将使你更时髦！ (项链)

类型_____

钻石光芒，衬托你高雅的格调！ (钻石首饰)

类型_____

高雅造型，象征深情永在的光芒！ (首饰)

类型_____

它不仅装饰你，而且更能衬托出你的个性！ (首饰)

类型_____

黄金色彩手镯，使你更有魅力！ (手镯)

类型_____

宝石的自然光辉为你照亮！ (宝石首饰)

类型_____

戴上它，使你更加雍荣华贵！ (项链)

类型_____

黄金首饰献上一片温柔！ (首饰)

类型_____

精致轻巧的造型，别具韵味！ (项链)

类型_____

永恒的爱情，无悔的爱！ (结婚戒指)

类型_____

光芒摄人的魅力！ (首饰)

类型_____

具有纯金厚重的光泽，强调个性美，适合任何阶层！
(项链)

类型_____

看到它，你会情不自禁地爱上它；买下来，就是永恒保值的财产！
(首饰)

类型_____

在下班之后，取下你的表，换上闪亮的手饰，你便会装饰的像一个成熟的淑女！
(宝石店)

类型_____

别致的金饰搭配现代的服饰，更具有华丽的质感！ (宝石店)

类型_____

男士的手上戴上一流的手表，会使你在朴实中更显高贵！
(绅士表)

类型_____

炽热的阳光下，给人清凉的印象……简单的搭配让你永不令人厌烦！
(贵重金属)

类型_____

生动活泼的印象，时髦冒险的季节！ (贵重金属)

类型_____

胸前琳琅满目，手镯也全部出笼！ (饰品)

类型_____

戴着游泳，让指尖的时髦持续 24 小时！ (戒指)

- 类型_____
- 健康的肌肤，衬托出男性豪迈！（绅士表）
- 类型_____
- 白天与夜晚，您应该如何衬托自己的性感！（女用手表）
- 类型_____
- 向星星们祈祷愿望实现！（七夕文具专柜）
- 类型_____
- 利用全家的假日充分的运动！（运动器材）
- 类型_____
- 工欲善其事，必先利其器！（运动器材）
- 类型_____
- 带着清新潇洒的感觉度过夏夜！（雨衣）
- 类型_____
- 每天 1 小时的音乐伴你度过悠闲的暑假！（吉他）
- 类型_____
- 表现都市派的风格，更能衬托服装的打扮！（太阳眼镜）
- 类型_____
- 第二次喜宴上的邂逅也不会令他觉得不自然！（首饰）
- 类型_____
- 绽放光芒，代表流行的色彩！（贵重金属）
- 类型_____
- 新婚夫妇的最适当赠礼！（闹钟）
- 类型_____
- 天然的色彩，老少皆宜的饰品！（首饰）
- 类型_____
- 永远的光辉，期待今宵舞会俘虏你的心！（首饰）

- 类型_____
- 绽放光芒，代表流行的款式！ (首饰)
- 类型_____
- 珍珠是女性的瑰宝，六月的象征！ (珍珠项链)
- 类型_____
- 衬托您皮肤的明亮光彩！ (首饰)
- 类型_____
- 戴在身上，璀璨夺目！ (首饰)
- 类型_____
- 简单的搭配，让你永远不令人厌烦！ (首饰)
- 类型_____
- 爱的纽带，美的奉献！ (金饰品)
- 类型_____
- 稳妥保值增价之手段，经营成功人士之选择！ (金饰品)
- 类型_____
- 一“石”激起千层浪！ (钻石首饰)
- 类型_____
- 水晶传奇，中国放异彩！ (首饰)
- 类型_____
- 来吧！看看这芳馨世界！ (金饰品)
- 类型_____
- 金饰曙光，情暖我心，镶嵌饰品，全球旅行！ (首饰)
- 类型_____
- 我有话要说…… (饰品)
- 类型_____
- 不单拥有漂亮外衣，背后更有真材实料！ (金饰品)

类型_____

嘉龙金饰令您更胜一筹！

(金饰品)

类型_____

想不到的收获！

(金银饰品)

类型_____

钻石 + 爱心 = 永恒！

(钻饰)

类型_____

●钟、表●

美国人有着很强的时间概念。 (钟表公司)

类型_____

△美国是按照“博鲁瓦”的时间运行的。 (博鲁瓦钟表公司)

类型_____

△唤醒美国人的声音。 (计时公司)

类型_____

“卡西欧”显示的奇迹永不会终止。 (卡西欧电子手表)

类型_____

奥米茄——高贵的象征。 (奥米茄手表)

类型_____

△保卫属于你的时间。 (手表公司)

类型_____

如果你要的不仅仅是计时，那就该买块“汉密尔顿”。
(汉密尔顿牌手表)

类型_____

你忘记了不要紧，它全都记着哩！ (钟表公司)

类型_____

整整一个世纪的骄傲。 (浪琴手表)

类型_____

为了所有时间的主人。 (钟表公司)

类型_____

以时间来赢得进步。 (计时公司)

类型_____

这才是最好的时间。 (计时公司)

类型_____

爱尔金——高贵和典雅的代名词。 (埃尔金全国手表公司)

类型_____

△明天，每个人的手腕上都会戴着它。 (表带)

类型_____

最幸福的时刻一定是“博鲁瓦”的时刻。 (博鲁瓦钟表公司)

类型_____

一个月的误差不超过一秒。 (手表)

类型_____

美国人最珍视好时光。 (钟表公司)

类型_____

美国在“汉密尔顿”时间上奔驰。 (汉密尔顿手表)

类型_____

世界上唯一以空气为动力的时钟。 (时钟)

类型_____

任何国家都不欣赏迟到者。 (闹钟)

类型_____

△先是细声细语，然后便大叫大嚷。 (闹钟)

类型_____

没有比它更准确的时间了。 (闹钟)

类型_____

“布劳克”永远和时间同步。 (布劳克钟表公司)

类型_____

△1856 年以来，它就是美国领袖们的象征。 (全国手表公司)

类型_____

瑞士钟表制作艺术的最高贡献。 (玛尔文牌手表)

类型_____

超薄型表是未来的象征。 (手表公司)

类型_____

你需要正确的时间，就应该作出正确的选择。 (哈佛牌手表)

类型_____

△掌握时间就是节约时间。 (蒙克斯时钟公司)

类型_____

△一寸光阴一寸金，请珍惜你的宝贵时间！ (手表)

类型_____

走在时代尖端的石英制品，就是质量的最佳保证！ (石英表)

类型_____

一流的质量，深具吸引力！ (手表)

类型_____

简单的线条，让您摆脱不适的束缚感！ (手表)

类型_____

成熟端庄的造型，使你的手腕更出色！ (手表)

类型_____

刻画时间的重要性，加上新颖别致的造型，更具时代感！

(手表)

类型_____

数字型、计时型，只要轻轻操作，日期、星期瞬间出现眼前！

(电子表)

类型_____

夏季，变换表带，使你的心情也跟着换季！ (表带)

类型_____

功能造型都值得向你推荐！ (石英表)

类型_____

简单、质朴，衬托出年轻的活力！（手表）

类型_____

坚固耐磨的材料，加上大胆的造型，衬托你高贵的气质！（手表）

类型_____

设计独特，风格高雅，适合你的身份地位！（手表）

类型_____

两情相悦，不管见面或分手，都能感到时间的跳动！（手表）

类型_____

戴上一流的手表，会使您更显高贵！（表）

类型_____

帮助你准时起床！（闹钟）

类型_____

把握时间，方便生活！（手表）

类型_____

钟表商，你还犹豫什么！（钟表）

类型_____

美的享受，理想选择！（表）

类型_____

要时控，找电钟！（时控开关）

类型_____

欧美潮流，时刻拥有！（手表）

类型_____

品味源自传统，灵感发自内心！（手表）

类型_____

从不磨灭中找到永恒！ (手表)

类型_____

高贵的材料，高超的工艺，高尚的文化！ (手表)

类型_____

致力于创造中国最高档次名牌表——蓝宝石！
(蓝宝石牌手表)

类型_____

荣耀象征，价值永恒！ (手表)

类型_____

△一刻千金！ (手表)

类型_____

情有独钟数“三五”！ (三五牌座钟)

类型_____

△上海女表跟随您分分秒秒！ (上海牌女表)

类型_____

高层次的体现，高品牌的享受！ (女表)

类型_____

品质精良，衬托出你高雅的气质！ (手表)

类型_____

衬托出男性的豪迈！ (男表)

类型_____

戴起来轻松愉快又漂亮！ (女表)

类型_____

豪华典雅，走时准确！ (电子表)

类型_____

△价值连城，无与伦比！ (镀金手表)

- 类型_____
- 东方名表新款，外派卓越不凡！（手表）
- 类型_____
- 华贵、气派的象征！（手表）
- 类型_____
- 幸运蓝宝石——一表情深！（蓝宝石手表）
- 类型_____
- 富贵名流的象征！（手表）
- 类型_____
- 典雅大方，无与伦比！（手表）
- 类型_____
- 与时空同在，似日月常辉！（表）
- 类型_____
- 世界第一名表——劳力士！（劳力士牌手表）
- 类型_____
- 花色时钟，工艺礼品！（时钟）
- 类型_____
- 购时钟，找虎标！（时钟）
- 类型_____
- 30 公尺！海霸型超级防水东方表！（手表）
- 类型_____
- 不怕火烧，不会磨损，镜面清晰明亮！（手表）
- 类型_____
- 高尚人的手饰！（手表）
- 类型_____
- △高高在上——高士达！（表）

- 类型_____
- 一旦拥有，别无所求！ (手表)
- 类型_____
- 从不磨灭中找到永恒！ (手表)
- 类型_____
- 与时代同步！ (手表)
- 类型_____
- 室内欲添现代气氛，它是最明智的选择！ (语言报时钟)
- 类型_____
- 品味相投，时刻拥有。春夏秋冬，唯我独钟！ (石英表)
- 类型_____
- 精美耐用，全球推崇！ (手表)
- 类型_____
- △秒秒关怀，声声传情！ (手表)
- 类型_____
- 艺术人像，形态逼真，造型优美，走时精确！ (钟表)
- 类型_____
- 永久保值——无后顾之忧！ (手表)
- 类型_____
- 高品质钟表的标志！ (钟表)
- 类型_____
- 昼也明，夜也清！ (光电石英钟)
- 类型_____
- 经常留心血压，是良好的卫生习惯，无论你在做什么事，仍可使用卡西欧手表，十分方便！ (血压手表)
- 类型_____

-
- | | |
|--------------|------|
| 非凡创意的心血结晶！ | (手表) |
| 类型_____ | |
| 动感、活力、新颖！ | (手表) |
| 类型_____ | |
| 一见钟情！ | (手表) |
| 类型_____ | |
| 千表易得，一特难求！ | (手表) |
| 类型_____ | |
| 出手不凡，钻石表！ | (表) |
| 类型_____ | |
| 雷达表，永恒价值的体现！ | (表) |
| 类型_____ | |
| 重聚分秒——雅确表！ | (表) |
| 类型_____ | |
| 手表之精品，豪华伴君行！ | (手表) |
| 类型_____ | |

●眼镜、打火机●

正确的选择，高雅的品味！ (眼镜)

类型_____

表现你的风格，更能衬托服装的打扮！ (眼镜)

类型_____

金框眼镜，使你看起来成熟稳重！ (眼镜)

类型_____

△我的眼睛信赖它！ (眼镜)

类型_____

△世界最薄，舒服极了！ (隐形眼镜)

类型_____

慎重的选择，使你更具魅力！ (眼镜)

类型_____

引人注目的装扮，令人眼睛一亮！ (眼镜)

类型_____

请保护你的眼镜！ (眼镜)

类型_____

现在有更新的世界等着我们去观看！ (眼镜)

类型_____

方便轻巧，适合年老的您！ (折叠眼镜)

类型_____

厚度减少了，心情与眼睛也轻松不已！ (深度近视眼镜)

类型_____

您有得选择！ (眼镜)

类型_____

隐形眼镜 + 近视患者 = 风采依然！ (隐形眼镜)

类型_____

清洁、冲洗、消毒多功能溶为一体！ (眼镜)

类型_____

中国隐形眼镜发源地，三十年配戴无一差错！ (隐形眼镜)

类型_____

博士伦 + 太阳镜 = 舒适的夏季！ (眼镜)

类型_____

简便、安全、舒适——高效能最佳保证！ (眼镜)

类型_____

金中华眼镜魁首，东南亚首屈一指！ (眼镜)

类型_____

超时代的节奏，跨世纪的追求！ (眼镜)

类型_____

四眼一族共贺圣诞！ (眼镜)

类型_____

我的眼睛信赖博士伦！ (博士伦隐形眼镜)

类型_____

献给近视患者最真诚的爱！ (眼镜)

类型_____

△近视从这里告别！ (近视眼镜)

类型_____

戴世界最薄的博士伦，看前程更清晰、更光明！ (眼镜)

类型_____

舒服明亮，从此开始！ (眼镜)

类型_____

时尚眼镜，品质更高！ (眼镜)

类型_____

博士伦世界最薄，选为奥运会全球赞助商，实至名归！
(眼镜)

类型_____

多种功能合于一身，护理镜片一瓶妥！ (护理液)

类型_____

欧美风范，时尚精品！ (太阳镜)

类型_____

意大利品质，款式新颖，创先潮流！ (眼镜架)

类型_____

天天戴，天天洗，最健康！ (隐形眼镜)

类型_____

不知不觉中，书本离你越来越远；此时的你，是否该配副花镜！
(花镜)

类型_____

高级打火机足以代表你的身份！ (打火机)

类型_____

典雅的色调，优雅的风格，能满足你的优越感！ (打火机)

类型_____

即使有风，你也不必犯难！ (防风打火机)

类型_____

占有名牌眼镜，共度骄傲人生！ (眼镜)

类型_____

眼睛更明亮，容貌更漂亮！ (隐形眼镜)

- 类型_____
- △前景一片辉煌。 (眼镜公司)
- 类型_____
- 阳光下的一片绿荫。 (太阳镜公司)
- 类型_____
- 不仅让你看得清，还为你平添风采。 (眼镜公司)
- 类型_____
- 生活将显得更加明快。 (眼镜公司)
- 类型_____
- △眼见为实。 (眼镜公司)
- 类型_____
- 你将发现更多的生活之美。 (眼镜公司)
- 类型_____
- 贴有“AO”标记的眼镜一定最适合你。 (AO 眼镜公司)
- 类型_____
- 好生活需要好视力。 (好视力眼镜公司)
- 类型_____
- 不说太阳镜，只说“西庞”。 (西庞眼镜公司)
- 类型_____
- 光明使者。 (眼镜公司)
- 类型_____
- 吸烟者的感觉所在。 (吸烟者烟具公司)
- 类型_____
- 把你手中的烟再滤一遍。 (烟嘴)
- 类型_____
- “朗声”从不辜负你的希望。 (打火机)

类型_____

△在烟斗王国中具有最终发言权。 (烟具公司)

类型_____

老牌烟斗中最老的牌子。 (烟斗公司)

类型_____

使人爱不释手的艺术品。 (烟斗)

类型_____

永不泯灭的希望之火。 (打火机)

类型_____

△点燃你未来的事业。 (打火机)

类型_____

5 . 家电 · 日杂用品

●家用电器●

索尼——这一台也是唯一的一台。 (索尼电器公司)

类型_____

全世界都知道，也都热爱“东芝”。 (东芝电器)

类型_____

一个面对全世界的窗口。 (电视机)

类型_____

从此每一个夜晚都充满欢乐。 (电视机)

类型_____

为食品终身新鲜。 (电冰箱)

类型_____

有百万台冰箱已经工作十年了。 (通用电器公司)

类型_____

插上电源，冰块就源源不断。 (制冰机)

类型_____

真正的解放。 (洗衣机)

类型_____

射进窗户的光线中再也看不见飞扬的尘埃。 (吸尘器)

类型_____

拇指一按，满屋洁净。 (吸尘器)

类型_____

垃圾的死敌，地毯的密友。 (吸尘器)

类型_____

聪明家庭主妇的标志。 (电熨斗)

类型_____

- 美味一丝不减。 (电冰箱)
类型_____
- “新哥”让你大显身手。 (新哥缝纫机)
类型_____
- 冰冷世界的最大王朝。 (电冰箱)
类型_____
- 最好的行销售商都在行售诺尔吉冰箱。 (诺尔吉电器公司)
类型_____
- 工作时寂雀无声。 (电冰箱)
类型_____
- 十年之后你会说：还是“使尔吉”。 (电器)
类型_____
- 你应买质量而不是买数量。 (电器)
类型_____
- 让能量最充分地为你服务。 (空调器)
类型_____
- 我们为全世界制造气候。 (空调器)
类型_____
- 一个强大的国家首先必须是一个洁净的国家。 (吸尘器)
类型_____
- 在洁净无尘的居室中享受生活。 (吸尘器)
类型_____
- 它能最准确地控制温度。 (空调器)
类型_____
- 我们为你留住冬天。 (冰箱制造公司)
类型_____

让寒冬在此时此刻来临。 (制冰机)

类型_____

一次新的妇女解放。 (洗衣机)

类型_____

有了“不寒尔”，地毯不再愁眉苦脸。 (不塞尔吸尘器)

类型_____

它永远沉默。 (冰箱)

类型_____

区别就在部分干净和全部干净。 (吸尘器)

类型_____

象圣诞蜡烛一样寂静无声。 (冰箱)

类型_____

它能吸入连眼睛都看不见的尘埃。 (吸尘器)

类型_____

肮脏不应是家庭的特征。 (吸尘器)

类型_____

这样一件礼物每天都会被打开。 (冰箱)

类型_____

在寂静无声中赢得声誉。 (冰箱)

类型_____

把所有脏物席卷而去。 (吸尘器)

类型_____

既然买得起洗衣机，为何不买最好的呢？ (洗衣机)

类型_____

一切归功于“爱迪生”。 (爱迪生电器公司)

类型_____

眼睛一眨，冰块已成。 (制冰机)

类型_____

保持新鲜必须雪上加霜。 (白霜牌冰箱)

类型_____

热水源源不断。 (热水器)

类型_____

全美最老牌的冰箱。 (给福你得特牌冰箱)

类型_____

“给福你得特”的记录是无懈可击的。 (给福你得特牌冰箱)

类型_____

以高品质著称于世。 (电器公司)

类型_____

迪桑精品带来欢欣满载！ (迪桑牌收录机)

类型_____

两单胜一双！ (冰箱)

类型_____

寒冬藏箱里，暖春送人间！ (冰箱)

类型_____

把时间从买菜中夺回来！ (冰箱)

类型_____

想小家小户所想！ (单门冰箱)

类型_____

她工作，你休息！ (洗衣机)

类型_____

小家小户好帮手！ (单门冰箱)

类型_____

双门的冰箱，单门的耗电！ (冰箱)

类型_____

买国优，高枕无忧！ (电器)

类型_____

昨天、今天、明天，华生在您生活中！ (华生牌电器)

类型_____

新型节能电冰箱，您的实惠好伙伴！ (冰箱)

类型_____

骆驼进万家，万家欢乐多！ (电风扇)

类型_____

妇女应从家务中解放出来！ (家用电器)

类型_____

别小看它！ (单门冰箱)

类型_____

快乐的享受全在拥有！ (冰箱)

类型_____

不一样的代价，一样的使用！ (单门冰箱)

类型_____

轻轻一按，万事 OK！ (全自动洗衣机)

类型_____

外面骄阳似火，屋里却清爽宜人！ (空调)

类型_____

留下重要场面的好帮手！ (摄像机)

类型_____

随心所欲地尽情拍摄！ (摄像机)

类型_____

你可随心所欲地爱吃什么就做什么，即方便又可口！

(电烤箱)

类型_____

东菱之风，魅力无穷！

(东菱牌电吹风)

类型_____

珍惜生命，追求完美！

(热水器)

类型_____

万家乐·现代家庭的欢乐！

(万家乐牌燃气用具)

类型_____

燕舞与您共创明天！

(燕舞牌收录机)

类型_____

家家有甘泉！

(净水器)

类型_____

整理头发的能手！

(吹风机)

类型_____

凉风散布在房间的每个角落里！

(电风扇)

类型_____

任何角落都能吸得一干二净！

(吸尘器)

类型_____

听自己喜欢的歌，百听不厌！

(录音机)

类型_____

超大容量的洗涤空间，且能迅速烘干，一点也不劳您的双手！

(全自动洗衣机)

类型_____

各种声音，都直接进入你的耳中，让你产生身临其境的感觉！

(音响)

类型_____

走到哪儿，带到哪儿；轻轻一按，就能呈现你想看的画面！

(微型电视机)

类型_____

爱吃多少就吃多少，爱吃什么就烤什么！

(电烤箱)

类型_____

画面的临场感，给你带来强烈的震撼！

(大屏幕电视)

类型_____

华宝空调，招招领先！

(空调机)

类型_____

独乐乐，与众乐乐，孰乐！

(卡拉OK)

类型_____

磁头脏了就不能正常收视录像节目！

(高效清洁剂)

类型_____

惊天动地，划时代的新产品！

(摄像机)

类型_____

只需轻轻一按！

(全自动洗衣机)

类型_____

在寒冷的冬天，让您感到无比的温暖！

(电暖气)

类型_____

冬天的主角——让你从头到脚度过一个温暖的冬天！

(电热毯)

类型_____

夏季吹凉风，冬季送暖风，一机两用！

(冷暖气机)

类型_____

一觉温暖到天明！

(电褥子)

类型_____

保温又舒适，一觉到天明！ (电褥子)

类型_____

寒冬腊月北风吹，为您家庭送温暖！ (取暖器)

类型_____

外面冰冻三尺，屋里却春意融融！ (电暖气)

类型_____

有了它，寒夜也将变得温馨！ (电暖气)

类型_____

典范杰作，极尽声色之美！ (彩色电视机)

类型_____

给您带来最富真实感的画面！ (彩色电视机)

类型_____

五面冷冻，数码显示！ (冷冻箱)

类型_____

早、午、晚都带来鲜明映象！ (彩色电视机)

类型_____

有目共赏！ (电视机)

类型_____

有了你，别无他求！ (彩色电视机)

类型_____

新时代的东芝！ (东芝牌电视机)

类型_____

有了它，你可大展烹饪手艺；操作简单，一学就会！

(电烤箱)

类型_____

做出孩子最爱吃的小点心！ (三明治炉)

类型_____

享受一季清凉，现在开始行动！ (冷气机)

类型_____

一机数用，乐趣百倍！ (组合音响)

类型_____

与它共行，步伐充满节奏感！ (袖珍收录机)

类型_____

买美菱就是买放心！ (美菱牌冰箱)

类型_____

每个家庭，都爱美菱！ (美菱牌冰箱)

类型_____

这么传真的图像，令我如回到家里一样！ (录像机)

类型_____

全家团聚，大家都来唱卡拉 OK！ (卡拉 OK)

类型_____

种瓜何止得瓜？万宝情暖万家！ (万宝牌电器)

类型_____

在“世纪竞争”中一跃出线！ (冷冻箱)

类型_____

看奥运风采，观金牌夺魁！ (电视机)

类型_____

领先一步，华采电器！ (华采牌电器)

类型_____

买得欢心，用得舒心，敬请放心！ (冰箱)

类型_____

为您排暑降温！ (空调)

类型_____

快乐家庭乐悠悠，有它常伴你左右！ (冰箱)

类型_____

逢阴雨天晾着的衣物不就老是潮乎乎吗？ (干衣机)

类型_____

清风起“半球”，半球君悉否！ (半球牌电风扇)

类型_____

画面太、形体小、音质好的秘诀在于电视机背后的空间！
(电视机)

类型_____

强劲和柔美都达到全新的境界！ (音响)

类型_____

一次电话，百倍放心！ (冰箱)

类型_____

冻多冻透，不串味！ (冷冻箱)

类型_____

新鲜常在香雪海！ (香雪海牌冰箱)

类型_____

中意冰箱，人人中意！ (冰箱)

类型_____

画质好= 天才加经验，减滥造，乘技术，除自满！ (电视机)

类型_____

无霜 + 省电 = 上菱 = 金奖 + A 级。 (冰箱)

类型_____

迎合视听主流，夏普国际线路系列必属首选！ (夏普电视机)

- 类型_____
- 冬天里的一把火！ (电暖气)
- 类型_____
- 谁不愿——春光无限？ (春兰牌空调)
- 类型_____
- 大屏幕的魅力，引人向往和陶醉！ (大屏幕电视)
- 类型_____
- 华意冰箱，人人中意！ (华意牌冰箱)
- 类型_____
- 空调选华普，一用就知道！ (华普牌空调)
- 类型_____
- 最新的技术提供最高的拍摄性能！ (摄像机)
- 类型_____
- 只有先锋是镭射卡拉 OK 影碟机的先锋！ (先锋音响)
- 类型_____
- 五碟连播，妙韵不绝！ (音响)
- 类型_____
- 家宜、家宜，家家适宜！ (家宜牌电器)
- 类型_____
- 神州热水器，温暖千万家！ (神州牌热水器)
- 类型_____
- 冲一冲，好轻松！ (淋浴器)
- 类型_____
- 极品镭射影音机，卡拉 OK 享受，无以伦比！ (电器)
- 类型_____
- 万事胜意，招财进宝！ (万宝牌电器)

类型_____

三洋愿成为您的最佳伙伴！ (三洋电器)

类型_____

格力“空调王”震撼一代，中外制冷专家合作研究的重大突破！

(空调)

类型_____

掌声响起来！ (新一代录像机)

类型_____

静静地洗，洗得净净！ (洗衣机)

类型_____

经常清洗您的录音机，使磁头的寿命增长，使声音更加悦耳动

类型_____

我们希望您百般挑剔。 (汽车收音机)

类型_____

我们的产品只卖给耳朵特灵敏的人。 (音响公司)

类型_____

大师的声音。 (音响公司)

类型_____

它在时代前面歌唱。 (音响公司)

类型_____

领袖的声音。 (电话听筒)

类型_____

最具个性的唱片。 (唱片公司)

类型_____

记下一去不复返的时光。 (录音机公司)

类型_____

听！ (磁头清洗剂)

类型_____

声宝——品味之家必然之选！ (声宝电器)

类型_____

最宜静心欣赏……或与良朋共唱！ (音响)

类型_____

不少人已经拥有，更多人正在追求达声音响！ (音响)

类型_____

飞跃电视向高技术、高品位飞跃！ (飞跃牌电视机)

类型_____

天上有雷声，人间有达声！ (达声牌音响)

类型_____

接收力强，功能卓越！ (电视机)

类型_____

荷花含笑迎嘉宾！ (荷花牌电器)

类型_____

全线阵容，款款先进！ (空调)

类型_____

爱特空调，给您特别的爱！ (爱特牌空调)

类型_____

领略美的世界，尽享美的人生！ (空调)

类型_____

台式音响组合设计的新里程！ (音响)

类型_____

大自然的清凉，使您“静静地”享受！ (空调)

类型_____

真的爱您！ (万家乐电器)

类型_____

南风空调，时代新潮！ (南风牌空调)

类型_____

再现电影院的音像气氛！ (电器)

类型_____

好运热水器，宇宙炉具！ (好运牌热水器)

类型_____

献给母亲的爱！ (洗衣机)

类型_____

春兰空调，春的源泉！ (春兰牌空调)

类型_____

真切的视听感受，尖端的三洋科技！ (三洋电视机)

类型_____

小天鹅告诉你腾飞的奥秘！ (小天鹅洗衣机)

类型_____

万家乐，乐万家！ (万家乐牌电器)

类型_____

容声、容声，质量的保证！ (容声牌电器)

类型_____

三洋激扬生活新乐趣！ (三洋电器)

类型_____

世界一目了然，时代一目了然，感动性大画面，强迫力重低音！

- 类型_____ (大屏幕电视机)
- 威力洗衣机，够威、够力！ (威力牌洗衣机)
- 类型_____
- 冷藏用劲力，够冷又够劲！ (劲力牌冷冻机)
- 类型_____
- 万家乐，乐万家，买家就是赢家！ (万家乐电器)
- 类型_____
- 新“潮”一族！ (洗衣机)
- 类型_____
- 让您感受富士山的凉意！ (空调)
- 类型_____
- 美能达——不断挑战，开拓未来！ (美能达摄影机)
- 类型_____
- 这一个才是唯一的一个。 (摄像机)
- 类型_____
- 我们为每一台唱机赋予了精神。 (唱机) 爱迪生公司
- 类型_____
- 以声音开辟未来。 (音响公司)
- 类型_____
- 看者羡慕，用者自豪！ (电器)
- 类型_____
- 为您提供至高无上享受！ (音响)
- 类型_____
- 充满情感的生活，悦耳动听的音响！ (音响)
- 类型_____

彻底的个人卫生是人类文明进步的标志！ (淋浴器)

类型_____

同样的价格，可以得到更多的性能！ (电视机)

类型_____

冬日的太阳！ (电暖器)

类型_____

同步创优，优优相配！ (电器)

类型_____

多一分了解，多一分幸运！ (冰箱)

类型_____

效果逼真传神，表现出色过人！ (电视机)

类型_____

别忘了我曾拥有你！ (电器)

类型_____

家有三洋，冬暖夏凉！ (三洋空调)

类型_____

我唱你跳——家庭幸福添情趣！ (电器)

类型_____

人手翻碟，不单浪费时间，简直令人烦，有自动翻碟，遥控
选歌倍轻松！ (音响)

类型_____

丽日南风生紫气——1098 万家欢！ (电器)

类型_____

家居的太阳——令您冬暖、夏凉、春天干爽！ (干衣机)

类型_____

有字有画，边看边唱，卡拉 OK，家庭剧场！ (电器)

类型_____

西瓜和鱼和平共处?! (冰箱)

类型_____

春天的奉献——春兰空调! (春兰牌空调)

类型_____

真新鲜! (冷柜)

类型_____

威力电脑式全自动洗衣机，令您全家倍觉新的感受!
(威力牌全自动洗衣机)

类型_____

春兰空调，高层次的追求! (春兰牌空调)

类型_____

智能音响组合，身处现场的环境与重低音效! (音响)

类型_____

五湖四海，处处有金浪! (金浪牌电器)

类型_____

耳听为实。 (电器公司)

类型_____

价格高了点，但用途也更多些。 (电子公司)

类型_____

以纯正的音色著称于世。 收音机公司

类型_____

使用热水器水压不够，家用微型增压泵系列能解忧愁!
(增压泵)

类型_____

黑暗中究竟什么情况? 有声宝自动补光摄像机，自然看得一

清二楚。 (摄像机)

类型_____

崭新魅力，容声无霜新一代！ (容声冰箱)

类型_____

抱歉，让您久等了……！ (新一代电器)

类型_____

令人无比向往的录像机！ (录像机)

类型_____

日立录像机，质量可靠，买了放心 (日立牌放像机)

类型_____

奇在哪里？妙在哪里？好在哪里？多点情趣，多点欢乐！
(电器)

类型_____

“鸿运”92再创新一代电脑转页扇！ (电风扇)

类型_____

为你尽心尽力——EKE！ (电器)

类型_____

献给贤妻淑女们的情！ (电吹风)

类型_____

洗浴除病，一举两得！ (水浴机)

类型_____

洁神牌干洗机，洁净之神，全国销量第一！ (干洗机)

类型_____

捎给您的不仅仅是清凉的梦…… (空调)

类型_____

“燕舞”一起歌来，一片情！ (燕舞牌电器)

- 类型_____
- 用了都说好！ (洗衣机)
- 类型_____
- 红心捧出一颗爱心！ (加热器)
- 类型_____
- 为什么不用……？ (电器)
- 类型_____
- 上菱空调机，一年三季，失去夏季！ (上菱牌空调)
- 类型_____
- 所有引起轰动的明星都萃集在 ICA 的唱片上。
- (ICA 电子公司)
- 类型_____
- 艺术家之家。 (唱片公司)
- 类型_____
- 最热烈的节奏，最新颖的曲调——为了最现代的年轻人。
- (唱片公司)
- 类型_____
- 大师的声音。 ICA 电子公司
- 类型_____
- 试一试，或许是您夏日好伴侣！ (饮水器)
- 类型_____
- 豪申空调，献给您的不仅是清凉的梦！ (豪申牌空调)
- 类型_____
- 漫步梦幻世界，闲游五彩人生！ (电器)
- 类型_____
- 请接受太阳的恩赐！ (热水器)

- 类型_____
- 长寿磁头，三倍耐用！ (磁头)
- 类型_____
- 能看，能听，还能唱！ (电视机)
- 类型_____
- 把世界带到你家里！ (电视机)
- 类型_____
- 凝聚科技，无限创意！ (电器)
- 类型_____
- 摄录一体，格外出色！ (摄像机)
- 类型_____
- 小型机体，强劲音响！ (音响)
- 类型_____
- 人间处处是江南！ (江南空调)
- 类型_____
- 在屏幕上编程简单，反秒遥控强劲有力！ (录像机)
- 类型_____
- 轮芯一转，刮得更干净更舒适！ (剃须刀)
- 类型_____
- 卫星电视——梦想成真！ (电视机)
- 类型_____
- 生地日行八万里，巡天遥看一千河！ (电视机)
- 类型_____
- “红灯”高照，万家乐！ (红灯牌录音机)
- 类型_____
- 树大的确好乘凉！ (空调)

类型_____

使您在全球任何角落均能满意收听！ (收音机)

类型_____

轻轻一按 OK，打火好轻松！ (热水器)

类型_____

相信吗？您也能立即成为世界著名的摄影师！ (摄像机)

类型_____

我说最好是神州！ (神州牌热水器)

类型_____

但是，怎样渡过酷暑、严寒？别急，“远大空调”为您解难！
(远大牌空调)

类型_____

它的出现——改写了熨烫工具的历史！ (电熨斗)

类型_____

万家乐策马加鞭，丝毫未怠！ (万家乐牌电器)

类型_____

秋风已起，天气新凉！ (空调)

类型_____

心静自然凉！ (空调)

类型_____

真正的音乐享受属于它！ (音响)

类型_____

突破界限新杰作，索尼“光学”防寒系统！ (电器)

类型_____

横看、直看，都是索尼最好看！ (索尼牌电视机)

类型_____

- 卡西欧最新贡献，便于分享更多信息！ (卡西欧电器)
类型_____
- 爱神来了！ (爱神牌热水器)
类型_____
- 十项全能，爱神独尊！ (爱神牌热水器)
类型_____
- 揭开临场感新时代的序幕！ (电视机)
类型_____
- 最后一张王牌！ (电器)
类型_____
- 金星——中国的明星！ (金星牌电视)
类型_____
- 爱特空调，给您特别的爱！ (空调)
类型_____
- 日立真棒！ (日立电器)
类型_____
- 多制式日立多种享受齐起飞！ (日立多制式电视机)
类型_____
- 每一位著名音乐评论家的选择。 (收音机公司)
类型_____
- 收音机世界中的贵族。 (电器公司)
类型_____
- 一机牵动万人心。 (收音机公司)
类型_____
- 路春风，一路欢乐。 (汽车飞机公司)
类型_____

- 倾听全世界 (收音机公司)
类型_____
- 声声相关, 时时相伴! (音响)
类型_____
- 愿与天下人早成伴侣! (电器)
类型_____
- 融融家庭应得到的享受! (电视机)
类型_____
- 选择文冠, 必是行家! (文冠牌电器)
类型_____
- 哪里有华发, 哪里就有快乐! (华发牌音响)
类型_____
- 真正不间断电源! (电器)
类型_____
- 体验立体声感受, 投入多语言潮流! (解码器)
类型_____
- 款款积土佳, 浓浓岭南情! (电视机)
类型_____
- 美丽空调, 夏日缤纷! (美丽牌空调)
类型_____
- 让日常生活更加便利更加轻松! (洗衣机)
类型_____
- 哗! 金旋风, 刮进了大上海! (金旋风音响)
类型_____
- 用红心熨平您的衣装, 用爱心铺展您的前程! (红心电器)
类型_____

非旁观者的观赏，清爽、自然！ (空调)

类型_____

在想唱的时候，随时就可以唱！ (录像机)

类型_____

松下电器为都市美丽的夜空，增添华丽光彩！ (松下电器)

类型_____

省电、够冷、安装容易！ (空调机)

类型_____

安装方便，出水量大，四季可用！ (淋浴器)

类型_____

实不相瞒，天仙的名字是吹出来的！ (天仙牌电扇)

类型_____

冬天第一事，取暖取上菱！ (上菱牌电暖器)

类型_____

一马当先，双鹿电器！ (双鹿牌电器)

类型_____

春夏秋冬有——双菱！ (双菱牌空调)

类型_____

羽凉风伴您安逸宁静！ (羽凉风牌空调)

类型_____

一年四“机”！ (电器)

类型_____

凉凉凉！热热热！一步到位，冷暖空调机！ (空调)

类型_____

看新画王！用新画王！吸新画王！ (画王电视机)

类型_____

冠轮牌定时器，家用电器好伴侣！ (定时器)

类型_____

佳美空调，服务一流，夏日不愁！ (佳美牌空调)

类型_____

家备稳压器，使您度过一个安全的夏季！ (稳压器)

类型_____

真正原装，声宝歌王！ (声宝电视)

类型_____

鳏寡老人不用愁！ (电器)

类型_____

(音响)

类型_____

卡拉OK——你的私人乐队！ (音响)

类型_____

刮得更干净、更舒适！ (剃须刀)

类型_____

千家万户有康力，小康之家增活力！ (康力牌电视机)

类型_____

距离决不会影响收听效果。 (收音机公司)

类型_____

它是一架收音机，但它更是精美的乐器。 (收音机)

类型_____

全世界生产最小型收音机的最大厂家。 (收音机公司)

类型_____

享受高保真的音乐，绝不要你多出一分钱。 (收音机公司)

类型_____

装在最豪华的汽车中也毫不逊色。 (电子公司)

类型_____

为了那些听觉特别灵敏的人。 (收音机公司)

类型_____

天空中有多少电波，“塞莫达恩”就能抓住多少。
(塞莫达恩收音机公司)

类型_____

让你的神经松弛一会儿吧！ (收音机)

类型_____

在每一架飞机上。 (航空收音机)

类型_____

传送天使之音。 (唱片公司)

类型_____

灌入的是抹不去的美。 (唱片公司)

类型_____

倾听美国。 (唱片公司)

类型_____

鉴赏者的珍宝。 (音响公司)

类型_____

☆随心所“浴”！ (热水器)

类型_____

寒冬腊月北风吹，佳洁给您添温暖！ (佳洁牌暖气)

类型_____

21 28 今天又能欢渡卡拉 OK 时光！ (电视机)

类型_____

声宝歌王，助您尽展歌唱才华！ (声宝电器)

类型_____

龙腾虎跃创新风，秋风送爽迎嘉宾！ (电风扇)

类型_____

只要您拥有春兰牌空调，春天将永远陪伴着您！
(春兰牌空调)

类型_____

三洋卡拉OK机，伴随您永远生活在快乐之中！ (三洋电器)

类型_____

冷静逍遥，万宝空调！ (万宝牌空调)

类型_____

中意空调，完美无夏的体现！ (中意空调)

类型_____

选择一次，当然只买中意的！ (中意空调)

类型_____

中意空调器，违天意，中人意！ (中意空调)

类型_____

在环境污染日趋严重的今天，我们怎么做？领先推出制冷新族——无公害冰箱！
(冰箱)

类型_____

轻轻一掀就中意，冬暖夏凉总相宜！ (中意电器)

类型_____

人间冷暖谁知己，伴随人生有中意！中意空调——冷暖知己！
(中意空调)

类型_____

桑普电暖器，温情洒人间！ (桑普牌电暖器)

类型_____

关怀人间冷暖，共创中意人生！ (中意空调)

类型_____

运筹人间冷暖，遥控雅室春秋！ (空调)

类型_____

中国有华意，华意在瓷都！ (华意牌电器)

类型_____

中意空调，终身无“汗”的选择！ (中意空调)

类型_____

冷暖相依，中意情深——这一回我真的动心了！ (中意空调)

类型_____

虽不能唤风唤雨，但可以任选四季！ (空调)

类型_____

用中意空调，不怕“冷潮热风”！ (中意空调)

类型_____

☆创造小气候，弥补大自然！ (空调)

类型_____

当今世界音响，蓬波值得信赖！ (蓬波牌音响)

类型_____

创造居室美，献“星宇”给您！ (星宇牌电器)

类型_____

打破“买得起，养不起”的概念！ (空调)

类型_____

对现代家庭的又一杰出贡献！ (电器)

类型_____

路遥知马力，日久见威力！ (威力牌洗衣机)

类型_____

☆父亲节显心思，卡丹路表敬意！ (卡丹路牌电器)

类型_____

使您手一按，便闻其声！ (音响)

类型_____

质胜一筹，风靡神州！ (空调)

类型_____

空调选华普，一用就知道！ (华普牌空调)

类型_____

为了健康，请买“空调病”克星！ (负离子发生器)

类型_____

达声“黑金刚”超级豪华音响——隆重推出！ (达声牌音响)

类型_____

豪华型双门双温风冷式冷柜，对社会又一贡献！ (冷柜)

类型_____

显示器的霸王！ (显示器)

类型_____

接下来由哪一位演唱？三菱卡拉OK录影机已经为阁下准备妥了！

(三菱录像机)

类型_____

蚬华电器，畅销全球40年！ (微波炉)

类型_____

饮水之源表寸心，刻刻温暖在心头！ (电器)

类型_____

琴岛海尔空调，永恒的春天！ (空调机)

类型_____

- ☆坐地神游！ (电视机)
类型_____
- “佳友”——“空气维生素”的源泉！ (佳友净水器)
类型_____
- 东南西北风，难比风圣风！ (圣风牌电扇)
类型_____
- 使你家庭度过一个宁静的夏天！ (电风扇)
类型_____
- 推荐一件名品，奉献一份爱心！ (电器)
类型_____
- 有了它，每一首乐曲都给你一种没有听过的感觉！ (音响)
类型_____
- 佳美空调，服务一流，夏日不愁！ (空调)
类型_____
- 一马当先，双爱电器，堪称今日家电小世界！ (电器)
类型_____
- 高温 40 将到来，它为你奉献清凉世界！ (空调机)
类型_____
- 炎热的酷暑，舒适的凉风！ (空调)
类型_____
- 谁有谁骄傲！ (洗衣机)
类型_____
- 家里干净多了！ (吸尘器)
类型_____
- 造型大革命，色彩大突破！ (电视机)
类型_____

- 家有半球，用水不愁！
类型_____（半球净水器）
- 比价格、比功能，“申星”最称心！
类型_____（申星电器）
- 夏日炎炎似火烧，佳洁给您添凉爽！
类型_____（佳洁空调）
- 梅雨天，空气真潮！抽湿机买了没有？
类型_____（抽湿机）
- 夏天也有雪花！
类型_____（雪花冰箱）
- ☆三十四年，荣归故里！
类型_____（电器）
- 万佳只想让万家满意！
类型_____（万佳电器）
- 熨在衣服上是神奇的功能，印在心上是神奇的爱心！
类型_____（电熨机）
- 维修记录上——何来如此空白！
类型_____（空调）
- 看得高兴，唱得开心！
类型_____（电视机）
- 创造潮流，品质保证，一诺千金！
类型_____（电器）
- 点点心思，全为了您……
类型_____（电器）
- 蜂鸣器——质优、价平、服务上乘！
类型_____（蜂鸣器）

类型_____	
银燕飞舞！	(燕舞音响)
类型_____	
音临其境，乐趣无穷！	(音响)
类型_____	
有毒宝，消毒卫生无烦恼！	(消毒柜)
类型_____	
为保护您的录像机磁头，请用回带机！	(回带机)
类型_____	
冬冷夏凉有爱特！	(爱特空调)
类型_____	
何止买得起，更能养得起！	(空调)
类型_____	
万佳电器称心如意！	(万佳电器)
类型_____	
良朋共聚，轻歌妙韵齐欢唱！	(影碟机)
类型_____	
凉风阵阵“菊花”情！	(菊花电扇)
类型_____	
一机在手，四季喝水不愁！	(净水器)
类型_____	
孔雀飞万家，万家欢乐多！	(孔雀电视)
类型_____	
冷冻宝真大！	(大冷冻室冰箱)
类型_____	
严寒何足惧，“琴岛海尔”您最满意！	(琴岛海尔空调)

类型_____

购得“蒂尔”归，赢得满堂红！（蒂尔电器）

类型_____

没有达不到的境地，只有道不尽的完美！（音响）

类型_____

它不仅仅是一台高级组合音响，它是一个现代化家庭音乐中心！

（音响）

类型_____

欢乐家庭拥康乐，康乐为您添欢乐！（康乐淋浴器）

类型_____

徐徐微风带来阵阵清凉！（空调）

类型_____

简单、完美地记录下每一珍贵瞬间！（摄像机）

类型_____

低耗能、低噪声，单冷制式，单独除湿！（空调）

类型_____

90 年代的新款式，90 年代的“爱妻号”！（洗衣机）

类型_____

新一代“挑战者”音响，全新设计，音色纯真！（音响）

类型_____

大金冷气机，将带给您至高的享受，无限的遐想！（空调）

类型_____

☆人生离不开阳光，欢乐离不开“梅花”音响！（梅花音响）

类型_____

当夏风吹起的时候，请记住“雪莉”！（雪莉电扇）

- 类型_____
- 清凉世界何处觅，博华空调保安宁！ (博华空调)
- 类型_____
- 敢问谁家品最优，燕舞空调数一流！ (燕舞空调)
- 类型_____
- 身历其声！ (音响)
- 类型_____
- 真实传达运动的感人魅力！ (电视机)
- 类型_____
- 是新婚家庭一步到位，其他家庭更新换代的理想家电产品！
(洗衣机)
- 类型_____
- 福星高照，福星电器！ (福星电器)
- 类型_____
- “高手”！ (电视)
- 类型_____
- 出类拔萃，非一般洗衣机所能比拟！ (洗衣机)
- 类型_____
- 三洋愿成为您的最佳伙伴！ (三洋电器)
- 类型_____
- ☆风靡世界！ (电风扇)
- 类型_____
- 空调精英，尽在申菱！ (申菱牌空调)
- 类型_____
- 半球想消费者，消费者爱半球！ (半球电器)
- 类型_____

- 相知不相疑，日久见康力！ (康力电视)
类型_____
- 一旦拥有，爱不释手，赞不绝口！ (洗衣机)
类型_____
- 一马当先，“双爱”电器！ (电器)
类型_____
- 声乐相伴，一路君安！ (音响)
类型_____
- 夏日炎炎似火烧，佳洁给您添凉爽！ (佳洁电扇)
类型_____
- 有了它，你就可以尽情高歌了！ (音响)
类型_____
- 青春产品，全优表现！ (录像机)
类型_____
- 买音响，选先科！ (先科音响)
类型_____
- 方圆千里，实属一流！ (家用电器)
类型_____
- 家家福！ (电器)
类型_____
- 出类拔萃，非一般洗衣机所能比拟！ (洗衣机)
类型_____
- “三元”电视机，连中三元！ (电视机)
类型_____
- 伯爵风范，“幸福家庭”！ (电器)
类型_____

不怕不识货，最怕货比货！ (冰柜)

类型_____

华强将给您带来百分之百的信心！ (华强音响)

类型_____

你的私人乐队！ (电器)

类型_____

热火器带给您家庭冬日情暖！ (电器)

类型_____

世界真奇妙！ (电视机)

类型_____

连续工作一年，机体保持恒温！ (电扇)

类型_____

☆小小金鱼，游遍大江南北！ (金鱼牌洗衣机)

类型_____

钻石音响，钻石品质，钻石气派，音响中的钻石！

(钻石音响)

类型_____

有了万家乐，家庭更快乐！ (万家乐电器)

类型_____

设计安全随心，吹发随心所欲！ (吹风机)

类型_____

捎给您的不只是清凉的梦……！ (空调)

类型_____

五碟连播，妙韵不绝！ (音响)

类型_____

松下空调使您心旷神怡！ (松下空调)

类型_____

真新鲜.....的奥妙所在！ (冰箱)

类型_____

想热就热，立竿见影！ (暖风机)

类型_____

大吉大利，康佳电器！ (康佳电器)

类型_____

黄河电视再现大千世界！ (黄河电视机)

类型_____

问君何缘笑盈盈，蒂尔电器进家门！ (蒂尔电器)

类型_____

“赛格爱歌”音响，这才是真正的音响！ (组合音响)

类型_____

格林音响，不同凡响！ (格林音响)

类型_____

“小康”空调，带给您舒适清凉！ (空调)

类型_____

家有“洁丽”，温馨沐浴！ (淋浴器)

类型_____

一片冰心在美菱！ (美菱牌冰箱)

类型_____

小天鹅全自动洗衣机，帮助您插上成功的翅膀！
(小天鹅牌洗衣机)

类型_____

永远记下您的：

欢欣——生日晚会上的喜乐；爱意——恋爱婚礼的甜蜜；

神驰——漫步自然的畅快；成就——获取事业成功时的心绪
.....若干年后，膝下儿女将与您共同赏阅您的珍爱，您的回忆.....
(摄像机)

类型_____

☆天上彩虹，人间长虹；家有长虹，其乐无穷！
(长虹牌电器)

类型_____

检查您所有的设备是否安全无虞！
(台风警报)

类型_____

追求完美的声音！您的房里是否有杂音？
(音响)

类型_____

深秋是色彩鲜明的季节！
(电视)

类型_____

弥补您看不到运动会实况转播的遗憾！
(手提式录放影机)

类型_____

不知不觉已进入梅雨季，柔软的棉被让您更安眠！
(棉被干衣机)

类型_____

烤肉也是夏季食品的重点，只要材料具备，何不出外郊游！
(烤肉器具)

类型_____

夏天清爽最重要！
(大型冰箱)

类型_____

要吃烤鳕鱼片就看我的！
(电子烤箱)

类型_____

外面虽有火热的太阳，里面却吹拂著阿尔卑斯山的凉风！

(冷气机)

类型_____

身心结合的夏夜营火会！

(卡式录音机)

类型_____

莫斯科新闻报 1988 年 1 月 3 日

笔比剑更强

美苏两国首脑里根和戈尔巴乔夫用派克
钢笔签署销毁中程导弹条约。

派克钢笔

●日杂用品●

成功需要得心应手的工具。 (工具公司)

类型_____

你多了一双手。 (工具公司)

类型_____

再困难的活计也会变得轻而易举。 (工具公司)

类型_____

☆从 1850 年以来，就在人们的工作台上大显身手。
(工具公司)

类型_____

“斯盖尔”会替你解决难题。 (斯盖尔工具公司)

类型_____

☆一切标准的标准。 (量具公司)

类型_____

机械师最得力的助手。 (电动工具)

类型_____

有了“铁城”，你不再会腰酸背痛了。 (铁城千斤顶)

类型_____

我们只想助你一臂之力。 (制造公司)

类型_____

“卡利斯”的刀刃锋利无比。 (卡利斯刀具)

类型_____

我们提供有用的工具，也提供有用的服务。 (工具公司)

类型_____

它有自己的脊梁。 (锤子)

类型_____

“汉迪”的工具有一千零一种用途。 (汉迪工具)

类型_____

你用锤子来砸我们的锤子吧！ (工具公司)

类型_____

行家一开口，就要“英格索尔”。 (英格索尔工具)

类型_____

波顿工具从不说“这我干不了。” (波顿工具)

类型_____

精确至无限。 (液体衡器)

类型_____

你只需花一个工具间的价格，就可得到一个设备优良的实验室。

(仪表公司)

类型_____

☆永不骗你。 (量具)

类型_____

现在正确，而且永远正确。 (衡器)

类型_____

※

※

※

剃 须 用 品

不用再担心傍晚脸上的阴影。 (安全剃须刀公司)

类型_____

边刮边享受清凉与清爽。 (剃须刀公司)

类型_____

也是一种乐趣。 (剃须刀公司)

类型_____

为了那些每天必须刮脸的人。 (电动剃须刀公司)

类型_____

由此开始了脸部的舒适。 (剃须油膏)

类型_____

你不可能剃得更洁净了。 (剃须刀)

类型_____

象春风拂面般舒适。 (剃须刀公司)

类型_____

吉列令你的脸上洋溢着自信的光芒。 (吉列剃须刀公司)

类型_____

你想用它来割破自己的脸吗？绝对不可能的。
(宝石牌剃须刀)

类型_____

一张张更亮洁的脸。 (宝石牌剃须刀)

类型_____

七分之一的人必须每天刮胡子。 (吉列剃须刀公司)

类型_____

软化最硬的胡子。 (剃须油膏)

类型_____

每个男人都知道“吉列”。 (吉列剃须刀公司)

类型_____

“表面”价值最高。 (剃须油膏)

类型_____

送给父亲的最好礼物。 (电动剃须刀公司)

类型_____

☆为你的皮肤站岗。 (剃须油膏)

类型_____

“哦，这种油膏真是奇妙！” (剃须油膏)

类型_____

看着锋利无比，摸着锋利无比，它确实锋利无比。
(剃须刀公司)

类型_____

享受人生又一大乐趣。 (剃须刀公司)

类型_____

我们竭尽全力创造舒服。 (剃须刀公司)

类型_____

保证你摸不到胡须根。 (剃须刀公司)

类型_____

装在小盒子里的理发师。 (安全剃须刀公司)

类型_____

世界剃须刀的质量标准。 (吉列剃须刀公司)

类型_____

专供女性使用的剃须刀。 (科菲特制造公司)

类型_____

※

※

※

取暖、热水器

最终你还是省了钱。 (燃气取暖器公司)

类型_____

给家中带来一片温情。 (取暖器)

- 类型_____
- 寒冬里的热带风光。 (取暖器)
- 类型_____
- 窗外地冻天寒，窗内春意浓浓。 (取暖器)
- 类型_____
- 你家再也不需火炉了。 (电热取暖器)
- 类型_____
- 健康需温暖。 (取暖器)
- 类型_____
- 送给你另一个太阳。 (取暖器)
- 类型_____
- 你有一位最热忱的朋友。 (暖器公司)
- 类型_____
- ☆从每一美元中得到最多的热量。 (燃油取暖器)
- 类型_____
- 象阳光般寂静无声。 (寂静的阳光燃气取暖器公司)
- 类型_____
- 更多、更快、更热。 (热水器)
- 类型_____
- 为美国驱赶黑暗和寒冷。 (美国燃气具公司)
- 类型_____
- 寒冷袭来时，“马维尔”说：“有我就有温暖”。
- (马维尔取暖器公司)
- 类型_____
- 太阳的继承人。 (炉具公司)
- 类型_____

躲在冰冷的屋里直哆嗦才是最愚蠢的。 (多福牌取暖器)

类型_____

漂亮与能量的完美统一。 (取暖器公司)

类型_____

更多的热量，更少的麻烦。 (佛罗伦萨取暖器公司)

类型_____

敢与阳光比美。 (燃气具公司)

类型_____

创造一片最温馨的小气候。 (取暖器)

类型_____

帮您节约三分之一的燃油。 (燃油取暖器)

类型_____

※ ※ ※

玻 璃 制 品

让我们带你进入这奇妙的玻璃世界。 (玻璃器皿联合会)

类型_____

赏心悦目的水晶宫。 (玻璃器皿)

类型_____

☆件件都是真正的艺术品。 (玻璃器皿)

类型_____

“利贝”建立起一个玻璃制品的王朝。 (利贝玻璃器皿公司)

类型_____

再奇特的式样也难不住我们。 (玻璃制品公司)

类型_____

它能承受更大的压力。 (玻璃制品公司)

类型_____

※

※

※

杀 虫 药

只有斩尽杀绝才能高枕无忧。 (化学品公司)

类型_____

帮助你的朋友，消灭你的敌人。 (化学品公司)

类型_____

蚊子和飞虫们的恶运来了。 (化学品公司)

类型_____

☆它能把白蚁置于死地。 (制药厂)

类型_____

用最洁净的方法消灭最肮脏的老鼠 (化学品公司)

类型_____

在“D·康恩”面前，没有一只老鼠会有免疫力。
(化学品公司)

类型_____

真正的谋杀者！ (杀虫剂)

类型_____

“亨利，赶快拿弗雷特！” (弗雷特杀虫剂公司)

类型_____

它是个杀虫不眨眼的刽子手。 (杀虫剂公司)

类型_____

※

※

※

自行车、摩托车

一往无前，志在领先！ (自行车)

类型_____

骑了许多车，还得骑飞鸽！ (飞鸽牌自行车)

类型_____

给你插上追风的翅膀！ (自行车)

类型_____

最适合三至五岁儿童骑！ (童车)

类型_____

与潇洒的你搭配起来，是再完美的组合！ (变速车)

类型_____

年轻朋友新潮的标志！ (变速车)

类型_____

买车者的注目焦点！ (变速车)

类型_____

轻巧优美的流线造型！ (女式自行车)

类型_____

轻巧、安全，是你代步的良伴！ (自行车)

类型_____

☆快、慢由你主宰！ (变速自行车)

类型_____

格调高雅，车流中的佼佼者！ (女式自行车)

类型_____

妹妹你大胆地往前走！ (女式变速车)

类型_____

减轻你的负担，提高你的效率！ (自行车)

- 类型_____
- 轻巧快速，威风十足！ (变速自行车)
- 类型_____
- 适合儿童的安全性商品！ (童车)
- 类型_____
- 如潮的车流中，你将更引人注目！ (变速自行车)
- 类型_____
- 追赶时间！ (自行车)
- 类型_____
- “双马”使您成功路更奋前！ (双马自行车)
- 类型_____
- 凤凰代表我的心！ (凤凰自行车)
- 类型_____
- 凤凰与您同创鼎盛时期！ (凤凰自行车)
- 类型_____
- “金狮”将使您更潇洒、秀美！ (金狮自行车)
- 类型_____
- 上班起点——飞达！ (飞达自行车)
- 类型_____
- 与爱人同行，永久最好！ (永久自行车)
- 类型_____
- 快马加鞭！ (变速车)
- 类型_____
- 好孩子，是你和我的荣耀！ (儿童推车)
- 类型_____
- ☆一路领先！ (自行车)

- 类型_____
- 摩托贵族，原野最新！ (原野牌摩托车)
- 类型_____
- 骑士佳音！ (摩托车)
- 类型_____
- 环球——成功的开始！ (摩托车)
- 类型_____
- 一代彩虹，长春铃木王中王！ (摩托车)
- 类型_____
- 五羊——本田，开拓向前！ (摩托车)
- 类型_____
- 期待已久，隆重推出—— (摩托车)
- 类型_____
- 长春铃木，骑士风度！ (摩托车)
- 类型_____
- 好时光扑面而来。 (铃木公司)
- 类型_____
- 雅马哈——世界进步的方向。 (雅马哈公司)
- 类型_____
- ☆ “瞧，这一道银色的闪电！” (戴维森摩托车)
- 类型_____
- 跟着领袖吧，他的名字叫本田。 (本田公司)
- 类型_____

6 . 家具与室内装饰品

●家 具●

颇具生命力的传统家具。(传统家具公司)

类型_____

我们有适合于一切场合的椅子。(椅子公司)

类型_____

你不妨到“城堡”里来溜一圈。(城堡家具公司)

类型_____

价值与时间同步增长的艺术杰作。(家具)

类型_____

每天看到它们，每天都是享受。(家具)

类型_____

颇具内在的价值，绝无内在的危险。(家具)

类型_____

科内瓦格——天长地久的美。(科内瓦格家具)

类型_____

工匠人的自豪高于一切。(家具)

类型_____

象手风琴一样伸缩自如的沙发。(沙发)

类型_____

永远坐在“背美斯”上面。(背美斯椅子)

类型_____

每个人都需要一张漂亮的书桌。(布迪牌书桌)

类型_____

明天做“邓巴”的朋友。(邓巴家具)

类型_____

家具行业的第一个名字，质量方面的最终发言权。

(家具公司)

类型_____

高雅的家具能塑造高雅的家庭氛围。

(家具公司)

类型_____

☆统领美国家具业整整一个世纪。

(迪克家具公司)

类型_____

只有最好的房子才配放置“金色勋章”。

(金色勋章牌家具)

类型_____

人人都有得到最好休息的权利。

(床架)

类型_____

渴望最好的——你肯定能如愿以偿。

(家具公司)

类型_____

为休息投资即为健康投资。

(美国床业联合会)

类型_____

让你的腰背得到最好的休息。

(靠椅)

类型_____

决定黑白——男人的空间设计！

(年轻人的家具)

类型_____

蝉鸣中一阵凉风掠过，为来访的客人作准备！

(凉椅)

类型_____

筑起爱的空间，享受梦幻的蜜月假期！

(结婚家具)

类型_____

拥有一张，让您悠闲愉快的度日！

(藤制家具)

类型_____

清凉的夏季，从脚底开始！

(手工艺品)

类型_____

藤制衣架更显轻便清凉！ (藤制衣蓝·衣柜)

类型_____

☆人生的三分之一时间用来睡觉，怎么可以忽略呢？ (床)

类型_____

将你的房间衬托的更明亮，令你的心情更愉快！ (家具)

类型_____

为了宝宝的安全别忘了！ (窗框)

类型_____

组合方便，可随时变换房间的布置！ (组合家具)

类型_____

物美价廉的东西，值得你向亲朋好友推荐！ (衣帽架)

类型_____

设计新颖功能多，适合一般家庭使用！ (组合家具)

类型_____

睡得舒服，梦里也会微笑！ (床)

类型_____

特殊风格的装饰架和酒柜，更能显现一个人的沉着稳重！

(酒柜)

类型_____

聚脂家具犹如一朵奇葩，争芳斗艳！ (聚脂家具)

类型_____

舒适的桌椅使你工作起来更方便！ (办公桌椅)

类型_____

选择好家具的秘诀，就在您幸福的感觉！ (家具)

类型_____

幸福的人，幸福的家，是迎接新生活的开始！ （结婚家具）

类型_____

随着四季的变换，也能随心所欲更换不同的内容！ （衣柜）

类型_____

你的选择，使你的居室更加新鲜可爱！ （家具）

类型_____

极具变化的造型组合！ （组合家具）

类型_____

为来访的客人作准备！ （沙发）

类型_____

体现你风格的空间设计！ （组合家具）

类型_____

好的东西，永远有高的评价！ （家具）

类型_____

格调高雅，经济实用！ （写字台）

类型_____

☆以优美的造型，保护您宝贵的书籍！ （书柜）

类型_____

别具一格的欧陆款式风格，意大利 PV、PE 聚脂高亮度家具。

（家具）

类型_____

经过慎重选择的食器！ （白色木制餐桌）

类型_____

餐桌永远是主妇展现手工艺的华丽舞台！ （餐桌）

类型_____

选择好家具的秘诀，就在您幸福的感觉！ （婚礼家具）

类型_____

秋天正是读书天。舒适的桌椅可以让你一口气读完 20 本书！
(全套桌椅)

类型_____

造型讲究，格调高雅！
(家具)

类型_____

欲求保护神，请进裕华门！
(裕华牌防盗门)

类型_____

享受豪华至极的真皮格调！
(真皮沙发)

类型_____

娃娃转椅，孩子天地；娃娃转椅，皆大欢喜！
(转椅)

类型_____

长虹沙发，百般体贴！
(沙发)

类型_____

创造家居时尚美！
(家具)

类型_____

惬意，优雅的家居生活需要一份恬淡的心情，以及……？
(家具)

类型_____

信心的标志！
(家具)

类型_____

气度非凡！
(家具)

类型_____

这才是真家伙！
(真皮沙发)

类型_____

真正名贵！
(真皮沙发)

- 类型_____
- 稳中求胜！ (沙发)
- 类型_____
- 您有得选择！ (家具)
- 类型_____
- 诱人水床，壁中生辉！ (水床)
- 类型_____
- 简洁中求变化，变化中见异彩！ (家具)
- 类型_____
- 高雅家具，频添风采！ (家具)
- 类型_____
- 非一般家俬感受的时代家俬！ (家具)
- 类型_____
- 白鹭、白鹭，迈进千家万户！ (白鹭牌系列沙发)
- 类型_____
- 成功人士的当然选择！ (家具)
- 类型_____
- 一年之计在于春，伴您大业更早成！ (家具)
- 类型_____
- 不单拥有漂亮外表……背后更有真材实料！ (家具)
- 类型_____
- 现代情侣必然选择！ (家具)
- 类型_____
- 送给你最爱的人！ (席梦思床垫)
- 类型_____
- 舒适的沙发，尽除您的疲劳！ (沙发)

类型_____

有它吗？回到家里的感觉会更好！ (家具)

类型_____

☆哈！节日到了，我们忙着布置小安乐窝！ (家具)

类型_____

人人都可以轻轻松松地享有！ (家具)

类型_____

装点生活，四壁增辉！ (家具)

类型_____

奥迪斯家俦，当然的选择！ (奥迪斯家具)

类型_____

为您生活添魅力！ (沙发)

类型_____

万千美梦何处寻，床垫世界最称心！ (床垫)

类型_____

格调高雅、容量大、花纹雅致细密，出自名家设计！
(铜制衣橱)

类型_____

你的衣服需要好的家具来保护——有防蛀、防臭的功效！
(楠木衣橱)

类型_____

贵重精致，散发优越的满足感；具有耐用性与独特风格，你不防试试看！
(木制衣橱)

类型_____

好东西值得选购；你的评价就是对物品的肯定！ (雨用衣橱)

类型_____

自然的原木色彩，容量很大！（书架）

类型_____

用得愈久，愈能散发天然纯木的香味！（书架）

类型_____

散发民间艺术色彩，更能衬托民族特性！（民艺品器具）

类型_____

使用好的皮革座椅，不仅有高雅的风格，更能衬托你的身分气质！

（皮革制沙发）

类型_____

皮肤一接触到它，就会被它深深吸引！（纯毛地毯）

类型_____

不管东洋式或西洋式，都吸引人的视线！（衣橱）

类型_____

纹路特殊、曲线有趣和格调高雅，使造型更具魅力！

（楠木衣橱）

类型_____

具有都市风格的杰作，让你与众不同！（西装衣橱）

类型_____

华丽的外表，雅致的格调，令人心情愉悦！（嫁妆家具）

类型_____

将你的厨房衬托的更明亮，使你的料理更可口！

（料理器具组合）

类型_____

樱花木所制造的高贵器具，属于时髦的设计装潢！

（樱花木碗柜）

类型_____

可容纳各种小器皿！ (超大餐具架)

类型_____

色调使人视线一亮，具有都市风格！ (餐具组合)

类型_____

培养个人调理、用餐的礼仪，与你的屋子形成美丽的搭配！
(餐具组合)

类型_____

诚恳接待客人的诚意，流露在你高贵典雅的餐具色调中！
(曲木餐具组合)

类型_____

木刻纹路设计，不仅引人注目，更能发挥工匠的精致手艺！
(民艺品组合)

类型_____

金黄色、乳白色和原木组合而成的现代家具，使得家中暖和许多！
(家俱组合)

类型_____

造型简单又设计新颖，可搭配您高雅的室内！ (方形矮桌)

类型_____

传统色调、雕刻细致，是家具中的精品！ (圆形餐桌)

类型_____

坚固耐用的传统色彩桌，可大方地放在豪华的大堂中央！
(朱红矮桌)

类型_____

强烈的室内装潢设计，搭配原有的空间格调，仍能呈现调和

感受！

(藤制家具)

类型_____

曲线的美丽，可从房内的装饰看出来！

(藤制桌子)

类型_____

主妇最大的骄傲，就是将家庭布置的温馨感人！

(鞋箱挂伞组合)

类型_____

年青人的新主张，就是强调个性豪放，凡事要求简单而功能多样化！

(年青人家具专柜)

类型_____

自己的房间，也能随意地吹进季节性的凉风！

(自动窗帘)

类型_____

走在温暖的地毯上，使你倍加舒适！

(纯毛毯)

类型_____

你要重新购买家具吗？功能和品质是你考虑的第一要件！

(家具拍卖)

类型_____

高级木所做成，具有风格的特殊造型！

(结婚家具)

类型_____

尺寸多样，极具变化性的造型组合！

(餐具组合)

类型_____

特殊风格的装饰架和洋酒柜，更能显现一个人的沉着稳重！

(餐具架)

类型_____

也可做为餐具架，设计新颖功能多，适合一般家庭使用！

(组合式书架)

类型_____

成熟高雅的设计，搭配西式衣橱，使镜中的你更加美丽！

(乡村式有镜台化妆柜)

类型_____

配合房间的大小、顾客的多少，可随时调整它的长度！

(伸缩式餐桌)

类型_____

迷人的光泽色调，使你的房间更加出色！

(圆形桌)

类型_____

宽敞舒适是睡眠的第一要件。你想创造一个心灵休息的空间吗？

类型_____

●室内装潢●

这就是人们梦中的图画。 (装饰画)

类型_____

轻轻一擦就象新的一样。 (墙纸公司)

类型_____

使你的居室象个家。 (装饰布)

类型_____

☆为什么客人对你家总是赞不绝口？ (墙纸公司)

类型_____

家得象家的样子。 (墙纸)

类型_____

梦幻般的图案设计。 (图案设计公司)

类型_____

地板是房屋主人的另一张脸。 (地板打磨机公司)

类型_____

只须将它抹在地板上——它会自动现出光亮。
(约翰逊牌地板蜡)

类型_____

不必再用那把沉重的蜡拖了。 (约翰逊牌地板蜡)

类型_____

●灯 具●

太阳下山了，“莱托里奥斯”登场了。（莱托里奥斯灯具）

类型_____

她能在厚厚的夜幕上钻出一个三百英尺长的洞来。（探照灯）

类型_____

我们把黑夜变成白昼。（灯具公司）

类型_____

“布莱特”明灯把你的前景照亮。（布莱特灯具公司）

类型_____

设计时考虑的是宫殿，定价时考虑的是茅舍。（灯具）

类型_____

常备无患。（手电筒）

类型_____

☆太阳唯一的对手。（灯具）

类型_____

它对眼睛是如此的宽厚仁慈。（灯具）

类型_____

我们的灯每晚都在数百万户人家大放光芒。（灯具）

类型_____

☆为你驱除黑暗，但不会使你目眩。（银光灯具）

类型_____

光明，将永远陪伴着你。（灯具）

类型_____

配合色调，使房间看起来多姿多彩，也令你心情更加温暖！

（灯具）

类型_____

室内的亮度，取决于照明用具！ (灯具)

类型_____

留住天上的太阳！ (灯具)

类型_____

看书时，光线不足是最大的忌讳！请保护您的眼睛！
(日光灯)

类型_____

长夜漫漫！ (灯具)

类型_____

又是夕阳下山时，屋里的灯是否已点亮！ (灯具)

类型_____

☆ 永不间断的电源！ (应急灯)

类型_____

每当万家灯火，怎能忘记成达电灯的承诺！ (成达牌电灯)

类型_____

另一个太阳。 (灯具)

类型_____

或许今晚你就需要。 (手电筒)

类型_____

照亮夜晚也照亮未来。 (灯具)

类型_____

今晚“星光”灿烂，明日万事如意。 (星光灯具公司)

类型_____

让你我共创一个个绚丽的夜晚吧。 (灯具)

类型_____

更好的光线为了更好的视力。 (灯具)

类型_____

居室的灯光装饰应该是艺术化的。 (艺术家灯具公司)

类型_____

上帝之光。 (圣诞树挂灯)

类型_____

黑夜的眼睛。 (车灯)

类型_____

让你飞驰在洒满光明的道路上。 (车灯)

类型_____

每一盏都有 80 支蜡烛的亮度。 (汽油灯)

类型_____

我们愚弄了太阳。 (灯具)

类型_____

●地毯和壁毯●

让每一间房子充满魅力。 (壁毯)

类型_____

以最小的代价换来满屋生辉。 (地毯)

类型_____

你的脚下是传统与时尚的巧妙衔接。 (地毯)

类型_____

为你的家庭营造一个艺术气氛。 (地毯)

类型_____

拥有“比各洛”的人才真正知道它那永恒的价值。
(比各洛地毯)

类型_____

△经得住时间考验的美。 (地毯)

类型_____

我们编织的地毯充满了魔力。 (地毯)

类型_____

被磨损……磨损……磨损……但永不磨损。 (地毯)

类型_____

有艺术特性的人总会想到迪林吉公司 (迪林吉地毯公司)

类型_____

天堂里铺的不就是利斯地毯吗？ (利斯地毯)

类型_____

经线表示我们的真诚，纬线表示我们的技术。 (地毯)

类型_____

△我们的地毯铺遍全国。 (地毯)

- 类型_____
- 我们的每一条地毯都是为顾客定做的。 (地毯)
- 类型_____
- 妙得可言，柔光有意！ (玻璃贴)
- 类型_____
- 可配合家具组合的色调，柔和明亮！ (地毯)
- 类型_____
- 为房间增添色彩！ (地毯)
- 类型_____
- 让你房间洋溢五彩缤纷的色彩！ (地毯)
- 类型_____
- △片片送温馨！ (百叶窗)
- 类型_____
- 自己的房间，也能随意地吹进季节性的凉风！ (自动窗帘)
- 类型_____
- 摇曳生姿的柔和搭配！ (窗帘)
- 类型_____
- 让你的房间焕然一新！ (窗帘)
- 类型_____
- 采用当代最新配方，领导国内窗帘新潮！ (窗帘)
- 类型_____
- 一帘一景海达情！ (海达牌窗帘)
- 类型_____
- 众望所归，经久不衰！ (装饰窗帘)
- 类型_____
- 爱满天下，情溢卧室！ (窗帘)

类型_____

“淑兰”窗帘，气象万千！ (窗帘)

类型_____

不用绳子不用线，随手一拨真方便，窗帘产品知多少，唯有“淑兰”才最靓！ (淑兰牌窗帘)

类型_____

不用不知道，一用就说好！ (窗帘)

类型_____

益大窗帘，温馨世界！ (益大牌窗帘)

类型_____

美达窗帘，情洒人间！ (美达牌窗帘)

类型_____

带给您现代都市的气派！ (窗帘)

类型_____

清凉世界，温馨天地！ (窗帘)

类型_____

△“风光”这边独好！ (窗帘)

类型_____

为您温馨的家庭添上浪漫的色彩！ (窗帘)

类型_____

豪华的享受，非凡的气派！ (窗帘)

类型_____

一样花钱，当然要买最好的！ (百叶窗)

类型_____

一幅窗帘，一幅画！ (窗帘)

类型_____

-
- 寻寻觅觅无缘份，一见钟情上华帘！ (窗帘)
类型_____
- 现在放心了！ (百叶窗)
类型_____
- 意达牌窗帘，送你一帘幽梦！ (窗帘)
类型_____
- 日夜陪伴，四季相随！ (灯具)
类型_____
- 世界名牌，节能显著，亮度更高，寿命更长！ (灯管)
类型_____

●床 上 用 品●

挨上便能入眠。 (枕头)

类型_____

让你享受整个人生。 (床上用品公司)

类型_____

一夜成名。 (床上用品)

类型_____

睡在“春之气息”席梦思上，你便能充分享受春的温馨。
(春之气息床上用品公司)

类型_____

为休息好而投资。 (床上用品)

类型_____

你恍如躺在洁白的云朵里。 (鸭绒被)

类型_____

世上独一无二的将电子技术和毛毯合二为一的公司。
(西门子电子公司)

类型_____

你生命的三分之一是在床上度过的。 (西门子电子公司)

类型_____

历经 73 年的考验，确证它是休息时的最佳选择。
(奥斯特摩尔公司)

类型_____

你只要把身子靠在“埃克利斯”上，
休息就成了一件最自然的事。 (埃克利斯床上用品公司)

类型_____

- 这是永不衰老的床垫。 (床上用品公司)
类型_____
- 温暖像阳光，轻柔如浮云。 (床上用品公司)
类型_____
- 卧室最需雅稚的格调。 (床罩)
类型_____
- 真正的美梦。 (空气床垫)
类型_____
- 今夜之美梦，明日之成功。 (凯瑟毛毯公司)
类型_____
- 用功读书时，灯光不足是最大的忌讳！请保护您的眼睛！
(照明日光灯)
类型_____
- 筑爱巢请到婚礼用品专柜！ (结婚家具)
类型_____
- 鼓励上榜，就让他的书房焕然一新吧！ (学习机和书架)
类型_____
- 前人的历史要改写了！ (西式家具)
类型_____
- 格调高雅，耐久实用！ (名牌衣橱)
类型_____
- 来吧！让你的房间焕然一新！ (窗帘)
类型_____
- 为房间增添春的气息！ (地毯)
类型_____
- 可爱的图样让你有个甜美的梦！ (棉被)

类型_____

回归明媚的晨光，沐浴金辉的绚丽，我们将共同拥有一个温馨的天地……！
(金辉牌灯具)

类型_____

光辉的事业，自拥有它开始的！
(日光灯)

类型_____

没有太阳，还有银光灯！
(日光灯)

类型_____

居室新情调，壁挂霓虹灯！
(壁灯)

类型_____

当今娱乐世界——处处可见霞光！
(灯具)

类型_____

献给您第二个太阳！
(照明灯)

类型_____

创设温馨气氛，必添时代之灯！
(灯具)

类型_____

华灯照天下，宝灯显光华！
(灯泡)

型_____

一开即亮！
(灯管)

类型_____

情绵绵入风化雨，乐陶陶落地生金！
(灯)

类型_____

质感高雅，触感柔软！
(羽绒被)

类型_____

暖意心头！
(棉被)

类型_____

轻轻柔柔，伴您甜美的梦乡！ (羽绒被)

类型_____

温暖的棉被，是夜里最贴心的朋友！ (棉被)

类型_____

盖在身上，使你倍加温暖！ (毛毯)

类型_____

薄薄羊毛被，丝丝情意浓！ (羊毛被)

类型_____

皮肤一接触到它，就会被它深深吸引！ (毛毯)

类型_____

生活需要多颜色！ (床被系列)

类型_____

舒适、凉爽的感觉！ (凉席)

类型_____

舒舒服服地一觉到天明！ (枕头)

类型_____

舒适、安稳亲切的感觉！ (座垫)

类型_____

您贴心的朋友！ (床单)

类型_____

极具变化的色彩，赏心悦目！ (床被系列)

类型_____

令你一觉醒来，精神充沛，迎接新的一天！ (棉被)

类型_____

盖得舒服，洗得简单！ (被罩)

类型_____

- 你的夜生活将更富有色彩！ (床被系列)
类型_____
- 新的生活，全新的感受！ (床垫)
类型_____
- 充满宾至如归的感觉！ (座垫)
类型_____
- 让你的居室充满明亮舒适的色调！ (被套)
类型_____
- 铺、盖两相宜！ (毛毯)
类型_____
- 您的每一份欣喜，都是我们的荣耀！ (床垫)
类型_____
- 拥有席梦思，好事自然来！ (床垫)
类型_____
- 您的心愿，您的知音！ (充气垫)
类型_____
- 海马牌，您信心的标志！ (床上用品)
类型_____
- 带给您健康！ (健康床褥)
类型_____
- 高枕无忧！ (枕头)
类型_____
- 簇绒地毯，宜室宜家！ (地毯)
类型_____
- 平凡空气的新享受！ (床垫)
类型_____

买室内纺织品，当然要买您信得过的！ (被单)

类型_____

口渴了，有冰冻饮料，天热了，有夏宝凉垫！ (凉垫)

类型_____

隆隆冬季，丝丝暖意！ (羽绒被)

类型_____

出外旅游的好伴侣——睡袋！ (睡袋)

类型_____

晾晒衣被不用愁！ (半自动衣架)

类型_____

好马配好鞍，好花配好盆！ (花盆)

类型_____

花盆对于花朵，就像鞋与双脚，要谨慎选择，细心搭配！

(花盆)

类型_____

美观 + 清晰 + 三包 = 成功！ (助听器)

类型_____

掌握时代，创造潮流！ (衣架)

类型_____

使您居室更增魅力的花架和盆架！ (花架)

类型_____

价钱不到洋货一半，质量敢同洋货比美！ (刀片)

类型_____

再也不用为孩子尿床烦愁了！ (接尿器)

类型_____

让衣厨变得宽大！ (衣挂)

- 类型_____
- 镜框多变化，适合你不同的需要！ (镜框)
- 类型_____
- 食品的透明衣服！ (食品袋)
- 类型_____
- 随心所欲的购物良伴！ (手提袋)
- 类型_____
- 擦玻璃，不用伤脑筋！有了这位好帮手，保准又快又干净！
(擦玻璃器)
- 类型_____
- 纯手工编织温暖舒适！ (勾针)
- 类型_____
- 得心应手，百用不腻！ (剪刀)
- 类型_____
- 有人群的地方，必有矛牌剪刀！ (剪刀)
- 类型_____
- 裁剪衣服不可缺少的工具！ (剪子)
- 类型_____
- 缝就您服饰上的千姿百态，绣出您生活的万紫千红！
(缝纫机)
- 类型_____
- 美的使者，生活的伴侣！ (缝纫机)
- 类型_____
- 任意织出各种样式，让你风情万种！ (编织机)
- 类型_____
- 您编织衣物的好帮手！ (编织机)

- 类型_____
- 用手指编出缤纷的色彩！ (编织机)
- 类型_____
- 享受亲自动手的成就感！ (编织机)
- 类型_____
- 寒冷将至，亲手编织一件心爱的毛衣吧！ (编织机)
- 类型_____
- 晶莹剔透，赏心悦目！ (玻璃制品)
- 类型_____
- 选挂迪卡壁画，四壁清凉，八面来风，何乐而不为？(壁画)
- 类型_____
- 花团锦簇竞争妍！ (花卉)
- 类型_____
- 一瓶在手，驱蚊不愁！ (驱蚊剂)
- 类型_____
- 一盒在手，百日无忧！ (蚊香)
- 类型_____
- “威方”使你梦香！ (威方牌蚊香)
- 类型_____
- 早一天拥有，多一个晚安！ (蚊香)
- 类型_____
- 驱蚊效果，有效持久！ (蚊香)
- 类型_____
- 蚊香器具，安全可靠！ (蚊香器)
- 类型_____
- 关心体贴您的家人，用全新彩虹蚊香片！ (彩虹牌蚊香)

- 类型_____
- 买蚊香，最重要的是效果！ (蚊香)
- 类型_____
- 灭蚊，出奇制胜！ (蚊香)
- 类型_____
- 燃烧自己，照亮别人！ (蜡烛)
- 类型_____
- 天姿首创，灭蚊新方！ (天姿灭蚊品)
- 类型_____
- 给您至爱和特别安全的保护！ (灭蚊剂)
- 类型_____
- 蚊虫杀星，灭蚊霸王！ (电蚊香片)
- 类型_____
- 要把疟疾防，请用驱蚊王！ (驱蚊王)
- 类型_____
- 家家用彩虹，人间灭蚊虫！ (彩虹牌蚊香)
- 类型_____
- 第一次使用，就可以信赖！ (宝力杀)
- 类型_____
- OK 晚安！ (灭蚊灯)
- 类型_____
- 高效、无毒、无烟、香气淡雅清郁！ (电蚊香片)
- 类型_____
- 夏天，让您安然入睡的好帮手！ (灭蚊器)
- 类型_____
- 愿为您的生活增添情趣，祝您家庭更加幸福美好！ (人造花)

类型_____

必克电蚊香，蚊虫都害怕！

(必克电蚊香)

类型_____

象牙肥皂……具有 99.44% 的纯度

1878 年，美国的詹姆斯·N·甘布尔推出了一种新型肥皂。那时高档的肥皂含有橄榄油和其他高级贵重原料，但他想创出一种也近似高级肥皂，而所用原料油却是价格低廉的。“我们认为制造一种近似于橄榄香皂的肥皂倒不错，我和一位年轻人进行了联系，他与其他人合股制造同一种原料的肥皂，即用植物油。”结果制出了一种白色肥皂，它并没有什么独特的地方，也没有什么不同于当时大约 300 个制造商生产的许多其他种类的肥皂。哈利·普罗克特于是决定在洗衣用的肥皂条上划一道槽，以便于切成两半，并且还声称这是唯一能用于浴室和保育室的洗衣肥皂。

这种肥皂的独特之处在于它有一种特性：即它的飘浮能力。有人猜测说，有一次一个工人无意中把一台搅拌机开动了过长时间，把制作肥皂的混合原料膨胀到超出正常的程度。经允许，这批肥皂被冷却、切割、包装，再送到批发商那里。不久，用户们写信要求买更多的“飘浮肥皂”。据传，普罗克特—甘布尔公司就是这样碰巧创出了一种不同于其他类型的肥皂。

尽管这个传说不尽真实，但公司却巧妙地利用了该肥皂的这一特性。为了给这个新产品起个名，哈利·普罗克特从《圣经》第 45 首赞美诗得到启发，想出了“象牙”这个名字。

广告一开始就指出，“象牙肥皂会飘浮”，几经变化后，这个广告变成了一句口号：“它能飘浮！”普罗克特进而请人对象牙肥皂进行了分析，并被告知此肥皂含有 0.11% 的自由碱，0.28% 碳酸盐，0.17% 矿物质，总共有 0.56% 的无用杂质，而 99.44% 是活性肥皂。这句口号随后就变成：“象牙肥皂……具有 99.44% 的纯度”

7 . 厨房、洗剂用品

● 瓷器和银器 ●

看看商标你就会知道这是最好的。 (杰克逊瓷器公司)

类型_____

美餐的良好开端。 (瓷器)

类型_____

只有最好的厨师才使用这种瓷器。 (瓷器)

类型_____

家庭主妇一眼便能认出它。 (瓷器)

类型_____

在美国所有的家庭里。 (阿洛夸瓷器公司)

类型_____

瓷器最能显示女主人的品味。 (杰克逊瓷器公司)

类型_____

为美而造。 (银器)

类型_____

什么也不必说了，这就是银器。 (银器)

类型_____

一生仅作一次选择。 (银器)

类型_____

新娘最美好的开端。 (银器)

类型_____

显富贵，增气派——家庭主妇们的骄傲。 (银器)

类型_____

贵族化的图案使她们更光彩耀人。 (银器)

类型_____

这是为了让你世代相传的。 (银器)

类型_____

70 年以来，美国家庭一直使用我们的银餐具。 (银器)

类型_____

使用愈久，愈显光彩。 (华莱士银器公司)

类型_____

独特的抛光技术使她们更为出名。 (国家银器公司)

类型_____

有了“塔本”，你的烹调手艺会无师自通。 (塔本牌微波炉)

类型_____

“我最讨厌的就是洗碗碟！” (洗碟机)

类型_____

它们绝不会比任何精美的家具逊色。 (厨房柜)

类型_____

你不再需要厨房女仆了。 (厨房用具)

类型_____

烹调因此成为艺术。 (烹调用具)

类型_____

谁也无法使它黯淡无光。 (铝制品公司)

类型_____

总是开水。 (电热水瓶)

类型_____

把繁琐的烹调简化到极限——只需轻轻一按。 (微波炉)

类型_____

它们在厨师手上显得如此轻巧。 (铝制品)

类型_____

为了做出更美味的菜肴，你不妨买一口铁锅试试。

类型_____

无须费力便能打开任何罐头。 (起子)

类型_____

凡能吃的，它都能搅拌或磨碎。 (家庭助手牌搅拌器)

类型_____

如果你会烧开一壶水，你就一定会用“祖曼”做一顿美餐。
(祖曼牌微波炉)

类型_____

我们是你从不作声的仆人，但却有着一百双手。
(厨房用具公司)

类型_____

百万家庭主妇的明智选择。 (微波炉)

类型_____

烹调已变得象游戏一样轻松。 (标准电气炉公司)

类型_____

※在餐桌上为你烹调。 (微波炉)

类型_____

煎、炸、蒸、煮皆相宜！ (电炒锅)

类型_____

在您忙碌的时候，它会提醒你！ (厨房用报警器)

类型_____

缩短烹饪的时间！ (高压锅)

类型_____

烹、炒简易不粘底！ (不粘锅)

类型_____

- 助长工业，尽心尽力！ (厨房设备)
类型_____
- 餐桌上的情趣！ (餐具)
类型_____
- 好酒要用好杯来饮！ (酒杯)
类型_____
- 喝好茶从使用的器具开始！ (茶杯)
类型_____
- 请客、自用都相宜，让你与众不同！ (餐具)
类型_____
- 要吃酱菜，自己动手！ (坛子)
类型_____
- 条条大路通罗马，款款白羚乐万家！ (白羚餐具)
类型_____
- 温馨的感受！ (天鹅牌电热锅)
类型_____
- ※小孩也能成为大厨师？ (电烤箱)
类型_____
- 四大王牌：用电一半，时间一半，价格一半，一目了然！
(电火锅)
类型_____
- 电热桑普壶——给您带来幸福！ (电壶)
类型_____
- 喝冷饮确有讲究！ (杯)
类型_____
- 你生活的良友！ (日波牌石油气炉具)

- 类型_____
- 烧烧就有营养，吃吃能够防病！（铁锅）
- 类型_____
- 吃快餐没快餐具怎么行？（餐具）
- 类型_____
- 风味“绝炸”！（压力炸锅）
- 类型_____
- 主妇们爱用的产品，真正能作出美味可口的食物！（锅）
- 类型_____
- 工欲善其事，必先利其器！（菜刀）
- 类型_____
- 自制酸奶，风味别具！（酸奶器）
- 类型_____
- 做饭做菜的好帮手！（食品加工机）
- 类型_____
- ※一物多用！（食品加工机）
- 类型_____
- 锐利的刀锋！（菜刀）
- 类型_____
- 家庭一旦拥有，保鲜贮藏不必担忧！（保鲜机）
- 类型_____
- 热菜佳肴即时来！（微波炉）
- 类型_____
- 德泽万户衣锦生辉，爱心广布美食添香！（爱德牌电饭锅）
- 类型_____
- 家庭主妇的宠儿！（燃气具）

- 类型_____
- 无烟无油，煮食优悠！ (微波炉)
- 类型_____
- 技术领先，替代进口！ (电炉)
- 类型_____
- 有康宝，消毒、卫生无烦恼！ (康宝电子消毒柜)
- 类型_____
- 给您的厨房带来洁净、温馨！ (抽油烟机)
- 类型_____
- 水是生命之源，洁净之水是健康的保证！ (净水器)
- 类型_____
- 生命之泉，健康之神！ (净水器)
- 类型_____
- 盛夏多饮水，饮水用“申水”！ (净水器)
- 类型_____
- 水是人的生命之源，洁净的水是健康的保证！ (净水器)
- 类型_____
- 真经得起“烤”验！ (烤箱)
- 类型_____
- 不使用火！电子微波炉的烹调革命！ (微波炉)
- 类型_____
- 用“红心”烤制您的点心，用爱心温暖您的爱人！ (烤炉)
- 类型_____
- ※山水清清，于君深情！ (净水器)
- 类型_____
- 利用电能，煎、炒、烹、炸……！ (微波炉)

- 类型_____
- 净水之源，健康之本！ (消毒器)
- 类型_____
- 得力燃具真得力！ (得力牌燃具)
- 类型_____
- 金鹰浴盆，浴盆精英！ (金鹰牌浴盆)
- 类型_____
- 要浴缸，找东方！ (东方浴缸)
- 类型_____
- 不论蒸、焗、焙、烧，飞利浦助您再创新招！ (飞利浦厨具)
- 类型_____
- 1993 年将大不相同，因为有了一压力炸锅！ (锅)
- 类型_____
- 双箭厨刀，游刃有余！ (厨刀)
- 类型_____
- 家庭主妇福音，金利牌燃气炉具，今起有特殊服务！ (炉具)
- 类型_____
- 现代的家庭生活，离不开轻快的节奏，压力陶瓷点火器伴随您进入 21 世纪！ (点火器)
- 类型_____
- 丹丽——现代生活之享受！ (丹丽陶瓷洁具)
- 类型_____
- 让您百分之百放心！ (电饭锅)
- 类型_____
- 电热膜桑普壶，给您带来幸福！ (电壶)
- 类型_____

讲究卫生的您是否已使用湿纸巾！ (湿纸巾)

新鲜的感受！ (保鲜纸)

类型_____

一分钟水沸，生熟水分开；连续供开水，量大又够滚！

(自来开水器)

类型_____

●盥 洗 用 品●

使你象天使一样甜美。 (爽肤水)

类型_____

△柔软而洁净。 (手纸)

类型_____

给你百分之百的自信。 (除臭剂)

类型_____

全天都象刚洗过澡似的。 (爽肤水)

类型_____

有了“哈奇”，你还担心什么？ (哈奇除臭剂)

类型_____

“哈奇”让你周身洋溢着清香。 (哈奇除臭剂)

类型_____

如果想得到别人的爱，首先你就得去接近别人。 (除臭剂)

类型_____

医生指定你用“坦皮克斯”。 (卫生纸)

类型_____

△轻抹几下就光洁如新。 (瓷器清洁剂)

类型_____

再厚的污垢也不是它的对手。 (清洁剂)

类型_____

清洁同上光同时进行。 (上光剂)

类型_____

用量最少而效果最好的清洁剂。 (化学品公司)

类型_____

你不必再对着一堆脏盘子发愁了。 (洗涤剂)

类型_____

△一倍的效果，一半的价格。 (清洁剂)

类型_____

对油污毫不留情，对你的双手却倍加爱护。 (洗涤剂)

类型_____

当心，这窗户上可是安了玻璃的！ (玻璃清洁剂)

类型_____

除了脏物，它不会伤害任何东西。 (厨房清洁剂)

类型_____

△六分钟内让地板焕然以新。 (地板蜡)

类型_____

△脏物的无敌，织物的密友。 (洗衣粉)

类型_____

销售时以卡车论，用时以点滴论。 (清洁剂)

类型_____

从今以后，你再也不必擦洗窗户了。 (玻璃、镜子清洁剂)

类型_____

当所有肥皂都失败时，该由“弗莱希”显身手了。
(弗莱希化学品公司)

类型_____

专管洗涤的女巫。 (高效清洁剂)

类型_____

我们是善解人意的洗衣行。 (服务总公司)

类型_____

在强大的“阿杰克斯”面前，任何污垢都无立足之地。

(阿杰克斯清洁剂公司)

类型_____

蓝色皇家牌扫帚——美国家庭的“宠物”。(扫帚和毛刷公司)

类型_____

用凉水照样效果奇佳。(洗衣粉)

类型_____

让“潮水”冲刷一切污迹。(潮水牌洗衣粉)

类型_____

△我们刷遍全世界。(刷子公司)

类型_____

油腻也会遇见真正的敌手。(SOS 洗涤剂)

类型_____

同污迹不共戴天，同珧琅亲密无间。(清洁剂)

类型_____

柔软如天鹅绒。(柔软调理剂)

类型_____

△象个小仙女，将你家的一切都洗净。(金粉牌洗涤剂)

类型_____

你家的碗碟都会笑脸相迎的。(卡莫林牌洗涤剂)

类型_____

柔而耐用。(抹布公司)

类型_____

舒适的家庭首先必须是洁净的家庭。(美国抹布公司)

类型_____

使你的肌肤更加美。(加美牌香皂)

类型_____

用达尔香皂你不觉得特别舒服吗？

类型_____

将纯洁轻轻地留给你。 (油脂公司)

类型_____

对你对婴儿都是最好的。 (香皂)

类型_____

抹掉你所有的烦忧。 (香皂)

类型_____

“帕莫里”可保养肌肤，这已经得到医生们的证实。 (香皂)

类型_____

你的双手肯定还可能显得更年轻些。 (象牙牌香皂)

类型_____

☐ 百分之百的纯洁。 (象牙牌香皂)

类型_____

凡是能放入水中的东西，就能用“力士”来洗涤。
(力士牌肥皂)

类型_____

对各种衣物都面慈心软。 (象牙牌洗衣皂)

类型_____

医生不也劝说你用象牙牌吗？ (象牙牌香皂)

类型_____

“鸽子”为你的皮肤涂上一层奶油。 (肥皂)

类型_____

“早上好！你用过梨牌香皂了吗？” (梨牌肥皂)

类型_____

如象牙一般光洁的肌肤。 (象牙牌香皂)

- 类型_____
- ☐ “力士”使你的双手更迷人。 (力士牌香皂)
- 类型_____
- “帕莫里夫”更关心你姣美的面容。 (香皂)
- 类型_____
- 增进健康的肥皂。 (药皂)
- 类型_____
- 展现健康的美景。 (香皂)
- 类型_____
- 美人使用的香皂。 (象牙牌香皂)
- 类型_____
- ☐ 与你的皮肤亲亲爱爱。 (情人牌香皂)
- 类型_____
- 在一块肥皂里有多少个吻？ (凯希米尔制皂公司)
- 类型_____
- 鸽子牌香皂令你的肌肤象奶油般细腻。 (鸽子牌香皂)
- 类型_____
- 当所有的肥皂都无济于事。 (香皂)
- 类型_____
- 年轻可爱的肌肤更需悉心照料。 (香皂)
- 类型_____
- 清洁厨房的好帮手！ (洗涤剂)
- 类型_____
- 温和和无刺激性，洗菜、洗碗又快又干净！ (洗涤剂)
- 类型_____
- 清除油污，洗净力强！ (洗涤剂)

- 类型_____
- 即喷即净！ (高效清洁剂)
- 类型_____
- 去污最快，瞬间焕然一新！ (洗涤剂)
- 类型_____
- 柔软调理剂，三倍超浓缩！ (洗调剂)
- 类型_____
- 清洁世界有白猫，白猫家族新成员！ (喷洁净)
- 类型_____
- 即使经常使用，也不会损伤皮肤，及各种精细织物，洗后织物松软，留有香味！ (洗衣精)
- 类型_____
- 令您的衣物柔顺松软！ (衣物柔顺剂)
- 类型_____
- 浸泡就干净！ (加酶洗衣粉)
- 类型_____
- 提供给您既省时又省力的清洁方法！ (清洁剂)
- 类型_____
- 安全、可靠的洗洁剂！ (清洁剂)
- 类型_____
- 贤惠的妈妈们，洗衣不用愁，有了它，好洗又方便，且不伤手，一举数得！ (洗衣粉)
- 类型_____
- 地毯脏了不用愁！ (地毯干洗粉)
- 类型_____
- 家具永远亮丽如新！ (去污剂)

类型_____

“8 分钟，8 分钟”省时省力又轻松！ (八分钟洗衣粉)

多快好省洗衣物！ (洗衣粉)

类型_____

有了它，小姐也爱当除锈工！ (除锈剂)

类型_____

夏日炎炎，洗涤首选！ (洗衣粉)

类型_____

一匙洗净天下污！ (一匙丽洗衣粉)

类型_____

唯有“上帝”最知情，家庭主妇的好帮手！ (洗衣粉)

类型_____

我的童年，妈妈用了云泉洗衣粉，……岁月在流逝，云泉永伴我！ (云泉牌洗衣粉)

类型_____

净化人类生命圈，切断疾病污染源！ (高效灭菌洗衣粉)

类型_____

漂白、消毒、除污渍，用“清洁净”泡一泡就行！ (清洁剂)

类型_____

穿前喷一下，洗时别搓它！ (保洁剂)

类型_____

加佳进家家，家家爱加佳！ (加佳牌洗衣粉)

类型_____

☐ 一喷一擦，去污除尘兼上蜡！ (去油净)

类型_____

全家每日使用的健康香皂！ (洗涤剂)

- 类型_____
- 喷一喷，抹一抹，油渍污渍无踪迹！ (去油净)
- 类型_____
- 安心牌蔬果清洗液，百分之百关心您！ (安心牌洗洁精)
- 类型_____
- 使用 888，请君发发发！ (洗衣粉)
- 类型_____
- 一冲净！ (清洁剂)
- 类型_____
- 高效快速，消毒灭菌！ (洗洁剂)
- 类型_____
- 活力 28，沙市日化！ (洗衣粉)
- 类型_____
- 一丝不“垢”，排“油”解忧！ (清洁剂)
- 类型_____
- 快、洁！ (洗衣粉)
- 类型_____
- 家里干净多了！ (清洁剂)
- 类型_____
- 开创洗衣新纪元！ (洗衣粉)
- 类型_____
- 变乖了！ (清洁剂)
- 类型_____
- “高富丽”洗洁清真知己！ (洗洁精)
- 类型_____
- “浪奇”创造生活无限美！ (浪奇牌洗衣粉)

类型_____

☐于细微处见真诚！ (清洁剂)

类型_____

双重功能，洗涤柔软，一次完成！ (洗洁剂)

类型_____

不伤衣料及您的双手！ (干洗剂)

类型_____

香味沁人，价格便宜！ (冰箱除臭剂)

类型_____

清除顽固的污垢，洁白如新！ (洗涤剂)

类型_____

8 . 化妆、 美容品（含洁齿品）

如果你的头不美，我们脸上也无光。 (洗发香波)

类型_____

把阳光洒入你的秀发。 (洗发香波)

类型_____

如繁星般灿烂，如行云流畅。 (洗发香波)

类型_____

别让你的头发散乱。 (发夹)

类型_____

飘逸亮泽的秀发总令人心驰神往。 (洗发香波)

类型_____

美貌从头发开始。 (帕莫里夫洗发香波)

类型_____

用“帕莫里夫”时，你的每一缕头发不都在歌唱吗？

(洗发香波)

类型_____

春天到了？你的头发就像明媚的阳光。 (洗发香波)

类型_____

把梦幻变成现实。 (梦幻牌洗发香波)

类型_____

让梳子上的头发更少，让你头上的头发更多。 (生发水)

类型_____

△去吧，去吧，去吧！让头屑一点也不剩。 (去头屑洗发水)

类型_____

再不留神你的头发可就为时太晚了。 (洗发香波)

类型_____

肥皂会使你的头发黯然失色，而“海罗”却能使它们光彩照

人。

(海罗牌洗发香波)

类型_____

显示你的秀发，可千万别显示头屑。

(去头屑洗发水)

类型_____

婚礼前你还需要什么？

(洗发香波)

类型_____

一瓶在手，一并完成！

(美容化妆品)

类型_____

苗条浴精，减肥身轻！

(浴液)

类型_____

△春去春又回！

(面霜)

类型_____

白发不用染，七宝还青丝！

(七宝牌化妆品)

类型_____

早一天使用，多一天青春！

(化妆品)

类型_____

女宝——征服时间，永葆青春！

(女宝牌化妆品)

类型_____

特别的美属于特别的您！

(化妆品)

类型_____

灿烂缤纷的每一天，都需要……

(化妆品)

类型_____

抗皱祛斑，功效不凡！

(抗皱、祛斑霜)

类型_____

充分展示你万种风情的新型美发品！

(卷发器)

类型_____

今天不要去烫发——有一种东西让你惊喜！ (卷发器)

类型_____

以后就好了——免烫发，自来卷！ (卷发器)

类型_____

漂亮的秀发想卷就卷，想直就直！ (卷发器)

类型_____

效果奇妙的安全美发品，从此，你可以随意造型！ (卷发器)

类型_____

用“青春守护者”来守护你的青春。 (青春守护者化妆品)

类型_____

十美分竟能为一个女性干那么多事，这在过去简直是不可想象的。

(指甲油)

类型_____

为疲惫的肌肤注入生机。 (化妆品)

类型_____

是它拯救了我们国家的“脸”。 (化妆品)

类型_____

让今天的脸妩媚，把明天的脸珍藏。 (化妆品)

类型_____

非凡的化妆品创造非凡的美。 (化妆品)

类型_____

象雨露滋润着你的肌肤。 (化妆品)

类型_____

为美貌和青春构思。 (化妆品)

类型_____

△ “剃”是不能解决问题的！ (脱毛膏)

类型_____

△ 每晚一次，就能常保肌肤洁白、滋润泽。 (晚霜)

类型_____

时刻看护着你的秀发、明眸、粉颊、樱唇和美甲。
(化妆品公司)

类型_____

留一些时间与皮肤说话！ (营养霜)

类型_____

淡淡清香就是清洁的证明！ (香皂)

类型_____

使您的头发蓬松、乌黑、芳香迷人！ (洗发精)

类型_____

保护你的双手，避免粗糙干裂！ (润肤露)

类型_____

睡眠时，你的皮肤同样也需要保养！ (晚霜)

类型_____

泡沫清爽，香味优雅！ (香皂)

类型_____

野性魅力的诱惑！ (男用化妆品)

类型_____

对皮肤无刺激性！ (香皂)

类型_____

令你随时随地散发自然芳香！ (香水)

类型_____

- 皮肤的滋润液！ (营养液)
类型_____
- 选择适合自己皮肤的颜色，才能保持自然美！ (粉底霜)
类型_____
- 皮肤也需要充足的休息和保养！ (晚霜)
类型_____
- 夏日里，别忘了保护皮肤表层细胞！ (防晒油)
类型_____
- 洗脸后润肤，使皮肤光滑柔软！ (面霜)
类型_____
- 让皮肤得到休息和保养！ (面乳)
类型_____
- 为了保护您的头发，请购买本品！ (护发素)
类型_____
- 让它更加清爽美丽！ (面乳)
类型_____
- 轻松、自然、舒畅的感觉！ (发乳)
类型_____
- 一往情深，难舍难分！ (化妆品)
类型_____
- 苗条霜悬金招“骂”！ (苗条霜)
类型_____
- △有人说，价廉的物不一定美，是吗？ (香皂)
类型_____
- 佳丽美容香皂的奥妙所在——今年 20 明年 18…… (香皂)
类型_____

- 要苗条，找洁士！ (洁士牌苗条霜)
类型_____
- 苗条霜，真诚的奉献！ (苗条霜)
类型_____
- 你有秃发的苦恼吗？ (生发露)
类型_____
- “几根头发”不必犯愁！ (生发露)
类型_____
- 幽香围绕您身边！ (香皂)
类型_____
- △不负天下爱美之心！ (化妆品)
类型_____
- 早一天使用，迟一天衰老！ (抗皱霜)
类型_____
- 洗衫用“白猫”，洗发用佳丽！ (佳丽牌洗发精)
类型_____
- 皮肤抗衰防皱新突破！ (抗皱霜)
类型_____
- 要发好用法奥！ (法奥牌洗发精)
类型_____
- 香波新品上市！ (洗发香波)
类型_____
- 治秃良药！ (生发液)
类型_____
- 让你美得更动人！ (化妆品)
类型_____

无发生发，有发护发，唯我独霸！ (生发、护发素)

类型_____

永远滋润的双唇。 (唇膏)

类型_____

每一束目光的焦点。 (天使牌唇膏)

类型_____

如蝶翅般轻柔。 (粉扑)

类型_____

一双开裂的手最不宜出现在社交场合。 (护肤霜)

类型_____

你希望在五十岁时还年轻吗？ (少女牌化妆品)

类型_____

△让时光不在你的脸上留下痕迹。 (面霜)

类型_____

△天上掉下——苗条霜！ (苗条霜)

类型_____

给你欢乐，给你追求！ (化妆品)

类型_____

至美至真，华美精神！ (华美牌化妆品)

类型_____

天然精华，如水轻柔！ (浴液)

类型_____

进口原料，一次成色，染发逼真，牢度持久！ (染发香波)

类型_____

爱美之心人皆有之，华美为你增添光彩！ (华美牌化妆品)

类型_____

- 今天的发型，由雅黛开始！
类型_____ (雅黛牌发乳)
- 美发尽在飘柔！
类型_____ (洗发水)
- 防晒就是防衰老！
类型_____ (防晒霜)
- 二道防线！保护皮肤！
类型_____ (防晒油)
- 夏日伴侣！
类型_____ (防晒露)
- 您不必为头屑烦恼了！
类型_____ (去头屑洗发精)
- 洁士福星到，新春添风采！
类型_____ (洁士牌化妆品)
- 令你在新的年，更显万千姿韵！
类型_____ (浴露)
- 只用一滴，令你步入一个超雅非凡的世界！
类型_____ (香水)
- 人人为你留恋，人人可以拥有！
类型_____ (化妆品)
- 色泽自然，气质高雅！
类型_____ (洗发剂)
- 随 88 所至，展发型风姿！
类型_____ (88 牌化妆品)
- 防疫避蚊，止痒芳香！
类型_____ (多效花露水)

具有洗发染发同时之功效，且不会沾污头皮或双手！

(染发香波)

类型_____

再也不用吹风机！

(护发露)

类型_____

您想胸部丰满吗？

(丰乳器)

类型_____

青春亮丽，唯有发佳丽！

(发佳丽牌化妆品)

类型_____

使用二次，年轻十年！

(护肤露)

类型_____

新潮·活力·青春，温馨·浪漫·情真！

(洗发香波)

类型_____

一次使用，更换老化皮肤，八次使用，彻底换了模样！

(护肤霜)

类型_____

△几多烦恼，几多愁！

(染发水)

类型_____

令你旧貌换新颜！

(护肤露)

类型_____

头发是天然的服装，不要让它受伤害！

(洗发精)

类型_____

青春的肌肤要彻底清洁！

(浴液)

类型_____

夏季的皮肤护理！

(防晒霜)

类型_____

联手缔造美丽明天！ (化妆品)

类型_____

留住青春除去痘，不再是梦！ (化妆品)

类型_____

用后方知——它为你抹去面孔昔日的忧郁！ (面霜)

类型_____

雀斑患者福音，治标治本效果佳！ (面乳)

类型_____

青春在这里延伸！ (化妆品)

类型_____

△别让春天辜负你！ (化妆品)

类型_____

年轻的肌肤同样需要悉心护理。 (化妆品公司)

类型_____

“切纳尔”使你显示天然健康的神采。 (护肤霜)

类型_____

每天都是一张姣美的面容。 (磨面机)

类型_____

“爱美科”永远不会令你失望。 (爱美科化妆品公司)

类型_____

美的世界的权威。 (化妆品公司)

类型_____

无论年龄多大，都能使你显得年轻。 (面霜)

类型_____

△我们是美的塑造者。 (化妆品公司)

类型_____

时间只能使它变得更美丽。(唇膏)

类型_____

不用羡慕别人，“庞贝”会使你貌压群芳。(化妆品公司)

类型_____

让你晒得黝黑，却不让皮肤受伤。(防晒霜)

类型_____

化妆品中最雅的名字。(杜巴蕾化妆品)

类型_____

女人总该有一丁点“虚荣心”。(虚荣心牌化妆品)

类型_____

象火焰般热情。(火焰牌唇膏)

类型_____

最干净的是“绿色”！(绿色洗脸液)

类型_____

全面均衡，爽洁柔润！(浴液)

类型_____

国际著名影星的护肤秘密！(香皂)

类型_____

难忘那一瞥！(化妆品)

类型_____

拥有健康，当然光泽！(化妆品)

类型_____

神仙水！(浴液)

类型_____

你梳头时想到过……？(保健梳)

类型_____

祛斑、美容腰带—现代家庭美容医生！ (腰带)

类型_____

夏日清清，同等感受！ (化妆品)

类型_____

确实不一样，确实与众不同！ (化妆品)

类型_____

典雅的浓情，异域的浪漫！ (香水)

类型_____

女性魅力，尽在霞飞！ (霞飞牌化妆品)

类型_____

浪漫的年华，法国的情调！ (香水)

类型_____

早一天使用，多一份青春！ (化妆品)

类型_____

青春美的奥秘！ (化妆品)

类型_____

去除皱纹，60 天见效！ (碧丽去皱美容霜)

类型_____

融入法国的温情，绽开中国的红花！ (正红花油露水)

类型_____

△您追求的男人形象！ (男用化妆品)

类型_____

霞飞创造你的自然美！ (霞飞牌化妆品)

类型_____

浓浓香氛几许，款款心香无限！ (香水)

类型_____

- | | |
|------------------|------------|
| 苗条浴精，减肥轻身！ | (浴液) |
| 类型_____ | |
| 奇妙换肤霜，妙！ | (换肤霜) |
| 类型_____ | |
| 展现姿彩，得姿不凡！ | (化妆品) |
| 类型_____ | |
| 带出青春自然美！ | (化妆品) |
| 类型_____ | |
| 创造您的自然美！ | (化妆品) |
| 类型_____ | |
| 找回失落年华，重展青春之美！ | (护发液) |
| 类型_____ | |
| 汇天地精华，献赤诚之心！ | (牙膏) |
| 类型_____ | |
| 爱护牙齿，从小做起，从现在做起！ | (牙膏) |
| 类型_____ | |
| 立得消斑，消斑立得！ | (立得牌消斑灵) |
| 类型_____ | |
| 要想头发好，去找章光 101！ | (章光牌毛发再生精) |
| 类型_____ | |
| 再添浪漫情趣，我一万次的唯一！ | (化妆品) |
| 类型_____ | |
| 愿您年年如青春少女！ | (牡丹灵芝膏) |
| 类型_____ | |
| 您要容颜美，还是用芭蕾！ | (芭蕾牌化妆品) |
| 类型_____ | |

最明“脂”的选择——“特调脂”！ (化妆品)

类型_____

潘婷营养洗发露，令头发健康，发出亮泽！ (潘婷牌洗发露)

类型_____

问君哪得貌如许，醉人清风“阿美”牌！ (化妆品)

类型_____

拥有精美化妆，完美体现自我！ (化妆品)

类型_____

最佳的洁面具品，高层次的享受！ (洁面膏)

类型_____

我用得好开心哟，因为我皮肤确实变了样！ (化妆品)

类型_____

揽天下名品，献人间真情！ (化妆品)

类型_____

洁士洗发膏，献给花朵的爱！ (洁士洗发膏)

类型_____

△留一点岁月给自己！ (消斑密)

类型_____

至美至真，虹雨精神！ (化妆品)

类型_____

女士的选择，男士的心意！ (系列化妆品)

类型_____

把来自大自然的灵气，汇成一种真实的感受！ (化妆品)

类型_____

三颗针——牙病的克星！ (牙膏)

类型_____

擦肩而过的那一刻，真美！（化妆品）

类型_____

让节日温馨的娇容，再显女士美丽的憧憬！（化妆品）

类型_____

金针、银针、神针，不如中草药牙膏三颗针！（牙膏）

类型_____

女性魅力来自丽花丝宝！（丽花丝宝化妆品）

类型_____

甜、酸、冷、热都不怕！（药物牙膏）

类型_____

洁士苗条霜，恢复你健美体形！（化妆品）

类型_____

你走来，他走来，肥胖的朋友一起来；你也笑，他也笑，只因减肥见了效！（苗条霜）

类型_____

冰天雪地花枝俏！（化妆品）

类型_____

药物牙膏知多少，一枝独秀数芳草！（芳草药物牙膏）

类型_____

雅芳—全新的感觉！（雅芳牌化妆品）

类型_____

展示青春，再现神采，“美尔华”为您增添光彩！（美尔华化妆品）

类型_____

不老宣言！（抗皱霜）

类型_____

当面对自己的时候，给您一个惊喜！ (化妆品)

类型_____

女士的节日，献上“高姿”的一份关心！ (高姿化妆品)

类型_____

期待着从你温暖的手中起飞——新突破！ (药物牙膏)

类型_____

一起来分享全新的沐浴感受！ (浴液)

类型_____

究竟谁是最新力士国际影星！ (力士牌香皂)

类型_____

美白，自信新感受！ (美白牌化妆品)

类型_____

谁是金奖得主，一力士新！ (力士新化妆品)

类型_____

△健康的人生，从美晨开始！ (美晨牌牙膏)

类型_____

挡住紫外线，肌肤润白青春！ (玉兰油润白润肤系列)

类型_____

菊花洗面奶，洁面新感受！ (菊花牌洗面奶)

类型_____

留一片清新，常伴颊齿；倾一份真情，康护民众；让美丽的早晨，永随你，健康人生！ (美晨牙膏)

类型_____

△柔美肌肤，由旁氏开始！ (旁氏护肤品)

类型_____

当您使用其它药物牙膏不理想时，请您试用蓝天牌六必治牙

膏！

(蓝天牙膏)

类型_____

高品质、高效力、高技术含量新产品—牙齿口腔疾病的克星！

(蓝天牙膏)

类型_____

东方魔水—三露，可使您的青春常在，容貌更艳！

(三露化妆品)

类型_____

“消胖美”能使您的身材苗条，匀称健美！

(消胖美减肥霜)

类型_____

修护明眸娇颜，重拾流金岁月！

(系列美容品)

类型_____

牙齿保护神来了！

(护齿漱口水)

类型_____

依柔、依柔，节日的问候！

(依柔牌化妆品)

类型_____

领您旧貌换新颜！

(化妆品)

类型_____

我要求这般高，当然选用全新力士 2 合 1 洗发水！

(力士牌洗发水)

类型_____

国货精华，上海申花！

(申花牌化妆品)

类型_____

※吻！

(口红)

类型_____

美加净彩条牙膏，孩子健康又开心！ (美加净牌牙膏)

类型_____

●化妆及美容用品●

※光洁滋润的肌肤是永远令人喜欢的。(化妆品)

类型_____

一眼涌出青春的喷泉。(化妆品)

类型_____

在你的指尖上停留得最长。(指甲油)

类型_____

肌肤的娇嫩源于“诺克西美”。(粉底霜)

类型_____

轻轻打开盒盖，里面飞出的是美。(粉饼)

类型_____

从此开始美的旅程。(东方面霜)

类型_____

谁会注意毫无生气的嘴唇呢？(唇膏)

类型_____

这是我们对美的贡献。(化妆品公司)

类型_____

我们只希望你有一张妩媚动人的脸。(化妆品公司)

类型_____

令你的双手如梦幻般迷人。(护肤霜)

类型_____

为了你的双手在明天洁白娇嫩，别忘了在今晚抹一点“达尔”。

(达尔牌护肤霜)

类型_____

※假如你得和人握手？ (护肤霜)

类型_____

它来自世界上最著名的化妆品实验室。 (化妆品)

类型_____

西田浴波，适合运动员，也更适合于您！ (西田牌浴波)

类型_____

腰上系条带，祛斑且美容！ (美容祛斑腰带)

类型_____

丝华露清凉洗发宝= 洗发护发 + 保健！ (丝华露牌洗发用品)

类型_____

只有经过使用和比较才能知道当今王牌花露水是什么牌号！

(花露水)

类型_____

虽然不是药，功效比药妙！ (化妆品)

类型_____

雅丝丽莹润给您均衡美！ (雅丝丽牌化妆品)

类型_____

爽脚香水，用后有说不出的舒爽！ (香水)

类型_____

重新编织童年的梦！ (化妆品)

类型_____

不畏寒风刺骨，确保肌肤健康！ (化妆品)

类型_____

中西健胸减肥，雀斑当场扫脱！ (减肥祛斑用品)

类型_____

牙痛、口臭、口腔溃疡—特效！ (药物牙膏)

类型_____	
超级星多功能黑发霜来报喜！	(超级星牌黑发霜)
类型_____	
※红粉知己！	(粉底霜)
类型_____	
最新美发替代品，得姿护发保温剂！	(护发用品)
类型_____	
青春无悔！	(化妆品)
类型_____	
你能不问牌子吗？	(化妆品)
类型_____	
引导美发新潮流！	(发油)
类型_____	
幽香永难忘！	(香皂)
类型_____	
年轻由“爱心”滋养！	(爱心牌珍珠霜)
类型_____	
爱牙，健齿，强身！	(药物牙膏)
类型_____	
完全洁净，重视自然！	(洗发膏)
类型_____	
新！	(化妆品)
类型_____	
岁月留苍老，“黑马”葆青春！	(黑马牌化妆品)
类型_____	
瑰宝璀璨！	(化妆品)

- 类型_____
- 有比脸更重的吗？ (化妆品)
- 类型_____
- 成功人士专品，增你非凡气质！ (化妆品)
- 类型_____
- 跨越巅峰，缔造完美！ (化妆品)
- 类型_____
- ※满口的青春！ (牙膏)
- 类型_____
- 减啦！收紧啦！真为您高兴！ (苗条浴精)
- 类型_____
- 中国魔水—粉刺一扫光！ (粉刺霜)
- 类型_____
- 美用霞飞，别无他求！ (霞飞牌化妆品)
- 类型_____
- 伊人思丽，伊思丽！ (伊思丽牌化妆品)
- 类型_____
- 绿宝、绿宝，植物之宝！ (绿宝牌化妆品)
- 类型_____
- 天天洗个海藻浴！ (浴液)
- 类型_____
- 美加净燕窝润肤霜，天然滋润充满生机！ (美加净牌化妆品)
- 类型_____
- 焕发您生命最动人的风采！ (化妆品)
- 类型_____
- 生活再添浪漫新意！ (化妆品)

- 类型_____
- 一睹名人风采为快！ (化妆品)
- 类型_____
- 皮爱肤，亮丽肌肤好感觉！ (皮爱肤化妆品)
- 类型_____
- 一梳即黑的染发梳！ (染发梳)
- 类型_____
- 雅黛令您风度翩翩！ (雅黛牌化妆品)
- 类型_____
- 比情人节——试试柔美丝“爱情温度计”！ (柔美丝化妆品)
- 类型_____
- 皮肤洁白细嫩，光彩奕奕，充满青春活力！ (化妆品)
- 类型_____
- 露伊与您共创洁净明丽的世界！ (露伊化妆品)
- 类型_____
- 献给您无尽的爱心！ (化妆品)
- 类型_____
- 一试方知，物有所值！ (化妆品)
- 类型_____
- 亿嘉亿= 3！ (化妆品)
- 类型_____
- 当您展示笑容，眼角出现皱纹，影响仪容时，申花防皱霜会令您焕然一新，重现朝气！ (申花牌化妆品)
- 类型_____
- 相见恨晚，一见钟情！ (化妆品)
- 类型_____

- 可蒙化妆，美的世界！ (可蒙化妆品)
类型_____
- 依柔、依柔，依然柔柔蜜蜜！ (依柔抗皱油)
类型_____
- 融入法国的温情，绽开中国的红花！ (花露水)
类型_____
- 笑而不语，胸间有“数”！ (美乳液)
类型_____
- ※生活多多，三点就够！ (三点发胶)
类型_____
- 只有雅兰的可以细致入微地关怀您的肌肤！ (雅兰香皂)
类型_____
- ※一样的花钱，不一样的收获！ (化妆品)
类型_____
- 灿烂缤纷每一天！ (化妆品)
类型_____
- 健康的头发一定亮丽！ (洗发香波)
类型_____
- 虽然不是药，功效比药妙！ (花露水)
类型_____
- 好运伴君度盛夏，露伊情系你我他！ (露伊化妆品)
类型_____
- 润肌肤滴滴生辉，魅力娇人永难忘！ (润肤液)
类型_____
- 年轻由爱心滋养！ (化妆品)
类型_____

- 清新感受，无以尚之！ (化妆品)
类型_____
- 还你一个逝去的“梦”！ (化妆品)
类型_____
- 罗兰献爱心！ (罗兰化妆品)
类型_____
- 未来不是梦！ (化妆品)
类型_____
- 梦竟成真！ (化妆品)
类型_____
- 牌子不老，价钱不少！ (化妆品)
类型_____
- 美加净，满口的青春！ (美加净牙膏)
类型_____
- 恩爱、默契伴侣心！ (化妆品)
类型_____
- 在一片回归大自然之呼声中脱颖而出！ (化妆品)
类型_____
- 当你休息时，正是蚊虫肆虐的时候，怎么办！ (驱蚊花露水)
类型_____
- 国货精华，唯我长命！ (牙刷)
类型_____
- 延展青春，晨采再现！ (化妆品)
类型_____
- 清凉幽香，一见倾心！ (化妆品)
类型_____

新概念防暑降温，新感受夏日凉爽！ (化妆品)

类型_____

抗皱防衰，一瓶见效！ (抗皱霜)

类型_____

由里及表，去除色斑，滋养“年轻”！ (去斑霜)

类型_____

令您在任何场合，都特别清丽动人！ (化妆品)

类型_____

虹雨，把青春的梦想与追求，揉成永恒的美，至美至真！
(虹雨化妆品)

类型_____

一次选择，百日增辉！ (化妆品)

类型_____

幽香永难忘！ (香皂)

类型_____

送您清新，振作每一日！ (洗发液)

类型_____

优美护腿乳液，令你亭亭玉立！ (乳液)

类型_____

令秀发时刻散发动人光采！ (润发液)

类型_____

青苹香波、护发素，令秀发黑亮如丝！ (香波)

类型_____

※一生相随，晨晨为伴！ (牙膏)

类型_____

既解忧又解愁，秀发生辉青春留！ (洗发香波)

- 类型_____
- 增白润肤，日夜相伴！ (润肤露)
- 类型_____
- 天花缤纷，光彩永恒！ (天花化妆品)
- 类型_____
- 奇妙换肤霜—令你旧貌换新颜！ (换肤霜)
- 类型_____
- 明星风采，纯纯关怀！ (纯纯化妆品)
- 类型_____
- 丽丽化妆，神采飞扬！ (丽丽化妆品)
- 类型_____
- 夏日的选择！ (防晒霜)
- 类型_____
- 现代时尚，娇媚留芳！ (化妆品)
- 类型_____
- 黄牙、黑牙一擦变白牙！ (牙膏)
- 类型_____
- 爱牌爽肤露，夏日的佳品！ (爽肤露)
- 类型_____
- ※以假乱真，真假难分！ (假发)
- 类型_____
- 苗条天姿，来自洁士！ (洁士苗条霜)
- 类型_____
- 洗出你青春的风采！ (淋浴露)
- 类型_____
- 拥有精品化妆，完美体现自我！ (化妆品)

- 类型_____
- 护发、养发之宝！ (洗发液)
- 类型_____
- 爱人的星期天—心中只有格兰蒙！ (格兰蒙化妆品)
- 类型_____
- 奥琪晒不黑—青春脸的渴望！ (防晒霜)
- 类型_____
- 保健特效，天然薄荷！ (牙膏)
- 类型_____
- 慧眼识霞飞！ (霞飞化妆品)
- 类型_____
- 给您完美的笑容！ (化妆品)
- 类型_____
- 双手缔造美丽明天！ (化妆品)
- 类型_____
- 当您眼角出现皱纹时，它便来到您的身旁！ (去皱霜)
- 类型_____
- 令您焕然一新，重现朝气！ (化妆品)
- 类型_____
- 你想自己的皮肤更美吗？ (化妆品)
- 类型_____
- 在轻松愉快的沐浴中实现减肥愿望！ (苗条浴精)
- 类型_____
- 多一分钟麻烦，少二十四小时烦恼！ (牙刷)
- 类型_____
- 常用贵妃液，令您秀发如云！ (化妆品)

类型_____

10 个妈妈 8 个爱—孩儿面大王！ (化妆品)

类型_____

走遍天涯海角，人间处处有大宝！ (大宝化妆品)

类型_____

一次投资，青春常驻；一把在手，别无它求！ (梳子)

类型_____

温柔的梳发是对头皮的最佳按摩，为了保持美丽健康的头发，
请用心梳发，恢复受伤的发质，并加以定型！ (梳子)

类型_____

劳动护肤哪里有，月中桂系列可满足！ (护肤品)

类型_____

洁白再现，笑口常开！ (牙齿洁白宝)

类型_____

※焕然一新！ (换肤霜)

类型_____

现代生活需要什么形象？ (假发)

类型_____

送您一份和美没有距离的好礼物！ (化妆品)

类型_____

伴随您的青春，让您美得更动人！ (化妆品)

类型_____

完美无缺的最佳享受，我当然忘不了一增白王！ (化妆品)

类型_____

君士所追求，淑女更可爱！ (化妆品)

类型_____

白领丽人的无言伴侣，为您抹去岁月无情的痕迹！

(抗皱护肤品)

类型_____

给我一个机会，还您一个奇迹！

(消斑灵)

类型_____

※一天一个样，十天换模样！

(天然素)

类型_____

人生应自珍，容貌胜千金！

(美容保健品)

类型_____

第二时装！

(假发)

类型_____

令您时刻焕发着独特的神采，更加娇美迷人！

(化妆品)

类型_____

一滴是为美，两滴是为情人，三滴就足以引起一次风流韵事。

(香水)

类型_____

两颗心间的最短距离。

(香水)

类型_____

置身于爱情的芳香中。

(梦幻牌香水)

类型_____

世界上最昂贵的香水。

(乔伊德·朗巴多牌香水)

类型_____

你也能成为仙女。

(香水)

类型_____

你的选择即高贵夫人们的选择。

(高贵夫人牌香水)

类型_____

你能感受到香味中所蕴含的雍容华贵。 (香水)

类型_____

※在那迷人的夜晚…… (香水)

类型_____

与世界七大奇迹一样珍贵。 (香水公司)

类型_____

每位女性都有权得到纤宝五号香水。 (纤宝香水公司)

类型_____

香艳无限，浪漫至极。 (香水公司)

类型_____

为生活中具有特殊含义的瞬间。 (香水公司)

类型_____

奉献给那些敢于别出新裁的女士。 (香水公司)

类型_____

定能寻得你满心渴望的欢乐。 (云雀牌香水)

类型_____

芳香袭来，留下一片悠闲。 (香水公司)

类型_____

青春的清香。 (香水公司)

类型_____

注意：它会产生太大的诱惑力。 (香水公司)

类型_____

冒险的前奏曲。 (香水公司)

类型_____

答应给她一切，还不如给她一瓶“爱米妮”。

(爱米妮香水公司)

- 类型_____
- 让芳香渗透你的全部生活。 (化学品公司)
- 类型_____
- ※美国女士全部魅力所在。 (香水公司)
- 类型_____
- 灵魂享受到的快乐。 (香水公司)
- 类型_____
- 任何抵抗在它面前都会失败。 (香水公司)
- 类型_____
- 浪漫史每分钟都可能开始。 (香水公司)
- 类型_____
- 从埃及女王开始。 (香水公司)
- 类型_____
- 洋溢着一片浪漫。 (香水公司)
- 类型_____
- 连通心与心的芳香。 (香水公司)
- 类型_____
- 高雅浪漫的“巴黎之夜”帮你赢得生活。 (巴黎之夜牌香水)
- 类型_____
- 永不消失的芳香。 (香水)
- 类型_____
- 使你具有仙女般的魔力。 (香水)
- 类型_____
- 有谁不渴望青春的气息？ (春雨牌香水)
- 类型_____
- 你会赢得爱人的心。 (香水)

类型_____

每一款新香水向你讲述一个新故事。 (香水公司)

类型_____

给身上洒一点，任何事情都可能发生。 (香水公司)

类型_____

象你不同于其它的女性，“达娜”也不同于其它的香水。
(达娜香水公司)

类型_____

洁净的牙齿才可成为健康的牙齿。 (牙刷)

类型_____

你应该经常给牙齿洗澡。 (制药公司)

类型_____

如牙医的反光镜，它能到达每一处地方。 (牙刷)

类型_____

刷净外侧，刷净内侧，还能刷净每一道缝隙。 (牙刷)

类型_____

为你的微笑。 (牙膏)

类型_____

好习惯应该陪你终生。 (牙膏)

类型_____

洁净的牙齿，清洁的呼吸。 (牙膏)

类型_____

净化你的呼吸。 (漱口液)

类型_____

留得清香在，不愁没人爱。 (牙膏)

类型_____

洁白的牙齿会告诉你一切。 (牙膏)

类型_____

每日两次，外加约会前一次。 (牙膏)

类型_____

它是你每天的牙医。 (牙膏)

类型_____

抵御牙病最牢固的防线。 (牙膏)

类型_____

“实给宝”与你朝夕相伴。 (牙膏)

类型_____

笑口常开！ (牙膏)

类型_____

生活也对你咧嘴微笑了。 (牙膏)

类型_____

微笑与清香同在。 (牙膏)

类型_____

小心，别让你呼出的气息冒犯别人。 (漱口水)

类型_____

多多照料你的牙齿，不然它会背叛你的。 (牙膏)

类型_____

抽烟者的朋友。 (牙膏)

类型_____

它的功效会使你大吃一惊。 (牙膏)

类型_____

为你的微笑作点准备。 (牙膏)

类型_____

永远不脱毛的牙刷。 (电子牙刷)

类型_____

为你笑得更美。 (牙膏)

类型_____

与你嘴里的一切敌人作战。 (牙膏)

类型_____

9 . 文化、 娱乐、 体育品与玩具

●摄影器材●

“贝尔和豪厄尔”使你不学自会。（贝尔和豪厄尔照相机公司）

类型_____

光学领域的经典。（透镜）

类型_____

“我正要去替你买一卷柯达胶卷。”（柯达公司）

类型_____

无论走到哪儿都能买到“柯达”。（胶卷）

类型_____

生活本身就是一幕幕美景，“柯达”为你忠实记录。

（柯达公司）

类型_____

让照片来说。（摄影器材公司）

类型_____

追逐美丽画面，留下永恒回忆！（照相机）

类型_____

使用方便的自动卷片相机，大家都喜欢！（照相机）

类型_____

留下日期，回忆影像更清晰！（照相机）

类型_____

简单易懂的操作方式，连小朋友都可学会！（自动照相机）

类型_____

携带方便，任何人都能当业余摄影师，且能表现个人技巧！

（照相机）

类型_____

世界最具智慧、最富创意的自动对焦单镜反光机！（照相机）

类型_____

瞬间的永恒！（照相机）

类型_____

抓住一刹那的永恒！（照相机）

类型_____

快速、准确的抓住每一个瞬间！（照相机）

类型_____

影像尽收眼底！（照相机）

类型_____

咔嚓一声！留下美好的回忆！（照相机）

类型_____

随身携带，永不错失良机！（照相机）

类型_____

快门一响，自动显现日期！（照相机）

类型_____

用很少的钱，就能拥有它！（照相机）

类型_____

将大自然的色彩完全保存下来！（照相机）

类型_____

美丽的画面稍纵即逝，你必需时刻把握！（照相机）

类型_____

价格低廉，性能良好！（照相机）

类型_____

附带闪光灯，白天夜晚皆相宜！（照相机）

类型_____

记忆是短暂的，拥有一台好相机，就能让你的欢乐时光尽留眼底，回味无穷！（照相机）

类型_____

远在“天边”，如在眼前！（望远镜）

类型_____

学音乐的孩子不会变坏，让孩子在快乐的音乐声中成长！（电子琴）

类型_____

专业琴师为您的选择！（钢琴）

类型_____

音乐天才的梦！（电子琴）

类型_____

不断挑战，开拓未来！（美能达照相机）

类型_____

创造永恒！（照相机）

类型_____

写实或是爱！（照相机）

类型_____

使人人摄影愿望成真！（照相机）

类型_____

瞬间的永恒，来自佳能！（照相机）

类型_____

其乐无穷，丰富多彩！（游戏机）

类型_____

献给青少年的一颗爱心！（学习电脑）

类型_____

时光不再寂寞，生活多姿多彩！ (游戏机)

类型_____

一机在手，良师益友！ (电脑学习机)

类型_____

你只要压一下按钮，其余的事由我来负责！ (照相机)

类型_____

这部相机唯一缺少的是繁杂的操作程序！ (照相机)

类型_____

电脑把闪光摄影变得更简单、更漂亮！ (照相机)

类型_____

捕捉飞快移动的主题毫不费力！ (照相机)

类型_____

留下丝丝甜蜜的回忆！ (照相机)

类型_____

美能达——不断挑战，开拓未来！ (美能达照相机)

类型_____

最具智慧、最富创意、自动变焦、自动对焦！ (照相机)

类型_____

你只需按动快门，其余的一切都交给我们。 (简易照相机)

类型_____

如果你能挑出毛病，我们将送你一卷胶卷。 (胶片公司)

类型_____

用照片叙述你的一生。 (美国摄影家协会)

类型_____

芝加哥警察当局的取证工具。 (日本佳能相机)

类型_____

生活如电影，“柯达”为你留下所有美好的瞬间。（柯达公司）

类型_____

方便极啦！（简单照相机）

类型_____

柯达胶卷的领袖地位确立于 1928 年。（柯达公司）

类型_____

节假日是“柯达”的日子。（柯达公司）

类型_____

美国故事的讲述人。（柯达公司）

类型_____

大自然有哪些色彩，“柯达”就有哪些。（柯达公司）

类型_____

将来，你的孙辈翻开相册时，你的结婚照依然鲜艳如初。

（柯达公司）

类型_____

巧夺天工的设计，使掌握瞬间的永恒！（照相机）

类型_____

最可爱一刻，最完美表达！（照相机）

类型_____

相信吗？您也能立即成为世界最著名的摄影师！

（佳能照相机）

类型_____

只需一指之劳，使君即成摄影家！（全自动照相机）

类型_____

瞬间的微笑，永恒的留念！（照相机）

类型_____

比任何一次更险、奇、新，信不信由你！ (游戏机)

类型_____

拥有= 愉快！赠你一份乐趣！ (游戏机)

类型_____

只有海华家用计算机最能体现您的拳拳父母之心！
(学习电脑)

类型_____

要想学习进步快，请用学习助记器！ (助记器)

类型_____

凝聚了父母的期望和爱心！ (学习机)

类型_____

计算机要从娃娃抓起，为孩子们奉献一片爱心！ (学习电脑)

类型_____

新一代家庭教师！ (学习电脑)

类型_____

质量最佳、品种最多，是您学习的得力助手！ (学习机)

类型_____

手掌机—随身游乐器！ (游戏机)

类型_____

爱不释手！ (游戏机)

类型_____

现代家庭，快乐首选！ (游戏机)

类型_____

此新游戏机，世界名牌机！ (游戏机)

类型_____

俄罗斯方块，拥有= 愉快！ (游戏卡)

- 类型_____
- 无奇不有！ (游戏卡)
- 类型_____
- 一代天骄——新星游戏机！ (游戏机)
- 类型_____
- 俄罗斯方块，决无后顾之忧！ (游戏机)
- 类型_____
- 小霸王，王中王！ (小霸王游戏机)
- 类型_____
- 红外遥控，无线发射，无拘束的享受！ (游戏机)
- 类型_____
- 高可靠性、高清晰度、高通卡率！ (游戏机)
- 类型_____
- 用来用去，学习机还是我最好！ (学习机)
- 类型_____
- 长城游戏机，赠您一份乐趣——天下无敌！ (游戏机)
- 类型_____
- 款款长城，你我的梦！ (游戏机)
- 类型_____
- 新机先锋，尽在远东！ (远东游戏机)
- 类型_____
- 色彩尽掌握，只有爱克发！ (爱克发胶卷)
- 类型_____
- 全新数码录音，珍贵传世经典！ (磁带)
- 类型_____
- 音乐使您美丽！ (磁带)

- 类型_____
- 屏息凝神，你将看到千变万化的梦幻世界！（显微镜）
- 类型_____
- 烦恼都解决了！（耳机）
- 类型_____
- 最新产品，原版音带！（录音带）
- 类型_____
- 以独特的电脑控制，感受不到一点杂音！（镭射唱片）
- 类型_____
- 只有用良好的录音带，才能将原音重现，感受梦幻般的世界！（录音带）
- 类型_____
- 领您进入清晰响亮的音响世界！（录音带）
- 类型_____
- 盼知音！（录音带）
- 类型_____
- 独享音乐的时刻，取出影集重温旧梦！（录音带）
- 类型_____
- 诗情画意，色彩缤纷，多令人想抓住的画面！（胶卷）
- 类型_____
- 由近景到远景，都展现清晰鲜艳的画面！（胶卷）
- 类型_____
- 色彩自然，画面漂亮富光泽，节省时间！（显像纸）
- 类型_____
- 彩色世界的魅力，第三产业的选择！（冲印系统）
- 类型_____

大自然，高级录像机的最佳伴侣！ (大自然牌录像带)

类型_____

大自然磁带，令您秒秒都放心！ (大自然牌录像带)

类型_____

现在正是写生的最佳季节！ (画具)

类型_____

计算机 + 游戏机 + 学习机！ (学习电脑)

类型_____

新学期开始的好伙伴！ (文具盒)

类型_____

学电脑，玩游戏，教子成龙，乐趣无穷！ (学习电脑)

类型_____

中小学生的益友，家庭教育的助手！ (学习机)

类型_____

口……口……口吃，讲话结结巴巴，不用愁！

(口吃矫正器)

类型_____

色彩丰富，易钉易拔！ (彩色图钉)

类型_____

免去你削铅笔的烦恼！ (自动铅笔刀)

类型_____

想要一步登天吗？你不妨试试！ (学习机)

类型_____

爱不释手，流利又好写！ (钢笔)

类型_____

好的钢笔，要用好的墨水！ (墨水)

- 类型_____
- 开学前，可不要忘记您的伴侣！ (学习用品)
- 类型_____
- 笔尖细，书写流利，笔杆颜色多，任你挑选！ (钢笔)
- 类型_____
- 赠送至爱，传达真挚心声！ (礼品)
- 类型_____
- 古色古香的音色！ (横笛)
- 类型_____
- 优雅的声音，是人类所向往追寻的美好境界；它结合了古代传统和近代科学的精神！ (键盘乐器)
- 类型_____
- 自弹自唱，令人心情多么舒畅！ (吉它)
- 类型_____
- 古典传统的演奏方法，可将原音弹奏出来！ (吉它)
- 类型_____
- 在你情绪低落的时候，抚平你受伤的心灵！ (乐器)
- 类型_____
- 音域丰富宽广具稳定性，又有美妙独特的音色！ (笛子)
- 类型_____
- 致力于培养儿童的乐感，对音乐的理解和表现能力！ (电子琴)
- 类型_____
- 以美妙动听的音乐带给儿童快乐的时光！ (电子琴)
- 类型_____
- 令人陶醉的美妙演奏！ (电子琴)

类型_____	
人人都乐于弹奏的出色乐器！	(电子琴)
类型_____	
弹起琴来真快活！	(电子琴)
类型_____	
力佳—健美最佳！	(体育器材)
类型_____	
领导牌——新潮流的领导者！	(体育用品)
类型_____	
儿童天地！	(儿童玩具)
类型_____	
儿时的回忆是爱的主题曲！	(儿童玩具)
类型_____	
孩子的选择，家长的爱心！	(玩具)
类型_____	
把王子、公主带回家去吧！	(玩具)
类型_____	
让您的宝宝和我们一起步入春天……	(儿童用品)
类型_____	
身临其境的游戏！	(游戏机)
类型_____	
随你怎样捏！	(橡皮泥)
类型_____	
真正体会赛车手的心情！	(游戏机)
类型_____	
妈妈们可以放心，宝宝会玩得开心！	(儿童玩具)

- 类型_____
- 长腿、长耳朵、红眼睛的小兔子！ (儿童玩具)
- 类型_____
- 五花八门的游戏项目，锻炼你的反应和注意力！ (游戏机)
- 类型_____
- 嘴巴一开一闭，看你能不能钓到！ (儿童钓鱼玩具)
- 类型_____
- 可爱的长毛狗，你的好朋友！ (儿童玩具)
- 类型_____
- 美丽的洋娃娃是女孩一生的宝贝！ (儿童玩具)
- 类型_____
- 小兔乖乖，快快过来！ (儿童玩具)
- 类型_____
- △从 3 岁开始练习整体观念！ (拼图玩具)
- 类型_____
- 立体拼图——未来工程师的作业！ (儿童拼图)
- 类型_____
- 儿童节的脚步近了！ (儿童玩具)
- 类型_____
- △一拍在手，其乐无穷！ (球拍)
- 类型_____
- 钓谜乐逍遥！ (钓具)
- 类型_____
- 在户外稍做运动，让你精神百倍！ (羽毛球)
- 类型_____
- 质好量轻，好握好拍！ (球拍)

类型_____

买东西要先选择，货比三家不吃亏。买一个真正适用又可长期使用的好东西！
(球拍)

类型_____

一挥即中，百战百胜！
(球拍)

类型_____

敬老爱老的馈赠佳品，四季必备的保健器械！
(电子钓鱼健身杖)

类型_____

闭着眼睛钓，钓鱼有新招！
(自动钓具)

类型_____

一心二意，照样钓鱼！
(自动钓具)

类型_____

一个熟悉又亲切的名字——海力！
(海力牌录像带)

类型_____

英雄对笔，你一支，我一支！
(英雄牌钢笔)

类型_____

长城香橡皮，留香不留迹！
(长城牌橡皮)

类型_____

博雅总是以您为先……！
(博雅牌文具)

类型_____

一枝笔两头利！
(双色油笔)

类型_____

常玩常新！
(玩具)

类型_____

买天星游戏机，幸运伴随着您！
(游戏机)

类型_____

拥有小霸王，打出一个万元户！

(小霸王游戏机)

类型_____

●书 写 工 具●

全国，人手一支。 (美国钢笔公司)

类型_____

钢笔的质量取决于笔尖的质量。 (制笔公司)

类型_____

派克 51，笔中之王。 (派克制笔公司)

类型_____

拥有一支派克钢笔是多么骄傲。 (派克制笔公司)

类型_____

铅笔也可画出最美的图画。 (制笔公司)

类型_____

用“爱好”来写作，写作就会成为你的爱好。 (爱好牌铅笔)

类型_____

△大事业，小铅笔。 (铅笔)

类型_____

为了永恒的纪念。 (切尔顿牌钢笔)

类型_____

能抹去任何字迹。 (威尔顿·罗伯特涂改液公司)

类型_____

深受全世界欢迎的钢笔。 (派克制笔公司)

类型_____

描绘未来的铅笔。 (制笔公司)

类型_____

象金字塔那样永恒。 (墨水公司)

类型_____

使你的签名更潇洒。 (签名笔)

类型_____

△写遍世界。 (钢笔公司)

类型_____

用沃特曼理想牌钢笔，万事都理想。 (沃特曼理想制笔公司)

类型_____

△吸进去的是水，写出来的是墨水。 (钢笔)

类型_____

你能说出来，我们就能写出来。 (钢笔公司)

类型_____

在每一支铅笔后面都有一只翘起的大拇指。 (制笔公司)

类型_____

黄底红条的飞鹰铅笔比其它铅笔耐用 34%。 (飞鹰制笔公司)

类型_____

小霸王，勇者的智慧！ (小霸王游戏机)

类型_____

超人产品，超值享受，超前技术，超高品质！
(超人牌游戏机)

类型_____

大雅君子，千般喜爱！ (游戏机)

类型_____

长城新一代，一代新长城！ (长城牌游戏机)

类型_____

为了明天，为了孩子的成长！ (学习电脑)

类型_____

一机在身陪伴您，令您开心如伴侣！ (游戏机)

- 类型_____
- 送来青春的激情，心底的回忆！ (磁带)
- 类型_____
- 洁身自好，品质超群！ (录像带)
- 类型_____
- “青春”表现，全优表现！ (青春牌录像带)
- 类型_____
- 伴随您走向世界！ (录像带)
- 类型_____
- △开学啦！ (笔)
- 类型_____
- 百会通，真神笔，开学必备！ (学习用品)
- 类型_____
- 价廉物美，何乐不为！ (纸)
- 类型_____
- 功能各异、色彩鲜艳，图案生动，款式新颖！ (书包)
- 类型_____
- 天才就是您！ (小天才游戏机)
- 类型_____
- 鸡年买机吉上吉，称心如意小霸王！ (小霸王游戏机)
- 类型_____
- 旧时王榭堂前燕，飞入寻常百姓家！ (学习电脑)
- 类型_____

●礼品与贺卡●

寄去思念几分，收到欢乐无限。 (圣诞卡)

类型_____

这是一小片温馨的阳光。 (贺卡协会)

类型_____

怀有最真挚情感的人才会选择最好的贺卡。 (贺卡公司)

类型_____

让礼物给每个人带去欢乐。 (礼品艺术协会)

类型_____

△爱的另一种语言。 (礼品公司)

类型_____

以欢乐代替忧虑，以温情驱逐孤独。 (礼品公司)

类型_____

●生活文化系列●

戴上钻戒高贵无比，若是真钻更有价值感！（贵重金属）

类型_____

十指戴上不同颜色的戒指，更能发挥个性，如果季节活动频繁，更可戴上特别的戒指！（贵重金属）

类型_____

正确的品味，慎重的选择，可使人心情更愉快！（眼镜）

类型_____

刻划时间的功臣，就是商人腕上的勋章！（绅士表）

类型_____

戴起来轻松愉快又贴切！（女用表）

类型_____

让你安心酣睡到天亮！（闹钟）

类型_____

来吧！让我们到效外呼吸新鲜空气！（旅游指南）

类型_____

新学期从学习音乐开始！（乐器）

类型_____

音乐的接触使心灵更贴近！（钢琴）

类型_____

期盼知音聆听你的伤心之歌！（录音带）

类型_____

沉浸在立体音响中，如做一次春季之旅！（音响）

类型_____

放在口袋中出外旅游，抓住一刹那的永恒！（小型照相机）

类型_____

快速、准确的抓住每一个影像！ (单眼照相机)

类型_____

观察野鸟、运动比赛和欣赏风景都如在眼前！ (望远镜)

类型_____

●渔 具●

冠军使用的渔杆。 (渔具公司)

类型_____

如你的钓钩是韦伯造的，那么鱼肯定会咬它。

(韦伯渔具公司)

类型_____

有了“海顿”，你的好运就有了保证。 (海顿父子渔具公司)

类型_____

我们的钓杆就是鱼见了都喜欢。 (渔具制造公司)

类型_____

也许你也网到一条美人鱼。 (渔网)

类型_____

湖边，“海顿”总会有意外的收获。 (海顿父子渔具公司)

类型_____

我们给你的运气再加些科学。 (渔具公司)

类型_____

● 娱 乐 ●

连国王也不能拥有更多。 (影片公司)

类型_____

银幕的瑰宝。 (影片公司)

类型_____

最好的影片总是派拉蒙的。 (派拉蒙影片公司)

类型_____

这里汇萃的明星比夜空中的更多。 (影片公司)

类型_____

把整个世界展示在你面前。 (阿波罗电视公司)

类型_____

为了艺术而艺术。 (影片公司)

类型_____

我们促使他们成双成对。 (舞厅)

类型_____

五十年来，我们一直是美国家庭的朋友。 (游乐场)

类型_____

产生轰动的总是“豪尔”。 (豪尔交响乐团)

类型_____

●园 艺 用 品●

草坪是家庭的脸面。 (种子公司)

类型_____

外形像似侏儒，可力气却像巨人。 (刈草机)

类型_____

你很快就会具有一片美丽的绿色草坪。 (种子公司)

类型_____

周围没有种满花草，怎么能算是家呢？ (种子公司)

类型_____

把每块空地都变成花园。 (种子公司)

类型_____

除去雨露，就数它了。 (旋转喷射器公司)

类型_____

邻居们正是从草坪认识你家的。 (种子公司)

类型_____

门前没有花园，这能算一个家庭吗？ (苗圃)

类型_____

如果每一台刈草机在你眼里都相同，那一定是你看得不很细致。

(刈草机)

类型_____

让你家的草坪像地毯般舒适平整。 (刈草机)

类型_____

●乐 器●

在它上面弹奏出了最辉煌的乐章。(钢琴公司)

类型_____

像艺术家那样选择的钢琴。(钢琴和风琴公司)

类型_____

大师制作给大师弹奏。(钢琴公司)

类型_____

特别精湛的工艺凝聚成特别纯真的音色。(吉它)

类型_____

与金钱相比我们更在乎音乐。(乐器公司)

类型_____

没有哪一种乐器能给初学者这么多的回报。(风琴公司)

类型_____

只须一根琴弦便顶得上一千句赞美之词。(钢琴公司)

类型_____

与音乐一样受人欢迎。(钢琴公司)

类型_____

为不朽的音乐而制作。(钢琴公司)

类型_____

琴键上留下了大师的指迹。(钢琴公司)

类型_____

它的声音响遍世界每个角落。(钢琴公司)

类型_____

“让世界将变得更美好！”(吉它公司)

类型_____

可纳布钢琴——音乐圣殿的丰碑。 (克纳布钢琴公司)

类型_____

发掘你的音乐天才。 (风琴公司)

类型_____

有着不朽名字的钢琴。 (李斯特钢琴公司)

类型_____

让美乐在你的身边流淌。 (电子琴)

类型_____

令人心醉的乐曲子。 (萨克管)

类型_____

钢琴最高品位的继承者。 (钢琴公司)

类型_____

一架钢琴是整个家庭的灵魂。 (钢琴公司)

类型_____

永远弹奏着时代的音符。 (莱德乐器制造公司)

类型_____

这是从天堂弄来的钢琴。 (卡瓦伊牌钢琴)

类型_____

●运 动 器 材●

夺冠之后再作选择。 (自行车公司)

类型_____

“黑德”送你平步青云。 (黑德滑雪具公司)

类型_____

他们才是最优秀的滑雪者。 (滑雪具公司)

类型_____

高尔夫球场上最响亮的名字。 (高尔夫公司)

类型_____

我们善于学习，但从不模仿。 (网球拍)

类型_____

只有手工制作的球棒才合乎你的个性。 (高尔夫球棒)

类型_____

“威尔逊”保佑你取胜。 (威尔逊运动器材公司)

类型_____

每一个项目都能得高分。 (运动器材公司)

类型_____

钢铁的翅羽。 (冰鞋)

类型_____

并非只有百万富翁才能玩高尔夫球。 (高尔夫公司)

类型_____

我们的旱冰鞋有“三条命”。

类型_____

教练们早已习惯用蓝鸟的产品来评判一切运动器材。

(蓝鸟运动器材公司)

类型_____

在自然界的怀抱中。 (野营帐篷公司)

类型_____

充满美感意识的钢笔！ (文具)

类型_____

是否愿意赏试用泥土与火焰制成的艺术！ (陶艺用品)

类型_____

现在正是校园写生的最佳季节！ (书具)

类型_____

独享音乐的时刻，取出过去的照片重温旧梦！ (录音带)

类型_____

不论是听演奏会或是独处时，今秋将是踏出音乐欣赏的第一步！

(录音带)

类型_____

即使在 MTV 流行的今日，它依然是流行的宠儿。 (吉他)

类型_____

行动派？自然浪漫派？8mm 可将秋日的色彩完全保存下来！

(照相机)

类型_____

谁使滑雪成为一项最受欢迎的运动？当然是“黑德”！

(海德滑雪具公司)

类型_____

当今是“威尔逊”的时代。 (威尔逊运动器材公司)

类型_____

●纸 品●

你能写得更出色，假如你用吉尔伯特纸张。

（吉尔伯特纸品公司）

类型_____

高档的纸张能使一部好作品更趋完美。

（纸品公司）

类型_____

问问出版商，你就会知道什么纸张最好。

（纸品公司）

类型_____

这里是纸的世界——从保鲜薄膜一直到印刷用纸。

（国际纸品公司）

类型_____

让思想成型。

（纸品公司）

类型_____

好品质代代相传。

（纸品公司）

类型_____

美丽的信封会使人浮想联翩。

（信封）

类型_____

你不会作战，但你会写作呀！

（纸品公司）

类型_____

记忆保险柜。

（笔记簿公司）

类型_____

不朽之作的首页。

（牛津纸品公司）

类型_____

人人都会对它多看一眼。

（包装纸）

类型_____

- 把它写在纸上：王尔纸品公司 (王尔纸品公司)
类型_____
- 别忘了，信封能给人留下第一印象。 (信封公司)
类型_____
- 与钢笔亲密无间。 (纸品公司)
类型_____
- 把想到的写出来，你会有无穷的乐趣。 (纸品公司)
类型_____
- 你能用它布置出世界上最美的橱窗。 (玻璃纸)
类型_____
- 选纸张也该有点想象力。 (纸品公司)
类型_____
- 给美国人擦眼泪已有五十年了。 (餐巾纸)
类型_____
- 我们知道你有高雅的情趣。 (纸品公司)
类型_____
- 写作你将赢得生命。 (纸品公司)
类型_____
- 没有友人间的书信来往是人生的一大憾事。 (纸品公司)
类型_____
- 让你的灵感在这精美的纸上跳跃吧！ (纸品公司)
类型_____
- 世界上最薄最韧的卷烟纸。 (纸品公司)
类型_____
- 每张纸都会给你留下好印象，当然你也能给它留下好印象。
(埃迪纸品公司)

类型_____

使你的笔尖像行云流水般流畅。 (纸品公司)

类型_____

每位拿笔的人都认识我们。 (标准纸品公司)

类型_____

请依靠我的记忆力吧！ (笔记簿公司)

类型_____

如果你看到一颗糖果，那它的包糖纸肯定是我们造的。
(纸品公司)

类型_____

高质量的表格有助于企业的进步。 (纸品公司)

类型_____

●玩 具●

“阿尔斯”的玩具培养了一代又一代幸福的儿童。

(阿尔斯玩具公司)

类型_____

美国的孩子都知道“怀特”的汽车。

(怀特玩具汽车)

类型_____

未来天才的玩具。

(玩具制造公司)

类型_____

给你的宝贝带回去一个最大的惊喜。

(电动火车系统)

类型_____

10 . 医药保健品

●药●

绝无鱼腥。 (鱼肝油)

类型_____

你头痛时，它总能最先赶到。 (止痛片)

类型_____

△开口一“笑”，痛苦全无。 (止痛片)

类型_____

质量远胜过价格。 (制药公司)

类型_____

无有信誉便无“施贵宝”。 (施贵宝制药公司)

类型_____

“好来喽”买进的是病痛，卖出的是健康。 (好来喽制药公司)

类型_____

消除病痛，只要两片。 (止痛片)

类型_____

最成功的调节者。 (镇静剂)

类型_____

对于健康，它比黄金更珍贵。 (维生素)

类型_____

用你的意志嚼它。 (减肥口香糖)

类型_____

制服失眠需要安全的药物。 (制药公司)

类型_____

常备一盒最有效的感冒药。 (康泰克感冒药)

类型_____

咳嗽是社交上所犯的错误。 (止咳药)

类型_____

我们最知道头痛有多么难受。 (止痛片)

类型_____

“爱你欣”会让你的眉头舒展。 (爱你欣止痛片)

类型_____

△再小的伤口也不该忽视。 (邦迪牌创可贴)

类型_____

与杀手尼古丁决斗。 (戒烟药)

类型_____

我最喜欢的标题（美国广告巨头 D .Ogilvy）

治秃头的绵羊油广告：您是否看过秃头的羊？

治疗痔疮的广告：把钱送上门来，我们便会治疗你的痔疮，或者你留着钱，你也留着你的痔疮。

※ ※ ※ ※ ※ ※ ※ ※

D .Ogilvy 为什么喜欢这两则标题，请你分析。

●医 药 品●

静谧的夜，在你甜美的梦乡里；喧嚣的昼，在你旺盛的精神中。

（医药）

类型_____

双层胃药，双重效能！

（胃药）

类型_____

疼痛时为什么没有想到它！

（止痛药）

类型_____

△可治久年鼻患，免除手术痛苦！

（鼻药）

类型_____

鼻的重要不可忽略！

（鼻药）

类型_____

难言之隐，一洗了之！

（外用药）

类型_____

医药界的辉煌成就！

（胃药）

类型_____

全世界最多的人采用的平喘药物！

（止喘药）

类型_____

两全其美的选择！

（医药）

类型_____

一瓶良药在手，保您安度春秋！（胃肠药）

类型_____

妥贴保护，伸缩自如！

（创可贴）

类型_____

专家的科研成果，患者难得的福音！（口服液）

类型_____

冠参良药利于心！

（心脏药）

类型_____

以无微不至的爱，创科学之奇迹！

（医药）

类型_____

口袋里的医院——摩针！

（止痛器）

类型_____

△有效的击中！

（结石药）

类型_____

消化不良患者常常抱怨什么？

（胃肠药）

类型_____

让你的感冒，马上消失无踪！

（感冒药）

类型_____

气管炎患者的救星！

（气管药）

类型_____

白发还黑的救星！

（医药）

类型_____

失牙患者的福音——人类第三副牙！

（粘牙）

类型_____

灵丹妙药何处求，增长要诀解君愁！

（人体增高药）

类型_____

结核病的克星！

（结核药）

类型_____

“华佗牌”脑力宝，健脑安神药效好！

（治脑药）

类型_____

早一粒，晚一粒，收鼻水，通鼻塞！ (感冒药)

类型_____

绿药膏四季适用，集化妆品、药品于一身！ (外用药)

类型_____

治疗风湿新突破，风湿活络丸！ (风湿药)

类型_____

有痰必清，有咳心止！ (化痰、止咳药)

类型_____

身体状况不好，先从调整食欲开始！ (胃肠药)

类型_____

有我的帮助，风湿骨痛立即走！ (风湿药)

类型_____

贫血、工作劳累、男女力不从心？康佳有办法？ (医药)

类型_____

药性安全，不含激素，功效快，服后半小时即可发挥！ (医药)

类型_____

女性必备之品，祛病健美之宝！ (妇科药)

类型_____

请彻底的改变体质！ (医药)

类型_____

还我男子汉的威力！ (医药)

类型_____

调养胃肠，寓治于养，经常保健，至精至诚！ (胃肠药)

类型_____

仿佛滴滴小雨，渗透心田…… (中药制剂)

- 类型_____
- 拥有雄厚的力量，才能搏击激流！ (咽炎药)
- 类型_____
- 扬起爱情风帆，享受神力辉煌！ (医药)
- 类型_____
- 医药之冠，治病救人！ (胃肠药)
- 类型_____
- 和谐生活需要“日舒安”！ (日舒安牌药)
- 类型_____
- 打破常规，开创新境！ (烧伤治疗仪)
- 类型_____
- 给你一个宁静的天空！ (头痛药)
- 类型_____
- 想把心脏病治好，要买正宗“心宝”！ (心脏病药)
- 类型_____
- △10 分钟迅速平哮喘！ (治哮喘药)
- 类型_____
- 不知不觉，攻克疤痕！ (去疤痕药)
- 类型_____
- 迅速止痒当然不求人！ (治皮肤痒药)
- 类型_____
- 乳房疾病患者不用发愁，有它为您排忧解难！ (内用药)
- 类型_____
- 给您贴心，贴肝的爱！ (肝药)
- 类型_____
- 丹灵、丹灵，一搽就灵！ (丹灵牌外用药)

- 类型_____
- 居家旅行必备，自用馈赠皆佳品！ (外用药)
- 类型_____
- 宏星名药，饮誉五洲！ (医药)
- 类型_____
- 您不心担心服药时间！ (感冒药)
- 类型_____
- 当您打第一个喷嚏时，请使用康泰克！ (康泰克牌感冒药)
- 类型_____
- 康泰克缓释胶囊，给您带来轻松与舒适！ (康泰克)
- 类型_____
- 什么感冒药才有 12 小时持续功效！ (感冒药)
- 类型_____
- 经风霜情自真，枯木又逢春！ (胃药)
- 类型_____
- 止腹泻，药到必灵！ (止泻药)
- 类型_____
- 常见的病，关键在选药！ (治常见病药)
- 类型_____
- 许多人为皮肤的种种问题而苦恼！ (治皮肤病药)
- 类型_____
- 安安“四灵”，带给您新的“春天”！ (安安牌医药)
- 类型_____
- 真正奇效，迅速彻底！ (医药)
- 类型_____
- 贵州神奇，脚癣一次净！ (神奇牌治脚癣药)

- 类型_____
- 佳晨，呼唤美好人生！ (佳晨牌医药)
- 类型_____
- 真情流露，故事精选！ (治胃药)
- 类型_____
- 点滴清凉，随时用得上！ (风油精)
- 类型_____
- 只有一个，但愿十全十美！ (医药)
- 类型_____
- 唯有胆宁片，免受开刀苦！ (胆宁片)
- 类型_____
- 高效多功能，一擦就灵！ (治皮肤病药)
- 类型_____
- 利维爱，使妇女更年期健康快乐！ (利维爱牌更年康)
- 类型_____
- 禁不住绿色的诱惑……！ (绿药膏)
- 类型_____
- △对症下药！ (内服药)
- 类型_____
- 联手缔造美丽的明天！ (医药)
- 类型_____
- 宝王——宝中之王！ (宝王牌治脑病药)
- 类型_____
- 你访遍天下名医——不妨使用康复器！ (康复器)
- 类型_____
- 梦里寻它千百度，今朝宜令您安康！ (医药)

- 类型_____
- 消除苦楚，痔疾消除！ (治痔疮药)
- 类型_____
- 婴儿之宝，全家适用，秘密在于……！ (消痱灵)
- 类型_____
- 当你的喉咙刚发痒时就喝上一口。 (止咳糖浆)
- 类型_____
- △十二小时内不必再为你的鼻子担心。 (滴鼻液)
- 类型_____
- 美国销售量最大的泻药。 (埃克斯莱斯制药公司)
- 类型_____
- △大自然会忘记，我们却不会。 (泻药) 埃克斯莱斯制药公司
- 类型_____
- “使痛失”以迅速彻底止痛而闻名于世。 (使痛失牌止痛片)
- 类型_____
- 烫伤后的第一个念头。 (烫伤油膏)
- 类型_____
- 为了你内部的清洁。 (泻药)
- 类型_____
- 它能把愤怒吞掉。 (镇定药)
- 类型_____
- 胆石病痛从这里消失！ (治胆结石药)
- 类型_____
- 男宝——精力的支柱！ (医药)
- 类型_____
- 要想身体好，记住华天宝！ (华天宝牌药)

- 类型_____
- 哑巴可以说话了！ (医药)
- 类型_____
- 热为火之渐，火为热之极！ (中药)
- 类型_____
- 南北天空，双燕遨翔！ (双燕牌药)
- 类型_____
- 颈痛灵、颈痛灵，专治颈椎病！ (医药)
- 类型_____
- 治疗消呵病，要买消呵丸！ (医药)
- 类型_____
- 早一天使用，少一天烦恼！ (止痛药)
- 类型_____
- 鼻炎患者的福音！ (鼻炎康)
- 类型_____
- 喷洒一次，二月有效；效果特好，价格特廉！ (哮喘药)
- 类型_____
- 取大自然精华，赋全人类健康！ (中药)
- 类型_____
- 无微不至的关怀！ (康泰克)
- 类型_____
- 健康新概念！ (金牡蛎胶囊)
- 类型_____
- 拳拳之情，溢于言表！ (中药)
- 类型_____
- 真情流露！ (血压安)

类型_____

△牌子最老，愈人最多！ (医药)

类型_____

有康丽消毒漂白不用愁！ (康丽牌消毒液)

类型_____

洁身纯——两分钟杀灭爱滋病毒！ (洁身纯牌药)

类型_____

百年传统大突破，古方正药新剂型！ (中药)

类型_____

神奇——脚癣一次净！ (治脚癣药)

类型_____

为您健康供您选择，伴您度过炎热酷暑！ (风油精)

类型_____

有我安乐队长在，肠虫休想再作怪！ (安乐肠虫清)

类型_____

祛瘀生新，用于产后血瘀腹痛，恶露不尽！ (生化汤药剂)

类型_____

无效包退，唯一专利！ (药剂)

类型_____

无论你是谁，总有用得上它的时候……！ (风湿油)

类型_____

脚癣一次净，30分钟治愈脚气、手癣，无效退款！ (医药)

类型_____

乳疾患者，不用发愁，天冬素片解您忧！ (医药)

类型_____

难言之隐，一洗了之！ (洁尔阴)

- 类型_____
- 矮身材的福音——增高灵！ (医药)
- 类型_____
- 开创眼部护理新纪元！ (医疗)
- 类型_____
- 生命旅程的延续——金牡蛎！ (医药)
- 类型_____
- 治我的慢性病，还靠——金牡蛎！ (医药)
- 类型_____
- 脱发、头痛，一试就灵！ (医药)
- 类型_____
- 哮喘的克星——强力“安喘通”！ (治哮喘药)
- 类型_____
- △不知不觉，攻克疤痕！ (医药)
- 类型_____
- 杀蟑螂、蚂蚁、虱子——神奇妙笔！ (医药剂)
- 类型_____
- 白发、脱发患者的福音！ (生发剂)
- 类型_____
- 药味清香，药液清纯！ (药剂)
- 类型_____
- 真情流露，全同故事！ (全同牌药剂)
- 类型_____
- 过更年期！ (妇宁康牌药剂)
- 类型_____
- 中医理论与现代科学的完美结合！ (得心包)

- 类型_____
- 沙眼的克星——治沙灵！ (治沙眼药)
- 类型_____
- 理想中药，迅速见效，治标治本！ (中药)
- 类型_____
- 卓灵牌糖尿病治疗仪——忠实的家庭医生！ (医疗设备)
- 类型_____
- 制止任何疼痛。 (止痛片)
- 类型_____
- 你可安心入睡了。 (止痛片)
- 类型_____
- 干得愈多，需补充的也愈多。 (维生素)
- 类型_____
- “我身体棒极了，你呢？” (制药公司)
- 类型_____
- 眼睛模糊疑无路，唐观光明又一村！ (唐光牌医药)
- 类型_____
- 如用他药未理想，请试用本剂！ (医药)
- 类型_____
- 常饮星群夏桑菊，做人几时都舒服！ (星群牌医药)
- 类型_____
- 认清真面目，信心有保证！ (医药)
- 类型_____
- 润肺止咳的确好，祛痰定喘疗效高！ (医药)
- 类型_____
- 哮喘的克星——安喘通胶囊！ (治哮喘药)

- 类型_____
- 立肝见影！ (治肝炎药)
- 类型_____
- 丽珠得乐——祝您拥有健康体魄！ (丽珠得乐)
- 类型_____
- △给谁吃的？——！ (医药)
- 类型_____
- 第一次使用就可以信赖！ (医药)
- 类型_____
- 路漫漫其修远兮，吾将上下而求索！ (医药)
- 类型_____
- 使用金鹰，让您放心！ (金鹰牌药剂)
- 类型_____
- 宝宝不再为长痄子而啼哭，母亲也宽心多了！ (祛痄药)
- 类型_____
- 天冷易发心脏病，保心要用保心包！ (医药)
- 类型_____
- 芬必得止疼痛，一天都轻松！ (芬必得止疼药)
- 类型_____
- 大石化小，小石化了！ (治结石药)
- 类型_____
- 矢平胃舒宁，养胃得康宁！ (天平牌胃药)
- 类型_____
- 更新、更方便、更好——三九胃泰的承诺！ (三九胃泰)
- 类型_____
- 还您一颗健康的心！ (心脏病药)

- 类型_____
- 大宁神茶给您一个强壮的肾！ (医药)
- 类型_____
- 滴滴是活力——活力 OK！ (医药)
- 类型_____
- 一洗就好！ (医药)
- 类型_____
- 推陈出新，良药济世！ (药品)
- 类型_____
- 有痛症找通力！ (通力止痛药)
- 类型_____
- 白云山，爱心满人间！ (白云山药厂)
- 类型_____
- 起死回生！ (医药)
- 类型_____
- 百年乐中成药，使您安乐百年！ (百年乐牌药)
- 类型_____
- 魔贴！ (药品)
- 类型_____
- 吗叮啉液剂——厌食者的福音！ (医药)
- 类型_____
- △小药治大病！ (药品)
- 类型_____
- 草珊瑚含片，纯中药制品，无毒副作用！ (药片)
- 类型_____
- 除去青青痘，唯有痤疮平！ (医药)

- 类型_____
- 近视从此在这里告别！ (医药)
- 类型_____
- “桂林片”咳嗽、哮喘的良药！ (医药)
- 类型_____
- 宫泰、宫泰，月月安泰！ (医药)
- 类型_____
- 成功人士的忠告，健康的体魄？！ (医药)
- 类型_____
- 购买消痈丸，要认天菊牌！ (医药)
- 类型_____
- 禁不住绿色的诱惑……！ (绿药膏)
- 类型_____
- 新型胃动力药——吗叮啉！ (胃药)
- 类型_____
- 肠胃不适，痾呕肚痛对症下药，随时备用正露丸！ (医药)
- 类型_____
- 万家福音，解除病痛！ (医药)
- 类型_____
- 苯乍缓释胶囊替您挡住下一个喷嚏！ (医药)
- 类型_____
- 每次两片！为儿童健康献爱心！ (肠虫清药片)
- 类型_____
- 好货上市有人识，良药也要做广告！ (药品)
- 类型_____
- 使您的难言之苦，烟消云散，使您频于分裂的家庭破镜重圆！

- 类型_____ (三宝双喜膏)
- “脑”当益壮！ (造脑)
- 类型_____
- 不怕不识货，只怕货比货！ (脚癣一次净)
- 类型_____
- 保健身体的高价值食品。 (营养食品)
- 类型_____
- 天然的成分，自然的效能。
- 类型_____
- 健康写在脸上……温和效用，可调整体能状况，安全性高的
中药处方。 (营养食品)
- 类型_____
- 觉得糖分或血压过高者，请食用树木果宝制成的自然饮料，疗
效特佳！ (健康饮料)
- 类型_____
- 每天需要钙质六百毫克及丰富矿物质的天然营养。
- 类型_____ (营养食品)
- 含有百分之百的天然营养素。 (营养食品)
- 类型_____
- 消除肌肉僵硬疲劳，促进血液循环。 (健康器具)
- 类型_____
- 一日一粒，粒粒奏效！ (痰喘星栓)
- 类型_____
- △组方全是中成药，长期用最安全！ (胃药)

类型_____

气管炎患者的良药选择——痰喘星栓！ (医药)

类型_____

徐氏大肠宁，结肠炎患者的最佳选择！ (医药)

类型_____

母爱情深——给最爱的宝宝！ (祛痒一滴灵)

类型_____

片片醇香可口，时时健康陪伴！ (牡蛎片)

类型_____

明天起来，您就会惊喜地发现；宝宝身上痱子消失得无影无踪！

(祛痒一滴灵)

类型_____

醒脑再造丸是半身不遂患友重新走向生活的希望！

(醒脑再造丸)

类型_____

这样既苦了宝宝，又苦了父母，但是，你不必为宝宝长痱子而烦恼！

(祛痒一滴灵)

类型_____

洗涤设备选北江，三机在手帮您忙！ (医疗器械)

类型_____

了解就是受益！ (医药)

类型_____

喘发难受，请速治疗，哮喘的克星——安喘通！ (医药)

类型_____

冠心病，莫发怵！ (医药)

类型_____

一件咳喘保平衫——保您止咳、平喘永平安！ (医药)

类型_____

“老慢气”病人的冬季保健佳品！ (医药)

类型_____

身患疾病不用愁，“古越”为你解忧愁！ (古越牌医药)

类型_____

不觅仙方觅睡方！ (医药)

类型_____

△一滴灵，一滴就灵！ (药水)

类型_____

安宁之本，健康保证！ (药品)

类型_____

特供男士佳品——309青春糖！ (药品)

类型_____

金胆治胆，还我舒坦！ (金胆牌药)

类型_____

通脉宁心——健康常伴君！ (通脉宁心片)

类型_____

或许，你可以这样表达——浓浓小意，健康的祝福！ (医药)

类型_____

见效只需10分钟！ (胃药)

类型_____

男性强身佳品——海马巴戟丸！ (药品)

类型_____

- 喉炎之克星——喉疾灵，选用上等名贵药材科学研制！
(医药)
类型_____
- 忘不了的母爱，白云山——爱心满人间！ (白云山药厂)
类型_____
- 名副其实——乳核散结片！ (片剂)
类型_____
- 穿着数天，立见神效；舒适卫生，经久耐用！ (医药)
类型_____
- “生命”口服液，绿色的世界！ (口服液)
类型_____
- 每次两片！ (肠虫清)
类型_____
- 肠虫清，为儿童健康献爱心！ (肠虫清)
类型_____
- 胃乃安——信心的选择！ (胃药)
类型_____
- 减肥降脂有灵丹……消胖美！ (减肥药)
类型_____
- 让你的生命永葆青春绿色！ (药品)
类型_____
- 多花两元钱，值得！ (药品)
类型_____
- 糖尿病患者的新希望——天安糖泰胶囊！ (药品)
类型_____
- 万凯——脚气的克星！ (万凯牌脚气膏)

类型_____

悠悠寸草心，报得三春晖！（药品）

类型_____

良药甜口——简易的茶包式饮料。（健康饮料）

类型_____

自古以来的良药，焕然一新的摩登包装，是馈赠亲友的佳品。
（健康食品）

类型_____

喉咙粘膜最怕干燥，防止感冒请用手提型的——迷你吸入器

类型_____

看报时您觉得视线模糊吗？（保健药）

类型_____

半夜醒来如厕而无法安眠者的福音。（保健药）

类型_____

夏天也会觉得手脚冰冷的人，劝你改变体质吧！（保健药）

类型_____

△身体的情况不好，先从调整食欲开始。（胃肠药）

类型_____

剧烈劳动后请给予温柔的爱抚，关心您的健康。（保健药）

类型_____

重责智力、体力消耗过多者请注意：有强健的体格，才有愉悦的心情。
（营养食品）

类型_____

一杯在口，幸福无限！（保健饮料）

类型_____

心脏是生命的泉源，要注意日益增加的心脏负荷。（保健药）

- 类型_____
- 不要拖延到明天，今天就让疲劳消失无踪！ (保健药)
- 类型_____
- 脑中风多半因为气温骤降所致，注意保健—— (保健药)
- 类型_____
- 您是勇往直前型，或是优柔寡断型？体质不同其保健方法也不一样。 (营养食品)
- 类型_____
- 心定自然凉！ (心脏病药)
- 类型_____
- 施尔康进军巴塞罗那！ (施尔康牌药)
- 类型_____
- 治感冒要靠—— 苯乍缓释胶囊！ (感冒药)
- 类型_____
- 成长的保证，健康的皮肤！ (药品)
- 类型_____
- 与众不同的夏天“保护神”！ (清凉油)
- 类型_____
- 现在方便了，不用浸泡，一擦就灵，舒爽无比！ (医药)
- 类型_____
- △屈臣氏蒸馏水，至清至纯的选择！ (蒸馏水)
- 类型_____
- 难言之隐痊愈，性病病毒克星！ (医药)
- 类型_____
- 有我理痛灵帮手，风温骨痛立即走！ (理痛灵)
- 类型_____

- 抗过敏史上的革命！ (抗过敏药)
类型_____
- 只需轻轻一撕即可服用！ (药品)
类型_____
- 延长有限的生命，奉献无限的爱意！ (药品)
类型_____
- △27代世袭秘方，纯中药制剂！ (中药)
类型_____
- “氧氟沙星”是您的希望之星！ (治沙眼药)
类型_____
- 提神醒脑！ (药品)
类型_____
- 小小药丸，一吃就灵！ (医药)
类型_____
- 头脑格外清，工作更带劲！ (医药)
类型_____
- 一瓶在手，百日清凉！ (清凉油)
类型_____
- 宝宝的成长只有一次，现在就为他的健康选择最好的——祛
痒一滴灵！ (祛痒药)
类型_____
- 如有胃病，请用胃乃安！ (胃乃安)
类型_____
- 要想治贫血，必吃糖肝铁！ (治贫血药)
类型_____
- 买了“敦煌”，龙体安康！ (敦煌牌药)

- 类型_____
- 甜美的歌喉离不了草珊瑚含片！ (草珊瑚含片)
- 类型_____
- △一旦展示，万家渴求！ (治疗仪)
- 类型_____
- 天安糖泰，祝您早日康泰！ (天安牌治糖尿病药)
- 类型_____
- 不试不知道，一试就见效！ (治疗仪)
- 类型_____
- 药物替代，自助治疗！ (治疗仪)
- 类型_____
- 最新一代妇科病克星！ (药品)
- 类型_____
- 一身畅意，全凭洁霖！ (洁霖牌药)
- 类型_____
- 自身调节的良药，幸福生活的“使者”！ (治疗仪)
- 类型_____
- 家有“东乐膏”——一贴肿就消！ (东乐膏)
- 类型_____
- 咽病只需——牛黄益金片！ (医药)
- 类型_____
- 岁岁平安，三九胃泰的承诺！ (胃药)
- 类型_____
- 上海施贵宝，健康之瑰宝！ (施贵宝牌药)
- 类型_____
- 治疗皮肤病，决不留情！ (医药)

类型_____

只有通过使用和比较才能知道——好与不好！ (药剂)

类型_____

糖尿病患者的新希望！ (药品)

类型_____

给您带来自然、清香、甜美，令一切气味消失！ (医药)

类型_____

达克宁霜治脚气，干净利落！ (药品)

类型_____

赶走感冒，要选可立克！ (可立克牌感冒药)

类型_____

天益，天天受益！ (天益牌药)

类型_____

华佗再造显神功！ (华佗再造丸)

类型_____

内病外治，独树一帜！ (药品)

类型_____

姜肯定是老的辣，那么老医生呢！ (药品)

类型_____

苾通一到，上行下笑！ (苾通牌药)

类型_____

健康的生命，需要自由的呼吸！ (药品)

类型_____

昔日宫廷秘方，皇家独享，今日补肾壮阳赐福于民！ (医药)

类型_____

△生命在呼唤！ (药品)

- 类型_____
- 神奇疗效“老君汤”！ (老君汤)
- 类型_____
- 聪明何必绝顶，祝君莫愁光头！ (治秃发药)
- 类型_____
- 护肝宁，保您永远康宁！ (护肝宁药)
- 类型_____
- 和颜悦色，永葆青春！ (药品)
- 类型_____
- 与众不同！ (药品)
- 类型_____
- 油备无患！ (驱风油)
- 类型_____
- 点滴清凉，随时用得上！ (驱风油)
- 类型_____
- 欲穷千里目，常饮视力健！ (医药)
- 类型_____
- 熊胆粉——珍贵动物对人类的奉献！ (药品)
- 类型_____
- 解除您的病痛，呈送一片温馨！ (药品)
- 类型_____
- 患流感，无名高热症，请用“怎么办”！ (药品)
- 类型_____
- 90年代震惊欧美之‘痛症’克星！ (药品)
- 类型_____
- 实实在在的疗效！ (鹅掌疯药粉)

- 类型_____
- 加上金牡蛎，更快地治疗恢复跳跃生命！ (金牡蛎)
- 类型_____
- 天平胃舒宁，养胃得康宁！ (天平胃舒宁片)
- 类型_____
- 脉络宁给您带来更多的时间！ (脉络宁)
- 类型_____
- 滴滴中华多宝，浩浩生命大潮！ (安眠药)
- 类型_____
- 阴阳并补，标本兼治！ (药品)
- 类型_____
- 用后倍感舒适！ (肤阴洁)
- 类型_____
- 晶莹的视觉，清纯的感觉！ (蒸馏水)
- 类型_____
- 吸氧？当然用氧立得！ (氧气袋)
- 类型_____
- 氧气袋的换代产品，为您免去灌气的麻烦！ (器械)
- 类型_____
- 晶宝蒸馏水，只有万分纯净，并无一点营养！ (蒸馏水)
- 类型_____
- 一洗就灵，肌肤有安宁！ (药品)
- 类型_____
- 至清至纯的选择！ (蒸馏水)
- 类型_____
- 最纯净的水！ (蒸馏水)

- 类型_____
- 滴滴清纯！ (蒸馏水)
- 类型_____
- △与冠心病告别的地方！ (药品)
- 类型_____
- 强身健体，令您青春常在！ (羚羊胶)
- 类型_____
- 仙茸壮阳精，生活更潇洒！ (口服液)
- 类型_____
- 还您一颗健康的肝脏！ (山海丹胶囊)
- 类型_____
- 今有源田中风，回春见神功！ (医药)
- 类型_____
- 初相遇，体味您的深情！ (草珊瑚含片)
- 类型_____
- 艺牌乙肝宁，康复有信心！ (乙肝宁冲剂)
- 类型_____
- 显男士风度，为爱情铺路！ (药剂)
- 类型_____
- 昔日宫廷秘方，皇家独享，今日补肾壮阳，赐福于民！ (药品)
- 类型_____
- 用了都说好！ (银黄口服液)
- 类型_____
- 早一粒，晚一粒——替您挡住下一个喷嚏！ (治感冒药)
- 类型_____

人体之宝心和脑，心脑血管舒通宝中宝！ (心脑血管舒通胶囊)

类型_____

之前是一片爱，之后是一种享受！ (康妇特)

类型_____

不打针，不开刀，千愁一洗消！ (一洗消)

类型_____

促进智力开发，延缓脑细胞衰老！ (健脑液)

类型_____

一件咳喘保平衫——保您止咳、平喘永平安！ (保平衫)

类型_____

与其绞尽脑汁，不如服一支！ (健脑液)

类型_____

吉利、吉利，逢病化吉利千家！ (吉利霉素片)

类型_____

一生一世的享受，一心一意的对您！ (珍珠口服液)

类型_____

通则不痛！ (追风透骨丸)

类型_____

△克痔宁没“痔”了！ (克痔宁)

类型_____

△天寿千年，仅此一物！ (金龟胶囊)

类型_____

冲剂送暖，一扫“胃寒”！ (胃虚寒痛冲剂)

类型_____

口腔卫生舍我取谁！ (药片)

类型_____

- 保您胃肠舒畅，居家旅游必备！ (乳酸菌素片)
类型_____
- 不用不知道，五次就见效！ (保妇康栓)
类型_____
- 热为火之渐，火为热之极！ (清热消炎宁)
类型_____
- 穿衣重名牌，吃药求正宗！ (药品)
类型_____
- 为您的胃撑开一把保护伞！ (口服液)
类型_____
- 悠悠舐犊情—— 宝宝一贴灵！ (一贴灵)
类型_____
- 只要一贴，一贴就灵！ (一贴灵)
类型_____
- 疼爱孩子的父母都选择无疼之爱！ (一贴灵)
类型_____
- 使您学得更快，记得更清…… (健脑丸)
类型_____
- 冠心病患者的渴望！ (心可舒)
类型_____
- 一分价钱二分货，若是无效可退货！ (治疗仪)
类型_____
- 有“胆”无“石”！ (益肝片)
类型_____
- 迅速止痒当然不求人！ (皮炎平)
类型_____

一片含化，金声长鸣！

（金鸣片）

类型_____

张 飞 也 怕

解放前，上海永安堂经营“虎标万金油”可治病。张飞怕治病，所以“张飞也怕”这一标题吸引了众多顾客。

●保 健 品●

健康长寿的贴身保镖！ (保健品)

类型_____

把温馨的爱撒向老人的心田！ (保健品)

类型_____

千金易得，健康难求！ (保健品)

类型_____

终生健康何处求，延生护宝解君愁！ (延生护宝液)

类型_____

人生自古谁不老！ (保健品)

类型_____

妙趣的健身工具，重要的祛病方法！ (脚踏按摩器)

类型_____

让您渡过身心愉快的每一天！ (保健品)

类型_____

与人类健康共存的口服液！ (口服液)

类型_____

崇尚完美的质量，追求长远的发展！ (营养品)

类型_____

△七分养、三分治，足七分、三分在其中！ (保健品)

类型_____

内病外治，没有后顾之忧！ (保健饮品)

类型_____

把急救药品放在旅行袋中，以便安心旅行。 (急救箱)

类型_____

您发现适合自己体质的良药了吗！ (保健药)

类型_____

营养充足但体力消耗过多的时代，应该要增加精力—— (营养食品)

类型_____

饮酒作乐——是解除压力者的述怀。 (健康饮料)

类型_____

健康要从餐桌上摄取营养，东洋人原是吃五穀蔬菜类的，现在正盛行赠送自然食品的手册。 (健康食品摊位)

类型_____

观察每日的健康情形，单手就可操作的—— (血压计)

类型_____

焦急、忧郁，做任何事都提不起劲，请以运动来振作精神。 (健康器材)

类型_____

身旁备一箱，使您常保清爽——对便秘、青春痘、肿疱有效的！

(整肠剂)

类型_____

每天减肥一公斤，使您拥有清爽的体能状况。 (健康询问处)

类型_____

药剂是次要的，为目标而努力奋斗才是最重要的事。 (健康法)

类型_____

雨天时，利用室内做健康散步。 (健康脚踏器)

类型_____

一个月内即可见效，费用便宜。（保健药）

类型_____

补充您的体力！（保健饮料）

类型_____

三年时间古法酿造，适合偏爱酸性食物的人，
一点八公升装较合算。（保健饮料）

类型_____

为少年儿童健康着想！（营养饮料）

类型_____

△长寿的秘诀——每日一杯！（磁化水）

类型_____

看书时你觉得视线模糊吗！（保健药）

类型_____

补充您的体力！（保健饮料）

类型_____

一个月即可见效，价格合理！（保健品）

类型_____

夏天也会感觉手脚冰凉的人，请赶快改变你的体质吧！
（保健药）

类型_____

不要拖延到明天，今天就让疲劳消失！（保健药）

类型_____

脑中风多半因为气温突然变化所致，注意保健！（保健药）

类型_____

一杯在口，幸福无限！（保健饮料）

类型_____

- 良药甜口！ (营养饮料)
类型_____
- 心脏是生命的源泉，要注意日益增加的心脏负荷！ (保健品)
类型_____
- 磁化水，生命之水！ (磁化水)
类型_____
- 假如今晚睡不好，明天是否会成功！ (保健品)
类型_____
- 过年送礼啥最好！ (营养保健品)
类型_____
- 为健康投资，百年长寿！ (营养保健品)
类型_____
- 献给父母的最佳节日礼物！ (保健治疗仪)
类型_____
- 你一杯，我一杯，天天都要喝一杯！ (磁化水)
类型_____
- 远红外保健椅，家庭欢乐好伴侣！ (保健椅)
类型_____
- 只要您坐，就会出现意想不到的效果！ (保健椅)
类型_____
- 请您在购买时认准：“强力”商标！ (强力牌保健品)
类型_____
- 使您身材苗条！ (减肥茶)
类型_____
- 肥胖者都喜爱！ (减肥药)
类型_____

△ “丽珠”好在哪里！ (丽珠牌减肥药)

类型_____

欲求健美好体形，请用丽珠减肥精！ (减肥饮料)

类型_____

永远的朋友！ (口服液)

类型_____

新娘必备——早早孕检测笔！ (保健)

类型_____

营养充足但体力消耗过多，应该增加精力！ (营养饮料)

类型_____

您健康长寿的好伴侣！ (营养饮料)

类型_____

有健康的体魄，才能有愉快的心情！ (营养饮料)

类型_____

只要加入太阳神浓缩液，日常饮水也可促进健康！
(太阳神牌口服液)

类型_____

从美味中吃出健康！ (口服液)

类型_____

您想胸部丰满吗？请用俏健胸！ (丰乳器)

类型_____

不一样，就是不一样！ (磁化杯)

类型_____

为什么选择哈磁杯？磁场最强，效果最好！ (哈磁牌磁化杯)

类型_____

细心灌“钙”，苗苗成长！ (儿童营养液)

- 类型_____
- 为儿童健康献爱心！ (营养口服液)
- 类型_____
- 最好的一道西式“中菜”…… (营养品)
- 类型_____
- 人生第二春！ (营养口服液)
- 类型_____
- 同一个心愿，共一个心愿！ (营养口服液)
- 类型_____
- 时时养“胃”，享得健康！ (营养口服液)
- 类型_____
- 爷爷健康的秘密在哪里？ (营养液)
- 类型_____
- 胃口好不好，一喝就知道！ (口服液)
- 类型_____
- 不要让孩子渡过贫血而苍白的童年！ (营养液)
- 类型_____
- 中华多宝——金秋的奉献！ (多宝营养液)
- 类型_____
- 吸收好，自然更健康！ (营养液)
- 类型_____
- 赛力格——祝您步步登高，祝您天天向上！
(赛力格牌营养冲剂)
- 类型_____
- △得了胃病，最适合调养！ (营养液)
- 类型_____

调养胃肠，寓治于养！专业保健，至精至诚！（营养液）

类型_____

如何让这杯水更有益，只要加入太阳神浓缩液！

（太阳神牌口服液）

类型_____

让孩子精神爽朗上学去！

（营养液）

类型_____

真情流露，金同安！

（金同安牌保健品）

类型_____

太阳神浓缩液——美味中蕴含健康！

（太阳神牌口服液）

类型_____

孩子健康，欢欣的笑容——太阳神的承诺！（太阳神牌口服液）

类型_____

加入金同的行列，分享我们的利益！

（金同安牌保健品）

类型_____

“白开水”也能治病！

（磁化杯）

类型_____

哪一个牌子的保健品最适合您的孩子！

（营养口服液）

类型_____

妈妈，再喝一支好吗？！

（口服液）

类型_____

尝过了好味道的太阳神奶，谁都想再喝一瓶……

（太阳神牌口服液）

类型_____

天磁之水，生命之源！

（天磁牌磁化杯）

类型_____

“与众不同”的奉献！ (口服液)

类型_____

天磁牌强力磁化杯给您带来健康长寿！ (磁化杯)

类型_____

从今夏起用哈磁杯喝冷饮吧！ (哈磁牌磁化杯)

类型_____

保健茶使您永葆青春！ (保健茶)

类型_____

有杯无患！ (磁化杯)

类型_____

太阳神，让生命尽显健康本色！ (太阳神牌口服液)

类型_____

安安乐乐，无忧无虑！ (卫生巾)

类型_____

当太阳升起的时候，我们的爱天长地久！ (太阳神口服液)

类型_____

丰盛您的人生，增广您的见闻！ (洋参冲剂)

类型_____

均衡营养从今天开始！ (口服液)

类型_____

△宁要虫草，不要金银满车！ (虫草精口服液)

类型_____

难言之隐，一抹了之！ (丰乳膏)

类型_____

或许你只认识两种球蛋白，对我一无所知！ (天然口服液)

类型_____

一举两得！ (保健酒)

类型_____

你喝的水还少点什么？! (磁化杯)

类型_____

哈磁世界，保健天地！ (哈磁牌磁化杯)

类型_____

太阳神，让生命尽显健康本色！ (太阳神口服液)

类型_____

母女相似竞风华！ (保健口服液)

类型_____

喝磁化水，用哈磁杯！ (哈磁牌磁化杯)

类型_____

重塑我童年时代的妈妈，再现女性的青春魅力！ (口服液)

类型_____

片片牡蛎，沛沛精力！ (营养品)

类型_____

增强活力，增强智力！ (营养液)

类型_____

何需进口，国内就有！ (营养品)

类型_____

奥运健儿能够长期服用，你当然可以放心服用！ (口服液)

类型_____

让我们的生活永远春意盎然！ (口服液)

类型_____

中华有多宝，养颜强身好！ (多宝口服液)

类型_____

- 调节人体机能平衡，让生命尽显健康本色！ (营养液)
类型_____
- 不是人参，胜似人参！ (营养液)
类型_____
- 日饮一杯，保健减肥！ (营养品)
类型_____
- 记住呢，“双鹰”饮洋参冲剂有保证！ (营养液)
类型_____
- 嘉美洋参制品，打开健康之门！ (洋参冲剂)
类型_____
- 吸收得这么多，却只有丝般薄！ (卫生巾)
类型_____
- 多宝有华中，养颜强身好！ (口服液)
类型_____
- 系上元气袋，欢乐又轻松！ (保健袋)
类型_____
- △今日借君一杯水，明天还你一杯油！ (磁化杯)
类型_____
- 儿媳忙东忙西，日渐消瘦，我好想帮她一把！ (营养液)
类型_____
- 何必再自艾自怨？为什么不试试自然饮！ (自然饮口服液)
类型_____
- 母爱情深，给最爱的宝宝！ (保健饮料)
类型_____
- 百龙矿泉壶，还天然水之本色！ (矿泉壶)
类型_____

神奇的有机锗，生命的新动力！（营养品）

类型_____

甜甜的、酸酸的——娃哈哈果奶上市啦！！（营养液）

类型_____

我要用丹碧丝，给我一个充分理由！（丹碧丝卫生巾）

类型_____

宏达口服液，真正的需要！（宏达口服液）

类型_____

日饮一杯，保健减肥！（保健茶）

类型_____

中国魔带——请您一试！（保健品）

类型_____

降压降糖，生津止渴！（保健茶）

类型_____

魔带进万家，万家福音多！（保健带）

类型_____

从美味中吃出健康！（保健品）

类型_____

用过丹碧丝，我再也离不开它了！（丹碧丝卫生巾）

类型_____

国内首创，清香可口！（营养品）

类型_____

强身保健从康健开始！（康健牌保健品）

类型_____

英雄所见略同！（磁化杯）

类型_____

△一杯在手，健康长久！ (磁化杯)

类型_____

妙就妙在一进（自来水）一出（矿泉水）！ (矿泉壶)

类型_____

华泰乐，愿您天天快乐！ (华泰乐牌保健品)

类型_____

红颜白发古来嗟，此日还君鬓堆鸦！ (保健品)

类型_____

征服时间，永葆青春！ (营养品)

类型_____

你服用后效果怎样？——它使我精力充沛！ (营养液)

类型_____

人参生命源让您重新拥有健康！ (口服液)

类型_____

开辟生命新航程！ (营养液)

类型_____

曾氏牌长寿长乐补酒，是你孝敬老人馈赠亲友的最佳选择！

(补酒)

类型_____

向生命极限的挑战！ (营养液)

类型_____

汲取生物精华，焕发生命潜能！ (营养液)

类型_____

早一天服用，多一天健康；不喝不知道，一喝见功效！

(口服液)

类型_____

娃哈哈——粗壮的五指握成了硬拳头！ (营养液)

类型_____

百龙矿泉壶还天然水之本色！ (百龙牌矿泉壶)

类型_____

肢冷畏寒别为难，延生护宝暖心田！ (延生护保液)

类型_____

朔风又起，娃哈哈提醒年轻的父母！ (娃哈哈保健品)

类型_____

晨饮一杯磁化水，寿活九十九！ (磁化杯)

类型_____

补钙不可少，吸收更重要！ (龙牡壮骨冲剂)

类型_____

太阳神浓缩液：用餐保健一次 OK！ (口服液)

类型_____

今天认识并不迟，想认识我的办法有三种！ (口服液)

类型_____

母爱之情浓又深，乌鸡白凤口服液，向母爱表示爱心！
(乌鸡白凤口服液)

类型_____

神奇水——当今人类饮水新趋向！ (磁化杯)

类型_____

要想身体好，请饮滋力宝！ (滋力宝牌口服液)

类型_____

温阳固体，补气养血，健身防老，驻颜益智！ (保健品)

类型_____

十大优点、十分实惠、十分满意、十分走俏！ (营养液)

- 类型_____
- 生命保健从这里起航！ (保健品)
- 类型_____
- 益智强身，益寿延年！ (营养品)
- 类型_____
- △生命之光！ (营养品)
- 类型_____
- 和每一个母亲一起倾注无私爱心！ (营养液)
- 类型_____
- 每一颗星曾闪烁一片温馨的亲情！ (营养液)
- 类型_____
- 神奇的有机锗，生命的新动力！ (营养液)
- 类型_____
- 健身佳品，增添乐趣！ (保健品)
- 类型_____
- 现代人类健康从 505 神功元气袋开始！ (保健品)
- 类型_____
- 现在方便了！ (卫生巾)
- 类型_____
- 温柔的家庭医生……集大地之能量，赋人类之健康！ (保健品)
- 类型_____
- 你梳头时想到过……健康卫士！ (磁梳)
- 类型_____
- 太阳神帮助我享受生活！ (太阳神牌营养液)
- 类型_____

长生不老称佳药！ (保健品)

类型_____

海洋药物——人类健康不可缺少的保护神之一！ (保健品)

类型_____

中国猛男，男士之宝！ (营养液)

类型_____

登峰者的脚步！ (登峰口服液)

类型_____

冬天里的太阳！ (老来福口服液)

类型_____

冬至将至，献给您活力！ (营养液)

类型_____

汲取自然，天天渴，年年好！ (衡之宝口服冲剂)

类型_____

健康长寿，从“爱得”！ (有机锗饮液)

类型_____

献出心中的太阳！ (太阳神口服液)

类型_____

药补不如食补，食补不如睡补！ (助眠饮料)

类型_____

万家团圆是你们的心愿，也是我们的愿望！ (哈磁产品)

类型_____

△滴滴是活力！ (活力OK 营养液)

类型_____

要给健康好浇灌！ (哈磁杯)

类型_____

- 补品千千万，后来“锺”居上！（锺饮液）
类型_____
- 运用之妙，存乎一心！（口服液）
类型_____
- 令你魅力无穷，助你雄风大振！（口服液）
类型_____
- 孩子健康欢欣的笑容，——太阳神的承诺！（太阳神口服液）
类型_____
- 让孩子面带微笑地回家！（太阳神口服液）
类型_____
- 不妨一试！（太阳神浓缩液）
类型_____
- 清纯可口，服务方便！（太阳神口服液）
类型_____
- 磁性床褥带给你身心健康 100 分！（保健品）
类型_____
- 若要视力好，营养不可少！（营养液）
类型_____
- 儿女的爱心，献给父母的佳品……！（补酒）
类型_____
- 买贵不如买对！（磁化杯）
类型_____
- 让您生命之树常绿的无价之宝！（营养液）
类型_____
- 又是考试时节，孩子临考状态如何！（娃哈哈营养液）
类型_____

- 请君一试，贵在坚持！（营养液）
类型_____
- 为您的孩子带来健壮的体魄和超常的智力！（营养液）
类型_____
- 年过半百，莫言老！（保健液）
类型_____
- 姑娘，不用怕！（月经棉条）
类型_____
- △做女人就从那天开始！（卫生巾）
类型_____
- 腰缠一条带，治病又保健！（保健腰带）
类型_____
- 一举六得，驰名中外！（山茶）
类型_____
- 保健治病，名传九州！（保健品）
类型_____
- 她给您带来意想不到的治病、健美、强身的奇效！（保健品）
类型_____
- 前所未有的干爽感受，从护舒室开始……！（卫生巾）
类型_____
- 生活在现代环境里的人，应常服自然饮！（口服液）
类型_____
- 夏季，人们都需要一片绿荫——！（口服液）
类型_____
- 健延龄——令你充满生机！（健延龄保健品）
类型_____

- 请昨天告诉您：谁是您生命的伴侣！
请今天告诉您：谁给您健康的笑容？ (营养品)
类型_____
- 常饮老来福，再现青春活力！ (口服液)
类型_____
- 他们都向您介绍——哈磁的保健术！ (磁化杯)
类型_____
- 不用等几天，生命之树将增添活力！ (营养品)
类型_____
- 天下第一宝！ (营养液)
类型_____
- 新世纪的产儿——活力 OK！ (口服液)
类型_____
- 与众不同的口味，与众不同的威力！ (口服液)
类型_____
- 喝龙的胆汁，健我的体魄！ (保健液)
类型_____
- 必有一款适合您！ (健身器)
类型_____
- 何不试口海珍？海珍能使你健康！ (海珍口服液)
类型_____
- 给您父亲一份意外的惊喜！ (保健品)
类型_____
- 天然精品，风华奉献！ (风华营养品)
类型_____
- △一句祝福，一片深情！ (口服液)

- 类型_____
- 人类健康的保护神，新资源食品有机锗！（营养口服液）
- 类型_____
- 浩浩生命大潮，滴滴中华多宝！（多宝口服液）
- 类型_____
- 天磁在手，健康长寿！（天磁牌磁化杯）
- 类型_____
- 一杯在手，乐在其中！（磁化杯）
- 类型_____
- 每天使用的代价= 喝一口饮料（保健营养品）
- 类型_____
- 奇妙锗茶饮一杯，健康长寿永相随！（保健品）
- 类型_____
- 宫廷秘方，春宝健身！（保健品）
- 类型_____
- 一天一支，活泼可爱！（口服液）
- 类型_____
- 它是你最理想的保健品！（保健品）
- 类型_____
- 拥有了它，便拥有了勃勃生机的青春！（保健品）
- 类型_____
- 请喝希望之水，踏上希望旅程！（净水器）
- 类型_____
- 中华大地，多宝魅力！（保健品）
- 类型_____
- 多宝与您携手，一生更难追求！（保健品）

- 类型_____
- 谁能让时光倒流！ (保健品)
- 类型_____
- 一分“珍”情，一分“寿”获！ (珍珠口服液)
- 类型_____
- 您需要空气、阳光，还有中华多宝！ (中华多宝保健品)
- 类型_____
- “多宝”多多好，多多饮“多宝”！ (多宝保健品)
- 类型_____
- 当太阳升起的时候，我们的爱天长地久！ (太阳神口服液)
- 类型_____
- 哈磁杯承诺的水！ (哈磁杯)
- 类型_____
- 明天，太阳更加辉煌！ (太阳神口服液)
- 类型_____
- 数载寒窗苦读不易，宏达助您一臂之力！ (宏达口服液)
- 类型_____
- 胃口好不好，一喝就知道！ (口服液)
- 类型_____
- 吸收好，自然更健康！ (口服液)
- 类型_____
- 疲劳顷刻消，睡眠格外香！ (助眠饮品)
- 类型_____
- 防“癌”是最佳选择！ (口服液)
- 类型_____
- 健康不是一切，但一切必须从健康开始！ (口服液)

- 类型_____
- △奉献丈夫的爱心，再现妻子的风采！ (产宝口服液)
- 类型_____
- 不使不知道，一使真见效！ (摩磁)
- 类型_____
- 月到中秋分外明，有机锗赠礼寄深情！ (口服液)
- 类型_____
- 内心一片平静来自丹碧丝！ (卫生巾)
- 类型_____
- 处处体贴，时时关怀！ (卫生巾)
- 类型_____
- 人类健康的保护神！ (营养液)
- 类型_____
- 喉头菇——迈开了第一步！ (口服液)
- 类型_____
- 假如今晚睡不好，明天是否会成功！ (保健品)
- 类型_____
- 活力的源泉！ (保健品)
- 类型_____
- 早一天服用，早一天聪明！ (营养液)
- 类型_____
- 安全新感觉！ (卫生巾)
- 类型_____
- 西施故里特产，健身养颜珍品！ (珍珠粉胶囊)
- 类型_____
- 献给女性的爱——愿天下女性皆欢欣！ (营养液)

- 类型_____
- 健身先健脑，“状元”神梳好！（保健品）
- 类型_____
- 时尚营养，滋补精品，谁是谁唯一的爱？答报父母养育情，中华鳖精是孝心！（营养液）
- 类型_____
- 好钢用在刀刃上，为您雪中送炭！（营养液）
- 类型_____
- 你能尝到的最好“食物”却不是食物！（营养品）
- 类型_____
- 每个人只能有一个妈妈，但是……每个人都会有许多“中华多宝”！（保健品）
- 类型_____
- 喝茶应正确饮用绞股蓝茶！（保健品）
- 类型_____
- 何愁久病无孝子，太极仙枕解君愁！（药枕）
- 类型_____
- 今天胃口开不开！（糖浆）
- 类型_____
- 创造生命的赢——赢得生机勃勃的健康世界！（磁化杯）
- 类型_____
- 生物工程之神光，健康长寿的希望！（营养露）
- 类型_____
- 一朝服用，永世相依；一旦相识，终生铭记！（口服液）
- 类型_____
- 谁知老人心，神枕送晚情！（药枕）

类型_____

滴滴润长寿；岁岁乐天伦！ (营养液)

类型_____

别让目光之剑卷刃！ (神力神)

类型_____

继承古老的养生传统，阐发最新的生命渴求！ (营养液)

类型_____

二、产业广告标题

产业广告的对象是工业、农业、贸易等进行经营活动所需要的商品或服务。这种广告与消费者广告的目标是不相同，它一般针对专业的部门或批发商的。因而，其标题的创作多采用理智型。有些情况也使用认识型，具体方式有：写实性标题、引导式标题、比较式标题、历史悠久式标题等。也可以运用双关语式标题、幽默式标题等。总的来说，应以说理式标题为主。

1 . 农牧、农机、家禽业

让田地为你更多奉献。 (化肥)

类型_____

与阳光雨露一样重要。 (化肥)

类型_____

“阿莫尔”与丰收是同一概念。 (阿莫尔化肥)

类型_____

你可用黄金来与它相比。 (雏鸡)

类型_____

好年景一个又一个。 (玉米种)

类型_____

“我真担心它们会长疯了。” (鸡饲料)

类型_____

母鸡的唯一竞争者。 (孵卵器)

类型_____

如果“佩利纳”还不能使你的鸡下蛋，那它们肯定是公鸡。
(佩利纳公司)

类型_____

最低价格，无论是每一码、每一公里，或者每一小时。
(拖拉机)

类型_____

“老哥，那才叫玉米！” (种子公司)

类型_____

太简单了，连孩子也可驾驶。 (拖拉机)

类型_____

为农场主创造利润的新思想。 (新思想农用机械公司)

类型_____

世界上最有力量的机器。 (拖拉机制造公司)

类型_____

在世界上第一个用流水线制造拖拉机。 (福特汽车公司)

类型_____

△千百次考验过的化肥。

类型_____

具有强大生命力的种子。 (种子)

类型_____

最先来到金色的麦田。 (收割机公司)

类型_____

新鲜象清晨的露珠。 (禽蛋公司)

类型_____

阿莫尔——田地奇迹的创造者。 (阿莫尔化肥公司)

类型_____

模样象侏儒，力量超似巨人。 (小型拖拉机)

类型_____

想收获啥就种植啥。 (种子公司)

类型_____

“怎么连养鸡也能名扬世界？” (养鸡场)

类型_____

将田野交给它吧！ (收割机公司)

类型_____

不可低估它的能力，当然你也无法高估它的能力。 (抽水机)

类型_____

让母牛从早到晚都舒服。 (灭蝇喷剂)

类型_____

区别在收获时节。 (化肥)

类型_____

牵引着成长中的美国。 (拖拉机制造公司)

类型_____

2 . 汽车及其零件

在发达国家，汽车一般是作为日常消费品的，其对象是广大的消费者，而在发展中国家汽车一般是作为工业和办公用品，因而汽车的广告的创作在两种不同类型国家是很不相同的。

为每一选择都准备好了答案。 (通用汽车公司)

类型_____

和睦家庭的原动力 (汽车公司)

类型_____

富于启迪的一颗梦幻之星。 (水星牌轿车)

类型_____

△法国文明在二十世纪的象征。 (雷诺汽车公司)

类型_____

即使把外壳全部卸去，它依然是最美的。 (汽车公司)

类型_____

最好的赌注即是“别克”。 (别克汽车公司)

类型_____

“丰田”经得住十锤百练。 (丰田汽车公司)

类型_____

“通用”使你脱离平庸。 (通用汽车公司)

类型_____

“福特”总会有一个最新主意。 (福特汽车公司)

类型_____

△把你的双手放在“丰田”的方向盘上……你就再也舍不得离开它了。 (丰田汽车公司)

类型_____

驶一段路试试……胜过一千句赞美之词。 (蓝鸟牌轿车)

类型_____

我们将你放在第一，你也会将我们放在第一。
(雪佛莱牌轿车)

类型_____

坐在里面你就够气派了，假如买一辆你就更气派了。

(斯图德贝克汽车公司)

类型_____

世界的标准。

(凯迪拉克牌轿车)

类型_____

“本田”永远奔驰在未来的道路上。

(本田汽车公司)

类型_____

如心上人那样，让你愈看愈喜欢。

(马自达汽车公司)

类型_____

你会和“雷诺”一见钟情的。

(雷诺汽车公司)

类型_____

这是和火箭最相似的汽车。

(通用汽车公司)

类型_____

世界十万英里拉力赛冠军。

(福特汽车公司)

类型_____

今天制造明天的汽车。

(福特汽车公司)

类型_____

你不妨数身边驶过了多少辆福特。

(福特汽车公司)

类型_____

朋友相聚时，我们也见面了。 (雪佛莱牌汽车) 通用汽车公司

类型_____

△为全球辛勤工作的“马”。

(吉普汽车公司)

类型_____

一辆雪佛莱，就能使你永远跑在前头。

(雪佛莱牌汽车) 通用汽车公司

类型_____

最重要的是不出故障。(通用汽车公司)

类型_____

在北美大陆上飞驰——“福特”让你一路欢笑。
(福特汽车公司)

类型_____

没有好刹车，你还是不要发动。(刹车制造公司)

类型_____

永远有更多的人期望得到它。(凯迪拉克牌轿车)通用汽车公司

类型_____

一颗最精制的心脏。(火花塞)

类型_____

它是神奇的火花，驶上一万英里后你就能知道。
(冠军牌火花塞)

类型_____

万无一失的发动。(冠军牌火花塞)

类型_____

用最低价格买最好汽车。(通用汽车公司)

类型_____

舒适地奔驰，平安地回家。(通用汽车公司)

类型_____

世界最豪华的低价汽车。(通用汽车公司)

类型_____

装上容易，取下也简单。(防滑链公司)

类型_____

与北美大陆一样强大。(大陆汽车公司)

类型_____

象驾驶它的人一般独一无二。 (汽车公司)

类型_____

要赶上“奥迪”几乎是不可能的。 (奥迪牌轿车)

类型_____

运动员的汽车。 (BMW 轿车)

类型_____

△ “我终于有了 BMW !” (BMW 轿车)

类型_____

即使把它拆得七零八落，它依然是一位美人。 (BMW 轿车)

类型_____

你只要看见红色的包装袋，就知道那里面肯定是全国最棒的防滑链。
(美国防滑链制造公司)

类型_____

无论你以什么速度行驶，发动机总是悄然无声。 (汽车公司)

类型_____

久久不息的能量来源。 (汽车蓄电池)

类型_____

哪儿有汽车，哪儿就有“戴尔克”。 (戴尔克牌汽车蓄电池)

类型_____

你不应落后时代。 (福特牌六汽缸轿车)

类型_____

买新车容易，卖旧车也容易。 (福特牌轿车)

类型_____

开上三十分钟肯定能赢得你的心。 (轿车)

类型_____

年年都有一个领袖，年年都是“凯迪拉克”。

(凯迪拉克牌轿车)

类型_____

年年都有新的“福特”诞生。

(福特汽车公司)

类型_____

人类智慧最骄傲的创举。

(福特 T 型汽车)

类型_____

“富兰克林”会给你驾驶飞机的感觉。

(富兰克林牌轿车)

类型_____

这是按飞行要求设计的汽车。

(帕克牌汽车)

类型_____

土星牌代表了世界汽车的未来。(土星牌轿车)通用汽车公司

类型_____

未来的道路上飞驰的依然将是克莱斯勒的汽车。

(克莱斯勒汽车公司)

类型_____

生命安全的保护神。

(刹车制造公司)

类型_____

△汽车工业的伟大创作。

(罗尔斯·罗伊斯牌轿车)

类型_____

只要它是福特汽车……

(福特汽车公司)

类型_____

具有一千种速度的汽车。

(欧文磁性发动机汽车)

类型_____

假如你不会停止，那你千万不要开始。

(刹车制造公司)

类型_____

你可用它收买一个领袖。 (雪佛莱牌汽车) 通用汽车公司

类型_____

安全中的高速，高速中的安全。 (丰田汽车公司)

类型_____

对“杰克逊”来说，没有一座山可称为陡峭，也没有一片沙漠可称为广漠。 (杰克逊四轮驱动越野车)

类型_____

出门以前，你先来问问我们。 (加油站)

类型_____

一辆永远簇新汽车的奥秘。 (汽车上光蜡)

类型_____

发动机的洁净取决于油的洁净。 (滤油器)

类型_____

只有我们才不会将你引入歧途。 (汽车修理中心)

类型_____

成功路上，“燕京汽车”，助您一臂之力！ (燕京牌汽车)

类型_____

享受最早使用的快感！ (汽车)

类型_____

车到山前必有路，有路必有丰田车！ (丰田汽车)

类型_____

为了您的事业获得更大成功！ (汽车)

类型_____

天下谁人不识君！ (卡车)

类型_____

成功的过去，充满信心的未来——新的一页！ (汽车)

类型_____

最好的球队，最好的汽车！ (轿车)

类型_____

您理想的公务和业务用车！ (轿车)

类型_____

用户信誉维系“东方”信誉，使用满意就是“东方”标准！
(东方牌汽车)

类型_____

一帆风顺万里行，得心应手开“南菱”！ (南菱牌微型汽车)

类型_____

在郊外宽阔的公路上，您将发现桑塔纳轿车的速度惊人！
(桑塔纳牌轿车)

类型_____

制动之灵敏，定会让您欣赏不已！ (轿车)

类型_____

用户满意年，满意在浦沅！ (浦沅牌汽车)

类型_____

唯一的吉普——世界著名商标！ (汽车)

类型_____

同领风骚！ (汽车)

类型_____

龙江客车，时代新型！ (龙江牌客车)

类型_____

桑塔纳为中国足球尽心尽力！ (桑塔纳牌轿车)

类型_____

培训，对大众维修人员——永无止境！ (大众牌汽车)

类型_____

唯我华悦一家！ (华悦汽车)

类型_____

全天候，长短程，最豪华舒适小客车——全新丰田小霸王！
(丰田牌汽车)

类型_____

桑塔纳——您的又一选择！ (桑塔纳牌汽车)

类型_____

华夏第一乘，三峰伴君行！ (三峰牌汽车)

类型_____

集时间和效率于一身！ (汽车)

类型_____

△一往直前，后顾之忧！ (汽车)

类型_____

日产配件何处有，华盈为您解忧愁！ (华盈汽车配件)

类型_____

拥有桑塔纳，走遍天下都不怕！ (桑塔纳牌汽车)

类型_____

得意！南京伊维柯！ (汽车)

类型_____

马自达——无马自达！ (马自达牌汽车)

类型_____

“大众”荣耀，大众分享！ (大众牌汽车)

类型_____

开路先锋！ (推土机)

类型_____

售价不足万元，气派不逊奥迪！ (汽车)

类型_____

日野先锋，货运至尊！ (日野汽车)

类型_____

千锤百炼，郑州东风！ (东风汽车)

类型_____

轻轻一抓就起来！ (装载机)

类型_____

小旋风、新时尚、新感受，四轮驱动展豪情！
(小旋风牌轿车)

类型_____

乘风跃进，得意万里！ (南京依维柯汽车)

类型_____

三星汽车新里程由此界定！ (三星汽车)

类型_____

一旦拥有，成功在握！ (挖掘机)

类型_____

△古有千里马，今有日产车！ (尼桑牌轿车)

类型_____

奥拓，向我们驶来！ (奥拓牌汽车)

类型_____

跃上千里马，更上一层楼！ (汽车)

类型_____

高空作业之宝！ (升降台车)

类型_____

今日拥有金虹桥，明天就是金百万！ (输送机)

类型_____

乘风千里，得意万里！ (汽车)

类型_____

一代名车，中国江铃！ (汽车)

类型_____

即使 4 队篮球队，依然绰然有余！ (客车)

类型_____

从雄壮潇洒的英姿，实现强有力的高速行驶。

这就是皇冠的主张！ (皇冠牌汽车)

类型_____

使用舒雅产品，是您汽车永保豪华的第一选择！ (汽车)

类型_____

开路先锋！ (推土机)

类型_____

江山座套，挡不住的诱惑！ (座套)

类型_____

三星骏马，优！快！新！ (汽车)

类型_____

更快、更强，功率拔萃！ (汽车)

类型_____

皇冠以其卓越的功能，向中国未来的汽车化社会倾述心曲！
(皇冠轿车)

类型_____

“燕京”汽车伴君万里行！ (汽车)

类型_____

路遥知马力，日久见“跃进”！ (跃进牌汽车)

- 类型_____
- 莫愁前路无知己，“跃进”伴您万里行！（跃进牌汽车）
- 类型_____
- 选驾日产“蓝鸟”，倍感自豪！（蓝鸟汽车）
- 类型_____
- “驶”您心情舒畅！（汽车）
- 类型_____
- 好马配好鞍，靓车用“江山”！（江山牌汽车座套）
- 类型_____
- 卡西欧赛车运动计时器，处处显神通！（计时器）
- 类型_____
- 无处不是安全地带！（汽车防盗器）
- 类型_____
- 用一次，就没有了其它选择！（电池）
- 类型_____
- 一触即发！（电池）
- 类型_____
- 欧洲名车之动力源泉！（电池）
- 类型_____

● 轮 胎 ●

最吃重，最耐磨。 (轮胎)

类型_____

“邓洛普”与你同游世界。 (邓洛普轮胎)

类型_____

为“米切林”作证的是你车上的里程表。 (米切林轮胎)

类型_____

谁跑到最后，谁笑得最好。 (轮胎)

类型_____

有路必有斯比尔轮胎。 (斯比尔轮胎公司)

类型_____

承受整个世界的重托。 (轮胎)

类型_____

足迹海角天涯。 (轮胎)

类型_____

安全条纹带的首创者。 (轮胎)

类型_____

即使轮胎爆炸也会安然无事。 (安全轮胎)

类型_____

同样花一美元，却能跑更多的路。 (轮胎)

类型_____

路遥知“凯勒”。 (凯勒轮胎)

类型_____

法尔斯通——人人皆知的轮胎。 (法尔斯通轮胎)

类型_____

在成功路上一往无前。 (轮胎)

类型_____

赛车选手的最后抉择。 (轮胎)

类型_____

一路欢笑，飞三千英里。 (轮胎)

类型_____

在一切之下却高于一切 (轮胎)

类型_____

我们是轮胎部落的酋长。 (标准轮胎)

类型_____

我们跑得更远，结识的朋友也更多。 (轮胎)

类型_____

当你踏上征途去征服世界时…… (轮胎)

类型_____

轮胎中最经受住考验的一族。 (轮胎)

类型_____

你定能跑在最前面，也能跑得最远。 (轮胎)

类型_____

奔驰在“好年景”。 (好年景轮胎)

类型_____

想磨损法尔斯通轮胎可不是件容易的事。 (法尔斯通轮胎)

类型_____

你一定不愿打滑吧？ (轮胎)

类型_____

五十年来一直是轮胎金字塔之顶。 (通用轮胎)

类型_____

天地之别！ (通用轮胎公司)

类型_____

把长命百岁送你。 (长命百岁轮胎)

类型_____

它开始跑第二个一万英里。 (轮胎)

类型_____

与其它轮胎的最小区别是价格。 (轮胎)

类型_____

把“好年景”带给全世界。 (好年景轮胎公司)

类型_____

假如有人对你说“米切林”太贵，那么他肯定不知道什么叫做质量。

(米切林轮胎)

类型_____

即使世上只剩下一方法，“夸克”也能用它制成最好的轮胎。

(夸克橡胶公司)

类型_____

不会发热的轮胎寿命更长。 (轮胎)

类型_____

想想还是小的好

德国大众汽车公司为了把其生产的“大众车”(体积小、节油)推向美国市场，写下了这则标题。结果，一向好大的美国人却非常喜欢这种可爱的小车，争相购买。

3 . 现代化办公用品

它是真正的守卫者，而不是装装门面的笨东西。（保险箱）

类型_____

它很象一座摩天大楼。（文件柜）

类型_____

它们的寿命将和你的公司一样长。（计算机）

类型_____

我们能帮你节办公费用。（办公用品）

类型_____

以微笑来结束一天。（打字机）

类型_____

不必等待也不必奔波。（电传打字机）

类型_____

无论现在或将来，IBM 都是最可靠的。（IBM 公司）

类型_____

有创新才有“超级”。（超级牌办公用品）

类型_____

把工作交给机器，认人来思考。（IBM 公司）

类型_____

将错误从办公室全部驱除。（计算机）

类型_____

思考总得有个方向——SCM。（SCM 计算机）

类型_____

我们为高效率铺平了道路。（办公用品）

类型_____

也许您能付更多的钱，但你却无法获得更好的打字机了。

（打字机）

类型_____

CPT 给您解开文字处理的全部奥秘。 (CPT 文字处理机)

类型_____

第一台便携式打字机。 (打字机)

类型_____

您肯定需要一只庄重高雅的文件夹。 (文件夹)

类型_____

最富意义的圣诞礼物。 (打字机)

类型_____

办公系统的试金石。 (办公用品)

类型_____

对于效率意味着一切的办公室来说，这是最好的打字机。
(打字机)

类型_____

你是否知道如何使一个聪明的孩子变得更聪明吗？ (打字机)

类型_____

出口成章。 (口述记录仪)

类型_____

施乐服务，近在眼前！ (施乐牌复印机)

类型_____

质——性能的较量；值——价格的竞争；质 + 值 = 消费的依据！

(复印机)

类型_____

展现您心中的蓝图！ (晒图机)

类型_____

-
- 向国内现有复印机挑战！ (复印机)
类型_____
- 你看见的就是你得到的！ (电脑)
类型_____
- 欢迎鉴别，欢迎比较！ (复印机)
类型_____
- 承诺带来的成功！ (复印机)
类型_____
- 向您推荐——跨世纪的使用寿命！ (复印机)
类型_____
- 想一想、算一算、比一比！ (复印机)
类型_____
- 品质卓越，独领风骚！ (复印机)
类型_____
- 申贝——办公乐园！ (办公自动化)
类型_____
- 它将告诉你智慧和速度真正含义。 (IBM 公司)
类型_____
- 适用于任何需要的电脑。 (电脑)
类型_____
- 现代化的保障。 (IBM 公司)
类型_____
- 聪慧与美貌。 (电脑)
类型_____
- 我们的电脑在所有方面都是第一流的，除了价格。 (电脑)
类型_____

英雄牌电脑可帮你成为英雄。 (电脑)

类型_____

NEC 与我同在。 (NEC 通讯公司)

类型_____

它从不会遗忘什么。 (贮存器)

类型_____

世界愈来愈依靠电脑，电脑愈来愈依靠“斯切拉特斯。”
(斯切拉特斯软件)

类型_____

你将获到更大的自由。 (电脑)

类型_____

信息爆炸时代唯一的处理办法。 (电脑)

类型_____

个人电脑新纪元的曙光。 (电脑)

类型_____

你将用它冷静地迎接未来。 (电脑)

类型_____

它能帮你处理最棘手的难题。 (电脑)

类型_____

今天，你便可拥有明天的软件。 (软件)

类型_____

你肯定会比别人先得到答案。 (电脑)

类型_____

最大的“一块”是谁的！ (“一块”指市场占有率)

类型_____

世界独一无二！ (电脑)

- 类型_____
- 相形失“色”！ (复印机)
- 类型_____
- 满意带来的成功！ (复印机)
- 类型_____
- 独家优势，任君攀比！ (办公自动化)
- 类型_____
- 聪明人选“傻瓜”！ (印刷系统)
- 类型_____
- 惊人之举——先用后买，质量保险——试用一月！ (复印机)
- 类型_____
- 电脑办公——灵！ (办公自动化)
- 类型_____
- 我们的理想——实现您的愿望！ (速印机)
- 类型_____
- 伴您步入众妙之门！ (办公自动化)
- 类型_____
- 不简单的简单线条！ (印刷系统)
- 类型_____
- 君子动口不动手！ (语音系统)
- 类型_____
- 智慧的结晶，能人所不能！ (办公系统)
- 类型_____
- 不是最强不登场，打出天下好文章！ (公文处理系统)
- 类型_____
- 现代化需要“一流顺风耳”！ (电话交换机)

- 类型_____
- 人人所想，人人即得！ (桌面印刷系统)
- 类型_____
- 严寒中仍可信赖的通讯伙伴！ (通讯设备)
- 类型_____
- 何若冒险买“水货”！ (复印机)
- 类型_____
- 理想的通讯设备，满意的选择！ (通讯设备)
- 类型_____
- 一闪念的想法在瞬间实现！ (通讯设备)
- 类型_____
- 在分秒必争的角逐中，助您一臂之力！ (办公自动化)
- 类型_____
- 办公自动化之星！ (碎纸机)
- 类型_____
- 专业通信，体现实力！ (通讯设备)
- 类型_____
- 十大功能集于一身！ (文字处理机)
- 类型_____
- 一机多用，神乎其技！ (计算器)
- 类型_____
- 科技的助手！ (计算器)
- 类型_____
- 提高效率的好帮手！ (计算器)
- 类型_____

你一台，我一台，人手一台，这是电子计算器的时代！
(计算器)

类型_____

一流表现，不二之选！
(计算机)

类型_____

使你的汉字录入轻松自如！
(汉卡)

类型_____

多才多艺！
(桌面印刷系统)

类型_____

三天出一本书！
(胶印机)

类型_____

骏马配金鞍，好机用靚粉！
(复印机粉)

类型_____

当您不是一位专业打字人员时，您将不必再为中文输入而烦恼！

(汉卡)

类型_____

人类失去联系，世界将会怎样！
(电信设备)

类型_____

直观、快速、智能！
(文字输入系统)

类型_____

轻印刷技术的尖端！
(速印机)

类型_____

进步，是我公司最重要的产品。
(电脑)

类型_____

新思想的发源地。
(电脑)

- 类型_____
- 永不请假的得力助手。 (电脑)
- 类型_____
- 请它干更多的工作吧！ (电脑)
- 类型_____
- 最个人化的电脑。 (电脑)
- 类型_____
- 我们改变了全人类的思维方式。 (电脑)
- 类型_____
- 工作方式的一次彻底革命。 (电脑)
- 类型_____
- 思考..... (IBM 公司)
- 类型_____
- 如果它不是菲尔顿的产品，那么其功能一定不会齐全。
(菲尔顿电脑)
- 类型_____
- 效率能够说明一切。 (IBM 公司)
- 类型_____
- 还有比这更容易的吗？ (复印机)
- 类型_____
- 凡是纸上的东西，它能再现。 (复印机)
- 类型_____
- 每间办公室都需柯达复印机。 (柯达公司)
- 类型_____
- 复印机的先驱。 (施乐复印机)
- 类型_____

- 谨防伪钞！ (彩色复印机)
类型_____
- 你显然需要的是阿德莱斯复印机。 (复印机)
类型_____
- 全新的概念，领先的技术！ (电子排版系统)
类型_____
- 随身字典，轻易解决中英互译需要！ (中英字典卡)
类型_____
- 智能快速机构！ (电脑)
类型_____
- 信息时代的骄子！ (办公机械)
类型_____
- 正确的第一次选择，可使您终生无悔！ (办公自动化)
类型_____
- 成功背后的光辉！ (复印机)
类型_____
- 多种语言、大容量存储！ (电脑记事本)
类型_____
- 减轻您的劳动强度，提高您的工作效率！ (打字机)
类型_____
- 打印机必备！ (打印色带)
类型_____
- 传真机的好伴侣！ (切换机)
类型_____
- 出国留学，涉外活动，日常翻译必备！ (电子字典)
类型_____

- 助您步步领先！ (电子字典)
类型_____
- 磁卡带在身，电话通全球！ (磁卡电话)
类型_____
- 高精汉卡，使您的系统升级换代！ (汉卡)
类型_____
- 比期望的更完美！ (复印机)
类型_____
- 一张光盘在手，千册图书拥有！ (光盘)
类型_____
- 以精密的电话系统，迎合各种业务需求！ (办公自动化设备)
类型_____
- 不打不相识，相识方恨晚！ (打字机)
类型_____
- 以永不停印的形式热情为用户服务！ (复印机)
类型_____
- 为你免除长途邮递之苦，大大节省费用！ (传真机)
类型_____
- 瞬间破译功能强大！ (编程卡)
类型_____
- 理光——理想之光！ (理光牌复印机)
类型_____
- 机盲和文盲使用计算机像开电视一样方便！ (信函软件)
类型_____
- 如手掌般大小，放入口袋随时帮你计算！ (计算器)
类型_____

- 一公里内皆可通话！ (对讲机)
类型_____
- 办公自动化的好帮手！ (复印机)
类型_____
- 谁是可靠的依托！ (油印机)
类型_____
- 晒图机的摇篮，设计师的益友！ (办公设备)
类型_____
- 不管你走到天涯海角，它都使我们心心相连！ (通讯机)
类型_____
- 一条电话线，四处都方便！ (电话连接器)
类型_____
- 使您事业更兴盛，让您稳操胜券的最佳选择！
(中文数字式日记簿)
类型_____
- 最新价格，现货供应，AST 全系列微机！ (微机)
类型_____
- 有了它似胜券手中握！ (中文数字式日记簿)
类型_____
- 走三家不如跑一家，定能让君称心如意！ (晒图机)
类型_____
- 为了世界各地人们的交流。 (复印机)
类型_____
- 象阳光照耀那么容易。 (复印机)
类型_____
- 一切都变得更小，除了功能。 (复印机)

- 类型_____
- 不断创新的复印机。 (复印机)
- 类型_____
- 最完美的奉献。 (复印机)
- 类型_____
- 佳能使您的工作方便又轻松！ (佳能复印机)
- 类型_____
- “高顿”电脑，网络先锋！ (电脑)
- 类型_____
- 随叫随到！ (电信)
- 类型_____
- 四通电脑与您携手共创未来！ (电脑)
- 类型_____
- “宏基”电脑，世界一流！ (电脑)
- 类型_____
- 奥士达——带您进入全新的办公自动化境界！ (设备)
- 类型_____
- 千里情谊，一线相系！ (电话)
- 类型_____
- 良好的办公环境得益于良好的办公设备！ (设备)
- 类型_____
- 选择文冠，必是行家！ (文冠晒图机)
- 类型_____
- 完全服务，永不停印，永无后顾之忧！ (复印机)
- 类型_____
- 电子行业的忠实伙伴！ (办公自动化设备)

- 类型_____
- 讯息一目了然，助您踏上成功之路！ (电脑)
- 类型_____
- 买软盘，找建南！ (建南软盘)
- 类型_____
- 矢量汉字，新思维的完美结晶！ (计算机)
- 类型_____
- 独领风骚在系统，HP 国内最全代表！ (电脑)
- 类型_____
- 世界一流品牌，中国人的荣耀！ (电脑)
- 类型_____
- 托普电脑——一个真情真意的世界！ (电脑)
- 类型_____
- “3M”创意全为您！ (磁盘)
- 类型_____
- “四通”办公用品，高效办公佳品！ (办公设备)
- 类型_____
- 臭氧的克星，爱的奉献！ (复印机)
- 类型_____
- 编辑、制服、印刷，一气呵成！ (印刷机)
- 类型_____
- 功能胜过复印机，成本低过胶印机，操作易过油印机，耐用
超过千万印次！ (速印机)
- 类型_____
- 选择复印机当然是施乐——满足您不同的需求！
(施乐复印机)

类型_____

您想实现电脑化管理吗？请……！ (电脑)

类型_____

润嘉软件，伴您赶超时代科技！ (计算机软件)

类型_____

人类没有联想，世界将会怎样？联想与您共创新世纪！
(联想计算机)

类型_____

它是您忠实的朋友，它将带您走向成功！ (电脑)

声宝牌计算机多款式，读书工作都有好成绩！ (计算机)

类型_____

何处觅“用友”，用友在何处！ (用友软件)

类型_____

也许，您选择的也是湛江佳能！ (湛江佳能复印机)

类型_____

多功能湛江佳能，永无后顾之忧！ (湛江佳能复印机)

类型_____

独此一家、方便万家！ (BP 机)

类型_____

人家拨 7 位，我只要拨 3 位，多方便，多迅速啊！
(BP 机)

类型_____

英雄打字机，国家银质奖！ (打字机)

类型_____

现代管理之良友！ (内线电话机)

类型_____

声宝复印机，效果逼真传神，表现出色过人！ （复印机）

类型_____

一气呵成！ （印刷机）

类型_____

理想速印机，是您 90 年代办公自动化的理想！（理想速印机）

类型_____

正以成功的姿态，迈向新的高度！ （电脑）

类型_____

办公自动化，四通第一家！ （四通办公设备）

类型_____

资料随传随到，效率节节提高！ （传真机）

类型_____

一纸在手，印刷无忧！ （复印纸）

类型_____

接收力强，功能卓越！ （电话机）

类型_____

顾客满意——我们的承诺！ （复印机）

类型_____

值得信赖的伙伴！ （电脑）

类型_____

最全面的功能，最理想的选择！ （办公系统）

类型_____

高级彩色电子移印机——最理想的印刷工具！ （移印机）

类型_____

您想改变打电话不方便的状况，提高办公效率吗！

（电话连接器）

类型_____

彩色桌面印刷系统，带给您丰厚利润！（桌面印刷系统）

类型_____

达成办公设备，服务尽善尽美！（达成办公设备）

类型_____

历史选择了王码，王码造福于社会！（电脑）

类型_____

一流设计，一流材料，全新服务，全新格调！（电脑）

类型_____

同样的功能，更优惠的价格！（微机）

类型_____

不打不知道？！（打字机）

类型_____

期待已久的她，终于到来！（长城电脑）

类型_____

今日未来，同样喝采！（打字机）

类型_____

万事不求人——电话机！（电话机）

类型_____

只缘我姗姗来迟！（天津佳能复印机）

类型_____

脱颖而出！（复印机）

类型_____

如果我早一天问世，早一天被用户认识，那怎么会有其它机型！

（复印机）

- 类型_____
- 方圆千里，当属一流！ (计算机)
- 类型_____
- 佳节显关怀，越洋同庆贺！ (电报电话)
- 类型_____
- 走路，母亲携我起步；打字，四通引我入门！ (四通打字机)
- 类型_____
- 文康三合一，办公康而乐！ (文康图文处理机)
- 类型_____
- 天地通，伴您迈进个人通信新时代！ (天地通无线电话)
- 类型_____
- 今天的佳音，永远的朋友！ (电话机)
- 类型_____
- 桑夏，新世界的阳光！ (桑夏计算机)
- 类型_____
- 体积最小，原理最新，功能最全！ (传感器)
- 类型_____
- 夏普办公机——“机”压群芳！ (夏普办公设备)
- 类型_____
- 您的每一份关怀，可随时随地越洋传送！ (电话)
- 类型_____
- 新“世界通”！ (手提电话)
- 类型_____
- 时间就是金钱，效率就是生命！ (办公自动化设备)
- 类型_____
- 迅速传达，万无一失！ (传真机)

- 类型_____
- 一机在手，天涯咫尺！ (电话)
- 类型_____
- 电脑世界谁主沉浮！ (电脑)
- 类型_____
- 不到长城非好汉……？不去长城准遗憾……！ (长城电脑)
- 类型_____
- 精华荟萃，无懈可去！ (打字机)
- 类型_____
- 清晰影印——佳美的承诺！ (佳美传真机)
- 类型_____
- 一见如故！ (磁盘)
- 类型_____
- 首创同步三色，毋需动手上色！ (复印机)
- 类型_____
- 电话筒菌除不用愁——神奇香片！ (杀菌片)
- 类型_____
- 买保证品质的“妙博士”，才算赚真正的便宜！ (电器)
- 类型_____
- 青春产品，全优表现！ (电子)
- 类型_____
- 替你攻克复印机的无声杀手——臭氧致癌！ (臭氧片)
- 类型_____
- 独领风骚，当仁不让！ (计算机)
- 类型_____
- 一气呵成，无需反复！ (印刷机)

- 类型_____
- 纵横四方——四通电器！ (电器)
- 类型_____
- 虽然价格不一定是最便宜的，但却是最丰实的！ (电脑)
- 类型_____
- 让您亲临巴塞罗那奥运赛场！ (解码器)
- 类型_____
- 排版功能，应有尽有！ (排版机)
- 类型_____
- 时间的提示者！ (打铃器)
- 类型_____
- 使您的计算机一生保平安！ (防病毒卡)
- 类型_____
- 借用电灯线能把电话传！ (电话机)
- 类型_____
- 卡西欧最新奉献，便于分享更多信息！ (卡西欧电脑)
- 类型_____
- 连系千里情谊，直拨独家新贡献！ (电话)
- 类型_____
- 一挥而就！ (电脑)
- 类型_____
- 脑终于会说话了！ (语音系统)
- 类型_____
- 欲善其事，先利其器！ (电脑)
- 类型_____
- 生龙活虎，扩展一族！ (电器)

- 类型_____
- 电脑要联网，上海找忆通！ (忆通网络公司)
- 类型_____
- 此双锐目，无以伦比！ (扫描仪)
- 类型_____
- 结交朋友的新方法！ (电讯)
- 类型_____
- 节省电力，四通电器！ (四通电器)
- 类型_____
- 电脑的保护天使！ (防毒磁卡)
- 类型_____
- 资料随传随到。效率节节提高！ (传真机)
- 类型_____
- 易如反掌！ (电脑)
- 类型_____
- 建生传呼机，现代新科技！ (传呼机)
- 类型_____
- 天王星是你信心标志！ (电子产品)
- 类型_____
- 私人也买得起名牌传真机！ (传真机)
- 类型_____
- 我们（算盘）走远了……！ (计算机)
- 类型_____
- 电脑记事，语言翻译；万无一失，无师自通！ (快译通)
- 类型_____
- 电脑记事，一枝独秀，八国语言，尽在其中！ (快译通)

类型_____

“文威”与您同行胜利之路！ (电脑高速油印机)

类型_____

分分钟钟关系企业兴旺发达！ (考勤机)

类型_____

金蜘蛛——财务管理的新追求！ (财务管理软件)

类型_____

无论您走到哪里，四通都会帮助您！您在四通所花的每一分钱都是具有远见的投资！ (四通文字处理机)

类型_____

成功的男人女人背后，总有一个成功的通讯！ (通讯设备)

类型_____

连傻瓜都会使用的四通打字机，却往往只有聪明人才选择它！ (打字机)

类型_____

本店新开张·需征聘
顾客若干 无需经验

一位新开张的商店老板写下了上述标题，真是幽默，吸引了众多客人。

4 . 各类工业用品

(电力电信、石油、机械、金属等)

●电力、电器、电信●

为你服务的是世界一流的发明家。 (纽约爱迪生电器公司)

类型_____

更好的生活需要更好的照明。 (电力公司)

类型_____

从微型到巨型应有尽有。 (电动机)

类型_____

电池，给你更多的方便。 (电池)

类型_____

装在口袋里的能源。 (电池)

类型_____

变频调速器，首选是凯奇！ (变频器)

类型_____

停电救星！ (发电机)

类型_____

永远马不停蹄地飞奔。 (电动机)

类型_____

※永远在水下默默工作。 (船用引擎)

类型_____

它灵敏得可以感觉到一片羽毛的触碰。 (触摸式开关)

类型_____

跨越陆地，跨越海洋。 (电力公司)

类型_____

光明的使者——能源的孺子牛！ (发电机)

类型_____

买电机，找“光电”！ (发电机)

类型_____

你绝不会后悔的选择！ (发电机)

类型_____

停电有顺风，万事皆成功！ (顺风牌发电机)

类型_____

工业的心脏起动机。 (电力公司)

类型_____

停电想“锋明”，“锋明”送光明！ (发电机)

类型_____

现代企业的最大困惑，产品质量的最大威胁——电压不稳！

(电力稳压器)

类型_____

您想杜绝私用电炉吗？——请使用电炉控制器！

(电炉控制器)

类型_____

※“奥的斯”将你送上一个新的高度。 (奥的斯电梯)

类型_____

早晨祝你平步青云，傍晚祝你一路平安。 (电梯)

类型_____

安全、高速、无声。 (电梯)

类型_____

※从深井直到摩天大楼。 (电梯)

类型_____

遍及世界的通讯网络。 (电信)

类型_____

呼“斯普林特”，它立刻会给你帮助。（斯普林特长途电话）

类型_____

除了亲自前往，打长途电话就是最好的选择。（电话公司）

类型_____

长途电话是您回家最短的路程。（电话公司）

类型_____

同一个体系服务于全球每一位用户。（贝尔电话公司）

类型_____

在推动美国发展中发展。（电话设备）

类型_____

许多最终决定往往依赖于一份电报。（电信）

类型_____

象当面交谈一样。（电话）

类型_____

我们让世界更接近。（电话公司）

类型_____

服务在环球的任何角落。（电信公司）

类型_____

何必写信，拿起话筒不更方便吗？（电话公司）

类型_____

有了电话还怕没朋友？（电话公司）

类型_____

电话就是你的高速公路。（电话公司）

类型_____

※电话约会可避免失约。（电话公司）

类型_____

无论何时何地何人何事，只要有了电话。（电话公司）

类型_____

信件传递的最短路程。（电传）

类型_____

既有电传，写信干嘛？（电信公司）

类型_____

不必等候，不必奔波。（电传）

类型_____

你想到的，对方立刻就能看到。（电传）

类型_____

三天内定能将邮件送到世界的任何地方。（邮件快递）

类型_____

搭起双脚，让你的手指散散步吧！（贝尔电话公司）

类型_____

●石 油 产 品●

石油产业中一个伟大的名字。 (辛克莱石油公司)

类型_____

保你用上最纯净的油。 (纯净石油公司)

类型_____

若想节约，就该买高品质的。 (石油公司)

类型_____

维持马达的生命。 (石油公司)

类型_____

每一台发动机都在悄然地飞转。 (吉尔莫石油公司)

类型_____

发动机的确热了，不过没关系。 (润滑油)

类型_____

它使发动机保持清洁。 (润滑油)

类型_____

☐ 让你的汽车来做法官——因为它最清楚。 (汽油)

类型_____

提供最充分的能量。 (石油公司)

类型_____

买高级轿车就应用菲利普 66 号汽油。 (菲利普石油公司)

类型_____

飞速飞旋的马达。 (大陆石油公司)

类型_____

汽车会对你感激不尽的。 (石油公司)

类型_____

服务于更好的发动机并使你的发动机更好。 (石油公司)

类型_____

以石油创造奇迹。 (石油公司)

类型_____

对新车是完美，对旧车是保护。 (石油公司)

类型_____

把流畅注入你的发动机。 (石油公司)

类型_____

四分之一美元就能买到一夸脱最好的汽油，为什么还要花更多的钱呢？ (炼油公司)

类型_____

赛车冠军的抉择。 (炼油公司)

类型_____

多跑的那几公里算是免费的。 (石油公司)

类型_____

经历了百万次考验的汽油。 (全国石油公司)

类型_____

润滑之冠。 (润滑油)

类型_____

我们最爱护你的汽车。 (标准石油公司)

类型_____

“标准”将符合你最高的期望值。 (标准石油公司)

类型_____

汽油——美国的血液。 (美国汽油联合会)

类型_____

☐ 汽油：现代生活的加速剂。 (美国汽油联合会)

类型_____

把磨损减低到极限。 (润滑油公司)

类型_____

你想观察美国吗？那就驾着汽车吧！ (石油研究协会)

类型_____

任何滤器都无法滤出一丁点杂质。 (皇冠牌汽油)

类型_____

石油——幸福生活的源泉。 (石油公司)

类型_____

好车用好油。 (汽油)

类型_____

过滤得最干净的发动机用油。 (石油公司)

类型_____

●化 工 产 品●

蒙上头公司专做表面文章。 (蒙上头镀层公司)

类型_____

恰当的选择能使你节省好多钱。 (工业公司)

类型_____

人类生活得幸福——“杜邦”唯一的使命。 (杜邦公司)

类型_____

经验和创新在这里已融为一体。 (化学品公司)

类型_____

☐我们是一切开端的开端。 (化学品公司)

类型_____

时代最辉煌的成就。 (化学品公司)

类型_____

现代和未来工业的基础。 (化学品公司)

类型_____

这里的一切都尽善尽美。 (化学品公司)

类型_____

以化工产品塑造美国的未来。 (美国化学品公司)

类型_____

对“奥林”来说没有干不成的事。 (奥林化学品公司)

类型_____

买新的，不如用“道伊拉”染一下。 (道伊拉牌染料)

类型_____

每一件产品都是为了人类的福祉。 (杜邦公司)

类型_____

我们能将一切东西炸成粉末。 (炸药公司)

类型_____

化学工业的卓越代表。 (化工公司)

类型_____

化学工业正在为你尽心尽力。 (化工公司)

类型_____

人类进步需要催化剂。 (催化剂)

类型_____

●粘 合 剂●

它有一百万零一种用途。 (液体水泥)

类型_____

它能把整个世界粘在一起。 (福勒公司)

类型_____

☐ 它能粘合一切，除了一颗破碎的心。 (液体水泥)

类型_____

☐ 决不松手。 (化学品公司)

类型_____

小心别把自己粘住。 (粘合剂)

类型_____

有了它，你就再不会对别人发火了。 (粘合剂)

类型_____

●机械制造业●

☐ 只知工作，不知休息。 (机械制造公司)

类型_____

领先几英里。 (铺路机械)

类型_____

全球的开路先锋。 (铺路机械)

类型_____

进步从挖掘开始。 (挖掘机)

类型_____

美国工业需要强有力的臂膀。 (电气起动工具)

类型_____

艾德米特齿轮带动了整个机械行业。 (艾德米特齿轮公司)

类型_____

一人操作便可完成一切工作。 (起重机)

类型_____

它们从不知疲倦。 (轴承)

类型_____

未来是信息的时代，“速达”已经到达那儿了。
(速达商用机器公司)

类型_____

克拉克——事业成功之母。 (克拉克机械设备)

类型_____

“快恩”能举起一切，因为支撑它的是高新技术。
(奎恩起重机械)

类型_____

“格莱”的时代已经到来。 (格莱机器)

类型_____

在美国一切行业都能看到它的身影。 (轴承)

类型_____

质量一高再高，价格一动不动。 (轴承)

类型_____

福克——美国机械工业最响亮的名字。 (福克机械制造)

类型_____

为了转得更快更精确，请你转向“磨纳特”。 (磨纳特机床)

类型_____

首屈一指的精确。 (机床制造)

类型_____

把最艰难的事交给“宏带”去做吧！ (宏带牌机床)

类型_____

从 1878 年起我们就支撑着全美国的工业。 (升降机公司)

类型_____

我们重视服务而绝非许诺。 (机械制造公司)

类型_____

我们的产品会为自己说话的。 (机械制造公司)

类型_____

□朋友们都在高喊：“海门——” (海门机械制造公司)

类型_____

奇迹般的压力。 (水压机)

类型_____

“英克索”的机械设备能战胜任何恶劣环境。
(英克索机械制造公司)

类型_____

“超尔”制造的机器早已遍布全球。 (超尔机器制造公司)

类型_____

我们能使所有艰苦的工作变得轻轻松松。 (机器制造公司)

类型_____

声誉来自不断创新。 (电子机械公司)

类型_____

●金 属 工 业●

对钢铁必须充满想象力。(钢铁公司)

类型_____

在不锈钢上面你能触摸到“共和国”前进的脉搏。(共和国钢制品公司)

类型_____

钢——这是个最响亮的字眼。(钢铁公司)

类型_____

人人都会需要铝制品的。(铝制品公司)

类型_____

“哈蒙德”的太阳永远不落。(哈蒙德钢铁联合公司)

类型_____

世界最大的生产和销售联合体。(钢铁联合公司)

类型_____

我们的铜器由历史作证。(铜器公司)

类型_____

经验之家。(镜用铝箔公司)

类型_____

☐就一个词：信心。(钢铁联合公司)

类型_____

哈德将明天引入今天。(哈德金属制品公司)

类型_____

美国最刚强的支柱。(美国钢铁公司)

类型_____

●造船工业●

浮行在水面上的家。 (摩托游艇)

类型_____

海洋中最伟大的名字。 (汤普逊造船公司)

类型_____

1720 年以来，我们的家族就一直在制造最坚固的帆船。
(里克好造船公司)

类型_____

飞旋在全球的每一海域。 (船用螺旋桨公司)

类型_____

●其它工业产品●

八达胶管，四通八达！ (塑胶管)

类型_____

丰盛包装材料——无愧于您的产品！ (包装材料)

类型_____

润物细无声！ (润滑油)

类型_____

衣衣不舍！ (缝纫机)

类型_____

一机在手，切割不愁！ (切割机)

类型_____

万里“丝路”一线牵！ (铝钱)

类型_____

不是买不到，而是找不到！ (制冷设备)

类型_____

饮水思源表寸心，刻刻温暖在心头！ (饮水机)

类型_____

仿真器不常买，要买就买名牌货！ (仿真器)

类型_____

只要拥有它，凉就来到您的身旁！ (汽水器)

类型_____

财神也会忌妒的！ (设备)

类型_____

不怕以假乱真，助您识别分清！ (防伪包装袋)

类型_____

- 压风呼吸器，“黑色杀手”的克星！ (防毒器材)
类型_____
- 春城新长城，四季得春风！ (设备)
类型_____
- △看穿地下五脏六腑！ (探测仪)
类型_____
- 这就安全啦！ (防护面具)
类型_____
- 房屋紧张有良策——活动板房！ (材料)
类型_____
- △多看多比，果然名不虚传！ (设备)
类型_____
- 民以食为天，食以火为先！ (合成液化气)
类型_____
- 如玻璃透明，似陶瓷耐热！ (康宝奶瓶)
类型_____
- 送你到达一个奇妙的世界！ (电梯)
类型_____
- 短斤少两之克星！ (秤)
类型_____
- 手中有一秤，斤两自然清！ (秤)
类型_____
- 银丽设备银丽水，不是泉水胜泉水！ (银丽净水器)
类型_____
- 利用废材办大事，投资不多效益好！ (轧钢机)
类型_____

你肯定不相信：半年收回成本，一年成为万元户，二年、三年……成为……（冰淇淋机）

类型_____

交货迅速，物超所值！（机械）

类型_____

△百日肥、百日肥——百日不肥，厂家包赔！（饲料）

类型_____

“江山”如此多“骄”，引无数英雄竟折腰！（江山牌产品系列）

类型_____

融今日科技，造优质型材！（工业材料）

类型_____

高力产品，产品高力！（高力牌电池）

类型_____

365 天随时随地供给您稳定的动力！（发电机）

类型_____

不到长城非好汉！（控制器）

类型_____

绝无仅有！（安全帽）

类型_____

火不可不用，火不可不防！（防火设备）

类型_____

或者你从未留意这件小小的东西，但它却可能关系到你的安全！

（安全阀）

类型_____

用电高峰，留神电压，保护电器，选用稳压！（稳压器）

- 类型_____
- 明“脂”的选择！ (特调脂)
- 类型_____
- 关住冰冷，敞开热情！ (冷冻设备)
- 类型_____
- 致富的金桥——双色膨化软冰淇淋机！ (冰淇淋机)
- 类型_____
- 工欲善其事，必先利其器！ (仪器仪表)
- 类型_____
- 要稳压，来大发！ (稳压器)
- 类型_____
- 要想到富，请用“得福”！ (面粉机)
- 类型_____
- 连续运转 4 万小时，越用越好！ (压缩机)
- 类型_____
- “警盾”防爆，独领风骚！ (警盾牌防爆器)
- 类型_____
- 一握“汇通”手，永远是朋友！ (汇通设备)
- 类型_____
- 为您效劳！ (机械)
- 类型_____
- 司炉工都说好！ (锅炉水注管)
- 类型_____
- 清泉进万家！ (自来水过滤器)
- 类型_____
- △稳！稳！稳！ (稳压器)

- 类型_____
- 全自动系列——海绵机械！ (机械)
- 类型_____
- 迅速致富的得力助手，摄影爱好者的佳音！ (彩照扩印机)
- 类型_____
- 优质通讯电缆——信心的选择！ (通讯光缆)
- 类型_____
- 现货供应、代办托运、质量三包、欢迎选购！ (浓浆泵)
- 类型_____
- 与您携手共创工控领域新天地！ (程控制器)
- 类型_____
- 光整加工好帮手！ (旋转锉刀)
- 类型_____
- 用过方知，“神力”好！ (神力牌变速机)
- 类型_____
- 工业自动化最可靠的调速装置！ (无级变速机)
- 类型_____
- 为您解决排污中堵塞的烦恼！ (高效节能排污泵)
- 类型_____
- 现代科学技术的结晶！ (无润滑空气压缩机)
- 类型_____
- 啤酒销售的好帮手！ (速冻鲜售啤酒机)
- 类型_____
- 尽善尽美的水处理设备！ (净水器)
- 类型_____
- 施工领先一步，“兴华”施泵扬威！ (混凝土输送泵)

类型_____

汇名牌产品，集先进科技！ (仪器)

类型_____

价格低，质量可靠，请君选用！ (棉花糖机)

类型_____

新时代的进步、传统食品的自动化！ (包子机)

类型_____

时代产品，是高质量的体现，也是您产品高质量的保证！
(测厚仪)

类型_____

钢球行业更新换代产品！ (钢球研磨机)

类型_____

缠绕堵不怕，春城第一家！ (特种水泵)

类型_____

用户最多，维修最少！ (切割机)

类型_____

节电效果明显！ (智能节电器)

类型_____

新产品，新感觉！ (国语电脑报时器)

类型_____

滴液不漏，完全密封！ (磁力驱动器)

类型_____

异彩纷呈的立体画面，难以仿制的防伪标识！
(全息图像模压机)

类型_____

化学除垢令人烦，费时费工不费钱，为君送来除垢仪，包修

保修有保险！ (除垢仪)

类型_____

精铝——金属之精品！ (精铝)

类型_____

多看多比，才见更胜一筹！ (空气等离子切割机)

类型_____

出口中标，为国争光，国家精品，荣获省优！ (切割机)

类型_____

净化空气的理想设备，压缩空气的处理装置！ (压力容器)

类型_____

锅炉的理想伙伴！ (除垢仪)

类型_____

踏破铁鞋无觅处，得来全不费功夫！ (工程机械)

类型_____

只花万元可购一套！ (供水器)

类型_____

取消水塔、气压罐、高位水箱，自来水照样上高楼！
(供水设备)

类型_____

以最佳质量，求客户信赖！ (水泵)

类型_____

双福，通向幸福；要想致富，请用双福！
(双福牌面粉加工设备)

类型_____

智慧与力量的凝聚，科研与实践的结晶！ (冶炼机械)

类型_____

- 货比三家，必到长城！ (长城牌水泵)
类型_____
- 没有轮的车，具有独特功能！ (功率车)
类型_____
- 全新的技术、全新的工艺、全新的造型！ (制冷设备)
类型_____
- 食水易得，净水难求！ (净水器)
类型_____
- 管道堵了不用愁，因为有了它！ (排污泵)
类型_____
- 独占信息优势！ (精密机械)
类型_____
- 准确查找地下管线漏水！ (检漏仪)
类型_____
- 第一百万只诞生！ (显像管)
类型_____
- 电闪何足惧，雷石不惊人！ (避雷针)
类型_____
- 公道不公道，只有我知道！ (电子秤)
类型_____
- 现代家庭的伴侣！ (铁闸)
类型_____
- 江河牌大功率，超声波清洗机！ (清洗机)
类型_____
- 供水设备，您的知己！ (设备)
类型_____

华兴铝型材，风行海内外！ (工业材料)

类型_____

买中央空调机组——别无选择！ (空调机组)

类型_____

“华发”彩扩机——精明投资者的选择！ (彩扩机)

类型_____

威风、威风，致富春风，选中威风，马到成功！
(威风牌面粉机)

类型_____

你以为一样，但是你的车会辨别的！ (机油)

类型_____

真——是货真和价真的结合！ (手提袋)

类型_____

铁马锅炉——将给您带来更多的方便！ (铁马牌锅炉)

类型_____

“江山”遍大地，处处有“江山”！ (江山牌机械)

类型_____

聚万能之能，开百业之源！ (能源)

类型_____

不用不知道，一用便知好！ (原子灰)

类型_____

一机在手，四季喝水不愁！ (矿泉水机)

类型_____

管道堵了不用愁！ (管道疏通机)

类型_____

打包不需铁皮扣，省时、省钱、省力、高效！ (捆扎机)

- 类型_____
- 已投放市场两年，再奉献丹心一片！ (医疗器械)
- 类型_____
- 冰箱的中枢——“运动员的心脏”！ (压缩机)
- 类型_____
- 集水泵精华，揽五洲朋友！ (水泵)
- 类型_____
- 生产蜂窝煤，我来帮你忙！ (蜂窝煤机)
- 类型_____
- 好食品应配箱包装！ (包装公司)
- 类型_____
- 我们的纸板箱可包装任何货物！ (纸箱公司)
- 类型_____
- 货物最安全的“家”。 (纸箱)
- 类型_____
- 凡是在有商品的地方都需要“H&D”！ (H&D 纸箱公司)
- 类型_____
- 包装业需要新概念。 (包装设计公司)
- 类型_____
- 该换炭了！ (净水器)
- 类型_____
- 选择“铁马”必是行家！ (铁马牌机械)
- 类型_____
- 不用不知道，一用就说好！ (材料)
- 类型_____
- 仿真器不常买，要买就买最好的！ (仿真器)

- 类型_____
- 保险箱发生故障，心急如焚…… (机械)
- 类型_____
- 易燃，未燃，贵在防范！ (防火器材)
- 类型_____
- 现代建筑怎能离开钢窗？ (材料)
- 类型_____
- 牡丹竞放，还须绿叶扶持！ (压缩机)
- 类型_____
- 红日初升，巨轮出海，品质一流，兴华铝材！ (工业材料)
- 类型_____
- 事半功倍何乐而不为！ (快速发芽机)
- 类型_____
- 何必在独自承担！ (自然饮)
- 类型_____
- 走在技术前沿，创造一代名品！ (原子灰)
- 类型_____
- 世界要包装，包装选“华美”！ (包装设备)
- 类型_____

5 . 建筑与装潢材料

●油 漆●

保护和装饰的双重作用。(油漆公司)

类型_____

它可美化整个世界。(油漆公司)

类型_____

你可用刷子把世界变成一个美人。(油漆公司)

类型_____

以美来保护一切。(油漆公司)

类型_____

我们向自然界的暴力挑战。(油漆公司)

类型_____

别再耽误了，立刻将它涂上去！(油漆公司)

类型_____

当你刷下一道时，前边一道已经干透。(油漆公司)

类型_____

它能吸附在任何物体的表面。(油漆公司)

类型_____

你无需更多花钱更多，就能得到最好的油漆。(油漆公司)

类型_____

△你只管用铁锤去砸吧！(抛光漆)

类型_____

它可遮盖所有的瑕疵。(抛光漆)

类型_____

家具的贴身保镖。(油漆公司)

类型_____

它从不惧怕阳光。 (油漆公司)

类型_____

很简单，你只需把它涂上去。 (油漆公司)

类型_____

铁锈的真正敌手。 (防锈漆)

类型_____

接受大海的洗礼。 (防锈漆)

类型_____

把这件最牢固的铠甲带回家去吧。 (油漆公司)

类型_____

为全世界涂上浓浓的色彩。 (油漆公司)

类型_____

色彩是自然界的语言，“斯特克勒”是大自然的代言人。

(斯特克勒油漆公司)

类型_____

我们的使命：延长寿命。 (油漆公司)

类型_____

不论为了装饰或是保护，它永远胜人一筹。 (油漆公司)

类型_____

每筒油漆中都充满我们对质量的信心。 (油漆公司)

类型_____

让每件家具都发出温柔之光。 (抛光漆)

类型_____

把旧的变成新的，让新的散发光芒。 (抛光漆)

类型_____

△黑暗中的一片光明。 (反光漆)

- 类型_____
- 覆盖整个地球。 (油漆公司)
- 类型_____
- 如果不是最好的，那又有什么用呢？ (油漆公司)
- 类型_____
- 用什么证明你爱惜它们呢？——当然是奎隆油漆。
(奎隆牌油漆)
- 类型_____
- 我们再现了大自然中的所有色彩。 (油漆公司)
- 类型_____
- 如你珍惜它们，就为它们涂上奎隆油漆吧！ (奎隆牌油漆)
- 类型_____
- 最后一道工序。 (奎隆牌油漆)
- 类型_____
- 美化您的居屋，美化您的工作环境，美化您的人生！ (墙布)
- 类型_____
- 绚丽典雅！ (墙布)
- 类型_____
- 使新居添色，让旧室增辉！ (仿瓷涂料)
- 类型_____
- 无穷的欢乐，至高的享受——天天伴随您！ (装饰材料)
- 类型_____
- 一滴不漏的爱！ (防水涂料)
- 类型_____
- 汇丽上墙，如意满房！ (汇丽牌涂料)
- 类型_____

建造大家小家，难忘汇丽一家！ (汇丽牌墙布)

类型_____

刷新万家墙！

类型_____

汇丽登了堂，年年住新房！ (汇丽牌涂料)

类型_____

风吹雨打见真情！ (防水涂料)

类型_____

一朝结合永不分离！ (装饰材料)

类型_____

登大雅之堂，入小康之家！ (装饰材料)

类型_____

让您住得更舒适！ (装饰材料)

类型_____

使您的房间更温馨！ (装饰材料)

类型_____

晴朗的天气，正是粉刷的好机会！ (涂料)

类型_____

最佳保障——值得信赖的警卫！ (报警器)

类型_____

防盗新概念，龙电新奉献！ (龙电牌防盗门)

类型_____

永不分离！ (粘接剂)

类型_____

改变一下您的居室，使之焕然一新！ (装饰材料)

类型_____

- 兵来将挡，水来自有堵漏灵！ (建材)
类型_____
- 无需涂胶，揭除底纸即可粘贴！ (玻璃贴)
类型_____
- △公元 105 年发明——今天以纸代木。 (纸张)
类型_____
- 地砖王国的一颗明星！ (地砖)
类型_____
- 慧眼识佳美！ (地砖)
类型_____
- 多彩涂料，为你生活添华彩！ (涂料)
类型_____
- 你的眼光 + 实惠 = 高雅居室！ (地板)
类型_____
- 它是防火、防盗的最佳保镖！ (报警器)
类型_____
- 使窃贼无处遁逃！ (防盗系统)
类型_____
- 骏马千里配好鞍！ (装璜材料)
类型_____
- 建造大家、小家，难忘“佳丽”一家！ (涂料)
类型_____
- 选用壁纸，当然要用佳美牌！ (壁纸)
类型_____
- 佳美进万家，居室最豪华！ (地砖)
类型_____

美观安全唯神盾，款款式式皆精品！ (防盗门)

类型_____

天衣无缝！ (密封材料)

类型_____

兵来将挡。水来自有：高效无机防水涂料！ (堵漏灵)

类型_____

高级乳胶漆，与您共创五彩缤纷的世界！ (乳胶漆)

类型_____

不怕不识货，就怕货比货！ (防盗门)

类型_____

君行千里。无后顾之忧！ (防盗门)

类型_____

为龙江大地争光彩！ (马赛克)

类型_____

无处不是安全地带！ (防盗门)

类型_____

华兴防盗门是名门，与众不同！ (防盗门)

类型_____

色彩世界，尽在兴华！ (地砖)

类型_____

谁持彩链当空舞！ (涂料)

类型_____

华兴装饰您成功的梦！ (装饰材料)

类型_____

立足之本！ (地板)

类型_____

精心制作，款式新颖，图案精美，是现代室内装饰最佳用品！

(壁纸)

类型_____

不花很多钱，靓足七八年！

(地板砖)

类型_____

一夫挡关，万夫莫开！

(保险门)

类型_____

引导装璜潮流，展现材料精华！

(装饰材料)

类型_____

艺术玻璃——价值、信心、实力的统一！

(玻璃)

类型_____

△一门把关，万无一失！

(防盗锁)

类型_____

为楼宇添色彩，使梦想变现实！

(玻璃马赛克)

类型_____

安全可靠，尽在“保安”！

(防盗门)

类型_____

永不磨损，耐磨砖！

(砖)

类型_____

“金光”磨料，金光大道！

(材料)

类型_____

难怪被春节联欢晚会选中了！

(玻璃)

类型_____

一店墙纸，荟萃精华，投入生活，万千感受！

(墙纸)

类型_____

粘得快，粘得牢！

(胶)

类型_____

门窗玻璃封装条 100%成功！ (门窗封密条)

类型_____

物物“色”用，与您“色色”相关！ (油漆)

类型_____

理想的胶粘带，当然是永固牌！ (胶带)

类型_____

劝阁下勿以价格取舍——有优质密封在手，保您安度春秋！
(密封材料)

类型_____

屋漏有克星！ (橡胶品)

类型_____

盾牌金柜，让您放心，保您平安！ (金柜)

类型_____

铺天盖地！ (地板)

类型_____

滴水不漏——塑料油膏！ (油膏)

类型_____

方！ (防水补强材料)

类型_____

管道通——方便快捷的管道疏通剂！ (管道疏通设备)

类型_____

装潢木饰春城有兴华，足不出户三天进您家！ (木饰)

类型_____

天工装饰，巧夺天工！ (装饰)

类型_____

现在您终于发现了——装饰材料！ (装饰材料)

类型_____

有竹人不俗，无兰室自备，宁可食无肉，不可居无竹！

(竹地板)

类型_____

凿墙打洞一枪成功！

(射钉枪)

类型_____

警报一响，窃贼遭殃！

(防盗系统)

类型_____

年尾漂亮行动，信心从头开始！

(装饰材料)

类型_____

创造家庭时尚美！

(装饰材料)

类型_____

赏心悦目，称心如意！

(装饰板)

类型_____

买“云丽”，就是买放心！

(涂料)

类型_____

全新装修——极尽享受！

(装饰材料)

类型_____

方寸之间见匠心！

(装饰材料)

类型_____

治理建筑物渗漏的理想料！

(补漏材料)

类型_____

秋风朗月映高堂，华意墙画最如意！

(墙画)

类型_____

夏日凉风穿墙过！

(墙面)

- 类型_____
- 之前是一种体贴，之后是一种享受！ (装璜材料)
- 类型_____
- 日晒雨淋不变色！ (油漆)
- 类型_____
- 只做“表面文章”！ (装璜材料)
- 类型_____
- 原始的洞穴遮风挡雨，现代的居室典雅温馨！ (装饰材料)
- 类型_____
- 为城市添美，让商店增辉！ (装饰玻璃)
- 类型_____
- 好天气的朋友，坏天气的敌人。 (窗户)
- 类型_____
- 我们把美和实惠一起烧制进砖块中了。 (制砖)
- 类型_____
- 为几个世纪而建筑。 (建筑材料公司)
- 类型_____
- △我们的石料筑起了整个国家。 (建材公司)
- 类型_____
- 我们拥有建造一切建筑物的一切材料。 (建材公司)
- 类型_____
- 轻柔的细语。 (门的缓冲装置)
- 类型_____
- 里边客来客篱笆会为你引来最好的朋友。 (铁丝网公司)
- 类型_____
- 美国的建造者们最喜爱“艾牢固”。 (艾牢固制锁公司)

- 类型_____
- 不需更新，因为它们永远是新的。（砖瓦）
- 类型_____
- 为发大财做一点小投资。（标牌）
- 类型_____
- 建材业中最古老的名字。（伯德父子公司）
- 类型_____
- 美国建筑业的奠基者。（印第安那建材公司）
- 类型_____
- 你永不会有后悔的那一天。（瓦片）
- 类型_____
- 只有我们敢戏弄阳光。（篷帆）
- 类型_____
- △透进阳光，挡住热量。（玻璃）
- 类型_____
- 为冻得发抖的屋子披上一件外衣。（隔热材料）
- 类型_____
- 花小小的代价，便能得到真正的全封闭。（防火门）
- 类型_____
- 美国的缔造者们都信任这种牌子。（爱牢牌门锁）
- 类型_____
- 优秀的建筑师总是选用我们的产品。（木材公司）
- 类型_____
- 牢固如地下金库的大门。（门锁）
- 类型_____
- 每一座建筑都是永恒的丰碑。（建筑公司）

类型_____

“帝国”建造的纪念碑将千年永存。 (帝国石碑公司)

类型_____

以最奇美的花纹著称于世。 (花岗石)

类型_____

永不会有一丝裂缝。 (地板)

类型_____

既然你建造了它，为何又让它被焚毁呢？ (防火墙板)

类型_____

凡和建筑有关，“倍牢固”就是第一选择。 (莫勒克建材公司)

类型_____

没有比噪音更令人厌烦的了。 (隔音材料)

类型_____

三、服务业广告标题

服务业包含的范围极为广泛，它既指向消费者，也指向工农业经营商，因此，这类广告(的标题)创作应针对不同目标，分别采用情感型标题和理性标题。

1 . 百货公司、 专卖店

从东海岸到西海岸，布朗宁公司遍布全美国。

(美国布朗宁联营公司)

类型_____

买最好的衣服时，人们便想到了“科门”。 (科门服装商店)

类型_____

高质量的里程碑。 (商业公司)

类型_____

世界上最大的雪茄烟商店。 (联合雪茄烟商店)

类型_____

为可靠，应该找“莱克索”。 (莱克索地毯公司)

类型_____

就你家附近。 (地毯公司)

类型_____

最具有人情味的商店。 (阿特曼商业公司)

类型_____

每一件商品都颇有个性。 (西蒙公司)

类型_____

你永远会找到一个新理由去布莱德·李商店的。

(布莱德·李商店)

类型_____

我们又为你准备了一样好东西。 (商业公司)

类型_____

你永远不会在贝斯特商店多付一分钱。 (贝斯特商店)

类型_____

全国最省事的购物中心。 (美国邮购中心)

类型_____

我们确实知道你要什么。 (超市市场)

类型_____

妻子们决不会空手而归。 (餐具商店)

类型_____

我们只有一个顾客——那就是你。 (超市市场)

类型_____

汇四海精品，联五洲客商！ (百货商店)

类型_____

爱献春城，利给群众，价格最低，质高无尚！ (电器行)

类型_____

今日时尚在华侨！ (华侨商场)

类型_____

宁舍百分利，不丢半分誉！ (商场)

类型_____

富贵辉煌，还是华侨珠宝行！ (华侨珠宝行)

类型_____

买家电到木兰，木兰家电名优全！ (木兰家电商场)

类型_____

叩开名流之门，共度锦绣人生！ (商场)

类型_____

君交好运，乐中有趣！ (游戏厅)

类型_____

日用品大集合！ (商店)

类型_____

需要什么？自己动手！ (自选商场)

类型_____

进口赠品，期待您捷足先登！（礼品店）

类型_____

店小服务好，客从八方来！（商店）

类型_____

新春吉祥大抽奖，请您免费游香港！（商店有奖销售）

类型_____

实实在在的商品，实实在在的服务！（商店）

类型_____

拍卖季节即将开始。一应俱全！（钢琴、电子琴、组合乐器）

类型_____

璀璨夺目！戴在手指上正表示爱的证言！（订婚戒指）

类型_____

温暖的祝福源源不断，美满幸福的春之新娘！

春季精品大进击！（色彩鲜明的春季服饰）

类型_____

大学新鲜人！（入学的贺礼）

类型_____

往前踏出！迈向灿烂的明天！（新鲜人的开始）

类型_____

庆祝开学、祝贺婚礼！（春天的祝福·钻石系列）

类型_____

鼓励求学的秘诀，在于良好的学习环境！（学习机爱用者）

类型_____

好的东西，永远有高评价！（婚礼家具祝贺系列）

类型_____

闪亮光辉的钻石是四月的主角！（宝石饰品）

类型_____

☆向耳朵挑战！ (音响·名乐器)

类型_____

令人怀念的歌声重回耳畔！ (免费听力诊断·助听器系列)

类型_____

公司的新鲜人！ (上班族的新皮包上市)

类型_____

起点就和与众不同！ (新鲜人智慧系列)

类型_____

假如我是顾客，当求货真价实！ (商店)

类型_____

吉祥如意员工三千四再奉真情，一马当先销售七亿八又冠全国！

(商店)

类型_____

集中外精品于一室，融当今新款于一体！ (皮革行)

类型_____

超级文具，超级商场！ (商场)

类型_____

天若无情人有情，义购赈灾献真心！ (商店)

类型_____

五十年历史，五十年信誉，五十年开发，五十年积累！

(商店)

类型_____

美丽华装璜模特一枝独秀，八仙桥繁花闹市锦上添花！

(商业一条街)

- 类型_____
- 要想家庭够气派，请到华侨商店来！（家具商场）
- 类型_____
- 为市场展现真实流行，为消费提示超前趋势，为顾客奉献个性时装！（服装商店）
- 类型_____
- 海派雄风，洋流劲风，神州雄风！（服装市场）
- 类型_____
- 与您共享创造流行的乐趣！（服装市场）
- 类型_____
- 我知顾客心，顾客将我信！（商店）
- 类型_____
- 买彩电，得彩券！（家电商场促销）
- 类型_____
- △百年老店，再振雄风！（商店）
- 类型_____
- 真诚合作！（商店）
- 类型_____
- 永存的记忆！（商店）
- 类型_____
- 不愁货比货，更愿心贴心！（商店）
- 类型_____
- 五年一瞬间！（商店）
- 类型_____
- 美在这里，买在这里！（商店）
- 类型_____

- 您满意，我乐意！ (商店)
类型_____
- 看百家不如走一家，购家具装璜来一店！ (商场)
类型_____
- 融各类名牌成一体，聚百般风采于一堂！ (钟表店)
类型_____
- 购物的天堂！ (商店)
类型_____
- 夜逛一条街，好运伴随你！ (商业街)
类型_____
- 家具总汇！ (家具商店)
类型_____
- 您想尝试钓鱼的乐趣吗？ (钓具商店)
类型_____
- 一店化妆品，引导新潮流！ (商店)
类型_____
- 请您潇洒走一回！ (商业街)
类型_____
- 第一百货，温馨万家！ (百货商店)
类型_____
- 如此众多的信息，难道对您没有启示吗？ (钟表店)
类型_____
- 从小到大，应有尽有！ (金店)
类型_____
- 豪华具特色，高潮显气派！ (家具商场)
类型_____

滨河家俬超时空的享受！ (滨河家具商场)

类型_____

最重要的在二人的互信互赖与满足感！ (爱的婚礼系列)

类型_____

赏花令人陶醉！ (赏花喝酒、吃零食)

类型_____

△美味可口，运动会大牺牲！加油！ (春日零嘴大开市)

类型_____

今年新乐器登场！ (钢琴、电子琴系列)

类型_____

母亲和婴儿快乐的一天，将成为日后最美的回忆！
(24 小时婴儿商品展)

类型_____

儿童节的脚步近了！穿上旅行服，活泼可爱！ (儿童玩具)

类型_____

受人欢迎，有堂堂男子汉大丈夫胸襟的节日！
(五月玩偶特展)

类型_____

好的钓具，让您更得心应手！ (钓具大拍卖)

类型_____

好机会不要错过！开张值得信赖的购买单！(高尔夫球具大展)

类型_____

☆活泼可爱的种子，青春的象征！ (青年节)

类型_____

新鲜味美的海苔，是购物的最佳选择！ (春季鱼获丰收季)

类型_____

安排休闲假日，轻松悠间的过一星期！ （春假大出击）

类型_____

计划近在眼前，提供你旅游的气氛！ （名胜古迹指南）

类型_____

让你的智慧不输老师！ （玩具博览会）

类型_____

名著佳作！ （旧书摊）

类型_____

温馨的人情味和都市乡村的情怀！ （× × 名店）

类型_____

欢迎到童话世界，重温幼时美丽梦幻！ （童话世界大展）

类型_____

自制组合式家具！ （自功化手制家具展）

类型_____

一千一百多件精致食品，让名贵家具展现真实的风貌！

（照相机历史回顾展）

类型_____

由南到北名贵制品总汇！ （全国中西名贵衣橱展）

类型_____

种类丰富，是传统美感的产品！ （欧洲商品展）

类型_____

提早享受秋天的气息！ （时髦服装展）

类型_____

展现世界石头美丽的风貌！ （石头美展）

类型_____

快快乐乐出门！ （儿童服装大展）

- 类型_____
- 送给母亲的献礼！ (母亲节礼品展)
- 类型_____
- 初夏最令人愉快的就是鲚鱼的美味来啦！ (鲚鱼产季)
- 类型_____
- 电铃、电话呼叫器一应俱全！ (呼叫器紧急大特卖)
- 类型_____
- 各地名产总汇！ (名产大请客)
- 类型_____
- 晶莹剔透，玻璃名器！ (玻璃美展)
- 类型_____
- 夏季麻纱，成熟的告白！ (麻服装展示会)
- 类型_____
- 伸缩自如的组合家具！ (组合家具家)
- 类型_____
- 类型_____
- 传统风格令人回味无穷！ (老店货物展售会)
- 类型_____
- 尽情享受，包君满意！ (意大利餐厅)
- 类型_____
- 浅蓝、清茶色的世界！ (名牌餐具展)
- 类型_____
- 93' 上海第一家，彩电保值大联展！ (家电商场)
- 类型_____
- 奋进不止，赶超一流！ (商店)
- 类型_____

超前款式的追求，新颖面料的基础，适中价格的优势，精良工艺的保证！
(服装商场)

类型_____

正逢市场旺，经受浪淘沙！
(商店)

类型_____

十年业绩不寻常！
(商店)

类型_____

还上一片情！
(商店)

类型_____

让人尽其才，材尽其用！
(装潢材料商店)

类型_____

花样繁多，任您挑选！
(服装商场)

类型_____

让上帝剪彩！
(金店)

类型_____

跨人生旅程，立光辉形象！
(服装商场)

类型_____

购物抽奖，两全其美！
(商店有奖销售)

类型_____

彩电迎嘉宾，一百知君心！
(商店)

类型_____

殷殷豹王行，伴君暖春行！
(豹王皮草行)

类型_____

选择“豪华”，享受一生！
(精品屋)

类型_____

△不要把春天锁起来！
(儿童用品商场)

类型_____

由南到北名贵制品总汇！ (精品商店)

类型_____

称心、放心，解除您的后顾之忧！ (商店)

类型_____

超高层建筑目不暇接，一流海派风貌光彩照人！ (精品商店)

类型_____

好的眼镜，需要你经常注意检查，才能维护它的寿命！
(眼镜商店)

类型_____

名著佳作汇集一堂！ (书店)

类型_____

一夕尽欢，明日活力无限！ (舞厅)

类型_____

精致的生活，需要精品的陪衬！ (精品屋)

类型_____

你决定买什么礼品了吗！ (花店)

类型_____

冬季将要来临，让您温暖舒适的大衣更添暖和！ (服装商店)

类型_____

不论是谁，我们都会给你一个满意的惊喜！ (礼品店)

类型_____

男性止步！ (女性用品商店)

类型_____

种类齐全，受人欢迎，充满古典风味！ (家具商场)

类型_____

☆明亮世界来回眼镜王国！ (眼镜店)

类型_____

集天下钟表之精华，贵在选优！ (钟表商店)

类型_____

就是这里：美能达的特约维修服务处.....你能找到真正的专业服务！ (美能达复印机维修处)

类型_____

家具处处有，满意在高潮！ (高潮家具商店)

类型_____

集中外名品于一室，汇热忱服务到万家！ (家具商店)

类型_____

想选购“聚酯”家具，请找“帝豪”！ (帝豪家具商店)

类型_____

欲要家俬装璜，请到浦东三立！ (家具商店)

类型_____

买中外合资家具正宗，买中外合资家具放心！ (家具商店)

类型_____

好货，“不”便宜！ (家具商店)

类型_____

处处是大减价，雅兰大减价有几多家？ (雅兰家具商店)

类型_____

货真价实为根，心诚意挚是本！ (家具商场)

类型_____

富都家俬，口碑完美！ (富都家具商场)

类型_____

△名优家私，价格跌破极限！ (家具商场)

类型_____

你是今日音响的专家！ (昔日·今日的音响器材展)

类型_____

安心坐下来吃一碗吧！既便宜又好吃！ (秋季食品特卖)

类型_____

何谓青春、热情？热情的音乐正在燃烧！ (秋季音响新产品展)

类型_____

场地宽广，提供止渴的甘泉！ (秋季大丰收开幕典礼)

类型_____

女性止步！ (男性化妆品大展)

类型_____

比婚礼仪式更重要的，就是两人的幸福……慎重选择家用品！
(秋季家具用品特展)

类型_____

满载秋天的喜悦！ (吸引人的开幕典礼)

类型_____

☆吃得太多容易发胖！ (改变秋天的口味)

类型_____

送给父母的一份心意！ (重阳礼品展售)

类型_____

长夜漫漫！ (照明器具展)

类型_____

时髦，值得庆祝的秋天！ (珠宝首饰展售会)

类型_____

旧书是知识的宝库！ (旧书摊)

类型_____

- 原木一族，皇室风范！
类型_____（家具商场）
- 中秋月圆，雅兰家俬新奉献！
类型_____（家具商场）
- 自产自销，减免中间利润！
类型_____（家具商店）
- 海马家俬，实在便宜！
类型_____（海马家具）
- 生活时尚新品味，点点滴滴全为您！
类型_____（家具商场）
- 省钱计划，今日南天家俬助你实现！
类型_____（南天家具）
- 海马家俬可能是最便宜的家俬！
类型_____（海马家具）
- 件件精心制作，款款新颖不凡！“大行动”豪华家具——特价优惠！
类型_____（家具商店）
- 海马家具，人人都可享用！
类型_____（海马家具）
- ☆伴您大业早成！
类型_____（富都家具）
- 为您带来每一个清新舒畅的早晨！
类型_____（富都家具）
- 美好居家新天地，百里挑一家具城！
类型_____（家具公司）

来图定制、拆零供应！ (家具商店)

类型_____

如此辉煌，如此温馨，华联家具给您一个最合意的家！
(华联家具商场)

类型_____

拥有东风的卧室家具，便拥有诗人的情怀！ (东风家具)

类型_____

真皮高档沙发，全市优价！ (家具商场)

类型_____

亲临东风家具店，好运气就在东风！ (东风家具)

类型_____

选择金马，享受一生！ (金马家具)

类型_____

独此一家，别无他号！ (家具商场)

类型_____

“春中江”让您居室春意盎然，令您办公室锦上添花！
(家具商店)

类型_____

东风家具伴人生，锦绣人生倚东风！ (东风家具)

类型_____

这里不再老一套！ (家具商场)

类型_____

“帝豪”家具，家具百花园的一朵奇葩！“帝豪家具”以中档
价格，给您的居室平添一份高档！ (帝豪家具)

类型_____

真皮沙发，唯有永华！ (永华家具)

类型_____

菱方圆家具——新、奇、全！ (菱方圆家具)

类型_____

△浪淘尽！ (晚秋之水钓鱼大会)

类型_____

提早降临的冬日景致！ (今冬嘉年华会特展)

类型_____

一撮小泥土孕育出的生命！ (小盆栽展览会)

类型_____

永远的光辉！期待今宵舞会俘虏你的心！ (钻石专卖店)

类型_____

冬天终将降临，亲手编织一件心爱的冬衣吧！
(编织机器展售会)

类型_____

最适合春节穿着的服装，现在正是购买的时候！
(春节礼服·外出服特展)

类型_____

寒冷的风令您感觉更为轻快，最受欢迎的尺寸大拍卖！
(L·LL 尺寸大集合)

类型_____

父亲心爱的食品！ (感谢辛劳牺牲大拍卖)

类型_____

北风已经来临！ (大孩子产品展示会)

类型_____

风和日丽，百花齐放！ (花展)

类型_____

刻划历史，雕琢自然，编织出古人的梦·今日赠予，作为一份爱的礼物！
(篆刻综合展)

类型_____

浪漫的心情！
(冬季博物展)

类型_____

有问题便退换！
(家具商店)

类型_____

称心满意，居家王国！
(家具商场)

类型_____

以其高雅的品味，走进千家和万户！
(环宇家具)

类型_____

☆天外有天！
(精品家具)

类型_____

座下首选，舍我其谁？！
(富都家具)

类型_____

欧洲家具，劲吹摩登风！
(家具商店)

类型_____

这一切，我都想拥有！
(富都家具)

类型_____

给您最迷人的第一眼！
(家具商店)

类型_____

永兴家具商厦，家长的风范！
(永兴家具)

类型_____

东风家具圆您美梦！
(东风家具)

类型_____

好运气在东风！
(东风家具)

- 类型_____
- 气温动人，价格动人！ (家具商场)
- 类型_____
- 寻找您爱之归宿的忠实伴侣！ (金马家具)
- 类型_____
- 家家信赖，还是海马好！ (海马家具)
- 类型_____
- 祝您一帆风顺好前程！ (家具商店)
- 类型_____
- 羊城的家具，春城的价格！ (家具商店)
- 类型_____
- 创造家具新天地！ (家具商场)
- 类型_____
- 百闻不如一见！ (家具商场)
- 类型_____
- 看百家不如走一家，购家具装璜来一店！ (家具商场)
- 类型_____
- 力发家具商品全，儿童家具受欢迎！ (儿童家具商场)
- 类型_____
- 买家具是件慎重的事，您可要认真选择噢！ (家具商场)
- 类型_____
- 耳闻为虚，眼见为实！ (家具商店)
- 类型_____
- 生活需要光明，光明家具给你带来温馨！ (光明家具)
- 类型_____
- 家具还是老牌子可靠！ (家具商场)

类型_____

富豪床褥：出身豪门平易近人！ (富豪家具)

类型_____

金马奔腾进万家，万家棚壁生辉添光彩！ (金马家具)

类型_____

自然成长的中国木材，色泽美丽、纹路细致，散发高雅的气息！

(桐木制衣橱大展)

类型_____

集合各地民俗艺品让您大饱眼福！ (民俗艺品家具展)

类型_____

散发生活的芬芳，与心灵相结合！ (中国传统工艺展)

类型_____

也想让朋友看一看！ (礼服大展)

类型_____

摸摸看，用用看，美国人最了解！ (美式展览会)

类型_____

魅力十足的皮革！ (大皮革展览会)

类型_____

感觉极佳的接触，提供您娱乐、疲倦、消遣的工具！
(健康器材·美容器材)

类型_____

全套 24 小时婴儿服务！ (全套婴儿用品大拍卖)

类型_____

购买者与制作者爱心的凝聚！ (日常生活画展)

类型_____

幸福的人，幸福的家，是迎接新生活的开始！（新婚家具展）

类型_____

行动派的商人绝不会错过的机会！（商用文具展）

类型_____

名牌皮箱廉价出售！（秋季大拍卖）

类型_____

手工制品展示会！（手工艺品）

类型_____

种类齐全，受人欢迎，充满古典风味！（古典服特展）

类型_____

△从古老到新潮！（录音带百年回顾展）

类型_____

月色柔和的凉爽仲秋！（中秋茶具展）

类型_____

神秘的深蓝色——九月宝石！（蓝宝石戒指展示会）

类型_____

☆你可曾想起爷爷！（古典食品大展）

类型_____

改变一下秋天的妆扮，让室内焕然一新！（室内装璜）

类型_____

即使是狭窄的空间，也能让你感觉温暖舒适！（空调设备）

类型_____

餐具应有尽有！（餐具·用品大特价）

类型_____

散发传统美！（工艺产品展）

类型_____

最佳保障——值得信赖的警卫！ (家用防火保险箱)

类型_____

美味、健康、可口！ (真材实料的餐厅)

类型_____

让你房内洋溢秋的色彩！ (秋季地毯)

类型_____

格调高雅，物美价廉！不喝酒的绅士也请光临指教！
(世界各式酒类展览)

类型_____

可穿、可吃、可玩，这是国人的智慧结晶！(创造生活艺术展)

类型_____

办公室用品集！ (世界性文具·事务机特展)

类型_____

热情、澄净的色彩，显现秋天的神秘——十月宝石！
(蛋白石美展)

类型_____

辛苦了！保护您的眼睛！ (特选眼镜与治疗)

类型_____

吸收春阳！ (秋冬苏格兰呢展)

类型_____

让您久等了！向雪山挑战的日子！ (世界滑雪大赛)

类型_____

看到温泉就想起故乡！ (秋深式浴缸)

类型_____

购买高档名表= 享受绝对可靠！ (钟表商店)

类型_____

- 汇集全国钻饰极品，领导一代钻饰新潮！ (首饰商店)
类型_____
- 大众要求，香港眼镜卷土重来！ (香港眼镜)
类型_____
- 团体领带专家，金利来、银利来！ (领带)
类型_____
- 富贵辉煌，还是华侨珠宝行！ (华侨珠宝行)
类型_____
- 眼镜之中心，配镜最放心！ (眼镜商店)
类型_____
- 把握契机，马上行动！ (眼镜商店)
类型_____
- 时代专修欧米茄，买欧米茄到时代！ (时代钟表商店)
类型_____
- 眼镜之中心，配镜准又灵！ (眼镜商店)
类型_____
- 东南亚首屈一指，全中华眼镜魁首！ (眼镜商店)
类型_____
- 旅游购首饰，称心又放心！ (旅游购物商场)
类型_____
- 买金赠金，金绣钱程！ (首饰商店)
类型_____
- 买金赠金，受益倍增！ (有奖销售)
类型_____
- 一店饰品，超前享受，时代风流！ (饰品商店)
类型_____

集沪产名牌精华，汇港式饰品新潮！（金饰品商店）

类型_____

借问金饰谁家好，老字号里数天宝！（天宝金银首饰）

类型_____

令男士们英俊潇洒，女士们更显风采！（饰品商店）

类型_____

选择黄金，黄金选择！（金饰品商店）

类型_____

不变的承诺，永远的春天！（首饰商店）

类型_____

让脚底享受徐徐凉风。夏天里即使上街也要表现得雍容华贵！

（绅士·淑女凉鞋大拍卖）

类型_____

中元节即将来临，请表示对祖先的虔诚之心！

（佛坛·佛具展示拍卖会）

类型_____

健康、舒适又节约！（今夏冷气特选拍卖会）

类型_____

摸摸看、选选看、仔细的选择，好好的利用年终奖金！

（乐器、音响世界）

类型_____

为生活添加色彩，舒适的住家设计！（高级家具，家饰特卖会）

类型_____

等不及秋季来临，请先筹备新婚家具！（秋季提早大拍卖）

类型_____

衬托夏季肌肤的明亮光彩！（珠宝首饰夏季展）

类型_____

只要稍作改变，就能增添您无比的魅力！（服装清仓）

类型_____

快乐的出门，带回光荣的成果！（高尔夫球具店）

类型_____

光鲜生活带给您无比的信心！（夏季服装展售）

类型_____

巧妙的使用更可节约能源！（夏季电器大展）

类型_____

发思古之幽情、魅力十足的历代艺品！（进口艺术品展）

类型_____

窗外虽是雨天，屋里却充满阳光！（娱乐场）

类型_____

琳琅满目的事物让您心情飞扬，忘了梅雨季的阴霾！
（百货公司）

类型_____

绿？蓝？初夏的你是什么颜色？（夏季服装大展）

类型_____

与天空相映成趣，在阳光下展露多采多姿的色彩！
（伞的特展）

类型_____

珍珠是女性的瑰宝，六月的象征！（饰品展售商店）

类型_____

缤纷的周末就在桌上摆一盆八仙花！（藤制家具公司）

类型_____

沐浴后披上浴袍，享受轻凉的夏天！（浴衣、休闲服特展）

类型_____

引人注目的流行装扮，令人眼睛一亮！ （夏季眼镜系列展）

类型_____

夏天更要注意食品的新鲜！ （全国农海产大展）

类型_____

让房间看起来更凉爽！ （夏季住宅用照明灯）

类型_____

表示对父亲的敬意，送给父亲一份好礼！ （父亲节礼品屋）

类型_____

新的生活即将开始！ （摄影礼服公司六月新娘服饰展）

类型_____

儿童天地！ （玩具大展）

类型_____

影像尽收眼底！ （单眼照相机与交换镜头展售会）

类型_____

都市生活中不可缺少的小品！ （家用器具特展）

类型_____

舒适时髦的男性用品！ （男士用品专卖店）

类型_____

新老款式，应有尽有，做工精致，质量保证！ （首饰商店）

类型_____

买黄金饰品到开开，金纯心诚！ （开开饰品店）

类型_____

老城隍庙黄金首饰给您带来好运气！ （金饰品商店）

类型_____

带、夹、包、袋，潇洒正逢其时；

- 宽、窄、名、特，随意最是流行！ (饰品商店)
类型_____
- 龙凤黄金，款款新颖；龙凤首饰，万事如意！ (首饰商店)
类型_____
- 身价百倍！ (首饰商店)
类型_____
- 金纯情真——享达利！ (饰品商店)
类型_____
- 想不到的收获！ (金饰品店)
类型_____
- 买首饰到同济，保你最满意！ (同济金店)
类型_____
- 同济金店，恭候“上帝”光顾！ (同济金店)
类型_____
- 华联饰品——使女性夏日更添魅力！ (华联饰品)
类型_____
- 到“一百”给太太买金饰品，最放心！ (饰品商店)
类型_____
- 一次选购，终身不再担忧！ (黄金饰品)
类型_____
- 真真一片情、诚诚一片意！ (黄金饰品)
类型_____
- 金银之辉、珠宝之美！ (饰品商店)
类型_____
- 明亮世界，来自王鹏眼镜！ (王鹏眼镜商店)
类型_____

“曙光”在何方？请您看前方！（曙光金银珠宝行）

类型_____

浓情酬宾客，九五送优惠！（商店）

类型_____

买一送一，莫失良机！（促销）

类型_____

跑百家，不如到一家！（商店）

类型_____

清凉世界，购物天堂！（商场）

类型_____

八仙桥畔喜迎客，金陵路上第一家！（商场）

类型_____

披尽繁花如梦，精品时装诚真！（时装商场）

类型_____

我们是豹帝，你才是上帝！（豹帝皮装）

类型_____

皮质细腻，手感柔软，做工精致，服务完善！（皮货商场）

类型_____

丝丝透凉意，幸运八连环！（绸缎庄）

类型_____

要想买炉具，最好来睇一睇！（炉具商店）

类型_____

三八情谊风雨未改，三万赠礼无言感激！（商店）

类型_____

金日美容添姿彩，金日时装展缤纷！（金日服装店）

类型_____

跨幸运之门，摘幸运之果！ (促销)

类型_____

款款相邀，即往开开！ (开开服装店)

类型_____

有比较，才有选择！ (服装店)

类型_____

汇吃穿用玩之精品，集名优特新之精华！ (百货商店)

类型_____

买一件直条花纹衬衫让您享用十年！ (衬衫特卖会)

类型_____

享受最早使用的快感！ (零件展示会)

类型_____

烘托夏日艳阳的色彩！ (泳装、比基尼展示会)

类型_____

让太阳更明亮活泼！ (盛夏女士休闲服拍卖)

类型_____

品酒大会等待您的光临！ (啤酒屋)

类型_____

☆你能读完几本书？ (暑假图书特集专柜)

类型_____

正确的选择、高雅的品味！ (高级太阳眼镜系列)

类型_____

星星们也向你闪耀光芒！ (七夕文具展)

类型_____

流行歌曲大集合！ (音乐演奏会)

类型_____

燃烧的心，让你清凉一夏！ (冲浪游艇大会)

类型_____

度过身心愉快的每一天！ (夏季健康食品系列展)

类型_____

重温故乡的诗意与风情！ (夏季兜风汽车展示会)

类型_____

炎炎夏日，保护你美丽的肌肤是最重要的工作！
(夏季自然健康美·水粉饼)

类型_____

每天妥善的保养，是使您肌肤安全度过今夏的要诀！
(夏季肌肤美容坊)

类型_____

不论能力如何，它都能让你所向披靡！ (高尔夫球具展)

类型_____

为吉祥的日子增添一分华丽的美感！ (婚礼礼服特展)

类型_____

还是自己亲手做的最令人满意！ (Do it yourself展)

类型_____

栩栩如生的昆虫道出自然的奥秘！ (昆虫世界展)

类型_____

老少咸宜的快乐地！ (暑假假日商场)

类型_____

你想不想成为工学博士或工程师！ (爱迪生科学发明展览会)

类型_____

为白云演奏！ (休闲乐器展)

类型_____

使你的精神大振的展示！ (夏季风铃、小船、鱼竿展)

类型_____

超低的价格，你就可以轻易买到自己梦寐以求的衣服！

(夏季结束大拍卖)

类型_____

回想家乡母亲心爱的东西！ (回乡礼物拍卖)

类型_____

吃出轻快，吃出美味！ (夏季低热量食品展售会)

类型_____

上帝买你的虔诚，是酬谢，不是诱惑！ (商场)

类型_____

独家推出生日礼品，节日伴侣！ (蜡烛)

类型_____

幸运天天有，今天轮到您！ (促销)

类型_____

礼品总汇，流连忘返！ (礼品商店)

类型_____

黄金大礼，份量十足！ (促销)

类型_____

三羊、三羊，给您吉祥！ (三关皮草行)

类型_____

不怕不识货，就怕货比货！ (服装商店)

类型_____

不怕货比货，最怕不识货！ (电器商店)

类型_____

罗二轻名牌，惠天下宾客！ (服装展销)

- 类型_____
- 剪裁春夏秋冬，风行东西南北！（时装商场）
- 类型_____
- 海派西服，欧美礼服、潮流茄克、传统旗袍！（服装商店）
- 类型_____
- 银都时装，名牌王国！（服装商店）
- 类型_____
- 尽览沪上趋前款式，体味世界服装新潮！（服装商场）
- 类型_____
- 小家电应有尽有，大家电送货上门！（家电商场）
- 类型_____
- 风度尽显名西服，浓情厚意赠香车！（促销）
- 类型_____
- 立国际新潮之光辉形象，集海派服装的各路精英！（服装商店）
- 类型_____
- 高档裘革，新颖时装，天使童装，名牌衬衫！（服装商场）
- 类型_____
- 华联男士便服——无悔的选择！（华联商场）
- 类型_____
- 一店小家电，万家好帮手！（家电商场）
- 类型_____
- 买得方便实惠，奖得开心刺激！（有奖销售）
- 类型_____
- 百闻不如一见，百见不如租试！（家电商场）
- 类型_____

玉兰油幸运之星即买即得！ (促销)

类型_____

买力士、送力士！ (促销)

类型_____

精美礼品，多买多送！ (促销)

类型_____

产品精美，技术正宗，质量保证！ (工艺品商店)

类型_____

价廉销四方，物美招远客！ (灯具商场)

类型_____

此村易过，他店难寻！ (商场)

类型_____

大伏天，送清凉；购套床，送竹席！ (促销)

类型_____

新年新春新景象，特价优惠延续来！ (商店)

类型_____

各品何处觅，请到摩士达！ (商厦)

类型_____

购物去华夏，到店如到家！ (商店)

类型_____

百货魅首，服饰牛耳！ (百货商店)

类型_____

穿出个人风格，溶入宴会的气氛之中！ (礼服)

类型_____

你决定买什么耶诞礼物了没！ (装饰礼品店)

类型_____

最实惠的价格，最具身份的表征！ (布庄)

类型_____

出清存货大拍卖，便宜得令你大吃一惊！ (鞋店)

类型_____

价格低廉，应有尽有！ (杂货店)

类型_____

新年新展望，客厅新气象！ (家具市场)

类型_____

严严冬日，唯我不再臃肿！ (御寒用品)

类型_____

孩子的选择，父亲的爱心！ (玩具)

类型_____

在家中享受音乐的洗礼，是对亲友最佳的款待！ (钢琴展示)

类型_____

精致的生活，需要流行精品的陪衬！ (商品店)

类型_____

呼吸一室新鲜，身心皆怡！ (盆栽展示)

类型_____

愿天下有情人终成眷属！ (时装商场)

类型_____

只隔一重山，售价两重天！ (购物中心)

类型_____

麦氏百年浓情酬知己！ (商店)

类型_____

美耀将给千家万户带来荣耀！ (商场)

类型_____

优美音响何处来，中外合资欣东联！ (家电商场)

类型_____

从现代科技的发展，看伯乐电器的风采！ (伯乐电器)

类型_____

两百万酬宾迎猴年，健力宝祝君笑开颜！ (健力宝公司)

类型_____

环境一流、商品一流、服务一流！ (商场)

类型_____

敞开销售货架之最新创举，组合方法之最新突破！
(自选商场)

类型_____

第一百货，温馨万家，旺季赠礼，真心真意！ (商店)

类型_____

全国第一，品种最新，服务最优！ (化妆品商店)

类型_____

穿我一件衣，献你十分情！ (服装商场)

类型_____

爱建羽纱质量第一，伴随你面料终身！ (爱建羽纱)

类型_____

中国商界之巨头兵作护花使者，海内西服一枝春再度芳弥申城！

(商场)

类型_____

携手参与共创未来！ (商店)

类型_____

牛仔精华所在，粗犷韵味共鸣！ (服装商场)

类型_____	
货真价实你放心！	(家电商场)
类型_____	
真正的国货之精品，优秀的进口替代品！	(家电商场)
类型_____	
日出东方，万千气象！	(东方商场)
类型_____	
清凉世界，购物天堂！	(商场)
类型_____	
献给您——完美的追求，温馨的感受！	(商场)
类型_____	
名流天地，黄金旺铺——买断！	(商场)
类型_____	
广货从天下，货从市场来！	(商场)
类型_____	
新大新——新生活的开始！	(商场)
类型_____	
硬是多菱好啊！	(多菱商店)
类型_____	
共同编织，锦绣未来！	(商店)
类型_____	
希望所在——新上海！	(商场)
类型_____	
帝皇的气派，豪华的世界！	(商场)
类型_____	
献爱心，“雪浪”大义卖！	(商场)

- 类型_____
- 信封、信笺，唯我独优！ (商店)
- 类型_____
- 年年抽，年年奖！ (有奖销售)
- 类型_____
- 长寿路上的一颗明珠！ (商店)
- 类型_____
- 华联机恤，凝聚华采！ (机恤衫)
- 类型_____
- 万元巨奖等您提！ (有奖销售)
- 类型_____
- 要买空调请到虹叶！ (家电商场)
- 类型_____
- 女性魅力，尽在这里！ (服装商场)
- 类型_____
- 穿一店流行西裤，过一个美好夏天！ (西裤)
- 类型_____
- 华联暖锅，温暖您我！ (锅)
- 类型_____
- 低价倾销，得罪同行，见谅！ (商场)
- 类型_____
- 货真价实，有目共睹！ (家电商场)
- 类型_____
- 失信只一日，取信需十年！ (商场)
- 类型_____
- 灯的世界，花的海洋！ (灯具商场)

- 类型_____
- 礼物和祝愿献给孩子们！ (儿童商场)
- 类型_____
- 昨日——布吉第一商层，今日——豪华购物天地！ (商场)
- 类型_____
- 买友谊买满意！ (友谊商场)
- 类型_____
- 购十送一，买啥送啥！ (商场)
- 类型_____
- 奇乐伴随全市儿童步入美妙的儿童世界！ (商场)
- 类型_____
- 淘便宜货，有好去处！ (商场)
- 类型_____
- 宝大祥保吉祥，吉祥来自宝大祥！ (商场)
- 类型_____
- 宝大祥商厦，时装天地！ (商场)
- 类型_____
- 称心实在友谊风采！ (友谊商场)
- 类型_____
- 万元巨奖，幸运降临，见之不取，思之千里！ (有奖销售)
- 类型_____
- 完美、优质属派力！ (派力商场)
- 类型_____
- 买“兴华”的商品，就是买放心！ (商场)
- 类型_____
- “万佳”更上一层楼，您不想光顾吗！ (万佳商场)

类型_____

翔鹰盖飞天！ (翔鹰皮草行)

类型_____

追求卓越，奉献辉煌！ (服装商店)

类型_____

飘鹰世界，精品荟萃！ (飘鹰服装商店)

类型_____

荷花祝您，幸福吉祥！ (荷花商店)

类型_____

时装潮流，源头在华联！ (华联商场)

类型_____

保您满意，保您称心！ (服装商店)

类型_____

买个称心的彩电，一定要到“信得过”商店！ (家电商场)

类型_____

八八与商城同发！ (商店)

类型_____

“贯联”中外，一统潮流！ (服装商场)

类型_____

贴空调，贴电费！ (家电商场)

类型_____

“风光”这边独好！ (商场)

类型_____

祝贺您得到奖品，您的孩子将多一份节日的欢欣！
(有奖销售)

类型_____

- 让您买车象坐车一样方便！ (商场)
类型_____
- 宁付血本，只求质优！ (家电商场)
类型_____
- 再领潮流，刻意独创，只此一家！ (服装商场)
类型_____
- 买空调到申艺——实惠！ (电器商场)
类型_____
- 五彩斑斓的童装童鞋世界！ (儿童服装)
类型_____
- “新潮”时装更新潮！ (新潮服装商场)
类型_____
- 宝大祥的羊毛衫，定会给您好兆头！ (服装商场)
类型_____
- 新的宝藏正开启……！ (拍卖)
类型_____
- 公开公证，公平竞争！ (拍卖)
类型_____
- 用 500 元购 1000 元货的黄金机会！ (促销)
类型_____
- 告别平凡岁月。步入锦绣前程！ (商场)
类型_____
- 通达、通达，电器精华！ (通达电器行)
类型_____
- 大削价、大甩卖、大酬宾！ (商店)
类型_____

辉煌创举，前所未有的大派送！ (商店)

类型_____

来自二百的惊喜……60 万巨奖大酬宾！ (第二百货商店)

类型_____

鸡年顺福发，“奥迪”到君家！ (有奖销售)

类型_____

购物得开心，且莫错过这班车！ (有奖销售)

类型_____

货真价实为根，心诚意为本！ (商场)

类型_____

欲觅丝绸新天地，请到潮州丝绸城！ (丝绸商场)

类型_____

汇集时代新颖精品，展示海派流行服装！ (服装商场)

类型_____

传说神奇的故事常发生在石梅湾，据悉绝秘的行情总源于万国商城！ (万国商场)

类型_____

商界一流名门，独树信誉名声，货真价实品优，唯有现代至尊！

(电器商场)

类型_____

难得的价格，难得的机会！ (商场)

类型_____

您的财运之光！ (商业城)

类型_____

热心、真心、诚心、爱心奉献您！ (服装公司)

- 类型_____
- 放心购买，大胆使用、令人满意！ (商店)
- 类型_____
- 真心实意的售后服务使您称心、放心！ (商厦)
- 类型_____
- 精品荟萃——新、奇、妙！ (商店)
- 类型_____
- 步步高，高人一等的享受；将为您，永留甜蜜的回忆！ (婚礼用品)
- 类型_____
- 货比百家，一店最佳！ (百货商店)
- 类型_____
- 一次投资，终身享用！ (有奖销售)
- 类型_____
- 至诚至信，尽心尽力！ (商场)
- 类型_____
- 天天到“兴浦”，日日有新意！ (兴浦商场)
- 类型_____
- 一个无法抗拒的机会！ (商品大减价)
- 类型_____
- 七百知君心，虹彩迎嘉宾！ (商店开业)
- 类型_____
- 片片枫叶情，情暖千万家！ (枫叶商店)
- 类型_____
- 我商场能如此枝繁叶茂，在于您的光顾！ (商场)
- 类型_____

不佳不好不要紧，亦能获得精美之奖品！（有奖销售）

类型_____

以最便宜的价格献给您——我们的上帝！（促销）

类型_____

自摸自得双重大奉送！（有奖销售）

类型_____

一流服务是我们的宗旨，最佳的出品是我们的追求！

他的支持 + 您的参与 = 高露洁送出全部 500 枚金牌！

（有奖销售）

类型_____

不在乎赢利，只在乎清仓，不计较得失，只报答市民！

（商场）

类型_____

圣诞老人的美好礼物，节日夜晚的好去处！（夜市）

类型_____

圣诞老人的慈爱，来自“大江南”！（大江南购物中心）

类型_____

独特创新，俊朗秀逸，流畅自然！（精品屋）

类型_____

数量有限，先到先得，切勿坐失良机！（大派送）

类型_____

共享一片祥云，共塑一个国魂！（祥云国货）

类型_____

赋予以青春的绿卡，助您叩开名流之门！（化妆品商场）

类型_____

光明世界，童装王国！（童装）

类型_____

清凉世界，购物天堂，日用佳品，唯我华联！（日用品）

类型_____

买空调，到爱华；省时省力，无忧虑！（爱华商场）

类型_____

一应俱全的厨房用具，任君挑选的厨具天地！（商场）

类型_____

挡得住万般的风情，挡不住“鄂尔多斯”的诱惑！（商场）

类型_____

特别的价格给特别的您！（商场）

类型_____

桂花香自月中来，顾客来到桂花开！（商场）

类型_____

业精于勤，尚须天时、地利、人和辅佐！（商场）

类型_____

名店尽集一身，娱乐旅游新焦点！（商业城）

类型_____

超脱繁复的恬淡风华！（精品屋）

类型_____

质优 + 价廉 = 实惠！（商店）

类型_____

优惠的价格，优质的服务！（商场）

类型_____

让您的孩子早日准备学习用品，让您的孩子自由选择学习用品！

（文化用品）

- 类型_____
- 本店购物，放心！！ (商店)
- 类型_____
- 习习凉风，来自华联！ (华联商场)
- 类型_____
- 名家饰城向您展示一个五彩缤纷的世界！ (商场)
- 类型_____
- 飘鹰今日乘风起，新姿翻飞九万里！ (飘鹰商场)
- 类型_____
- 集上海保温瓶精华，副全国新技术潮流！ (百货商店)
- 类型_____
- 江南铜管世界，笑迎天下客商！ (乐器商店)
- 类型_____
- 爱不释手的玩具礼品天地！ (玩具商场)
- 类型_____
- 馈赠亲友，无时不有——美德士礼品！ (礼品商店)
- 类型_____
- 生活品味，无处不在——美德士礼品！ (礼品商店)
- 类型_____
- 千里婵娟浓情串串，超净大礼心意连连！ (礼品商店)
- 类型_____
- 儿童用品天地，伴您孩子成长！ (儿童用品)
- 类型_____
- 怀中的温馨——新娘捧花！ (花卉商店)
- 类型_____
- 彩色瓷相，技术传授！ (瓷艺公司)

- 类型_____
- 各种餐具应有尽有！ (商店)
- 类型_____
- 高雅潇洒“雷特蒙”！ (服装公司)
- 类型_____
- 告别岁月的沉寂，注重生命的魅力！ (精品商场)
- 类型_____
- 通达、通达，电器精华！ (通达电器行)
- 类型_____
- 画中有画，精品之王！ (精品店)
- 类型_____
- 独揽女性风姿，展现时代风采！ (妇女用品市场)
- 类型_____
- 万种商品、百万酬宾；世界名牌、国内佳品；
千姿百态、风流潇洒；货真价实，任君选择！ (商场)
- 类型_____
- 您若上一步台阶，定会添一份豪迈！ (商场)
- 类型_____
- 服装的眼睛，钮扣的海洋！ (商店)
- 类型_____
- 新潮时装，93 风情送金浪；都市风情，温馨爱意！ (商场)
- 类型_____
- 笑迎天下客，服务创一流，满意在春城！ (商店)
- 类型_____
- 藏不住的是深情，挡不住的是幸运！ (有奖销售)
- 类型_____

愿以十分辛劳，换您一份满意！ (商店)

类型_____

您抽大奖，我抽油烟！ (酬宾销售)

类型_____

2 . 饮 食 业

●餐 馆●

好食品培育好身体。 (全美餐业联合会)

类型_____

美国人饥肠漉漉时的路标。 (餐饮公司)

类型_____

麦克唐纳餐馆与你。 (麦克唐纳快餐公司)

类型_____

从东海岸到西海岸——美国最好客的东道主。 (连锁餐馆)

类型_____

风靡全球的中国饮食。 (拉乔尔中国餐馆)

类型_____

我们的厨师就知您的口味。 (餐馆)

类型_____

“我再要一块阿贝牛排！” (阿贝牛排餐馆)

类型_____

我们为几十亿人服务。 (麦克唐纳快餐公司)

类型_____

“鲍勃·伊万斯”将你引回昔日的好时光。
(鲍勃·伊万斯乡村餐厅)

类型_____

味道好得忍不住舔手指。 (餐馆)

类型_____

中西佳肴山珍海味，使你大饱口福！ (餐厅)

类型_____

价格低廉，应有尽有！ (食杂店)

- 类型_____
- 寒风凛冽的夜晚，热腾腾的火锅，是您最佳伙伴！（饭店）
- 类型_____
- 鲜花添灿，音乐助兴！（咖啡厅）
- 类型_____
- 福兴“蒸”照，别有洞天！（饭店）
- 类型_____
- 千帆竞发扬子江，万冠云集新世界！（新世界酒店）
- 类型_____
- 集中华烹饪之精华，汇南北清真之大成！（饭庄）
- 类型_____
- 美味佳肴大酬宾，佳朋贵友座上客！（饭店）
- 类型_____
- 同饮一江水，共聚万众心！（酒店）
- 类型_____
- 周到的服务，是跋涉的休息所，船只的港口栖息地！（饭店）
- 类型_____
- 满足您的口味！（餐厅）
- 类型_____
- 南北口味集于一堂！（饭店）
- 类型_____
- 美味、可口、健康！（餐厅）
- 类型_____
- 安心坐下来吃一碗吧！既便宜又好吃！（快餐店）
- 类型_____
- 美味佳肴，令人垂涎三尺！（餐厅）

- 类型_____
- 让您的食欲大振，胃口大开！ (餐厅)
- 类型_____
- 为您推出最新消夏胜地！ (娱乐中心)
- 类型_____
- 大世界，永葆你的魅力！ (娱乐中心)
- 类型_____
- 白山之夜乐逍遥！ (白山夜总会)
- 类型_____
- 天上皇宫，海上龙宫，深圳星宫！ (星宫酒楼)
- 类型_____
- 年终宴会，来点儿鼓励吧！ (餐厅)
- 类型_____
- 中西佳肴山珍海味，使你大快朵颐！ (餐厅)
- 类型_____
- 一夕尽欢，明日活力无限！ (料理店)
- 类型_____
- 寒风凛冽的夜晚，热腾腾的火锅，是您的最佳拍档！ (火锅料理)
- 类型_____
- 多样的菜色，有母亲谆谆的叮咛。 (自助餐)
- 类型_____
- 浓郁的香味，引入进入梦幻的世界里！ (咖啡店)
- 类型_____
- 男士们，值得的花费更能显出品味超人！ (餐厅)
- 类型_____

- 借问酒家何处好，东湖乐园酒家优！ (酒店)
类型_____
- 讲饮讲食好去处！ (冷饮店)
类型_____
- 集海鲜之总汇，融视听之享受！ (酒店)
类型_____
- 价格不变，服务更佳，上步宴客，最佳选择！ (酒家)
类型_____
- 吃玩随君意，龙达海鲜城！ (饭店)
类型_____
- 汇四海品味，聚五洲宾朋！ (酒楼)
类型_____
- 粤菜世界，食在新雅！ (新雅饭店)
类型_____
- 挽卿手、共白头、阳光酒店誓千秋！ (阳光酒店)
类型_____
- 西瓜、冷饮，还有南方牌绿豆花生糊！ (冷饮店)
类型_____
- 挡不住的诱惑！ (酒店)
类型_____
- 食全食美，食新食异！ (饭店)
类型_____
- 名牌饼干夏日情，双重幸运享太平！ (食品店)
类型_____
- 食海鲜，来海景！ (海景饭店)
类型_____

新姿态，新口味！ (酒店)

类型_____

乐在海洋——食玩住！ (海洋酒店)

类型_____

品一品，尝一尝，欢乐在东风！ (东风饭店)

类型_____

吃喝玩乐住——到津门豪富！ (豪富酒家)

类型_____

荣华酒店，家外之家！ (酒店)

类型_____

食疗进补，龙轩最好，野味海鲜，要到龙轩！ (龙轩酒家)

类型_____

消闲舒雅，琴声乐韵，举酒畅谈，乐也悠悠！ (酒吧)

类型_____

离乡别苦冷清清，西丽就是你的家，送给您一片温暖，献给您一片深情！ (西丽酒家)

类型_____

岁岁迎新传统节，富临今宵新创意！ (大酒店)

类型_____

览鹏城美景，享人生温馨！ (洲际酒店)

类型_____

阁下一投必中！ (酒店)

类型_____

纯正的欧洲风味，伴有音乐酒廊，您小憩的佳处！ (酒吧)

类型_____

阁下举棋何处！ (酒店)

类型_____	
跨上银马座，好运自然来！	(银马座酒店)
类型_____	
新鲜风味、美食天地！	(酒家)
类型_____	
盛况空前，留连忘返！	(酒家)
类型_____	
烛光闪耀度圣诞，美酒佳肴迎新年！	(大酒店)
类型_____	
潮州名肴甲天下，美食家的好去处！	(潮州酒家)
类型_____	
我心中的小沙梅！	(小沙梅酒店)
类型_____	
珠联璧合偕好事，良辰美景在翠谷！	(翠谷酒楼)
类型_____	
阳光魅力没法挡！	(阳光酒店)
类型_____	
无须远渡重洋！	(野味宴)
类型_____	
享受在八达，诸君必发达！	(八达酒店)
类型_____	
美好的明天，从今晚长城开始！	(长城酒店)
类型_____	
难忘今宵！	(大酒店)
类型_____	
弥漫纯欧陆情怀气派展现！	(酒店)

类型_____

这个季节，一切超值享受，将由吉祥开始！（吉祥酒店）

类型_____

消闲，聚会的好场所！（酒店）

类型_____

风味小吃、高档宴请，卡拉 OK，雅俗共赏！（餐厅）

类型_____

名优特菜、河鲜海鲜，风味小吃，欢迎惠顾！（酒店）

类型_____

中华奇味，觅天下之材！（酒店）

类型_____

食在仙岛众口可调，乐在仙岛服务周到！（仙岛旋转歌舞餐厅）

类型_____

绵绵德信意，滴滴见温情！（德庆婚庆服务中心）

类型_____

京都东来顺，今日来天宫，独特涮羊肉，闻名美食城！
（天宫酒店）

类型_____

到深圳，住新兴，驾车来，免费停，真实惠！（新兴大酒店）

类型_____

乐于让顾客得到实惠！（新城酒家）

类型_____

食在嘉华！（嘉华酒店）

类型_____

今宵伴君何处去？（夜巴黎大酒店）

类型_____

吃海鲜，梗系沙尾餐厅啦！ (餐厅)

类型_____

探亲访友聚何处，深圳泮溪第一家！ (泮溪酒家)

类型_____

雍容华贵，皇朝气派！ (酒店)

类型_____

绘出民俗风情的新画卷，开创美食娱乐的新天地！
(民族酒宫)

类型_____

大世界快餐，快餐大世界！ (快餐店)

类型_____

集传统名菜海派风味之精华，溶中国烹饪现代美学于一体！
(大酒店)

类型_____

您没想到的，我们都为您想到了！ (食品城)

类型_____

您想尝一尝无糖菜汁饼干吗？欢迎您来品一品！
(品一品食品总汇)

类型_____

皇家豪华，都市风光！ (皇都酒家)

类型_____

港式火锅，唯我独有！ (火锅城)

类型_____

繁星点缀珠江畔，火树银花鲤鱼门！ (酒店)

类型_____

现代享受、登月酒店，浪漫之夜！ (酒店)

类型_____

叙友情、常相聚、福满楼！ (酒家)

类型_____

火锅城，真“火”！ (火锅城)

类型_____

我们的星座是您的星座，我们的宾客是幸运星！ (酒家)

类型_____

吃在夜上海！ (酒店)

类型_____

小吃王国！ (美食城)

类型_____

享受二小时，印象三十春，传颂四百载，风流五千年！
(酒店)

类型_____

花城世界、生活追求！ (酒店)

类型_____

在此办婚宴，终生都如愿！ (酒店)

类型_____

美食精华，尽在海轩！ (粤海酒店)

类型_____

食在沙都，乐在沙都！ (沙都大酒楼)

类型_____

香格里拉——助您平步青云的必然选择！ (香格里拉大酒店)

类型_____

唯一缺少的就是您！ (酒店)

类型_____

- 富丽堂皇，高贵不贵！ (套餐)
类型_____
- 这里有“世外桃源”！ (酒店)
类型_____
- 老地方——温馨迷恋的地方！ (酒店)
类型_____
- 享受川香粤味风情，领略中华文化之最！ (大酒店)
类型_____
- 独领风骚 + 成功胜利 = 还是“老地方”好！ (酒楼)
类型_____
- 您知道我在等您吗？！ (酒店)
类型_____
- 饮食娱乐共一炉，幻彩丽影齐共赏！ (酒家)
类型_____
- 富利大酒店，马爹利之夜！ (酒店)
类型_____
- 欧陆风情、玉韵醉人！ (酒店)
类型_____
- 香港名师主灶，正宗潮州风味！ (潮州菜馆)
类型_____
- 欢乐儿童自助餐！ (美食城)
类型_____
- 万般皆下品，唯有“海鲜”高！ (酒楼)
类型_____
- 南洋西餐歌舞厅，夏日浓情新姿彩！ (歌舞厅)
类型_____

元芳火锅，四季享用！ (火锅)

类型_____

佳肴饷嘉宾，沪上不夜城！ (酒店)

类型_____

正宗潮州菜，享誉大上海！ (酒店)

类型_____

妙会情晤，最佳去处！ (咖啡厅)

类型_____

山亲水亲不如老地方亲，千好万好还是“老地方”好！
(酒店)

类型_____

让您领略清新自然的愉快感受！ (食品店)

类型_____

3. 房 产 交 易

- 理想的投资宝地！ (出售住宅)
类型_____
- 个性居室，精致品味！ (出售住宅)
类型_____
- 安居乐业，投资增值，首选“康泰”！ (出售住宅)
类型_____
- 家在“华龙”，值得骄傲！ (出售住宅)
类型_____
- 我想有个家！ (出售住宅)
类型_____
- 为了您办公效率的提高，给您一个良好的工作环境！ (出售写字楼)
类型_____
- 让黄金地段每寸空间产出黄金效益来！ (出售地权)
类型_____
- 帝王的居所，同时又是平民的消费！ (出售住宅)
类型_____
- 碧水青山，天上人间！ (出售别墅)
类型_____
- 锦绣花园——为您的将来奠下不朽之基！ (出售住宅)
类型_____
- 新年购新楼，万事不用愁！ (出售住宅)
类型_____
- 人间的“天堂”，幸福的“源泉”！ (出售住宅)
类型_____
- 一个寻梦的园地！ (出售花园别墅)

类型_____

购楼优惠，数量有限，尽在名城，欲购从速！（出售住宅）

类型_____

黄金地段，豪华住宅，环境幽雅，理想投资！（出售住宅）

类型_____

可供现代人于喧嚣中体尝静谧，于紧张中感受心恬神悦！（出售住宅）

类型_____

依业面市，幽雅别致！（出售住宅）

类型_____

幽雅家居，其乐融融！（出售住宅）

类型_____

黄金地段黄金楼！（出售住宅）

类型_____

置业“怡园”，聚富之源！（出售住宅）

类型_____

家居海滨，浪漫温馨！（出售住宅）

类型_____

为您的将来写下不朽之基！（出售住宅）

类型_____

得天独厚，前所未有！（出售住宅）

类型_____

追求卓越豪迈人！（出售住宅）

类型_____

安居乐业，助您成功！（出售住宅）

类型_____

- 荣华富贵的起步，大发大利的选择！ (出售住宅)
类型_____
- 超值物业，你吾所求！ (出售住宅)
类型_____
- 精雕强刻，气度非凡！ (出售住宅)
类型_____
- 龙住宝地，发达致远！ (出售住宅)
类型_____
- 尺子永远量不尽“华泰”的价值！ (出售住宅)
类型_____
- 把握时机，成功之匙！ (出售住宅)
类型_____
- 寻觅都市里的宁静，雅致温馨的家居！ (出售住宅)
类型_____
- 令君一见钟情！ (出售住宅)
类型_____
- 大厦使您身在闹市，而享受到自然的清纯！ (出售楼宇)
类型_____
- 梦寐以求，景阳山庄赋予您！ (出售住宅)
类型_____
- 您安居乐业的理想家园！ (出售住宅)
类型_____
- 入住德惠楼，好景在前头！ (出售住宅)
类型_____
- 加利聚众杰，花园闪群星！ (出售住宅)
类型_____

三山六水一分地，十全十美理想居！ (出售住宅)

类型_____

十足旺地，终生收益！ (出售住宅)

类型_____

现在水乡风情，裕景典雅温馨！ (出售住宅)

类型_____

今日雅园居，明日好世界！ (出售住宅)

类型_____

离开喧嚣的都市，在它的边缘，寻找一方宁静的空间，停泊
您的梦想！ (出售住宅)

类型_____

买楼更是货比三家，您会发现我们花园——很近很静很净！
(出售住宅)

类型_____

一分投资，十分满意！ (出售房屋)

类型_____

觅人问仙境于莲花山畔，享欧陆风情在名人山庄！
(出售住房)

类型_____

清幽如画的人间仙境，显赫富豪的梦想宅第！ (出售住房)

类型_____

风水宝地，不单是传说，而且是现实！ (出售住房)

类型_____

世外桃源逸安居，祈福胜地放尽彩！ (出售住房)

类型_____

世外桃源怡园寻，安居乐业好家园！ (出售住房)

- 类型_____
- 美好家居，尽合尊意！（出售住房）
- 类型_____
- 感受新创意，安业到怡园！（出售住房）
- 类型_____
- 地理上的珠江三角洲从这里开始！（出售楼宇）
- 类型_____
- 又一新型住宅区，效洋苑之姐妹楼！（出售住宅）
- 类型_____
- 大厦——世纪凝固的诗篇！喷泉——时代永恒乐章！（出售楼宇）
- 类型_____
- 正确的选择可使您终生无悔！（出售住房）
- 类型_____
- 交通方便，环境优雅！（出售住宅）
- 类型_____
- 湖光山色，碧波荡漾！（出售住宅）
- 类型_____
- 得天独厚，独一无二！（出售住宅）
- 类型_____
- 赶超潮流，又一创举！（出售住宅）
- 类型_____
- 踏进富贵之门，创造美好人生！（出售住宅）
- 类型_____
- 功能齐备，设施一流，规模恢宏，环境幽雅！（开发区）
- 类型_____

只要您住得比我优雅——美丽的空间正等待着您！

(出售住宅)

类型_____

浪漫时光，温馨享受！

(出售住宅)

类型_____

您拥有了怡园住宅，就拥有了一个温馨的家！

(出售住宅)

类型_____

捷足先登，以免向隅！

(出售楼宇)

类型_____

置个安乐窝，全家乐呵呵！

(出售住房)

类型_____

钱不够，也可以买房！

(分期付款)

类型_____

城市花园中的骄子——适中价格，豪门住宅！

(出售住房)

类型_____

别墅是你的，花园是你的！

(出售别墅)

类型_____

古有世外桃源，今有富豪花园！

(出售住房)

类型_____

拥有一座家园，感受一生幸福！

(出售住房)

类型_____

星座得位，财丰利达！

(出售楼宇)

类型_____

一笑风云成花甲，独爱清远是梅花！

(出售别墅)

类型_____

只要您愿意，您就可以拥有！

(出售住房)

- 类型_____
- 一个精彩卓越的空间即将隆重推出！ (出售楼宇)
- 类型_____
- 今天不迟凝，明天不后悔！ (出售住宅)
- 类型_____
- 一次投资，终生得益！ (出售住宅)
- 类型_____
- 雄厚实力新奉献——怡海花园！ (出售楼宇)
- 类型_____
- 怡海花园为您一一实现，标志着 90 年代的梦想！ (出售楼宇)
- 类型_____
- 深南花园——深南大道上的田园交响乐章！ (出售住宅)
- 类型_____
- 豪华住宅，傲视同群！ (出售住宅)
- 类型_____
- 明见万里，方识春城！ (出售楼宇)
- 类型_____
- 创意贵族生活新境界！ (出售别墅)
- 类型_____
- 这方热土！ (出售楼宇)
- 类型_____
- 与众不同，南湖大厦！ (出售楼宇)
- 类型_____
- 地位之尊无可比拟，投资前景无尽发挥！ (出售楼宇)
- 类型_____
- 拥有都市的繁华，却无都市的喧嚣！ (出售楼宇)

- 类型_____
- 金田地产，体现日益完美的生活！（出售楼宇）
- 类型_____
- 恒基地产，杰出贡献！（出售楼宇）
- 类型_____
- 风岗宝地显旭龙，旭龙出庄显贵气！（出售楼房）
- 类型_____
- 名家地产，气势非凡！（出售楼宇）
- 类型_____
- 最具升值潜力，机不可失，失不再来！（出售楼宇）
- 类型_____
- 湖光与山色相映，碧水与山庄相辉！（出售别墅）
- 类型_____
- 用最少的投资，得最高的回报！（出售房产）
- 类型_____
- 豪门富贵是气派，金屋荣华升值快！（出售住房）
- 类型_____
- 景色山庄，梦寐以求！（出售房产）
- 类型_____
- 人杰地灵，黄金据点！（出售楼宇）
- 类型_____
- 健康成长离不开美好家居！（出售住宅）
- 类型_____
- 置业吉之城，幸运常伴君！（出售楼宇）
- 类型_____
- 湖的宁静，金的辉煌！（金湖花园）

- 类型_____
- 家园美梦成自然，静的享受！（出售住宅）
- 类型_____
- 无限理想，尽在宝山！（出售楼宇）
- 类型_____
- 都市的风情——近的感受！（出售楼宇）
- 类型_____
- 天时地利，物超所值！（出售楼宇）
- 类型_____
- 良机难逢，升值在即！（出售楼房）
- 类型_____
- 园林风光何处好，且看今朝华夏城！（出售住宅）
- 类型_____
- 名家地产，气势非凡！（出售楼宇）
- 类型_____
- 实现梦想的家园！（出售楼宇）
- 类型_____
- 安居乐业，投资增值，首选华夏！（出售住宅）
- 类型_____
- 投水取油，点石成金！（出售楼宇）
- 类型_____
- 今日借君一杯水，明日还君一桶油！（出售楼宇）
- 类型_____
- 怡乐园，海滨高级住宅，犹如宁静的诗篇……（出售住宅）
- 类型_____
- 放眼未来，诚心奉献！（出售楼宇）

- 类型_____
- 一座跨世纪的经典巨构！ (出售住宅)
- 类型_____
- 利在当今，功于千秋！ (出售住宅)
- 类型_____
- 莲花一村，唯我独尊！ (出售住宅)
- 类型_____
- 置业迁居好去处！ (出售楼宇)
- 类型_____
- 雄踞中山，黄金地位！ (出售楼宇)
- 类型_____
- 假如我能在此拥有一席之地…… (出售楼宇)
- 类型_____
- 宝雄楼，是您置家立业的最佳选择！ (出售住宅)
- 类型_____
- 人住惠仁楼，好景在前头！ (出售住宅)
- 类型_____
- 坐览海天秀色，尽享都市人生！ (出售住房)
- 类型_____
- 人间的天堂，幸福的源泉！ (出售住房)
- 类型_____
- 都市之中，一方净土！ (出售住房)
- 类型_____
- 只隔一重山，售价两重天！ (出售住房)
- 类型_____
- 都是人梦里的玫瑰园！ (出售住房)

- 类型_____
- 称心满意居家王国，超脱繁复的恬淡风华！（出售住房）
- 类型_____
- 都市的节拍，都市的风情！（出售住房）
- 类型_____
- 家居齐明，香车名门！（出售住宅）
- 类型_____
- 怡海大厦，五星级住宅新概念！（出售住宅）
- 类型_____
- 追求卓越，再创人生！（出售楼宇）
- 类型_____
- 拥有一个家是一切的开始！（出售住宅）
- 类型_____
- 得天独厚的地理环境，独一无二的海陆空交通！（出售楼宇）
- 类型_____
- 高级超值，珍惜良机，捷足先登！（出售楼宇）
- 类型_____
- 自给自足的高品味生活领域！（出售楼宇）
- 类型_____
- 滨河新村，一见倾心！（出售住宅）
- 类型_____
- 只有少数人能拥有！（出售别墅）
- 类型_____
- 土地跃向空间，把平面化为立体！（出售楼宇）
- 类型_____
- 极适单身贵族和小康之家享受！（出售住宅）

- 类型_____
- 新年购新楼，万事不用愁！ (出售住宅)
- 类型_____
- 交通方便，环境幽雅，规模壮观，舒适怡人！ (出售楼宇)
- 类型_____
- 碧水青山，天上人间！ (出售楼宇)
- 类型_____
- 实现梦想的家园，更具增值的投资！ (出售住宅)
- 类型_____
- 阳光、清泉、碧草、美景在山庄！ (出售住宅)
- 类型_____
- 集商住服务一体，显 90 年代气派！ (出售楼宇)
- 类型_____
- 高贵典雅的设计，超凡脱俗的感受！ (出售住宅)
- 类型_____
- 金源花园，令您的身份、地位、高高在上！ (出售住宅)
- 类型_____
- 体验日益完美的生活！ (出售住宅)
- 类型_____
- 昔日皇帝尊贵，今日帝苑可寻！ (出售住宅)
- 类型_____
- 创造都市生活新享受！ (出售住宅)
- 类型_____
- 怡和园——一个寻梦的园地！ (出售住宅)
- 类型_____
- 东湖大厦——您理想的生活王国！ (出售住宅)

- 类型_____
- 世外桃源有口皆碑，华宝经典，反应空前！（出售住宅）
- 类型_____
- 金湖春色胜景，诗意居家境地！（出售住宅）
- 类型_____
- 西南空港第一城，天府皇宫顺风苑！（出售住宅）
- 类型_____
- 名家地产、王者风范！（出售住宅）
- 类型_____
- 土地之王，商业旺铺，交吉使用，即日发售！（出售楼宇）
- 类型_____
- 帝王的居所、平民的消费、世外的桃源！（出售住宅）
- 类型_____
- 投资明智的选择，高尚理想的家园，富贵名流的象征！（出售住宅）
- 类型_____
- 有福楼、政永楼，发兴楼！（出售楼宇）
- 类型_____
- 只摘最亮的那颗星！（出售楼宇）
- 类型_____
- 友谊新村，典雅、温馨！（出售住宅）
- 类型_____
- 为您梦想成真！（出售住宅）
- 类型_____
- 开创城市海景生活——世界名流级花园别墅！（出售别墅）
- 类型_____

- 垠是无际，坤为大兴，取其能载万物！ (出售楼宇)
类型_____
- 温馨典雅的意境！ (出售住宅)
类型_____
- 投桃报李！ (出售住宅)
类型_____
- 花几千，省几万！ (出售住房)
类型_____
- 精明投资者的明智选择！ (出售住宅)
类型_____
- 愿你的事业如锦龙腾马！ (出售楼宇)
类型_____
- 独领风骚——泰宝大厦！ (出售楼宇)
类型_____
- 久居闹市思闲逸，最可怡情“吉之城”！ (出售住宅)
类型_____
- 高级别墅，理想家园！ (出售住宅)
类型_____
- 风光明媚，极富南海海岸美景和异国情调！ (出售住宅)
类型_____
- 上海威尼斯，永恒的追求！ (出售别墅)
类型_____
- 心想事成，梦想成真！ (出售住宅)
类型_____
- 超脱怡然的装饰，功能齐全的设备！ (出售住宅)
类型_____

- 香车名门，居家齐明！ (出售住宅)
类型_____
- 比股票更保险，增值更快！ (出售住宅)
类型_____
- 加入“国皇”大厦，携手共创美好明天！ (出售楼宇)
类型_____
- 宝地自然天成，振鹏腾飞在际！ (出售地权)
类型_____
- 投资兴业，工业园是您的明智选择！ (出售地权)
类型_____
- 明日所选，价值永恒！ (出售楼宇)
类型_____
- 不久的将来，这里将是商家必争之地！ (出售地权)
类型_____
- 海港新城在崛起，机会难觅捷足先登！ (出售住宅)
类型_____
- 尚未公开，已经轰动，愿君把握罕有的机会！ (出售楼宇)
类型_____
- 楼宇租售，称心满意！ (租售楼宇)
类型_____
- 万丈高楼大地起，恒久基业石化兴！ (出售楼宇)
类型_____
- 云江大厦，谁先入谁为主！ (出售住宅)
类型_____
- 商业价值，投资价值日日见升，请快快行动，摘取这个高瞻远瞩的空间！ (出售楼宇)

类型_____

大买卖要慎重！ (出售住宅楼)

类型_____

生活的乐章！ (出售住宅楼)

类型_____

星级宾馆式设计建造，含太湖风光于屋檐之下！
(出售别墅)

类型_____

安享晚年清福之佳地，领略上流社会之感觉！ (出售别墅)

类型_____

“漓园”升值，势不可挡，欣然得到，超值回报！(出售住宅)

类型_____

金融同业佳音，携手共享明天！ (招商)

类型_____

4 . 保 险 业

幸亏当初投了“依特纳”！ (依特纳保险公司)

类型_____

烈火见真情。 (火灾保险公司)

类型_____

千万别忘了上一次的大水灾。 (水灾保险局)

类型_____

我们站在整个民族的前边。 (人寿保险公司)

类型_____

盗贼可从不管春夏秋冬噢！ (意外事件保险公司)

类型_____

人人都需要“阳光”。 (阳光保险公司)

类型_____

额外的服务，却无需额外的支出。 (保险公司)

类型_____

大火之后，你便能见到“阳光”。 (阳光保险公司)

类型_____

敬请为你的明天着想！ (保险公司)

类型_____

你只需想想医疗的账单。 (医疗保险公司)

类型_____

你的安全象岩石般牢固。 (谨慎保险公司)

类型_____

八十年来美国家庭的“守护神”。 (守护神家庭财产保险公司)

类型_____

“热线”服务。 (汽车保险公司)

类型_____

科学使梦想成真，保险使噩梦消失。（火灾保险公司）

类型_____

有备无患总比患之无备好。（伤亡保险公司）

类型_____

付了钱你就会知道什么才是真正的高枕无忧。
（人寿保险公司）

类型_____

我是最保险的保险公司。（保险公司）

类型_____

人寿保险使你永远向前看。（人寿保险公司）

类型_____

你将不再有债务烦恼。（计划保险公司）

类型_____

我们的事业就是让更多的人梦想成真。（保险公司）

类型_____

我们的储蓄便是你的利润。（互惠保险公司）

类型_____

我们的保险单乃黄金所。（人寿保险公司）

类型_____

我们保护雇主，也保护雇员。（互惠保险公司）

类型_____

时时刻刻守护着你所拥有的一切。（保险公司）

类型_____

请每一位保险单持有者注意：你身后是 61 亿美元的坚强靠山。

（保险公司）

类型_____

象“北美”大陆一般坚固。 (北美保险公司)

类型_____

未来属于为未来作好准备的那些人们。 (谨慎保险公司)

类型_____

除了对你所关心的人和财产之外，你没有任何义务。
(人寿保险公司)

类型_____

永远耸立的一座金字塔。 (人寿保险公司)

类型_____

你的安全我们时刻挂念。 (保险公司)

类型_____

“坎普尔”将为你创造奇迹。 (坎普尔保险公司)

类型_____

走在世界的任何角落你将是安全的。 (旅行保险公司)

类型_____

花一点金钱，你就不必再提心吊胆了。 (安全保险公司)

类型_____

“伊特纳”对你的私产守口如瓶。 (伊特纳保险公司)

类型_____

作为“伊特纳”的投保户是值得骄傲的。 (伊特纳保险公司)

类型_____

为了你已经拥有的一切。 (保险公司)

类型_____

我们的事业就是你的事业。 (互惠保险公司)

类型_____

人人都需要有一些冒险精神。 (保险公司)

类型_____

我们愿作你最强大的靠山。 (保险公司)

类型_____

把不幸变为万幸。 (火险公司)

类型_____

我们售出的不是保险单，而是完完全全的保护。 (保险公司)

类型_____

为了全美国人的健康。 (人寿保险公司)

类型_____

保险是我们的事业，更是你的未来。 (保险联合会)

类型_____

灾难发生时，我们正是那只救援的手。 (互惠保险公司)

类型_____

粗心大意是灾祸之母。 (保险公司)

类型_____

当今的时尚就是拥向“缪切尔”。 (缪切尔保险公司)

类型_____

把未来握在你的手中。 (保险公司)

类型_____

信誉来自每一位客户。 (保险公司)

类型_____

“赫顿”为生命赋予了新的意义。 (赫顿人寿保险公司)

类型_____

当你的头上有了白发时，我们每年都会把钱放入你的口袋。

(人寿保险公司)

- 类型_____
- 我们为你个人的生活保险。 (人寿保险公司)
- 类型_____
- 全国保险业之王。 (保险公司)
- 类型_____
- 安全——我们共同的感受。 (保险公司)
- 类型_____
- 恶梦醒来是早晨。 (火险公司)
- 类型_____
- 你的家乡肯定有我们的分公司。 (火险公司)
- 类型_____
- 为了一个充满安全感的明天。 (保险公司)
- 类型_____
- 第四日常生活必需品。 (保险公司)
- 类型_____
- 为你的家，筑起一座坚固的城堡。 (家庭保险公司)
- 类型_____
- 全国人的安全之家。 (译注：指美国人) (保险公司)
- 类型_____
- 今天投保为了明天。 (保险公司)
- 类型_____
- 给你最快最好的救助——这是我们的信条。 (保险公司)
- 类型_____
- “辛克”的承诺是无价的。 (辛克人寿保险公司)
- 类型_____
- 让我们来为你担当风险。 (保险公司)

类型_____

我们是您公路上的朋友。 (汽车保险公司)

类型_____

我们仅关心您的安全。 (汽车保险公司)

类型_____

我们是私人的保险公司，只为你个人服务。 (保险公司)

类型_____

站到“坎普尔”的旗帜下，生活就再无忧虑。 (保险公司)

类型_____

一步一个脚印，投资从储蓄开始！ (储蓄)

类型_____

晨星暮霭，哪知学子寒窗苦读；健康智慧，方能助您书海遨游！

(信息卡)

类型_____

投入不多，机遇颇丰！ (储蓄)

类型_____

储得钱几多，置个安乐窝！ (储蓄)

类型_____

您随身携带的银行！ (牡丹卡)

类型_____

平安保险，成功的基石！ (保险)

类型_____

离您更近，和您更亲！ (银行)

类型_____	
儿童的福音，父母的爱心！	（保险）
类型_____	
海内存知己，天涯若比邻！	（电信）
类型_____	
多功能，大众化，最方便，最安全！	（发展卡）
类型_____	
一诺千金！	（信用卡）
类型_____	
必可多得！	（储蓄）
类型_____	
礼仪储蓄，存取方便，喜庆往来，最佳选择！	（储蓄）
类型_____	
吉祥在手，万事如意；吉祥为您，聚财添宝。	（储蓄）
类型_____	
为什么一卡在手，就能走遍神州！	（信用卡）
类型_____	
帮助您的孩子健康成长，解决您的后顾之忧！	（儿童保险）
类型_____	
伴人生旅途，保岁岁平安！	（人身保险）
类型_____	
为新一代的幸福成长——中小学生团体平安保险！	（保险）
类型_____	
邮政储蓄是您的聚宝盆！	（储蓄）

类型_____

保险到人保，人保最可靠！

(保险)

类型_____

早一天拥有，早一天方便！

(信用卡)

类型_____

5 . 旅 游

这里本身就是一个世界。 (新西兰旅游局)

类型_____

国家的诞生地。 (弗吉尼亚环境开发署)

类型_____

全美风光的精华。 (盐湖城)

类型_____

太平洋的十字路口。 (夏威夷)

类型_____

六月的岛屿。 (旅游局)

类型_____

假日天堂。 (宾夕法尼亚州)

类型_____

最好能坐汽车游览美国。 (美国石油公司)

类型_____

在去另一个世界之前多看看这个世界吧！ (太平洋轮船公司)

类型_____

展身心的最佳途径！ (旅游)

类型_____

朋友：您想尽情地享受美丽的阳光海滩吗？您想品尝现捕现煮的美味海鲜吗？！ (渡假营)

类型_____

世外桃源千岛湖，“三无”世界好去处！ (旅游)

类型_____

丰盛你的人生，增广你的见闻！ (旅游)

类型_____

美景哪止在漓江，欢歌还属月上时！ (旅游)

类型_____	
冷兮兮，避暑胜地赛神仙！	(旅游)
类型_____	
今夏消遣何处去？	(旅游)
类型_____	
人在远东，财运亨通，深华旅游，快乐逍遥！	(旅游)
类型_____	
金秋旅游酬宾，条条线路优惠！	(旅游)
类型_____	
东方旅游，乐也悠悠！	(旅游)
类型_____	
人间难得几回游，此景只应天上有！	(旅游)
类型_____	
给您夏日添乐趣！	(充气船)
类型_____	
气派非凡，霞光灿烂，金碧辉煌！	(艺术宫)
类型_____	
溅珠砌玉，气势磅礴！	(瀑布)
类型_____	
一生难得一回见！	(旅游)
类型_____	
大北山下威达泉，伴您健康乐百年！	(矿泉)
类型_____	
我心中的小梅沙！	(旅游)
类型_____	
长春历险城，勇敢者的乐园！	(旅游)

类型_____

超越时空的感受——东方神曲！ (旅游场)

类型_____

改革开放绘宏图，历史名城展新姿！ (游览胜地)

类型_____

夏日旅游的好去处，碧海蓝天好风光！ (度假胜地)

类型_____

抛开都市生活的烦嚣，尽享怡神境地的优雅！ (旅游)

类型_____

美国的心脏。 (密苏里州)

类型_____

万湖之旅。 (圣保罗旅游局)

类型_____

世界的游乐场。 (新泽西大西洋城)

类型_____

在夏日的骄阳下享受冬季的欢乐。 (爱达荷州太阳谷)

类型_____

没到过阿拉斯加就等于没到过美国。 (阿拉斯加旅游开发署)

类型_____

猴年游西游，福份年年有！ (旅游)

类型_____

女士假日好去处！ (旅游)

类型_____

大自然变幻莫测，路途艰辛险阻，探索精神尽显现！ (旅游)

类型_____

鹏城唯一新感受！ (旅游)

- 类型_____
- 艺术世界，娱乐天堂！ (旅游)
- 类型_____
- 风景这边独好！ (旅游)
- 类型_____
- 三清山野味多，五日游特色浓！ (旅游)
- 类型_____
- 春季旅游优惠，条条线路任选！ (旅游)
- 类型_____
- 避暑消夏旅游，特价优惠酬宾！ (旅游)
- 类型_____
- 郊外旅游去哪里，东海农场找“若男”！ (旅游)
- 类型_____
- 商务旅游，南园最优！ (旅游)
- 类型_____
- 万国建筑博览尽收眼底！ (旅游)
- 类型_____
- 惊险、刺激——漂流飞霞十八滩！ (旅游)
- 类型_____
- 银浪沙滩，自然诱惑！ (度假村)
- 类型_____
- 丰富你的人生，增广你的见闻！ (旅游)
- 类型_____
- 偷得浮生半日闲！利用空余时间，体会各地风土人情实属舒！
- 类型_____

6 . 报刊杂志、 出版业

全美国销量最大的晚报。 (纽约晚报)

类型_____

请“福比斯”进港！ (福比斯航海杂志)

类型_____

“生活杂志”是美国人生活的一部分。 (生活杂志)

类型_____

巴黎生活的再现。 (巴黎之夜杂志)

类型_____

人的兴趣是我们的出发点。 (纽约晚报)

类型_____

为了每一个准备或正在写作的人。 (作家月刊)

类型_____

以图片展现生活。 (报纸)

类型_____

全部都是事实，毫无个人观点。 (日报)

类型_____

有报纸的灵活性，也有杂志的综合性。 (日报)

类型_____

人人所关心的新闻。 (时报)

类型_____

永远领先，永远公正。 (报纸)

类型_____

属于全体美国人。 (美国平民周刊)

类型_____

充满清洁的幽默。 (笑声杂志)

类型_____

热爱家庭的人所热爱的杂志。 (家庭圈子周刊)

类型_____

美国销售量最大的周刊。 (自由周刊)

类型_____

美国最权威的杂志。 (生活杂志)

类型_____

巴尔的摩人从不说“报纸”，他们只说“太阳报”。
(巴尔的摩太阳报)

类型_____

真诚地祝愿全世界的少年茁壮成长。 (美国少年报)

类型_____

巴尔的摩的一切都围绕着“太阳”旋转。 (巴尔的摩太阳报)

类型_____

从头版头条直到最后都是实话。 (报纸)

类型_____

为所有愿意独立思考的企业家。 (企业家杂志)

类型_____

“幸运”伴随你的事业。 (幸运杂志)

类型_____

走入千家万户，留在千家万户。 (报纸)

类型_____

对重要的人来说是重要的。 (杂志)

类型_____

有助于你的事业就是我们的事业。 (报纸)

类型_____

培养孩子：从摇篮到大学。 (父母必读杂志)

- 类型_____
- 大众最亲密的伙伴——读者文摘。 (读者文摘杂志)
- 类型_____
- 繁荣紧跟在犁的后。 (美国农业出版者协会)
- 类型_____
- 读“时代”就能理解时代。 (时代杂志)
- 类型_____
- 体育不仅仅是运动与比赛。 (体育图片报)
- 类型_____
- 享受“生活”从这里开始。 (生活杂志)
- 类型_____
- 男人的杂志。 (花花公子杂志)
- 类型_____
- 每一位重要人物眼中最重要的杂志。 (时代杂志)
- 类型_____
- 最有启发的杂志。 (销售商杂志)
- 类型_____
- 偏见、压力与我们无缘。 (报纸)
- 类型_____
- 新闻就是新闻，观点就是观点。 (新闻周刊)
- 类型_____
- 这一张张报纸铺就了你的成功之路。 (商业报)
- 类型_____
- 不讨好也不诅咒，我们只说实话。 (报纸)
- 类型_____
- 来自真实生活的真实故事。 (杂志)

类型_____

哪儿有“生活”，哪儿就有希望。 (生活杂志)

类型_____

真实人们的真实故事。 (杂志)

类型_____

在所有的时间、所有的地点被所有的人阅读。
(故事天地杂志)

类型_____

重要人物的重要话题。 (杂志)

类型_____

与芝加哥一起成长。 (芝加哥论坛报)

类型_____

不把它一口气看完你是决不罢休的。 (探索者报)

类型_____

环球都购买“波士顿”。 (波士顿环球报)

类型_____

全世界唯一的完全为农民妻子们编辑的杂志。
(农民之妻杂志)

类型_____

德克萨斯成长最快的城市中成长最快的报纸。 (报纸)

类型_____

农场主也需要贴心朋友。 (农场杂志)

类型_____

当代第一份真正与众不同的杂志。 (插曲杂志)

类型_____

为了所有不满足现状的人。 (幸运杂志)

类型_____

报业的巨人。 (报纸)

类型_____

人生总需要冒险几次。 (旅行冒险杂志)

类型_____

栩栩如生、描述现实。 (观察杂志)

类型_____

好象在后花园里说的悄悄话。 (妇女家庭伴侣杂志)

类型_____

●出 版 业●

经过几代人的手才编撰成功。 (美国大百科全书)

类型_____

好好地对待你的衣袋及衣袋里的书。 (袖珍书籍出版公司)

类型_____

好象让你全家人都上大学。 (韦伯斯特国际辞典)

类型_____

这是一些有血有肉的书。 (出版公司)

类型_____

她是最高权威。 (韦伯斯特国际辞典)

类型_____

买了《世界手册》，世界就是你的。
(《世界手册》夸利出版公司)

类型_____

为了高尚的情趣。 (卡纳出版公司)

类型_____

与事件同步进行。 (出版公司)

类型_____

能看能读的孩子总能先行一步。 (儿童书屋)

类型_____

正确只能来自韦伯斯特大辞典。 (韦伯斯特大辞典)

类型_____

有价值的智慧礼品，送礼实惠大方！ (图书礼券)

类型_____

使人长保年轻的入门学，可强化个人精神力量，使你变得更

美！

(瑜珈术书)

类型_____

限制孩子玩耍的年代已远离了；现在的旅游也能增广许多课外知识！

(旅游专栏)

类型_____

年轻的女孩最在乎它，是指导你走向幸福人生的袖珍书！

(占星书)

类型_____

家计明细簿，陪你三百六十五日！

(家计簿杂志新年号)

类型_____

绝佳的良机，只要迈开一步，就可轻易通过考验！

(开车规则指南)

类型_____

在你情绪低落的时候，抚平你受伤的心灵！

(诗集)

类型_____

只要一五天，你就可以和美国人流利的交谈！

(语言专柜)

类型_____

使用英文的女秘书，提供你一个好消息。

(英文会话)

类型_____

踏下最后一步，你就可以顺利过关！

(登山书籍参阅)

类型_____

翻开书本，你就可感到乐声盈耳！

(声乐书专栏)

类型_____

居家必备的宝库，智慧的书藉！

(袖珍六法全书)

类型_____

知识的宝库，智慧的泉源！ (百科字典)

类型_____

餐餐美味，令人垂涎三尺！ (家庭食谱)

类型_____

我们家的“小护士”！ (家庭医学辞典)

类型_____

追求新的智慧，开拓心灵旅程！ (人生论专栏)

类型_____

只要一翻开，就能赢得满室欢乐！ (幽默文学)

类型_____

让你的食欲大振，胃口大开！ (食谱)

类型_____

料理上的取胜，是女性的最大骄傲！ (食谱专栏)

类型_____

二 页精美的彩色画册，连画家也赞叹！ (画册)

类型_____

由锡箔制成的封面，高贵有价值！ (精装本)

类型_____

再版多次，供不应求，保证好书！ (再版本)

类型_____

您可否听见夜空中星儿的低语。 (天文图书)

类型_____

你的身后可能有一个恐怖的影子。 (神秘保险图书)

类型_____

纯白的沙滩，有珊瑚的大海中可以游泳吗？ (旅游指南书)

类型_____

每一页里，都有景色优美的天然风光，令你陶醉其中！

(旅行指南专柜)

类型_____

在阴凉的树下，从袋中掏出一本侦探小说，进入紧张刺激的世界里！

(推理文库)

类型_____

在季节的转换里，你是否要改变一下气质！

(文库)

类型_____

让你天天看见美丽的人生！

(美术丛书)

类型_____

一本值得阅读的好书，可以增加你的自信，是否要谨慎的选择呢？

(读书周刊)

类型_____

自己亲手做出的沙拉，特别美味可口。

(迷你菜园专柜)

类型_____

是否想编织最适合自己的针织毛衣？

(手工艺专柜)

类型_____

引领你进入童话世界！

(儿童书局专柜)

类型_____

20 岁，一个向知识领域前进的年纪！

(图书专柜)

类型_____

慢跑，是你最佳的体能来源，迈向成功的健康之道！

(健康丛书)

类型_____

选择好书，就是选择你的人生！ （儿童专用读书专柜）

类型_____

你是否犹豫送礼送什么？来此抉择，送者、受者皆愉快。

（书籍送礼专柜）

类型_____

也许在你回头的一瞬间，就会出现一个可怕的女鬼。

（怪坛小说）

类型_____

活用你的金钱，做知识的投资。

（百科辞典）

类型_____

评断个人教养的依据！

（文库）

类型_____

物价虽上涨，而销售价格仍不变。

（美术全集）

类型_____

7. 运 输 业

●航空及飞机制造业●

“波音”有一千张面孔。 (波音飞机公司)

类型_____

空中家庭大客车。 (航空公司)

类型_____

无论在大气层内还是其外，“道格拉斯”总能使飞行完美无缺。
(道格拉斯飞机制造公司)

类型_____

在你登上比切克拉夫特飞机的那一瞬间，世界已经变小了。
(航空公司)

类型_____

私人飞机就在这里。 (蓝天航空公司)

类型_____

我们是你全家的朋友。 (航空公司)

类型_____

眼睛一眨，东海岸已变为西海岸。 (航空公司)

类型_____

如果你准备好了，“德尔塔”也就准备好了。
(德尔塔航空公司)

类型_____

最早飞越太平洋，最早飞越大西洋，最早飞越南美洲。
(泛美航空公司)

类型_____

“泛美”让你享受的舒适胜过天堂。 (泛美航空公司)

类型_____

在太平洋上空就像在你家一样。(航空公司)

类型_____

“奥斯卡”以分钟来测量大西洋。(奥斯卡航空公司)

类型_____

走进机舱好象到了印度王宫。(印度航空公司)

类型_____

在安祥美妙的氛围中享受声音的速度。(航空公司)

类型_____

欧洲价格低廉的急先锋。(冰岛航空公司)

类型_____

如果以快乐为赌本,等你下飞机时航空公司肯定已输得精光。
(航空公司)

类型_____

西方航空公司让你带着美好的心情回到家中。
(西方航空公司)

类型_____

为什么要和他人一起慢吞吞地闲逛呢?(特快航空公司)

类型_____

与“泛美”同在是你的好运气。(泛美航空公司)

类型_____

你不仅仅是在飞行,因为你所拥有的空间是最友好温馨的。
(航空公司)

类型_____

我们已习惯于最优质的服务了。(飞机制造公司)

类型_____

蓝天中的特别快车。(航空公司)

类型_____

我们送你去你想去的任何地方。(航空公司)

类型_____

假如时间是最伟大的，那么我们可以征服时间。
(特快航空公司)

类型_____

天空中的家庭汽车。(小型飞机制造公司)

类型_____

在太平洋上空追赶太阳。(波音飞机公司)

类型_____

自豪的金色大鹏。(航空公司)

类型_____

我们用一天时间就能把你送到世界任何一个地方。
(波音飞机公司)

类型_____

飞机的速度，卡车的价格。(航空货运)

类型_____

我们就是人类的翅膀。(航空公司)

类型_____

今日在此地，今日在彼地。(航空货运)

类型_____

太平洋上空第一家。(泛太平洋航空公司)

类型_____

我们的脚下是坚实的大地。(飞机制造公司)

类型_____

我们已开始制造第二个一千架商用飞机。(飞机制造公司)

类型_____

我们永远能最先抵达目的地。(航空公司)

类型_____

让人们欢聚在一起。(波音航空公司)

类型_____

和伟大的人们一起飞行。(航空公司)

类型_____

我们正在着手创造一个新世界。(休斯飞机制造公司)

类型_____

无人能在价格上击败我们,同样也无人能在质量上击败我们。
(休斯飞机制造公司)

类型_____

如果说时间是最后一道难题,那么我们就把它征服。
(航空公司)

类型_____

在尘世和天堂之间,没有我们干不了的事。(美国宇航局)

类型_____

●航 运●

横越大西洋。(航运公司)

类型_____

上千英里的航行有着上千种奇趣。(航运公司)

类型_____

我们已摸清太平洋的脉搏。(航运公司)

类型_____

我们为你的家庭扬起欢乐的风帆。(航运公司)

类型_____

铺满经验的航线。 (航运公司)

类型_____

梦游中的航线。 (联合航运公司)

类型_____

七十五年来，东西方交流的“热线”。 (航运公司)

类型_____

我们能够航运任何货物。 (航运公司)

类型_____

利用我们，你就获得了最高的速度。 (航运公司)

类型_____

●卡车及公路运输●

美国最大的卡车。(运输公司)

类型_____

我们帮你开拓新的事业。(大篷车)

类型_____

“道奇”制造出最结实的卡车。(道奇汽车公司)

类型_____

我们建立起了全美国最完整的卡车运输体系。
(联合州际运输公司)

类型_____

公路运输的首席代表。(卡车运输公司)

类型_____

我们运送的是你的成功。(快车公司)

类型_____

为一切需要服务。(卡车运输公司)

类型_____

卡车中的大力神。(汽车公司)

类型_____

每一辆“雅克逊”都会尽职尽责。(雅克逊汽车公司)

类型_____

永不停顿的车队。(卡车)

类型_____

美国就象福特卡车一样坚固。(卡车)

类型_____

司机是最好的见证人。(加德夫德牌卡车)

类型_____

将美国运入 20 世纪。 (运输公司)

类型_____

无处不在的庞大车队。 (运输公司)

类型_____

象七月四日一样对美国必不可少。 (运输公司)

类型_____

今日购买最好的卡车，明日拥有最辉煌的事业。
(哈斯特牌卡车)

类型_____

●铁 路●

“伯灵顿”的经营方式是永远准时。（伯灵顿铁路运输公司）

类型_____

即使天气预报说“NO”，我们也照样说“OK”。（铁路公司）

类型_____

一夜把你送抵目的地。（特别快车公司）

类型_____

你完全不必等待。（特别快车公司）

类型_____

通向未来的路。（铁路公司）

类型_____

沿途有着全世界最美的风景。（里奥—格兰德铁路公司）

类型_____

坐火车才能欣赏到一切。（铁路公司）

类型_____

途中像小猫一样安睡，抵站如雏菊那般清新。（铁路公司）

类型_____

“南方”为南方服务。（南方铁路公司）

类型_____

我们是你全家的朋友。（铁路公司）

类型_____

蜜月旅行线路。（国际铁路公司）

类型_____

在加拿大的每一地方。（加拿大铁路公司）

类型_____

产生上千种奇迹的铁路。

(南太平洋铁路公司)

类型_____

神秘的之路。

(李峡谷铁路公司)

类型_____

8 . 金 融 业

为个人服务的银行。 (第一信托公司)

类型_____

我们将支持你取得更大的成功。 (农业投资银行)

类型_____

除了你自己外，你可以在这里储存一切。 (储蓄银行)

类型_____

节约将带来幸福。 (信托公司)

类型_____

比现金更方便。 (旅行支票)

类型_____

打个电话给中央银行，一切便办好了。 (中央信托银行)

类型_____

没有哪一笔存款对我们显得太大，也没有哪一笔会
显得太小。 (公民银行)

类型_____

这里绝对安全，不存在任何“假如”。 (美国国家银行)

类型_____

向所有人开放的银行。 (银行)

类型_____

加州的伟大事业从这里开始。 (银行)

类型_____

走进这家银行就是一种享受。 (银行)

类型_____

你在曼哈顿有一个可信赖的朋友。 (曼哈顿银行)

类型_____

没有它你最好不要出门。 (旅行信用卡)

- 类型_____
- 人们说我们是“最可信任的”。 (银行)
- 类型_____
- “钱思”永远走在时间前面。 (钱思银行)
- 类型_____
- “城市”永不会沉睡。 (城市银行)
- 类型_____
- 你就是我们银行的一分子。 (银行)
- 类型_____
- 我们陪伴你走遍世界。 (银行)
- 类型_____
- 在大陆银行，一切美梦都能变成现实。 (大陆银行)
- 类型_____
- 引导一切事情的发生。 (银行)
- 类型_____
- 一切事业的开端。 (银行)
- 类型_____
- 作决定之前先去问一问“巴克雷”。 (巴克雷国际银行)
- 类型_____
- 节约也是赚钱。 (银行)
- 类型_____
- 你在哪儿遇到障碍，我们就在哪儿开辟道路。 (银行)
- 类型_____
- 金融业中的巨人。 (信托银行)
- 类型_____
- “汉诺威”的声望是全球性的。 (汉诺威银行)

类型_____

加拿大的第一家银行。 (蒙特利尔银行)

类型_____

我们能和最难打交道的人打交道。 (银行)

类型_____

我们能使别人成功，也一定能使你成功。 (银行)

类型_____

金融舰队的旗舰。 (美国第一国家银行)

类型_____

家庭理财的良医。 (家庭银行)

类型_____

无论你在世界的哪个角落，我们都能给你以“资”助。
(银行)

类型_____

这里才是你值得你信赖的银行。 (国家银行)

类型_____

每个投资者都会得到丰厚的利润。 (投资公司)

类型_____

萧条对雄心优秀的投资者来说也是一种机遇。 (投资公司)

类型_____

每一瞬间的信息服务。 (道·琼斯工业股票公司)

类型_____

对金钱你要小心谨慎。 (投资公司)

类型_____

你想享受一下拥有美国股票的滋味吗？ (纽约股票交易市场)

类型_____

象美国一样安全。 (美国国家储蓄银行)

类型_____

我们绝不会辜负你的信任。 (投资公司)

类型_____

你的美元在这里会更卖力地工作，也会增长得更多更快。
(储蓄贷款联合会)

类型_____

卓越的人们，卓越的投资。 (信托公司)

类型_____

今天就打电话给你的投资经纪人！ (投资公司)

类型_____

让你的钱变出更多的钱来。 (投资公司)

类型_____

不妨向我们的客户打听打听。 (信托投资公司)

类型_____

您总是赢家。 (投资公司)

类型_____

我们的服务从来不受距离的制约。 (投资公司)

类型_____

千万别向雪花投资。 (投资公司)

类型_____

忠实地信守诺言。 (忠实信托投资公司)

类型_____

你唯一失去的是高额附加税。 (投资公司)

类型_____

既然你已经知道我们信誉超群，那么开始愉快的合作吧。

(投资银行)

类型_____

说到做到的第一银行。

(第一信托投资银行)

类型_____

“我第一个想到的就是第一信托投资银行”。

(第一信托投资银行)

类型_____

迈向利润的捷径。

(投资公司)

类型_____

向成功率最高的方向投资。

(投资公司)

类型_____

投资前别忘了作调查！

(商业调查局)

类型_____

9 . 其它服务业

(旅馆、广播电视、广告业、摄影、招商、舞厅美容院、学校招生、展览展销会等)

●旅馆业●

友谊之火永不息灭。 (饭店)

类型_____

你的第二个家。 (饭店)

类型_____

美国商界的共同住址。 (希尔顿饭店)

类型_____

方便得不能再方便了。 (饭店)

类型_____

遍观世界，一切舒适和享受归于希尔顿。 (希尔顿饭店)

类型_____

为度假的愉快再添一分愉快。 (假日旅馆集团)

类型_____

消费低廉，享受豪华。 (饭店)

类型_____

最有社交声誉的场所。 (饭店)

类型_____

大饭店照样能记住所有的小事情。 (纽约大饭店)

类型_____

用最现代的设施来维护旧时的传统。 (假日旅馆)

类型_____

这就是生活。 (汽车旅馆)

类型_____

你在这里将得到青春与欢乐。 (饭店)

类型_____

最充分地体现出南方的好客。 (大西洋饭店)

类型_____

只要住一天，你一辈子都不会忘怀。 (饭店)

类型_____

我们完美的服务总比别的饭店集团高出一着。 (饭店)

类型_____

到了洛杉矶就该住最好的饭店。 (洛杉矶大使饭店)

类型_____

服务无止境。 (饭店)

类型_____

在这里麻烦不归于你。 (饭店)

类型_____

靠传统创造的奇迹。 (饭店)

类型_____

这里让你的一切美梦成真。 (饭店)

类型_____

你会在信中向家人讲述这里的一切。 (大饭店)

类型_____

无论一天、一星期、一月或更长的时间，这儿都是你的家。
(饭店)

类型_____

希尔顿——一个友好的世界。 (希尔顿饭店)

类型_____

在世界的每一地方都有“希尔顿”在恭候你。（希尔顿饭店）

类型_____

无论从什么方面看，它都是一座辉煌的大饭店。

（辉煌大饭店）

类型_____

最豪华的饭店也不见得多花钱。（大饭店）

类型_____

除了天堂，也许只有“希尔顿”了。（希尔顿饭店）

类型_____

假日旅馆从不寻找借口。（假日旅馆）

类型_____

最现代化的设施和最有传统人情味的服务。（假日旅馆）

类型_____

旅游者的第一选择。（假日旅馆）

类型_____

你的第二个家。（饭店）

类型_____

比所有豪华饭店更豪华。（饭店）

类型_____

除了人情味，这里绝无丝毫旧的东西。（饭店）

类型_____

在这里你绝不会犯错误。（饭店）

类型_____

哈伊特饭店的安静舒适是举世闻名的。（哈伊特饭店）

类型_____

面对中央公园，在曼哈顿你能看到森林。（饭店）

类型_____

这里就是宫殿。（宫殿饭店）

类型_____

●广播电视●

给二十分钟，我们就能给你整个世界。 (广播公司)

类型_____

你最想知道的事情你肯定能最先知道。 (广播公司)

类型_____

无穷无尽的娱乐世界。 (ABC 广播公司)

类型_____

在家里紧跟变化的世界。 (W JZ 电视台)

类型_____

●广告业●

行动始于广告。 (AT 广告公司)

类型_____

帮助你把梦境变为现实。 (AT 广告公司)

类型_____

广告离销售最近。 (利托豪格拉弗全国广告公司)

类型_____

一个公司最好的广告就是它拥有的客户。 (亨福勒广告公司)

型_____

白天最为醒目，到夜晚光彩夺目。 (匹洛加夫广告公司)

类型_____

我们是街头文学的首创者。 (D·H·阿伦特广告公司)

类型_____

我们不创造产品，但创造产品的灵魂。 (马丁·艾曼广告公司)

类型_____

巧妙陈列商品就等于售出了一半。 (罗素广告公司)

类型_____

“梅瑞狄斯”替每个商品插上翅膀。 (梅瑞狄斯广告公司)

类型_____

重复就是生意。 (艾米尔广告公司)

类型_____

我们提供的服务永远超出合约协议。 (哈斯豪威尔广告公司)

类型_____

纽约广告界的中坚。 (《星期天美国人》杂志)

类型_____

我们所说的每一句话都会永驻人们的脑际。 (联合广告公司)

类型_____

这儿才是两点之间最短的距离。 (阿诺德广告公司)

类型_____

“三思”后的抉择。 (三思广告公司)

类型_____

梦想与现实之间的桥梁。 (潘索尔广告公司)

类型_____

我们正在塑造未来。 (广告公司)

类型_____

释放能量的钥匙 (广告公司)

类型_____

更好的产品理应有更好的商标。 (商标印刷公司)

类型_____

永远是崭新的。 (招牌公司)

类型_____

我们联盟有成倍增长的力量。 (联盟广告公司)

类型_____

我们手握着打开市场大门的钥匙。 (联盟广告公司)

类型_____

只有我们才能征服每个人的思想。 (联盟广告公司)

类型_____

●摄 影●

百合尽心尽意，力求尽善尽美！ (百合艺术影楼)

类型_____

集自然色彩与高科技于一体，绘出您最美的一刹那！

(电脑画像服务)

类型_____

实现您梦中的追求！ (照相馆)

类型_____

摄影天地！ (照相馆)

类型_____

再现你永恒的青春！ (照相馆)

类型_____

一瞬间，拍摄出难忘的一幕！ (照相馆)

类型_____

名师主机，一流品质，大众化消费！ (照相馆)

类型_____

魔术彩照！ (照相馆)

类型_____

春光无限好，冲扩到科艺！ (科艺冲扩部)

类型_____

金碧辉煌、欧陆情调！ (艺术影楼)

类型_____

格调高雅、情深意浓、形象优美！ (照相馆)

类型_____

绝对守时——金丽来创新一分钟证件快照，一切手续保证永

无耽误！ (金丽来摄影)

类型_____

重温昔日梦，再添今日情！ (老年摄影)

类型_____

十八分钟为您留下一幅——新颖独特完美富高度立体感的照片！

(摄影中心)

类型_____

为您节省光阴，增添更多金钱！ (一分钟快照)

类型_____

源于生活，高于生活！ (艺术摄影)

类型_____

专业唯美人像！ (照相馆)

类型_____

百合为您留住——甜蜜、温馨、自然！ (百合婚纱艺廊)

类型_____

彩扩若选择国优，您将无后顾之忧！ (彩扩)

类型_____

为您赢得无数羡慕的目光！ (艺术影楼)

类型_____

时间就是金钱！ (快照)

类型_____

格外出色！ (艺术影楼)

类型_____

法国婚纱，欧洲情怀！ (婚纱摄影)

类型_____

青春的偶像，明星的摇篮！ (艺术摄影)

类型_____

要拍时装照，就到金氏来！ (金氏摄影)

类型_____

浪漫写意，园林实景！ (摄影厅)

类型_____

骄人之作，傲视同群！ (照相馆)

类型_____

绝妙的影像、永恒的纪念！ (照相馆)

类型_____

令每一位被摄者，乘兴而来，满意而归！ (照相馆)

类型_____

类型_____

欧陆名牌——世界一流摄影设备；专业技师——美国摄影专业学院毕业；独有创意——国际流行婚纱摄影方式！

(艺术影楼)

类型_____

为您留下昨日的风采！ (照相馆)

类型_____

为您留下美好的回忆！ (照相馆)

类型_____

豪华实景，油画效果，专业化妆，名师摄影！ (照相馆)

类型_____

● 娱 乐 ●

一切都是一流！ (舞厅)

类型_____

全心全意创造开心夜晚！ (舞厅)

类型_____

伴您共渡浪漫金秋夜！ (舞厅)

类型_____

卡拉OK，雍容华贵，享受超值，一刻千金！ (歌舞厅)

类型_____

心爱的，我要去远东！ (远东歌厅)

类型_____

中秋月圆夜，星光更灿烂！ (歌厅)

类型_____

太阳就要升起……灿烂辉煌！ (阳光娱乐城)

类型_____

不设最低消费，免费卡拉OK！ (歌舞厅)

类型_____

时光倒流惊于古不倦，御膳销魂为上林轩！ (歌舞厅)

类型_____

饮食娱聚富士，独创潮流我领先！ (娱乐中心)

类型_____

都市人梦里的玫瑰园！ (娱乐中心)

类型_____

歌舞升平富士城，星光熠熠利舞台！ (娱乐城)

类型_____

踏开东方的晨曦，赞叹着东方的荣耀！ （娱乐城）

类型_____

人生得意须尽欢，当使金樽邀星月！ （星月卡拉OK 歌舞厅）

类型_____

温馨浪漫——情人节，情人节——爱的情丝！ （娱乐城）

类型_____

节日何处度良宵，首选夜明珠！ （歌舞厅）

类型_____

异国风韵，浪漫情怀！ （卡拉OK 城）

类型_____

您想在炎热的下午，同样找到闪烁的星星和银色的月光吗？请到星月卡拉OK 歌舞厅来！ （歌舞厅）

类型_____

玩的世界——水晶宫舞厅！ （舞厅）

类型_____

发烧友音响屋——发烧友的乐园！ （歌厅）

类型_____

月色夜花园，东方不夜城！ （娱乐中心）

类型_____

消夏的好去处——新都夜总会！ （夜总会）

类型_____

新都娱乐、不虚人生！ （娱乐中心）

类型_____

轻歌漫舞、一刻千金！ （歌舞厅）

类型_____

美妙绝伦、魅力四射！ （卡拉OK 厅）

- 类型_____
- 笑益无穷！ (歌舞厅)
- 类型_____
- 诱人的风格、醉人的享受！ (娱乐城)
- 类型_____
- 星光闪耀水晶宫！ (歌舞厅)
- 类型_____
- 夏日浓情新姿采！ (歌舞厅)
- 类型_____
- 南方夜都会，消暑好去处！ (卡拉OK厅)
- 类型_____
- 浪漫情侣，知己好友，共享写意时光！ (歌厅)
- 类型_____
- 豪情万里，共闯饮食娱乐新里程！ (舞厅)
- 类型_____
- 乐融融，卡拉OK展歌喉！ (歌厅)
- 类型_____
- 最佳的感觉！ (舞厅)
- 类型_____
- 夏月在阳光！ (阳光娱乐城)
- 类型_____
- 高尚、完美、和谐！ (娱乐中心)
- 类型_____
- 娱乐天地，又添华彩！ (歌舞厅)
- 类型_____
- 精彩人生，又添锦绣！ (歌舞厅)

- 类型_____
- 高贵典雅的设计，超风脱俗的感受！ (歌舞厅)
- 类型_____
- 蜜月在华亭！ (宾馆)
- 类型_____
- 下榻中兴，犹如到家！ (中兴宾馆)
- 类型_____
- 地处上步，一流住宿！ (旅店)
- 类型_____
- 联手缔造美丽明天！ (沙龙)
- 类型_____
- 天安阁每晚显特色！ (宵夜)
- 类型_____
- 您想度过一个难忘的夜晚吗？! (歌舞厅)
- 类型_____
- 服务设施具有名士所需！ (宾馆)
- 类型_____

●美容●

领导健与美、地位谁可比，助你享受人生，即时回复光彩！
(健美中心)

类型_____

医学整容专科，提供优质服务！
(整容)

类型_____

不凡的创意，专业的技术！
(美发厅)

类型_____

流行发式，皇牌技师，带动潮流！
(发郎)

类型_____

金梦——美丽的选择！
(金梦美容院)

类型_____

设计 2000，潇洒飘逸每一天！
(发郎)

类型_____

青春有价、岁月无痕！
(美容院)

类型_____

美化生活、个性追求！
(美容院)

类型_____

优惠的房价、加上免费减肥，哇！太开心了！
(减肥中心)

类型_____

送你一双清眉！
(美容院)

类型_____

献给您如花的容颜，亮丽的青春！
(美容院)

类型_____

金日美容添姿彩、金日时装展缤纷！ (美容院)

类型_____

新世界——美化您生活的世界！ (美容院)

类型_____

华联化妆，化妆精华！ (美容院)

类型_____

令君眉清目秀，神采飞扬！ (美容院)

类型_____

令您亲眼目睹重现青春光彩的“神奇过程”！ (美容院)

类型_____

创造美丽的发型，是我们永远追寻的主题！ (发郎)

类型_____

解除您肌肤的烦恼！ (美容院)

类型_____

美发是您的特权，更能创造您的个性美！ (发郎)

类型_____

从容地来，潇洒地去！ (美容院)

类型_____

最富自然美感，绝无雕塑痕迹！ (美容院)

类型_____

您想美目流光风姿高雅吗？ (美容)

类型_____

无论任何年纪，你都可以跻身于美人行列！ (美容)

类型_____

美容属亚芳，漂亮进万家！

(亚芳美容院)

类型_____

迷奇，还您迷人奇丽的风采！

(迷奇美发厅)

类型_____

●函授学校●

今天商界的领袖正是昨天 ICS 的学生。 (国际函授学校)

类型_____

夜晚大学。 (国际函授学校)

类型_____

没谁能像“伯利兹”那么快地教会你另一种语言。
(伯利兹国际语言学校)

类型_____

教材中有最好的教师。 (国际函授学校)

类型_____

“我独自在家，但我确实是在上课。” (国际函授学校)

类型_____

帮你学会谋生。 (假日技术学院)

类型_____

学习赚钱两不误。 (国际函授学校)

类型_____

要活得更好首先得学得更多。 (国际函授学校)

类型_____

无所不在的大学。 (国际函授学校)

类型_____

让你在厨房里边学边干。 (烹调广播学校)

类型_____

你可穿着拖鞋上学。 (斯格拉顿国际函授学校)

类型_____

●展览（销）会●

玩意多多，生意滔滔！ (玩具展览会)

类型_____

集最新技术为一家，体现世界晒图技术之精华！
(晒图机、纸展示订货会)

类型_____

规模宏大，格调高雅！ (时装展)

类型_____

大开眼界，乐趣无穷！ (科技教育智能开发产品展示会)

类型_____

驰名省港澳，趣香月饼好！ (月饼订货会)

类型_____

名星名模名牌，尽在今夜！ (时装发布会)

类型_____

集文化用品之大成，架工商共荣之桥梁！ (展览、展销会)

类型_____

家电之乡数顺德，她的品质人人夸！ (顺德电器产品总汇)

类型_____

百分之百纯牌，十全十美服务！ (展览、展销会)

类型_____

娱乐王国是您的世界，献计献策是您的爱心！
(玩具设计大赛)

类型_____

美容产品展销月，美化生活新体验！ (展销会)

类型_____

- 欲购不锈钢优质材，请到烟台福山来！ (展销会)
类型_____
- 亚洲第一时装展，尽得姿采与潮流！ (时装展)
类型_____
- 百花争妍，美的盛会！ (大奖赛)
类型_____
- 荟萃地方产品集中展销，面向中外客商广交朋友！ (展销会)
类型_____
- 百家精品汇集，千种款式争雄！ (展销会)
类型_____
- 顶级产品，身份象征，机会难得，不可错过！ (展销会)
类型_____
- 一年之季在于春！ (订货会)
类型_____
- 将金钱瞬间铸成金山的大好契机！ (交易会)
类型_____
- 时间——生命，时间——金钱！ (展示会)
类型_____
- 给您最迷人的第一眼！ (展示会)
类型_____
- 荟萃行业的精品，创造温馨的氛围！ (展览会)
类型_____
- 展示农垦经济实力，加强对外经贸交往！ (展览会)
类型_____
- 金屋藏娇！ (展示会)
类型_____

内外结合、展销结合、展评结合、展投结合！ (展销会)

类型_____

同在一个宽广激扬的天空下！ (展销会)

类型_____

汇大众之需，集同品之萃！ (展销会)

类型_____

无愧称空前，未敢言绝后！ (展销会)

类型_____

与中外经贸巨轮并驾齐驱…… (展销会)

类型_____

竭诚服务，普招天下客商。搞活流通，坚持信誉至上！
(交易会)

类型_____

金秋时节新奉献，名优产品大联展！ (展销会)

类型_____

汇集鞋类新颖精品，展示各派流行鞋饰！ (订货会)

类型_____

永恒不息的追求——奉献卓越！ (展销会)

类型_____

进口文化用品荟萃，恭迎四方佳宾光临！ (展销会)

类型_____

风和日丽，百花齐放！ (花展)

类型_____

好机会不要错过！ (商品展)

类型_____

聪明人不会错过的机会！ (展销会)

类型_____

美好生活嘉年华！

(展销会)

类型_____

●招聘招商●

广招天下贤才，共绘奉贤蓝图！ (招聘)

类型_____

现代化一流鞋厂，先进技术设备，一流厂备、宿舍！ (招聘)

类型_____

诚意邀请您！ (招聘)

类型_____

把握发展机会——为您提供良机！ (招聘)

类型_____

欢迎您与我们一道合作进取！ (招聘)

类型_____

展示才华，迎接挑战！ (招聘)

类型_____

步入豪门，实现理想！ (招聘)

类型_____

扬帆的船，广阔的天，还需才干的您！ (招聘)

类型_____

难以拒绝的信息！ (招聘)

类型_____

成功良机在眼前！ (招聘)

类型_____

借用您的脑袋！ (招聘)

类型_____

求贤南下，面向全国！ (招聘)

类型_____

- 错过下面的文字，您就会错过上好的机会！ (招聘)
类型_____
- 希望这里的成功有您的一份汗水！ (招聘)
类型_____
- 科学卫星城，广招天下才！ (招聘)
类型_____
- 欢迎加入我们的行列，辉煌的一页从此开始！ (招聘)
类型_____
- 先入为主，为主至尊！ (招聘)
类型_____
- 成功在现在开始，你的前途在华厦！ (招聘)
类型_____
- 挑战自我，发扬潜能！ (招聘)
类型_____
- 理想的职业等着您！ (招聘)
类型_____
- 竞争取胜之宝！ (人才交流)
类型_____
- 您敢闯一闯吗？闯进来定会获得一份成就感！ (招聘)
类型_____
- 求才若渴！ (招聘)
类型_____
- 挑战自我，施展才华！ (招聘)
类型_____
- 追求卓越，共同发展！ (招聘)
类型_____

欲展宏图，请到我们这里来！ (招聘)

类型_____

正确的选择是成功的开始！ (招聘)

类型_____

引进人才，振兴浦东，开发浦东！ (人才市场)

类型_____

人才是我们的第一资本！ (招聘)

类型_____

太空繁星点点，捕捉新星，惊喜莫名！ (招聘)

类型_____

你会接受挑战吗？ (招聘)

类型_____

华夏是您创业人生的最佳伴侣！ (招聘)

类型_____

千里马常有，而伯乐不常有！ (招聘)

类型_____

向世界展示自己的风采！ (招聘)

类型_____

尝试，意味着成功的开始！ (招聘)

类型_____

开启成功的金银匙！ (招聘)

类型_____

一切从今天开始！ (招聘)

类型_____

集八方人才，拓艺丰未来！ (招聘)

类型_____

- 您有潜能，我有空间！ (招聘)
类型_____
- 诚招社会贤才，共创共同未来！ (招聘)
类型_____
- 大学生的理想选择！ (招聘)
类型_____
- 一枝独秀，万千富贵！ (招商)
类型_____
- 码头黄金商业地带，开创服装批发新境界！ (招商)
类型_____
- 开招商大门，迎四海宾朋！ (招商)
类型_____
- 前所未有——投资办厂，首选秀峰！ (招商)
类型_____
- 诚招天下客，信为立业本！ (招商)
类型_____
- 黄金海岸，寸土寸金！ (招商)
类型_____
- 以最小的投资，取最大的效益！ (技术转让)
类型_____
- 远东香港，梦醒时分！ (开发招标)
类型_____
- 要想发大财，请到锦西来！ (招商)
类型_____
- 诚邀天下客，项目待开发！ (招商)
类型_____

乘改革开放之东风，寻联营办厂伙伴！ (招标)

类型_____

显身手，通财源广东南亚；敞海门，竭诚迎招天下客！ (招标)

类型_____

创业好环境，首选名花城！ (招商)

类型_____

昨日梦想，今朝现实，明天成就！ (招商)

类型_____

共享一块蓝天！ (招商)

类型_____

海口哪些地段好，金融贸易区是中心！ (招标)

类型_____

实力、效益、信赖，宝宝城的真谛！ (招商)

类型_____

你应该知道——投资何处去！ (招商)

类型_____

运筹帷幄，尽得其利！ (招商)

类型_____

华发——投资者的信心！ (招标)

类型_____

招天下客商，融四海资金！ (招商)

类型_____

在山上再造一个“江西”，用“竹子”再造一个“江西”；是您的目标，也是我们的目标！ (招标)

类型_____

-
- 黄金地段，众目翹楚！ (招商)
类型_____
- “有名、有利”，你有名，我有力！ (招商)
类型_____
- 交通便利，潜力无限！ (招商)
类型_____
- 创深圳商贸之未来，这里将是您新的起点！ (招商)
类型_____
- 地段繁华，规模宏大！ (招商)
类型_____
- 海王物业，筑造世纪的明天！ (招商)
类型_____
- 今日携手拓市场，明日使君得万金！ (招商)
类型_____

●出租汽车●

您是最重要的人物。 (出租汽车公司)

类型_____

总出现在你最需要的地方。 (出租汽车公司)

类型_____

我们尽力而为，使“艾丽斯”不亚于任何人。
(艾丽斯出租汽车公司)

类型_____

人人都可租我们的汽车。 (出租汽车公司)

类型_____

您可以马上坐上驾驶座。 (出租汽车公司)

类型_____

● 棺 葬 业 ●

给予死者最崇高的敬意和最安全的庇护。 (金属棺材公司)

类型_____

一件能使用几个世纪的礼物。 (金属棺材公司)

类型_____

我们制造庄严肃穆的气氛。 (葬礼用旗)

类型_____

●其 它●

仔细的检查，安心的驾驶，春季正是安全检修的季节！

(汽车保养厂)

类型_____

从今天起开始编织，陪您度过漫漫长假！

(编织教室)

类型_____

录取率达 80.5%！本补习班的考照录取率最高！

(汽车驾训班)

类型_____

男人也应有男人的烹饪方法！

(男性烹饪教室)

类型_____

轻松得有如天空飞翔，使你身材苗条！

(减肥中心)

类型_____

轻轻松松的驰骋在红蜻蜓飞舞的道路上——美丽的假日！

(加油站)

类型_____

素材多样化，向百花齐放的季节挑战！

(插花教室)

类型_____

安详的气氛中更能喝出美味！

(茶道教室)

类型_____

针织的季节何不自己也编一件？想到就做吧！

(编织教室)

类型_____

你愿做纯粹的听众，还是制造音乐的听众！

(音乐教室)

类型_____

假日不仅是流汗的日子，也是行动派商人的出击时刻！
(健身房)

类型_____

做得比汉堡原产地更好吃！
(汉堡专卖店)

类型_____

一闻、二尝、三糖、四牛奶——品尝咖啡的一贯作风！
(咖啡)

类型_____

舌头都会觉得甘甜！
(年糕小豆汤)

类型_____

方便好吃的速食列车！
(速食中心)

类型_____

发源于印度，成长于台北的美味咖喱饭！
(咖喱)

类型_____

新鲜可口，充满浓厚的心意！
(寿司)

类型_____

期待你将自己打扮得更时髦，走在时代的尖端！
(洗衣店)

类型_____

美发是女性的特权，更能创造您的个性美！
(发廊)

类型_____

回乡之前请做好安全检查，故乡之旅是漫长的！
(加油站)

类型_____

暑假正是学习的好机会！
(短期学习教室)

类型_____

从现在起着手编织一件美丽的冬衣！
(编织教室)

类型_____

在凉风吹拂的高山中避暑或运动，让您心情更好！

(剑术观摩赛)

类型_____

像意大利人般大快朵颐！

(意大利 PIZZA)

类型_____

夏天不能缺少它！

(冰块)

类型_____

嗯！只闻香味就令人精神百倍，真棒！

(烤鳗鱼串)

类型_____

把汗擦干，休息一下，尝一口夏日的美味！

(烤肉)

类型_____

喝！这里是男人的天地！

(啤酒屋)

类型_____

在凉快的冷气室中吃一碗热腾腾的拉面，是人生一大享受！

(拉面)

类型_____

不要让今天的疲劳留到明天，请注入一剂辛辣良方！

(咖喱饭)

类型_____

摄取各式新鲜水果，让你的肌肤得到休息的机会！

(新鲜果汁)

类型_____

踏出房间，您就可以听到海岸的浪涛声！

(饭店)

类型_____

青山绿水，静谧宽敞的大地，使您容光焕发！

(渡假别墅)

类型_____

你知不知道西装内有块盐田？腋下是藏污纳垢的最好场所
.....趁夏天赶紧将衣服送洗吧！（洗衣店）

类型_____

炽热的艳阳是头发的大敌。及早修整您的头发是青春美丽的
要诀！

（美发院）

类型_____

一生中，能有几次衷心的欢呼！（保龄球）

类型_____

勇敢的跨出第一步，你将进入快乐的人生旅程！（舞厅）

类型_____

随着季节变化，享受亲自动手的成就感！（编织教室）

类型_____

在工作即娱乐的环境中，你将成为个中好手！（洋裁教室）

类型_____

短短 13 小时，习得一技在身！（打字补习班）

类型_____

认准呢只鹰，饮洋参加冲剂有保证！（抽奖）

类型_____

惊险、刺激、绝技连连！（影讯）

类型_____

首征亚洲轰动全环，来华演出羊城当先！（演唱会）

类型_____

难得一见，最佳娱乐！（音乐会）

类型_____

你、我、他都能做到——救助一名孩子重返校园！（求援）

- 类型_____
- 奥港心连心，希望工程齐创建！ (希望工程)
- 类型_____
- 火树银花不夜天，浏阳烟花耀鹏城！ (晚会)
- 类型_____
- 王者之争，一触即发！ (比赛)
- 类型_____
- 冲破地域界限，再创长跑佳绩！ (马拉松赛)
- 类型_____
- 迎接挑战，共创明天！ (演唱会)
- 类型_____
- 人体美、艺术美、情调美！ (冰上舞蹈)
- 类型_____
- 如痴如醉的诱惑！ (演唱会)
- 类型_____
- 巨星荟萃，全新感受！ (演唱会)
- 类型_____
- 最难忘却这段情！ (义演)
- 类型_____
- 万家欢乐星期天！ (郊游)
- 类型_____
- 一样的月光！ (演唱会)
- 类型_____
- 为您倾情！ (演唱会)
- 类型_____
- 中秋之夜，请到日月花！ (晚会)

- 类型_____
- 美不胜收！ (艺术节)
- 类型_____
- 赏心悦目大庙会，何不潇洒走一回！ (晚会)
- 类型_____
- 一心一意填补一个遗憾！ (母亲节)
- 类型_____
- 给妈妈预约一份来年的祝福！ (母亲节)
- 类型_____
- 三月春风来，大地好风光！ (风筝节)
- 类型_____
- 洪水无情人有情，一份捐款一片心！ (赈灾义演)
- 类型_____
- 哪里使用喷施宝，哪里就添新欢乐！ (喷施宝牌肥料)
- 类型_____
- 真诚永志，厚爱难忘，常伴相依，风雨同舟！ (购物节)
- 类型_____
- 养猪饲养户，“希望”来帮助！ (希望牌饲料)
- 类型_____
- 选用“鲸鱼”料，饲养效益高！ (饲料)
- 类型_____
- 热带农民要想富，速购原种咖啡豆！ (咖啡豆)
- 类型_____
- 西瓜种子哪里买，国营公司最保险！ (西瓜种子)
- 类型_____
- 难肥之猪，一喂则灵！ (饲料)

- 类型_____
- 兴隆、兴隆，您致富的希望！（饲料）
- 类型_____
- 要想土质好，请用肥力高！（化肥）
- 类型_____
- 市郊田野里的“一把火”！（柴草）
- 类型_____
- 双双小手绘家园，款款爱心献未来！（画展）
- 类型_____
- 连接心灵的纽带，信息社会的命脉！（邮政）
- 类型_____
- 新乐西红宝，瓜农都说好！（西瓜种子）
- 类型_____
- 药到草就光！（农药）
- 类型_____
- 美艳绝伦，好评如潮！（演唱会）
- 类型_____
- 就业的良机，生存的技能！（培训）
- 类型_____
- 科学兴商，继往开来！（商贸）
- 类型_____
- 新时代——助您成功！（培训）
- 类型_____
- 讲“股”黄金机会等着你！（培训）
- 类型_____
- 不进大学，难挣大钱！（私立大学）

类型_____	
为君运筹帷幄，助君通达四海！	(培训)
类型_____	
内容丰富，师资雄厚！	(培训)
类型_____	
铁骑育人三十六载，疆场添新姿！	(培训)
类型_____	
一片爱心，助你育儿成才！	(教材)
类型_____	
成功之路，从此刻起！	(培训)
类型_____	
及早学电脑，就业无烦恼！	(培训)
类型_____	
上海伟业，助君立业！	(学英语)
类型_____	
鸡年来得早，学厨省培好！	(培训)
类型_____	
及早学电脑，工作无烦恼！	(电脑学习)
类型_____	
学一技之长，通就业之路！	(招生)
类型_____	

四、 公司广告

公司广告是宣传公司企业整体特征、形象的广告。其目的在于助销产品；协调公司与客户的关系；改善公司与社会的关系等。公司广告一般是以口号的形式表现的。因而应简明扼要，内涵丰富。

致力于发现的公司。

类型_____

卓越的工程师。 (瓦勒公司)

类型_____

一群优秀的发明家。 (托林顿公司)

类型_____

今天的“新格尔”就是明天的新事物。 (新格尔公司)

类型_____

从我们的构思中释放出未来。 (本迪克斯公司)

类型_____

我们屹立在顶峰，你可从世界的任何角落扯到我们。

(布鲁德公司)

类型_____

我们从不需为质量而道歉。 (红头公司)

类型_____

出租美国！ (泰勒房产出租公司)

类型_____

我们的公司只说“是的”。 (个人金融公司)

类型_____

改变整个世界的学习方法。 (资料控制设备公司)

类型_____

客户才是我们的竞争对手。 (管理公司)

类型_____

我们的公司大得足以满足你的一切要求，同时又小得能记住你们每一个人。

(凯恩父子公司)

类型_____

领导全世界的技术进步。 (通用电器公司)

类型_____

进步是我们的产品，解决难题是我们的拿手好戏，人类生活幸福是我们的唯一目标。 (通用电器公司)

类型_____

向前飞奔的八个公司。 (联合公司)

类型_____

最具神秘色彩的公司。 (飞机制造公司)

类型_____

我们制造你所需要的一切，包括利润。 (制造公司)

类型_____

“夏普”的思维永远是崭新的。 (夏普电器公司)

类型_____

为了你的货架保持琳琅满目。 (批发公司)

类型_____

我接触未来。 (东芝公司)

类型_____

阳光、海洋、空气是人类永恒的能源。 (能源公司)

类型_____

未来需要新能源。 (新能源研究公司)

类型_____

信息是今天任何事业成功的基础。 (信息公司)

类型_____

信息缺乏我们将寸步难行。 (信息公司)

类型_____

电子工业域的首席代表。 (通用电器公司)

类型_____

我们搬的不仅是家具，而是整个家庭。（搬家公司）

类型_____

除了人，我们出租一切。（出租公司）

类型_____

“凯利”会给你料理一切。（凯利家庭服务公司）

类型_____

我们仅有一个标准：让你百分之百地满意。
（凯利家庭服务公司）

类型_____

搬家的苦活让我们来干吧。（搬家公司）

类型_____

不以成败论英雄，唯以信息论成败！（信息公司）

类型_____

一砖一石·尽显爱心！（房地产公司）

类型_____

明天我们将住在哪里！（房地产公司）

类型_____

今天用安易，明天见效益！（安易电脑公司）

类型_____

20 年竟搏，昨日梦想今成真！（公司）

类型_____

捷足先登，互利共荣！（公司）

类型_____

人才乃企业之血液，信誉为企业之筋骨！（企业）

类型_____

- 冬天到了，春天还会远吗？ (食品公司)
类型_____
- 纵横天地竞自由！ (公司)
类型_____
- 不埋首过去，把握现在！ (公司)
类型_____
- 天增岁月人增寿，福满乾坤福满楼！ (福海公司)
类型_____
- 推广中华大家唱，请到先科激光来！ (工厂)
类型_____
- 当今电声领域，何处不见‘飞乐’！ (飞乐公司)
类型_____
- 小到一颗螺丝钉——四通服务无微不至！ (四通公司)
早走一步！ (信息公司)
类型_____
- 翔龙传呼新春贡献！ (寻呼台)
类型_____
- 坐上“信息舟”您就不用愁！ (信息公司)
类型_____
- 东方航空，友谊之桥！ (航空公司)
类型_____
- 智慧的荟萃，创造的园地！ (公司)
类型_____
- 与您携手迈向世界！ (公司)
类型_____
- 80 年叶茂根深，造福于国计民生！ (银行)

- 类型_____
- 选择中国银行，实现心中理想！（银行）
- 类型_____
- 携手同肩，还向明天！（航空公司）
- 类型_____
- 安全、快捷、舒适！（航空公司）
- 类型_____
- 又一条通天路！（航空公司）
- 类型_____
- 一个为您服务的承诺！（电器公司）
- 类型_____
- 聚万能之能，开百业之源！（能源公司）
- 类型_____
- 步入金色时代，共创光辉未来！（公司）
- 类型_____
- 成就事业从今天开始！（公司）
- 类型_____
- 为您提供步步领先的世界性新闻！（信息公司）
- 类型_____
- 丰收的硕果，有赖各界的支持！（公司）
- 类型_____
- 风高浪急，我们造一只大船出海！（股份公司）
- 类型_____
- 业精于勤，尚须天时地利辅佐！（能源公司）
- 类型_____
- 这里将是未来世纪商战争夺的空间！（能源公司）

- 类型_____
- 不可代替的伙伴！ (公司)
- 类型_____
- 染整电脑化，中华第一家！ (纺织染整厂)
- 类型_____
- 轻轻敲响您的门，我们诚心恭候您！ (公司)
- 类型_____
- 众里寻“她”，全赖有“它”！ (传呼公司)
- 类型_____
- 博大雄浑的规模，气势恢宏的结构！ (公司)
- 类型_____
- 蓄势而发，一飞冲天！ (包装公司)
- 类型_____
- 为您创造一个没有距离的世界！ (通信公司)
- 类型_____
- 与您赤诚相印五彩的世界！ (包装公司)
- 类型_____
- 得天独厚，前所未有！ (工业城)
- 类型_____
- 海内存知己，天涯若比邻！ (通信公司)
- 类型_____
- 东方巨龙，置业明珠！ (房地产开发公司)
- 类型_____
- 安得广厦千万间！ (建设开发公司)
- 类型_____
- 步步流行！ (服装公司)

- 类型_____
- 诚意献心意！ (公司)
- 类型_____
- 杜邦愿助美化您的生活！ (杜邦公司)
- 类型_____
- 一旦拥有，其乐无穷！ (计算机公司)
- 类型_____
- 飞黄腾达，长住久安！ (久安房地产公司)
- 类型_____
- 感谢您真诚的一票！ (实业公司)
- 类型_____
- 给您带来春天般的温暖！ (空调器公司)
- 类型_____
- 最难忘却这段情！ (股份公司)
- 类型_____
- 伴您假日游，更胜一筹！ (旅行社)
- 类型_____
- 请到天涯海角来！ (旅游公司)
- 类型_____
- 百事特蜂王宝——天下第一宝！ (海通食品公司)
- 类型_____
- 只要您比我住得舒适幽雅——美丽的空间正等待着您！ (房地产公司)
- 类型_____
- 美有通用，我有长城！ (长城公司)
- 类型_____

为多余者排忧，调剂余缺；为标需求者解难，多方服务！

(物资回收公司)

类型_____

一如既往，专业精神！

(公司)

类型_____

不拘一格的创意，全心全意的服务！

(公司)

类型_____

只有一个地球——一齐关心共同分享！

(化工厂)

类型_____

要发展，到长发！

(公司)

类型_____

精湛的制造技术，奇妙的艺术构思！

(企业)

类型_____

自信地迈出每一步！

(公司)

类型_____

设备新颖，独领潮流！

(艺术公司)

类型_____

更名扩址，再振雄风！

(公司)

类型_____

“人体包装工程”不断创新、奉献！

(公司)

类型_____

结硕果，雄鸡报喜讯！

(公司)

类型_____

石油气炉具——您生活的良友！

(煤气公司)

类型_____

您发财，我服务！

(房地产公司)

- 类型_____
- 我们唯一的保证是：让您花钱不白花！（公司）
- 类型_____
- 吸收天地之精华，摄取日月之灵气！（旅行社）
- 类型_____
- 轻舟飞渡，其乐无穷！（旅行社）
- 类型_____
- 飞流下千尺，银河落九天——黄果树大瀑布！（旅行社）
- 类型_____
- 竭诚追求、完美一流！（电器公司）
- 类型_____
- 安得广厦千万间，大批天下寒士俱欢颜！（投资公司）
- 类型_____
- 遨游世界屋脊，领略珠峰风光！（航空公司）
- 类型_____
- 天生我才必有用，莫使金樽空对月！（公司）
- 类型_____
- 得之于莺飞草长的天时，得之于土厚天高的地利！（公司）
- 类型_____
- 孜孜以求，精益求精！（公司）
- 类型_____
- 相处一年了！（服装公司）
- 类型_____
- 要染纱到荣华！（染整公司）
- 类型_____
- 商界一流名门，独树信誉名声，全套工程服务，唯有现代全

能！

(音响公司)

类型_____

揽九州美食，尝八方风味！

(饮食公司)

类型_____

盛华产品，独创精品！

(公司)

类型_____

艺雅产品，必属佳品！

(公司)

类型_____

精益求精！

(工厂)

类型_____

崭新的一页！

(公司)

类型_____

成功的收效，基于良好的开端！

(公司)

类型_____

请“上帝”挑刺！

(日化厂)

类型_____

科技就是发，要发请找科事发！

(科事发公司)

类型_____

天隆、天隆，祝您天天兴隆！

(天隆公司)

类型_____

许多人已拥有“快乐”——更多人在追求“快乐”！

(华发公司)

类型_____

一元复始开骏业，万象更新启鸿禧！

(产品新年广告)

类型_____

认真真面目，信心有保证！	(公司)
类型_____	
步入八仙，神如神仙！	(公司)
类型_____	
企业精神，众志成诚！	(公司)
类型_____	
谁使您的生活更美好？	(公司)
类型_____	
通达、通达，通情达理！	(通达公司)
类型_____	
问渠哪得俏如汗，阔步市场有乾坤！	(工厂)
类型_____	
实力大增强，产销两兴旺！	(工厂)
类型_____	
勇于挑战，跻身群雄！	(公司)
类型_____	
美好未来从这里开始！	(公司)
类型_____	
还您青春，无效退您钞票！	(医院)
类型_____	
年尾漂亮行动，信心从头开始！	(公司)
类型_____	
股市注入新能源，也注入你我的希望！	(股份公司)
类型_____	
数浦东明日新貌，还看振兴！	(开发公司)
类型_____	

- 制作一流商标，唯我德信！ (公司)
类型_____
- 善捉机遇，苦心经营！ (公司)
类型_____
- 初战半年，成绩斐然！ (企业)
类型_____
- 杜邦在中国逐步成长！ (杜邦公司)
类型_____
- 选择金马，享受一生！ (创业公司)
类型_____
- 从小生命到大环境，拜耳同样关注爱护！ (拜耳公司)
类型_____
- 铁马英姿，唯在一汽！ (一汽集团)
类型_____
- 风景这边独好，荣峰为您效劳！ (荣峰公司)
类型_____
- 数载合作，天涯挚友聚鹏城！ (股份公司)
类型_____
- 愿天下人才尽入巨人！ (巨人公司)
类型_____
- 南洋兄弟，特技工艺！ (公司)
类型_____
- 勤奋所至，繁华必达！ (企业)
类型_____
- 运筹帷幄天地通，宏图作舟日月行！ (公司)
类型_____

走千家万户，不如到我家！

(公司)

类型_____

五、非商业广告

其目标不在于推销产品或服务的广告即非商业性广告，主要包括，政府机构广告，公共事业广告等。

●城市及州●

来肯塔基吧，在这儿你将财运亨通！ (肯塔基州财政部)

类型_____

上纽约来开开眼界吧！ (纽约市)

类型_____

工业正在衣阿华起飞。 (衣阿华开发署)

类型_____

新泽西为投资人鸣锣开道。 (新泽西开发署)

类型_____

用你的头脑将在明尼苏达创造利润。 (明尼苏达商业开发署)

类型_____

自由企业的沃土。 (印第安那州)

类型_____

这座城市掌握着成功的秘诀。 (旧金山市)

类型_____

你将在纽约发现一切新事物。 (纽约市财政厅)

类型_____

每个人都应该有机会在城市中立足。 (全美城市联合会)

类型_____

现在你知道什么叫奇迹了吧！ (海伦·凯勒基金会)

类型_____

每天做一件好事。 (美国童子军)

类型_____

麻痹大意可能会使你丧失一切。 (消防局)

类型_____

盲人必须学会自助和互助。

(美国盲人之家)

类型_____

为了你的呼吸。

(美国肺病防治联合会)

类型_____

●公共事业●

每个人献出一点，就能使更多的心脏跳动。

(美国心脏病基金会)

类型_____

帮助别人等于帮助自己。

(救世军)

类型_____

做这样的事是正确的。

(儿童领养协会)

类型_____

使每个街区象你家一样干净！

(美国卫生部)

类型_____

发展的动力。

(电力公司)

类型_____

活力与年龄无关。

(老年康复中心)

类型_____

为了全美国二百万正在与癌症抗争的人们。

(美国癌症协会)

类型_____

最好的邻居就是你。

(美国红十字会)

类型_____

我们会帮助你的，那么你呢？

(美国红十字会)

类型_____

为了人类爱伤的伙伴。

(美国森森资源委员会)

类型_____