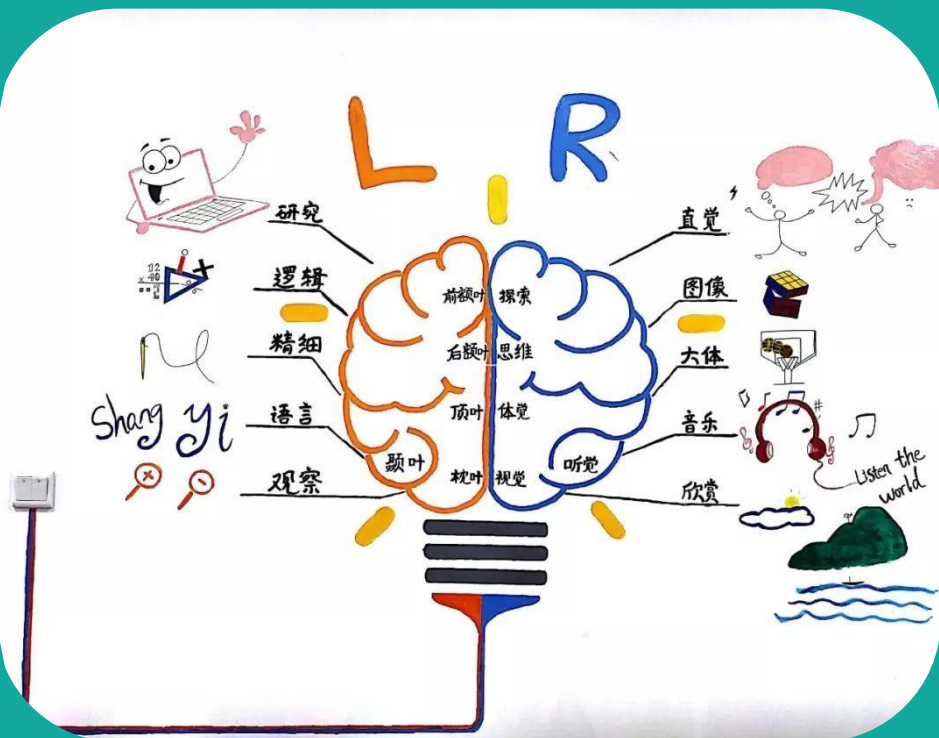


互联网 +

电商讲师应该具备的知识结构框架

A Framework of Knowledge Structure for E-Business Lecturer





怎样才能是一个有知识含量的讲师？

- 拥有扎实的理论功底和丰富的实践经验，能够有效引导学员。擅长演讲、场控能力强、课堂生动有趣、学员能真正学到自己想要的东西，并能激发学员的思维和智慧。



电商形态分析

其他电商知识简析

课题定位

目录

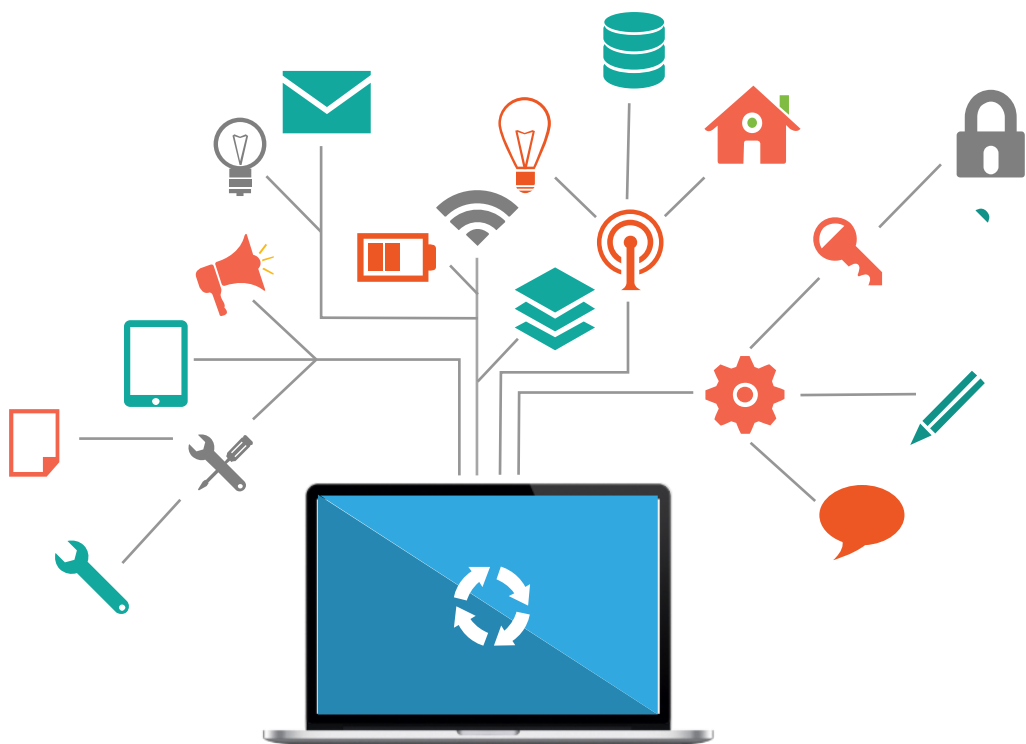
CONTENTS



PART
1

电商形态分析





➤ 交易型电商

1688、淘宝、天猫、京东、苏宁易购

➤ 内容电商

抖音、快手、小红书、今日头条、大鱼号

➤ 社交电商

微商、网红电商、社区电商、拼团电商

➤ 场景电商

礼物说、贝贝、益划、KEEP、喜马拉雅

交易型电商流程

产品定位-办理营业执照-开设店铺-缴纳质保金-推广-接单-发货【每年需缴纳服务费】





B2B



C2C



B2C



苏宁易购
suning.com



京东商城包括了FBP、LBP、SOP、SOPL四种模式。

1、FBP：指的是京东的自营模式，就是京东官方给商家一个独立的后台去操作，但是存货到配送完全是由官方来完成的；这种模式的好处在于商家只需要完成对产品的编辑即可。

商家也可以看到订单的详情，当库存不够时商家要及时补充。重点在于要是超过60天的滞销商家就要自己取回产品并且以后不能上架

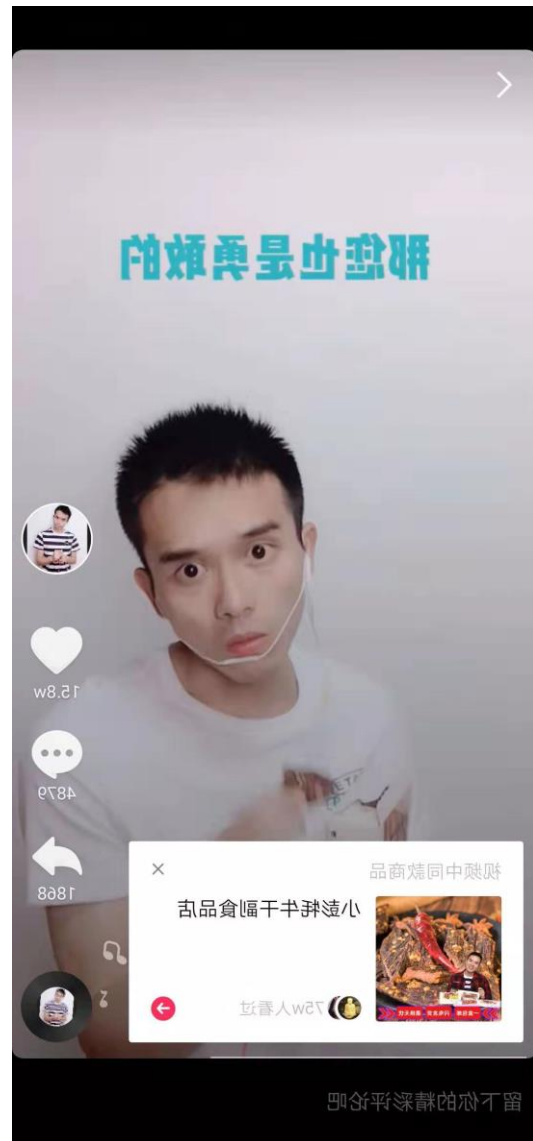
2、LBP：这种模式和LBP是差不多的，京东官方也会给商家独立的后台，配送和客服由官方负责，但是要求每天都要有订单，在订单24小时之内把订单包装好发给五地仓库，发票由京东给消费者。

3、SOP：这种模式与淘宝一样商家要负责店铺所有的服务，只支持线上支付，优势是商家可以让自己的团队来管理店铺。

4、SOPL：SOPL这种模式和LBP类似，不同点在于在商家不具备开增值税的情况下，在订单上打印自己的发票，这种模式适合在四个仓库附近的商家。



内容电商-短视频



微商分类

品牌微商

指品牌商借助微信、微博等渠道进行商品销售的模式。早期品牌微商以思埠、俏十岁等美妆品牌为主。现在参与者包括海尔的微营销官方平台“顺逛”，以及小米的小米有品。

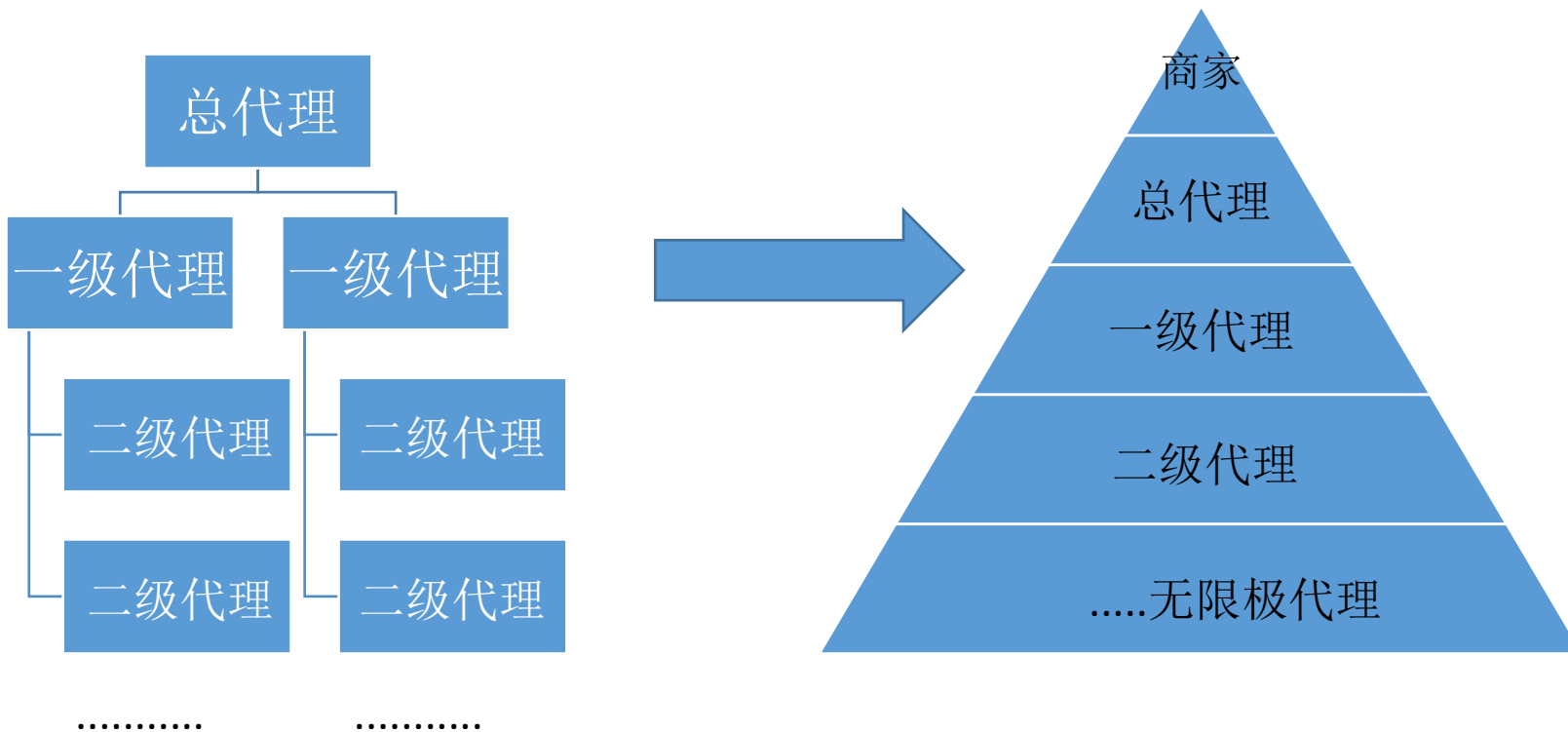
平台微商

指通过标准化平台开展微商交易活动的模式，由平台微商提供完整的零售解决方案。比如：有赞商城、口袋微店、微店等为微商的主流模式。

个人微商

指个人基于朋友圈进行个人或代购商品销售的商业模式。

社交电商-品牌微商的迭代之路



社交电商-平台微商的运行模式



社交电商-个人微商的用户属性

兼职个人微商71.8% 全职个人微商28.2%

学生
29.6%

家庭主妇
23.9%

自由职业者
19.7%

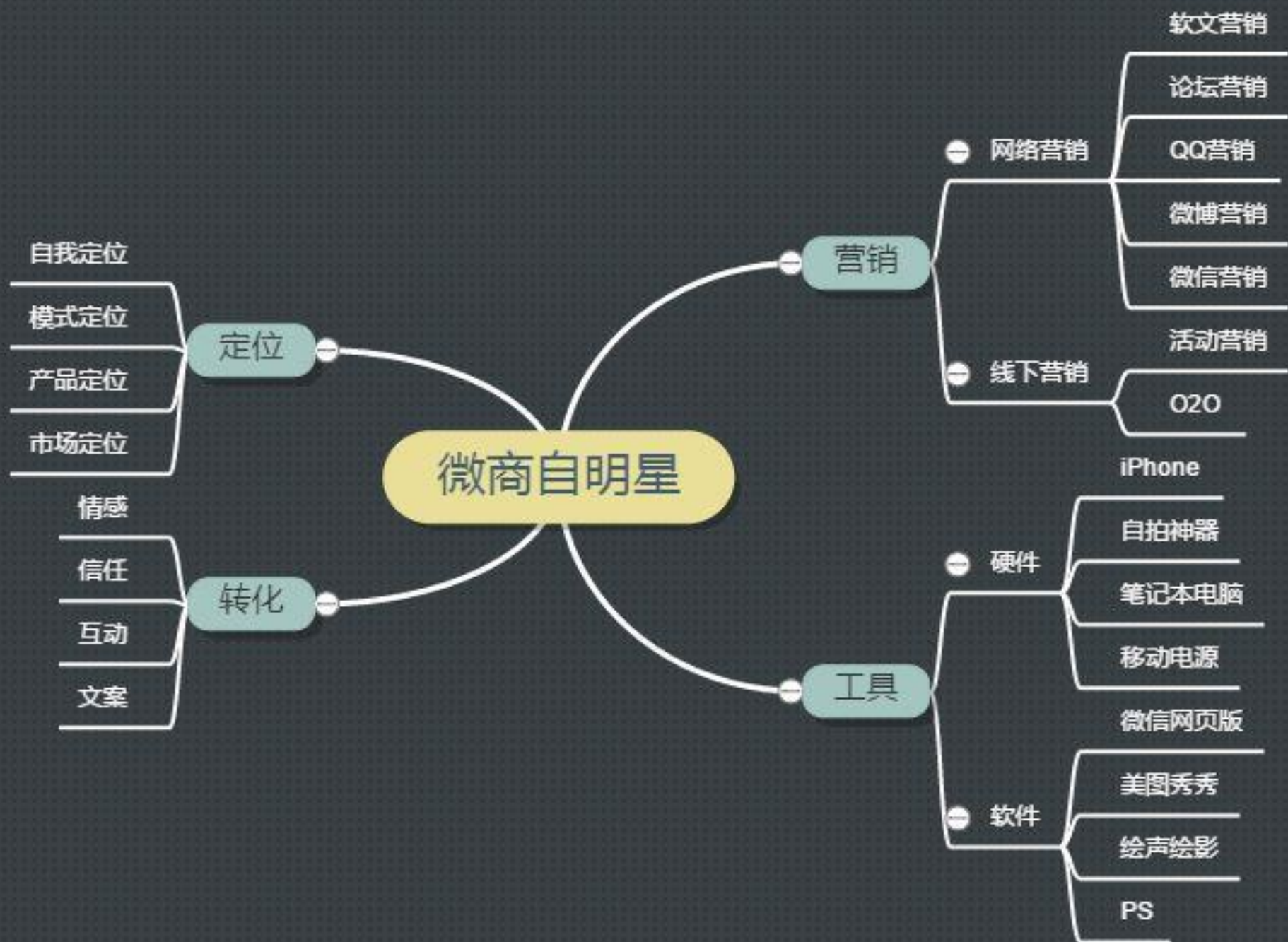
白领
5.6%

创业老板
4.2%

其他
15.5%

美妆店主
1.4%





社交电商-红人电商

电商网红

代表人物：张大奕

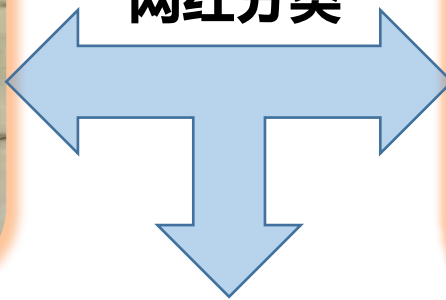


娱乐网红

代表人物：papi酱



网红分类



知识网红

代表人物：袁腾飞



供应链能力仍为核心，红人孵化器助推红人电商发展。



张大奕的网红公司如涵在美国纳斯达克上市

网红经纪业务

发掘、包装、营销网红，帮助网红进行粉丝导流

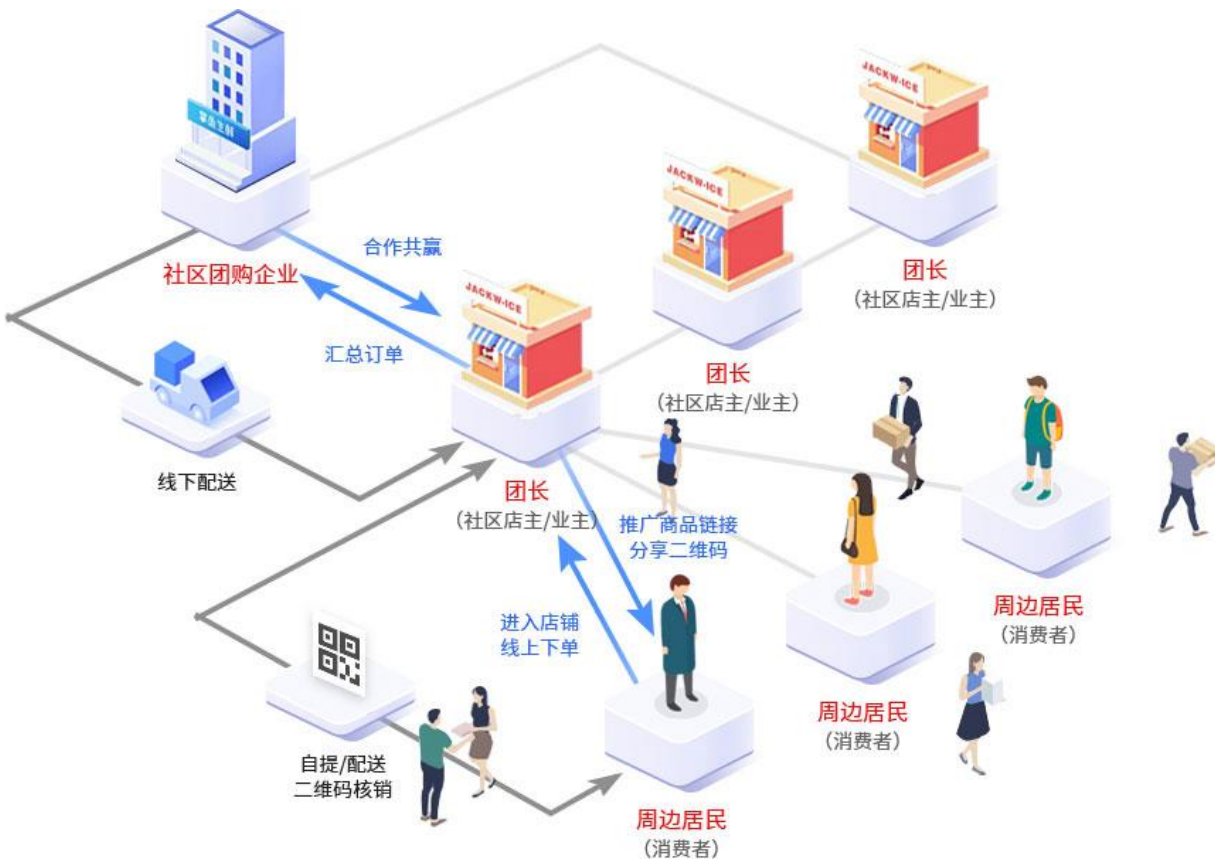
柔性供应链业务

为网红提供服装设计、面料采购、生产等一整套供应链服务

电商代运营业务

提供网红店铺运营和管理服务，形成闭环。

社交电商-社区团购电商



以社区为入口瞄准家庭消费场景。模式很简单：以小区为单位招募小区业主或小区店主成为团长，创建公司控群的小区业主微信群；团长在群内发布和推广团购商品，消费者通过下单；次日根据订单量配送至小区团长处，消费者到团长提货点取货，团长根据销售额获得佣金。如出现售后问题，团长根据售后标准进行秒赔，再由平台集中处理。



社交电商-社区团购优势



1 有邻里信任感推动，客源稳定

通过邻里关系建立起社区团购微信群，信任感强、售后无忧，且群内都是有消费能力的居民，客源稳定且持续消费

2 群内互动+快速分享，复购率高

商品线上图文展示，从产地到规格，内容应有尽有，快速分享至群内居民，在社区团购群中边聊天边购物，复购率更高

3 无中间损耗、抬价，利润更高

商品从供货源头直采，通过团长分享卖给居民，没有过多中间环节损耗与抬价，无需囤货空间，利润更高

4 以预售+团购形式，0风险盈利

先收款再进货的业务模式，让社区团购企业毫无资金周转的压力，更没有库存积压的风险



社区生鲜电商

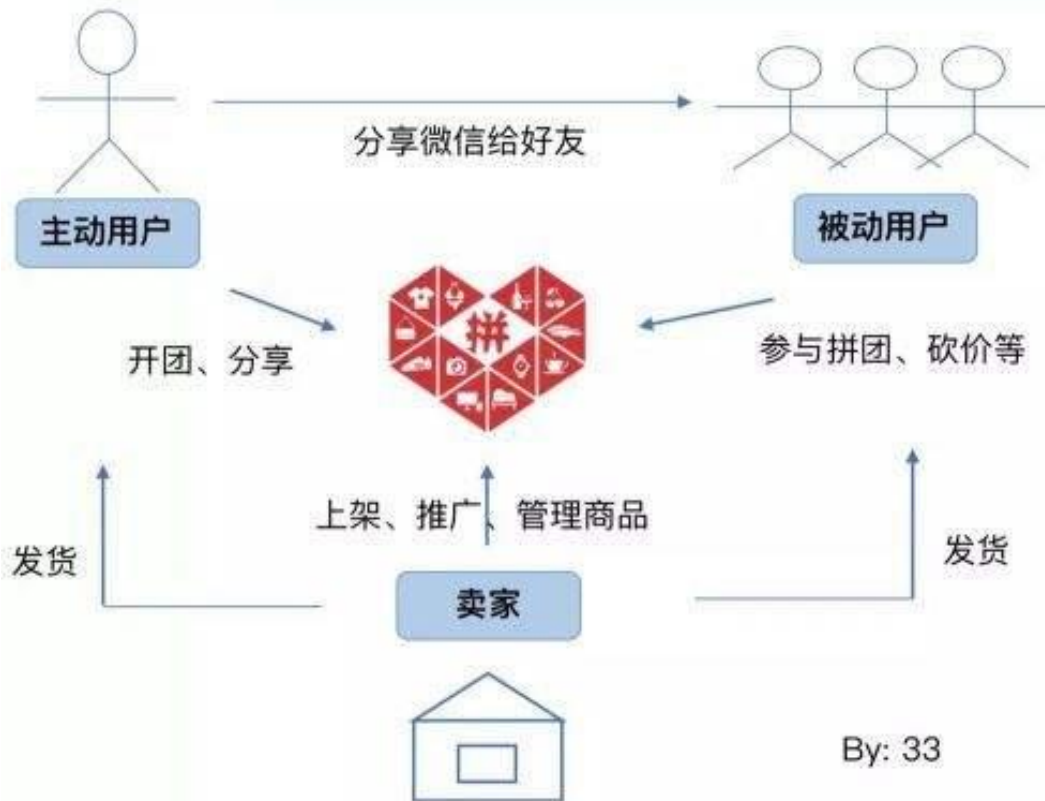


社区团购服务平台



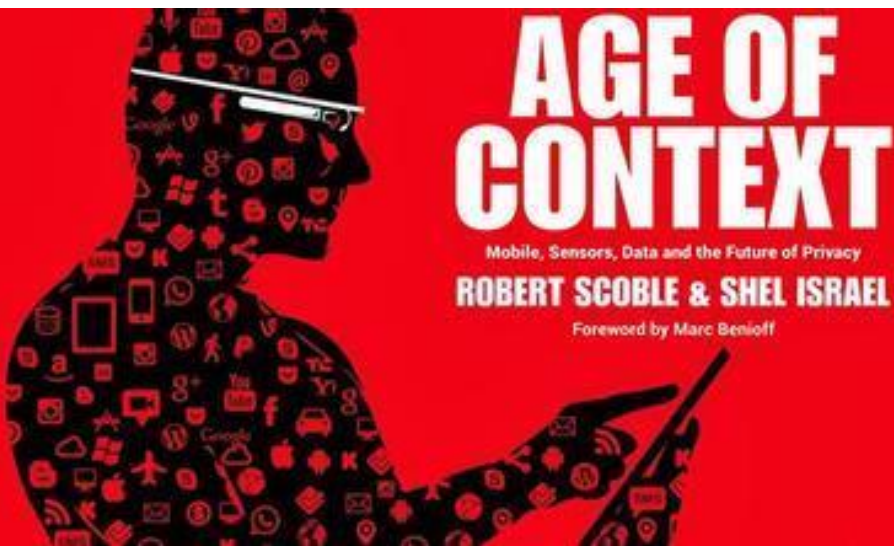
社区拼团电商平台

社交电商-拼团电商



拼多多用户通过发起和朋友，家人，邻居等的拼团，以更低的价格，拼团购买商品。

拼多多凝聚更多人的力量，用更低的价格买到更好的东西。



场景电商:顾名思义就是基于场景需求而促成的线上交易。

场景电商, 是基于原有生活场景为轴心儿展开的线上交易平台。具有典型代表性的有, "礼物说"基于购买礼物场景而生的电商平台, "贝贝"基于育儿场景而生的电商平台。"益划"基于线下消费场景而生的交易平台。"KEEP"基于跑步场景而生, "喜马拉雅"基于开车一族而生。

社交电商-场景电商案例

攻略精选



下半年唯一一个情人节，送她最美的国风定情物

七夕节，发源于中国，是世界上最早的爱情节日.....

❤ 614 💬 3 📌 25



异地恋专属七夕礼物：所爱隔山海，山海皆可平

浪漫又甜蜜的七夕情人节又要来咯，异地恋的宝宝们都好辛苦，可能好几个月甚至更久才能跟日思夜想的ta见一次，有什么小礼...

❤ 354 💬 1 📌 26



自带霸总光环，工作党男友的生日礼物清单！

作为一个有仪式感的女孩纸，我们不光收礼物，也要知道怎么送。给男朋友挑礼物，除了低调有品，”显著提高男票生活品质“更...

❤ 412 💬 2 📌 16



网红雪糕大赏，送你一整个夏天的清爽美味！

炎热的夏天里总少不了一样法宝，既能解嘴馋，又能带来冰冰凉的舒适感。是的，没错。这个法宝就是雪糕。各位小主在尝遍以往...

❤ 1425 💬 2 📌 38



新娘备婚必看：给伴娘小姐妹的美貌伴手礼就这么送！

生活需要仪式感，更别说一生一次的婚礼啦~每个细节都需要精心准备，小到请帖喜糖的设计与筛选。其实给伴娘姐妹们准备的伴...

❤ 1303 💬 3 📌 64



星座生日攻略:给狮子男的礼物这么选，绝对送到他心坎里！

马上就是狮子月了，表面傲娇坚韧，实则内心脆弱细腻的狮子男就要生日咯，各位妹纸是不是想破脑袋都不知道送什么才能最合狮...

❤ 504 💬 1 📌 23

**PART
2**

其他电商知识解析



乡村振兴



实施乡村振兴战略的目标任务是，到2020年，乡村振兴取得重要进展，制度框架和政策体系基本形成；到2035年，乡村振兴取得决定性进展，农业农村现代化基本实现；到2050年，乡村全面振兴，农业强、农村美、农民富全面实现。

实施乡村振兴战略要按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，加快推进农业农村现代化。乡村振兴不仅是经济的振兴，也是生态的振兴、社会的振兴，文化、教育、科技、生活的振兴，以及农民素质的提升。产业兴旺，就是要推进农业供给侧结构性改革，延伸农业产业链、价值链，提高农业综合效益和竞争力。生态宜居，就是要适应生态文明建设要求，因地制宜发展绿色农业，促进农村生产、生活、生态协调发展。乡风文明，就是要大力弘扬社会主义核心价值观，树立文明新风，全面提升农民素质，打造农民的精神家园。治理有效，就是要健全自治、法治、德治相结合的乡村治理体系，确保广大农民安居乐业、农村社会安定有序。生活富裕，就是要努力保持农民收入较快增长的势头，让广大农民群众和全国人民一道进入全面小康社会。

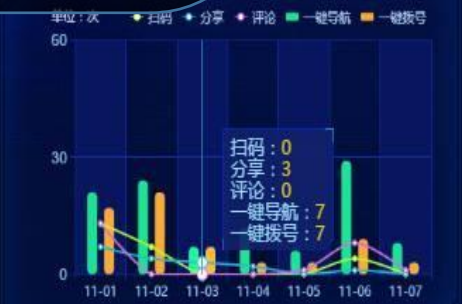
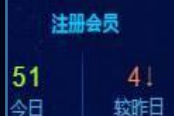
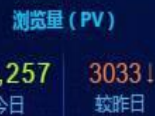
大数据

全域智慧旅游运营大数据

数据最近更新: 2017-11-07 13:57:04

大数据是指以多元形式，自许多来源搜集而来的庞大数据组，往往具有实时性。在企业对企业销售的情况下，这些数据可能得自社交网络、电子商务网站、顾客来访纪录，还有许多其他来源。这些数据，并非公司顾客关系管理数据库的常态数据组。2013年5月10日，阿里巴巴集团董事局主席马云在淘宝十周年晚会上，卸任阿里集团CEO的职位，并在晚会上做卸任前的演讲，马云说，大家还没搞清PC时代的时候，移动互联网来了，还没搞清移动互联网的时候，大数据时代来了。大数据的价值体现在以下几个方面：

- 1) 对大量消费者提供产品或服务的企业可以利用大数据进行精准营销
- 2) 做小而美模式的中长尾企业可以利用大数据做服务转型
- 3) 面临互联网压力之下必须转型的传统企业需要与时俱进充分利用大数据的价值





盒马鲜生

新零售，英文是New Retailing，即个人、企业以互联网为依托，通过运用大数据、人工智能等先进技术手段并运用心理学知识，对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造，进而重塑业态结构与生态圈，并对线上服务、线下体验以及现代物流进行深度融合的零售新模式。

线上线下和物流结合在一起，才会产生新零售。2016年10月的阿里云栖大会上，阿里巴巴马云在演讲中第一次提出了新零售，“未来的十年、二十年，没有电子商务这一说，只有新零售。”



THANK YOU