

# 快手小店

# 功能操作指南

抖音特训营内部分享，更多干货关注公众号【运营黑客】

# 目录

## 一、基础功能-手机端

短视频功能介绍

直播间功能介绍

开通小店

上传商品

商品管理/订单管理

账单管理/地址管理/消息

个人页展示店铺

短视频挂小黄车

直播间挂小黄车

常用工具

## 二、基础功能-pc端

Pc端入口

商品管理

订单管理

物流管理

小店客服

店铺管理

## 三、特色功能

秒杀

购买推广

新人优惠

买家秀

优惠券

贴纸功能

闪电购

预售

抽奖/0元购

推广商品

快手联盟

选货中心

## 2.1 基础功能-手机端

## 2.1.1 短视频功能介绍

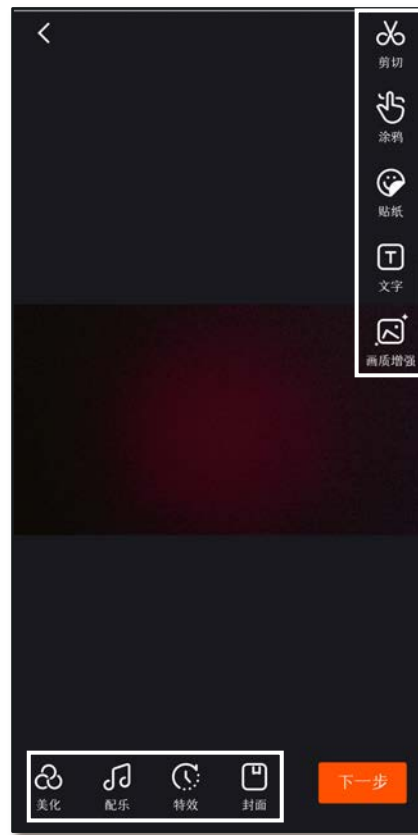
1 点击【拍摄】即可进入短视频页面



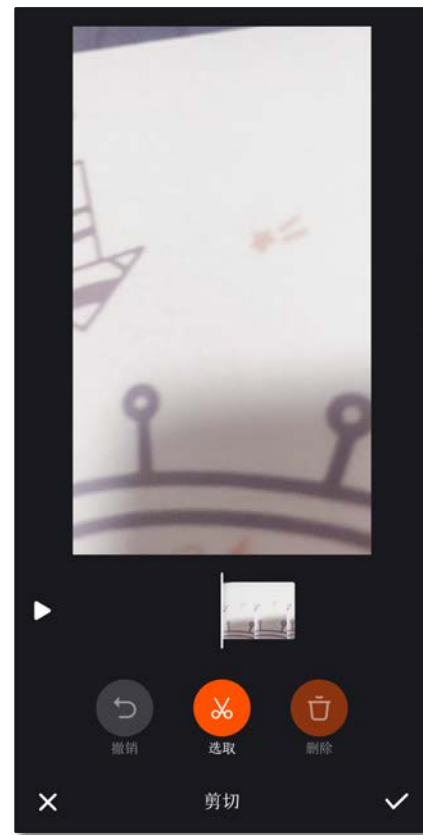
2 左右滑动选择拍摄视频时长，点击【拍摄】即可拍摄



3 拍摄完成后进入视频编辑页面

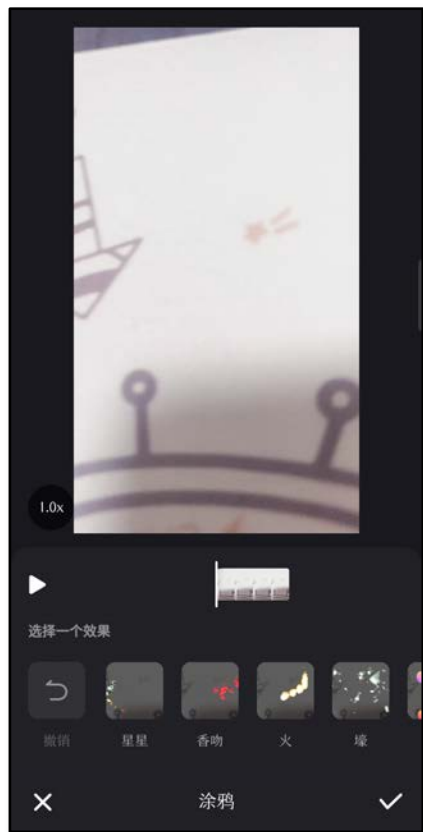


4 剪切功能，可以裁减掉拍摄不好的画面

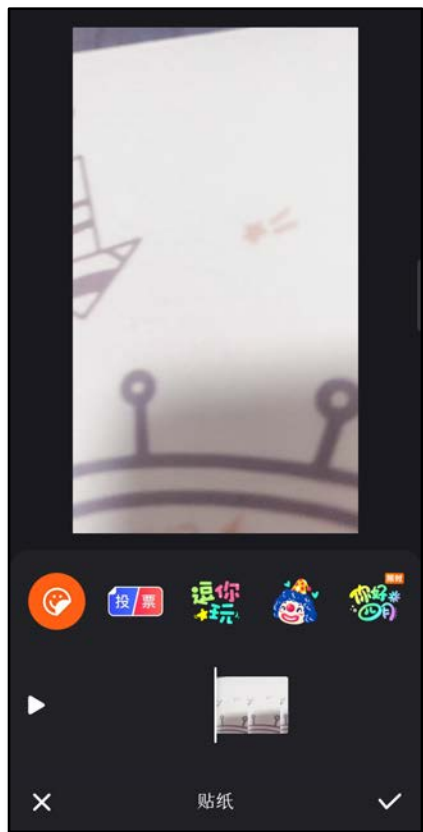


## 2.1.1 短视频功能介绍

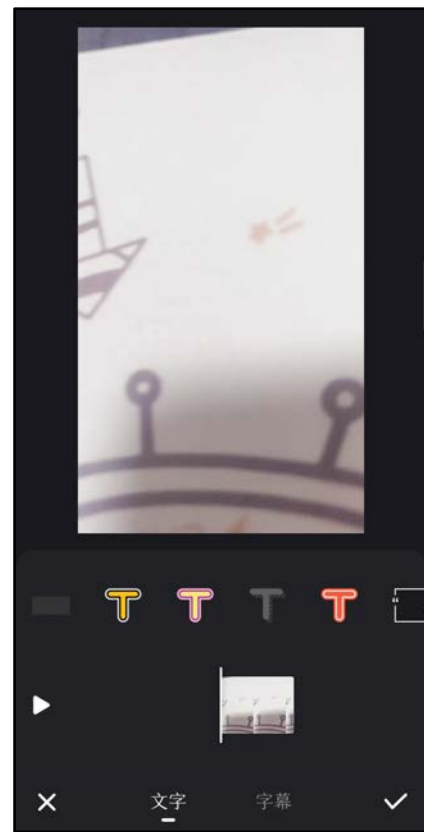
1 涂鸦功能，可以在画面中涂鸦



2 贴纸功能，选择自己喜欢的贴纸，丰富画面



3 添加文字/字幕功能

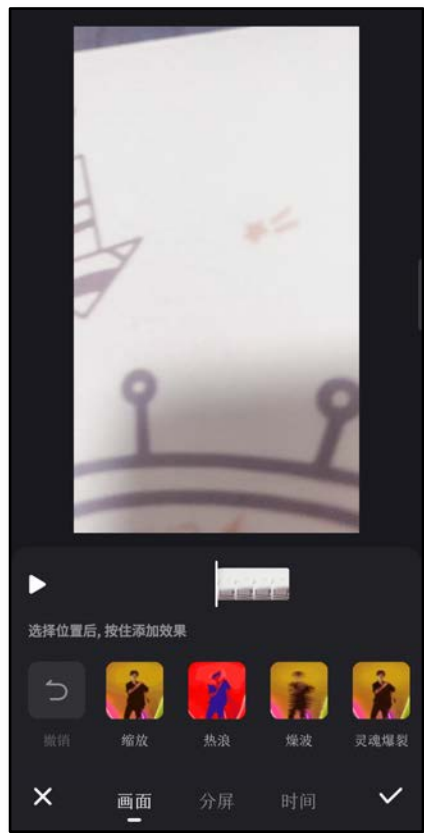


4 配乐，好的配乐可以提高视频的播放量

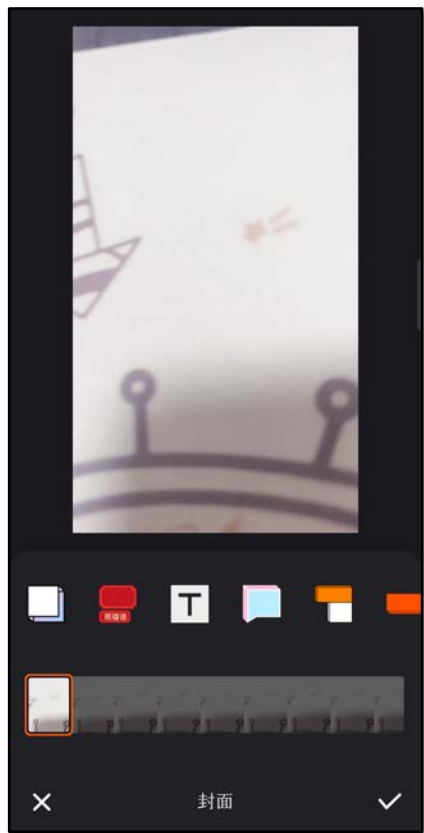


## 2.1.1 短视频功能介绍

1 特效功能，可以使视频看起来更加酷炫



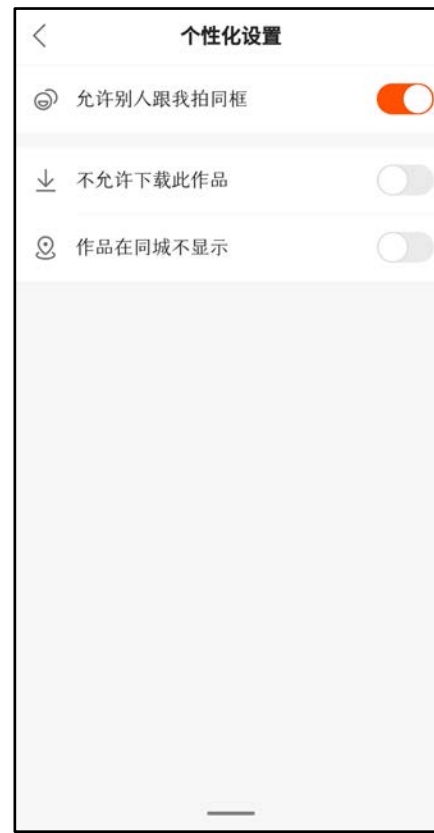
2 封面，吸引人的封面至关重要



3 编辑完成后即可发布



4 视频发布个性化设置

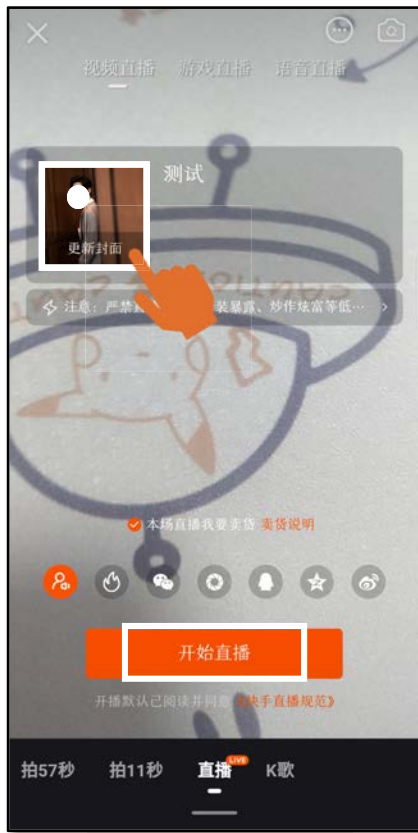


## 2.1.2 直播间功能介绍

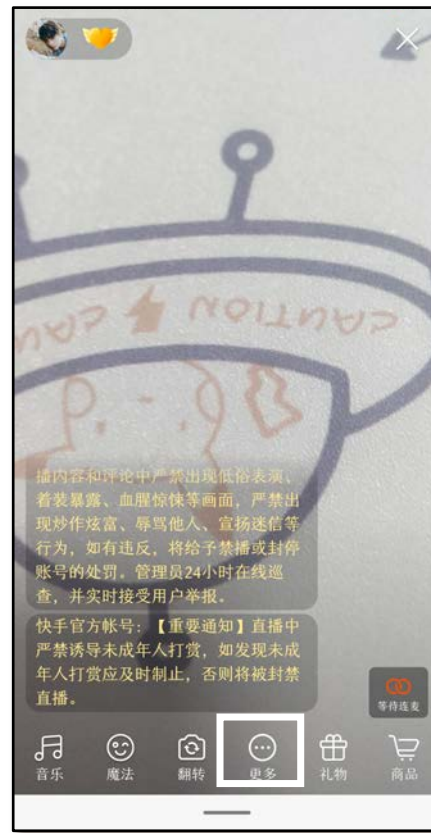
1 点击【拍摄】即可进入直播页面



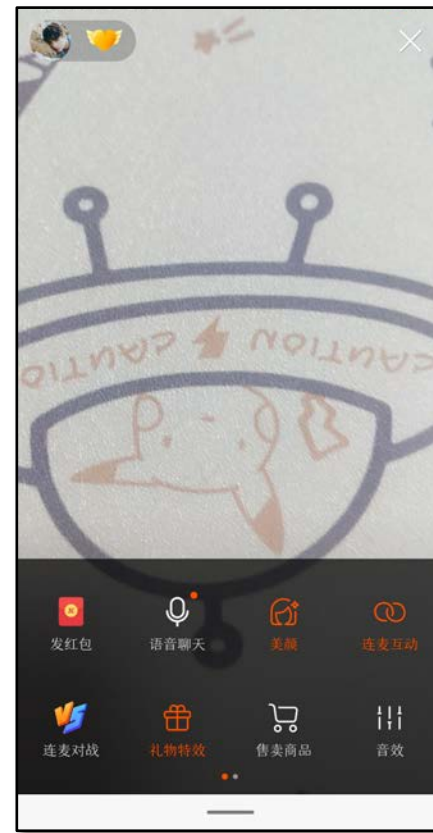
2 点击【更新封面】即可更换直播封面



3 点击【更多】即可查看更多功能



4 更多功能页面



## 2.1.2 直播间功能介绍

1 发红包功能，可以吸引更多粉丝在直播间停留



2 连麦功能，与主播连麦互动



3 PK功能，提高直播间粉丝的活跃度



4 礼物，是主播的主要收入来源之一



## 2.1.2 直播间功能介绍

### 1 直播间更多功能页面二



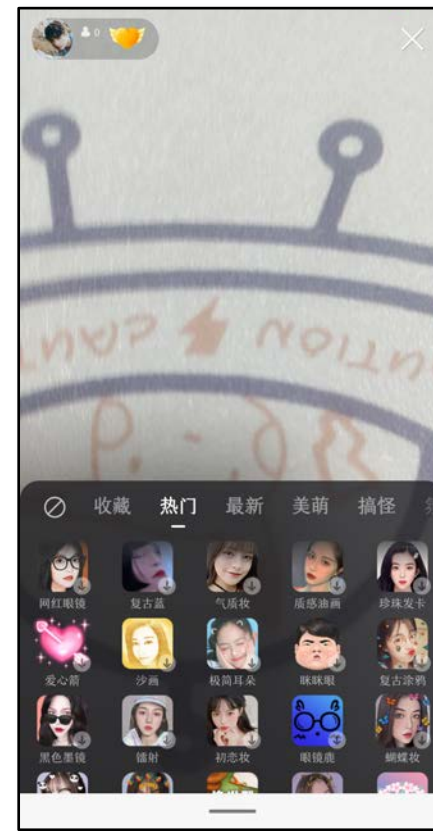
### 2 设置里的功能，可以帮助主播更好的管理直播间



### 3 粉丝团功能，加入粉丝团可以获得粉丝勋章和直播通知等



### 4 贴纸特效，增加直播间趣味性



## 2.1.3 创建商家快手号

### Step 1 注册快手账号

商家已有快手号可跳过此步，继续使用原账号



### Step 2 设置快手号基本资料

- 昵称  
建议起亲切、接地气、有记忆点，简单易读易拼写的昵称



- 背景图  
使用契合账号风格的背景图，可以是商家、核心产品、门店、工厂照片，也可以在照片上添加自己的独特优势或承诺。

- 头像  
建议使用主播照片作为头像，增强信赖，不要频繁更换头像，粉丝会失去熟悉感

- 简介  
简介是老铁初步认知品牌的重要窗口。建议从主播故事、定位、产品、服务、成绩等角度介绍品牌。

## 2.1.4 开通小店

个人需身份证，企业需营业执照、法人代表身份证

### 开通快手小店

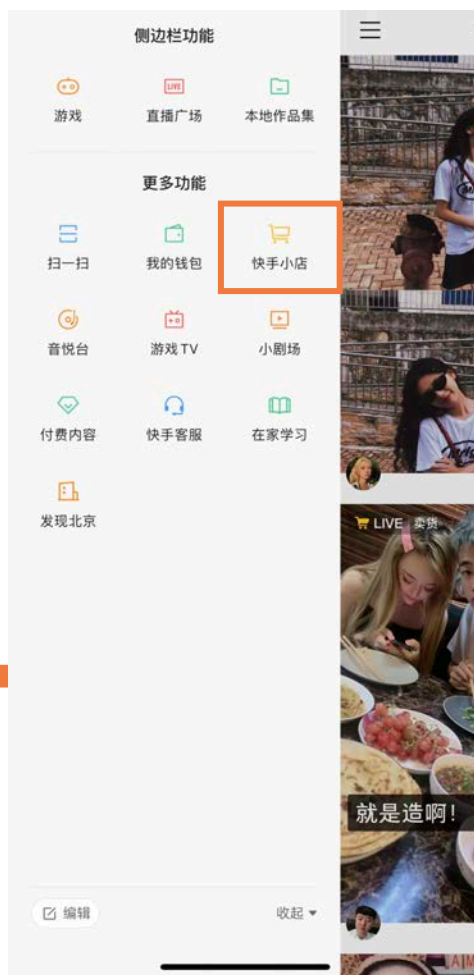
点击快手 App 主页左上角，打开侧边栏，点击【更多】-【快手小店】-【我要开店】。根据界面提示完成实名认证后即可开启快手小店。

快手电商

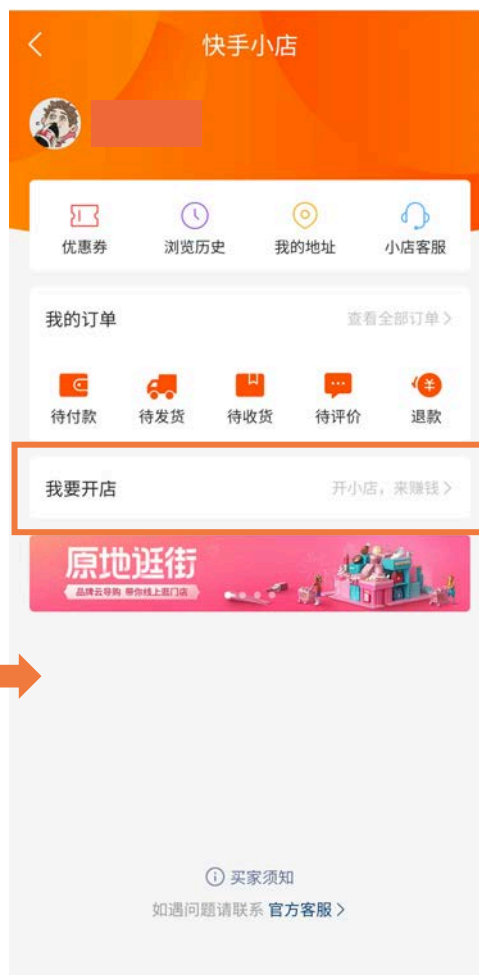
1



2



3



4



- 注意事项
1. 实名认证成功后，身份信息与此账号绑定，不支持撤销和更换。
  2. 请保证身份证照片清晰完整，无任何遮挡，同时避免照片反光。
  3. 请尽量让身份证照片占满屏幕，并且露出身份证边缘。
  4. 根据国家法律法规规定，您正在使用实名认证服务，您授权快手及合作方在实名认证过程中采集您的个人身份证信息、视频图像信息、面部特征（静态或动态）信息，我们将确保对本次采集到的信息履行相应的安全保障义务。

快手，看见每一种生活

## 2.1.4 开通快手商品

开通小店功能后，可在快手小店（卖家端）页面点击【0元开通】，根据界面提示填写好信息后即可开启快手商品



## 2.1.5 缴纳保证金

最低收费500元，关店可退

- 在手机端-基本工具-缴纳保证金
- 基础保证金一般为500元
- 支付保证金需缴纳1%手续费

上个自然月销售额 (x)	保证金标准
$x > 500,000$	30,000
$100,000 < x \leq 500,000$	5,000
$50,000 < x \leq 100,000$	3,000

具体类目标准见《快手小店资费一览表》：

<https://ali-ec.static.yximgs.com/udata/pkg/ks-merchant/kuaishouxiaodianzifeibiao0605.pdf>



## 2.1.6 上传商品

可添加快手商品或其他平台商品

### 上传商品

#### 快手商品

- 快手小店(卖家端)页面, 快手商品一栏选择【添加商品】
- 按照提示填写内容, 提交审核即可。

#### 其他平台商品

- 快手小店(卖家端)页面, 其他平台商品一栏选择【添加商品】
- 可复制商品链接或口令, 提交审核即可。



## 2.1.7 商品管理

调整商品库存、价格、上下架等

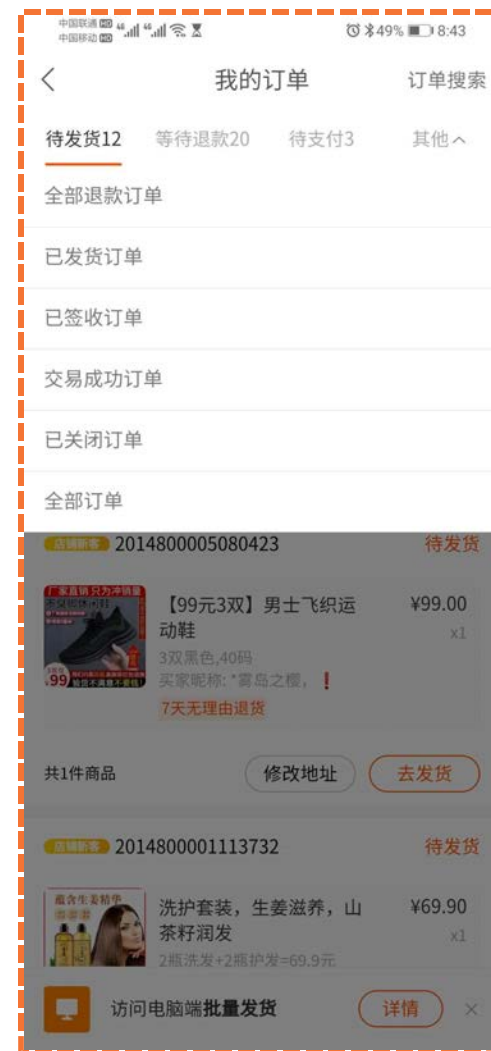
- 可在手机端商品管理模块，调整该商品的库存和价格
- 可下架某商品和添加商品
- 可在手机端对已创建的小店商品页进行修改



## 2.1.8 订单管理

修改订单地址、发货操作、查询不同类型订单

- 可在手机端订单管理模块，修改某一订单的地址；
- 可对某一订单进行发货操作；
- 可在手机端查询退款订单、发货订单、签收订单、交易成功订单、已关闭订单等



## 2.1.9 账单管理

管理结算信息，查看资金去向及提取收益

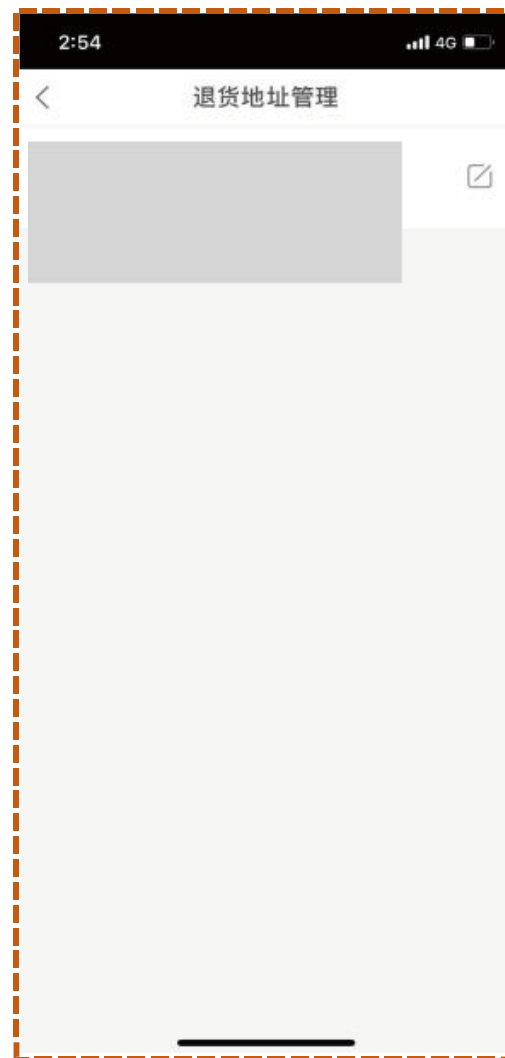
- 可在手机端账单管理模块，管理结算信息
- 可以查看资金去向及提取收益、提现记录
- 可针对某一订单查询结算款项



## 2.1.10 地址管理/消息

添加退货地址/查看交易消息、店铺动态等

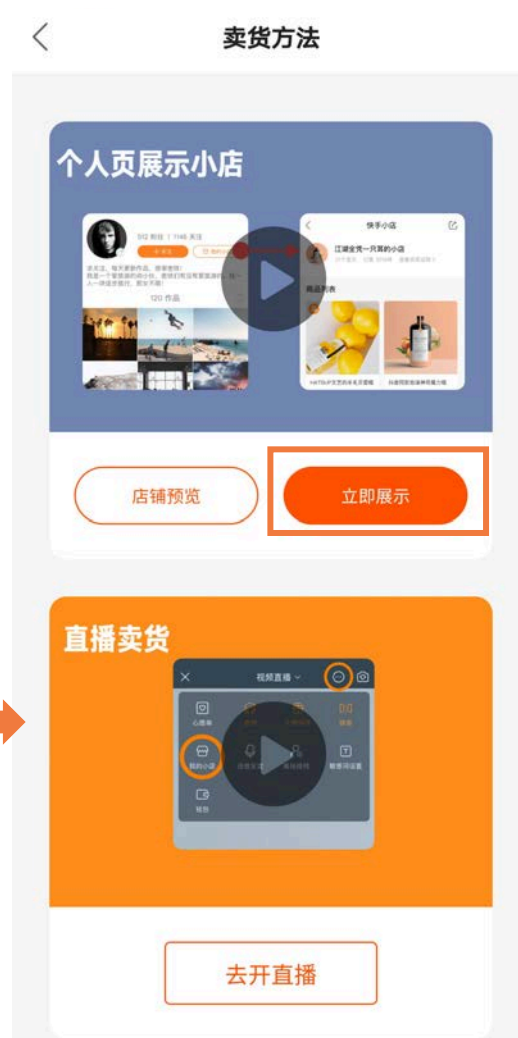
- 添加退货地址
- 消息能够处理客户购买咨询消息
- 能够查看交易信息、违规消息、平台动态、店铺动态



## 2.1.11 个人页展示店铺 | 在个人页显示小店入口

### 个人页展示店铺

在快手小店(卖家端)，点击基本工具里的【个人页店铺】，在弹出页面点击【立即展示】。回到账号主页，可以看到显示的小店入口。



## 2.1.12 短视频挂小黄车



快手APP首页点击右下角直播标识，进入作品发布页面



选择好要发布的视频作品，点击【关联商品】。



选择要跟视频作品关联的商品，点击【关联到作品】

## 2.1.13 直播间挂小黄车



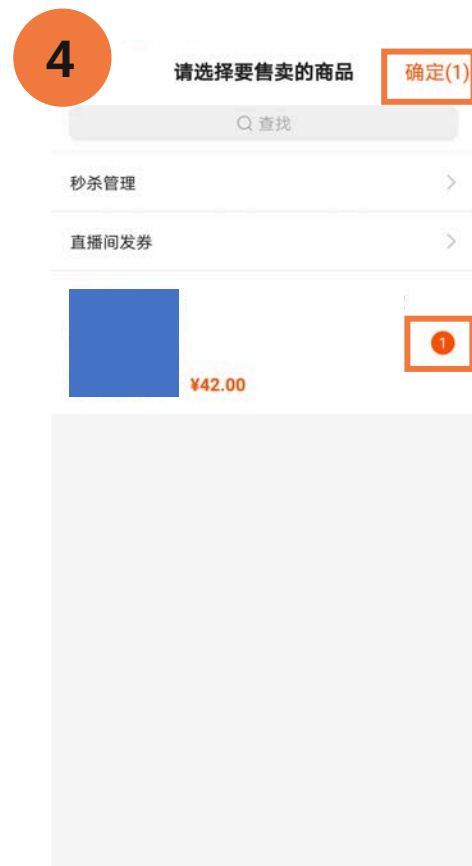
快手APP首页点击右下角直播标识，进入直播准备页面



需勾选【本场直播我要卖货】，再点击【开始直播】



点击右下方【商品】



勾选要添加的商品点击【确定】即可

## 2.2 基础功能-PC端

## 2.2.1 PC端-平台登录

登陆商家后台

建议使用谷歌浏览器，然后输入网址 <https://s.kwaishop.com/>，登录快手电商PC商家后台

如果是快手店铺主播账号就选“我是店主”，用快手APP扫描二维码登录或者输入快手注册手机号和密码登录；

如果是子账号，请选择“我是员工”，输入子账号的手机号和密码登录。



## 2.2.2 PC端-商品管理-商品列表

### 商品管理-商品列表

- 商品列表-支持按照商品ID、商品名称、类目名称、商品价格等类目筛选；
- 支持按全部、在售、已下架、待审核、审核待修改，审核拒绝类目查看商品状态；
- 可以查看商品详情、下架该商品、编辑价格和库存；

快手小店

订单管理

商品管理

商品列表

新增商品

物流管理

售后管理

客服管理

店铺管理

设置中心

服务市场

赚钱百科

退出

商品ID: 请输入商品ID

商品名称: 请输入商品名称

sku编码: 请输入SKU编码

类目名称: 全部

商品状态: 全部

商品价格: 至



筛选

清空筛选条件

收起

全部 8 在售 已下架 待审核 审核待修改 审核拒绝

新增商品

商品信息	单价	库存	累计销量	近30天销量	新增时间	商品状态	操作
 智能变焦老花镜 防蓝光 无边框	¥19.8	6999993	0	0	2020-04-24 18:19	在售	详情 下架 价格库存 编辑
 声控式爆闪 情景氛围灯 节奏灯	¥19.9	2999997	0	0	2020-04-24 18:09	审核待修改	详情 编辑 删除

## 2.2.3 PC端-商品管理-新增商品

### 商品管理-新增商品 创建商品页面包含：

- 类目选择
- 商品详情
- 规格与库存
- 物流信息
- 售后服务
- 其他设置

快手小店

订单管理

商品管理

商品列表

新增商品

物流管理

售后管理

客服管理

店铺管理

设置中心

服务市场

1. 类目选择

\* 商品分类: 请选择商品分类

2. 基本信息

\* 商品主图: 上传图片 (0/9)

最多上传9张图片, 拖拽图片可更换顺序

\* 商品名称: 请输入商品名称

3. 商品详情

\* 商品描述: 介绍一下你的商品吧, 最多300个字

关联视频: 选择视频

请选择关联视频, 该视频会在商品详情显示

商品详情图: 上传图片 (0/20)

最多上传20张图片, 拖拽图片可更换顺序

4. 规格与库存

+ 新增规格

价格与库存: 规格 \*库存 \*单价

规格 库存 单价 sku

5. 物流信息

\* 运费模板: 请选择运费模板

+ 新增运费模板

6. 售后服务

\* 退货类型: 请选择退货类型

7. 其他设置

商品限购:

提交审核

## 2.2.3 PC端-商品管理-新增商品

快手小店

1. 类目选择

\* 商品分类: 请选择商品分类

2. 基本信息

\* 商品主图: 上传图片(0/9)  
最多上传9张图片, 拖拽图片可更换顺序

\* 商品名称: 请输入商品名称

3. 商品详情

\* 商品描述: 介绍一下你的商品吧, 最多300个字

关联视频: 选择视频  
请选择关联视频, 该视频会在商品详情显示

4. 规格与库存

+ 新增规格

价格与库存:	规格	*库存	*单价	sku编码	预览图
	规格	库存	单价	sku编码	

5. 物流信息

\* 运费模板: 请选择运费模板  
+ 新增运费模板

6. 售后服务

\* 退货类型: 请选择退货类型

7. 其他设置

商品限购:

提交审核 保存草稿

### 商品管理-新增商品

- 商品分类, 选择推广商品对应分类, 分类选择错误会造成商品审核被拒
- 商品主图, 最多可上传9张图片, 支持JPG/JPEG格式的图片
- 商品名称+商品描述, 即商品标题+推荐语, 主要突出产品卖点+优惠
- 关联视频, 非必选项, 该视频会在商品详情页展示;
- 商品详情图, 支持JPG/JPEG, 不支持GIF格式的图片

## 2.2.3 PC端-商品管理-新增商品

### 库存和规格

- 规格支持自定义
- 支持多规格
- 并支持规格下按钮上传图片
- 支持在此设置套餐

#### 4. 规格与库存

商品规格:  上传图片 删除规格

白色  灰色  黑色  粉色

价格与库存: 批量设置(在下方栏中选择内容进行批量填充)

颜色	库存	单价	sku编码	操作
<input type="text" value="全部"/>	<input type="text" value="库存"/>	<input type="text" value="单价"/>	<input type="text" value="sku编码"/>	<input type="button" value="批量修改"/>

颜色	*库存	*单价	sku编码	预览图
粉色	<input type="text" value="9999"/>	<input type="text" value="35.88"/>	<input type="text" value="sku编码"/>	
黑色	<input type="text" value="9999"/>	<input type="text" value="35.88"/>	<input type="text" value="sku编码"/>	
灰色	<input type="text" value="9999"/>	<input type="text" value="35.88"/>	<input type="text" value="sku编码"/>	
白色	<input type="text" value="9999"/>	<input type="text" value="35.88"/>	<input type="text" value="sku编码"/>	

## 2.2.3 PC端-商品管理-新增商品

### 物流信息

- 支持下拉选择和新增运费模板
- 模板需填写发货地址、发货时间、包邮地区、不包邮地区、不配送地区

5.物流信息

\* 运费模板: 111

+ 新增运费模板

承诺发货时间: 48小时内 [编辑](#)

包邮配送地区:  
北京市、天津市、河北省、山西省、辽宁省、吉林省、黑龙江省、上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、河南省、湖北省、湖南省、广东省、重庆市、四川省、贵州省、云南省、陕西省

不包邮配送地区: 广西壮族自治区、海南省

指定条件包邮地区: 未选择地区

不配送地区: 内蒙古自治区、西藏自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区

基本信息

\* 模板名称: 请输入模板名称

\* 发货地址: 请选择发货地址

发货时间: 12小时内

12小时内  
24小时内  
48小时内

如实设定商品的发货时间

包邮地区 [⊙](#)  
已设置31个区域

全选

北京市  天津市  河北省  山西省  内蒙古自治区  辽宁省  吉林省  黑龙江省  上海市  江苏省  浙江省  安徽省  福建省  江西省  
 山东省  河南省  湖北省  湖南省  广东省  广西壮族自治区  海南省  重庆市  四川省  贵州省  云南省  西藏自治区  陕西省  甘肃省  
 青海省  宁夏回族自治区  新疆维吾尔自治区

不包邮地区 [⊙](#)  
未选择

不配送区域 [⊙](#)  
未选择

确认

## 2.2.3 PC端-商品管理-新增商品

6.售后服务

\* 退货类型: 支持7天无理由退货

7.其他设置

商品限购:   件

限购最少1件,最多不超过99件

提交审核

- 售后服务，目前是支持7天无理由退货
- 商品限购1-99或不限购

## 2.2.4 PC端-订单管理-订单筛选

在订单管理中，包含订单筛选，订单操作、订单展示列表三个部分

### 订单筛选

- 可按订单编号，订单状态、下单时间，售后、商品名称，买家ID，快递单号，收货人手机号，收货人姓名、商品ID、渠道、活动类型等参数筛选订单；
- 下单时间查询支持到分钟，最高支持一个月数据查询；



## 2.2.4 PC端-订单管理-订单操作

The screenshot displays the PC order management interface. At the top, there are search filters for order number, status (待发货), and time range (2020-05-15 00:00:00-2020-05-15 18:2). Below these are filters for sales status (全部), product name, buyer name, product ID, shipping number, recipient name, and activity type. A modal window titled '批量导入发货单' (Bulk Import Shipping Order) is open, showing a four-step process: 1. Download template (下载模版), 2. Fill information (填写信息), 3. Import (导入), and 4. Modify (修改). The bottom navigation bar includes buttons for '查看导出订单', '批量导出订单', '批量导入发货单', and '合并发货'. The status bar at the bottom shows '全部', '待付款', '待发货 63', '已发货', '已收货', '交易成功', and '订单关闭', along with sorting options and a total count of 63 orders.

**订单操作：**支持按全部，待付款、待发货，已发货，已收货、交易成功、订单关闭各标签批量导出订单

- 批量发货时，首先下载发货模板和物流公司编码，**确保格式正确**
- 填写信息，根据发货模板要求的格式制作.xls格式的发货文档，单次最多导入5000条物流信息，超出后分批次导入
- 点击“上传发货信息”，系统会自动导出批量发货结果明细，导入失败的订单根据提示修改后重新操作即可

## 2.2.4 PC端-订单管理-订单操作

查看导出订单 批量导出订单 批量导入发货单 合并发货 查看教程

全部 待付款 199 待发货 已发货 已收货 交易成功 订单关闭 共计 199 条

商品	渠道	单价	数量	售后	订单状态	实付款	操作
订单编号: 2013600003425014 订单创建时间: 2020-05-15 14:35					买家昵称: 你不爱我, 这是病, 得治737		844927014
 <b>【美足神器】八合一磨脚器套装</b> 规格: 8件=1套=19.9元 支持7天无理由退货	自营	¥19.9	1		待付款 剩余时间19:54:02	¥19.9 (含运费¥0) (含商家优惠-¥0)	<a href="#">修改价格</a> <a href="#">关闭交易</a> <a href="#">订单详情</a>
订单编号: 2013600003308027 订单创建时间: 2020-05-15 14:27					买家昵称: 小崔45388		1694482027
 <b>【美足神器】八合一磨脚器套装</b> 规格: 8件=1套=19.9元 支持7天无理由退货	自营	¥19.9	1		待付款 剩余时间19:45:55	¥19.9 (含运费¥0) (含商家优惠-¥0)	<a href="#">修改价格</a> <a href="#">关闭交易</a> <a href="#">订单详情</a>

修改订单价格

商品	单价	数量	原商品总价	收货地址
 <b>【美足神器】八合一磨脚器套装</b> 规格: 8件=1套=19.9元 支持7天无理由退货	¥19.9	1	¥19.9	

原订单实付款: 商品总价(含优惠) + 运费  
**¥19.90 (19.9 + 0)**

改价后订单实付金额: 改后商品总价 + 运费  
**¥19.90 (19.9 + 0)**

\* 商品总价:

\* 运费:

[取消](#) [修改价格](#)

### 订单展示列表:

- 点击左边的订单编号和右边的订单详情打开订单详情页
- 点击右上角的快手ID, 打开和该客户的聊天窗口
- 点击修改价格可以修改该客户的价格
- 点击关闭交易, 直接取消该订单


## 2.2.4 PC端-订单管理-订单操作

等待卖家发货  
请在内29天23小时内为买家发货，逾期将自动关闭订单，钱款会退回给买家

订单标记：  
注：订单标记与备注由商家添加，仅平台商家和买家可见

[发货](#) [标记与备注](#) [修改收货地址](#)

订单信息

商品	规格	单价	数量	售后	店铺优惠	实付款
 【美足神器】八合一磨脚器套装 支持7天无理由退货	8件=1套=19.9元 <a href="#">修改规格</a>	¥19.9	1		-¥0	¥19.9 ¥19.9 (含运费 ¥0)

收货地址：天津市  
买家留言：  
订单编号：2  
买家昵称：逍遥自在05130  
买家ID：1497967354  
下单时间：2020-05-15 18:06  
支付方式：微信  
支付时间：2020-05-15 18:06

订单发货

\* 快递单号：  
\* 物流公司：

商品	单价	数量	售后	实付款
 【美足神器】八合一磨脚器套装 规格：8件=1套=19.9元 支持7天无理由退货	¥19.9	1	非退款	¥19.9 (含运费 ¥0)

收货地址：辽宁省阜新市  
买家留言：

[取消](#) [发货](#)

修改收货地址

原收货地址：辽宁省阜新市

\* 收货地址：辽宁省 / 阜新市

\* 街道地址：平安街

\* 收货人姓名：

\* 手机号码：

[修改地址](#) [取消](#)

- 订单详情页，能够查询订单的所有订单信息
- 支持单个订单发货
- 修改收货地址
- 支持对该订单对话框联系

## 2.2.5 PC端-物流管理

支持运费模版的新增、编辑、管理和使用情况查看，移动端可以直接使用



## 2.2.5 PC端-物流管理

展示所有售后订单，支持高效查询、处理售后订单，方便与买家及时发起沟通

The screenshot displays the '快手小店' (Kuaishou Store) PC interface for '售后管理' (After-sales Management). The left sidebar contains navigation options: 订单管理, 商品管理, 物流管理, 售后管理 (highlighted), 客服管理, 店铺管理, 设置中心, and 服务市场. The main content area features a search filter panel with the following fields: 订单编号 (Order ID), 退款单号 (Refund ID), 申请时间 (Application Time), 商品名称 (Product Name), 订单状态 (Order Status), 售后状态 (After-sales Status), 售后类型 (After-sales Type), 退款原因 (Refund Reason), 买家昵称 (Buyer Nickname), 买家ID (Buyer ID), and 收货人手机号 (Receiver Mobile Number). There are also checkboxes for 极速退款 (Express Refund) and 自定义自动退款 (Custom Auto Refund), along with a 退款设置 (Refund Settings) link. A 筛选 (Filter) button and a 清空筛选条件 (Clear Filter) button are present. Below the filters, a table header is visible with columns: 商品 (Product), 交易金额 (Transaction Amount), 退款金额 (Refund Amount), 申请时间 (Application Time), 订单状态 (Order Status), 售后类型 (After-sales Type), 售后状态 (After-sales Status), and 操作 (Action). The table content is currently empty, displaying the message '暂无符合条件的订单, 请尝试其他条件' (No orders found matching the conditions, please try other conditions). The top right corner shows the user profile '番茄炒蛋' (Tomato and Egg) with ID 1803590151 and a 退出 (Logout) button.

## 2.2.6 PC端-小店客服

1 点击【客服管理——消息设置——常见问题】



2 点击【新增问题】按钮创建常见问题，目前最多可设置8个问题。



## 2.2.6 PC端-小店客服

### 3 点击问题右侧操作，编辑和管理常见问题



点击“修改”编辑问题标题和回复内容  
点击“删除”可以删除这个问题和回复  
点击“上移/下移”来调整问题的排序

### 4 新增和编辑好常见问题后，可以勾选【是否启用】，只有启用的问题才会出现在用户看到的问题列表中。



## 2.2.6 PC端-小店客服

- 5 点击【保存并发布】，设置好的常见问题列表才会更新到线上，用户才会看到最新设置的常见问题。



- 6 没记住怎么操作？没关系，点击页面右上角的【查看教程】就可以看到视频教学指导大家如何开通，或者在【快手卖货助手】上看教学视频。



## 2.2.6 手机端-小店客服

### 快捷回复

- 1 如果你在手机快手上回复买家用户咨询，点击输入框左侧按钮，可以展开快捷回复消息，点击【右侧箭头→】可以快速发送，或者点击单条消息内容会进入输入编辑框，可以再次编辑。



## 2.2.6 PC端-小店客服

### 快捷回复

- 2 如果在电脑商家后台客服平台回复用户客服咨询，在客服对话框右侧可以看到【快捷回复】。鼠标双击直接发送快捷回复消息，单击消息进入到输入编辑框



## 2.2.6 PC端-小店客服

找到快捷回复

- 3 在快手电商PC商家后台找到【快捷回复】功能  
点击【客服管理】——【消息设置】——【快捷回复】



## 2.2.6 PC端-小店客服

### 快捷回复-消息管理

4

点击【新增快捷回复】添加快捷回复消息

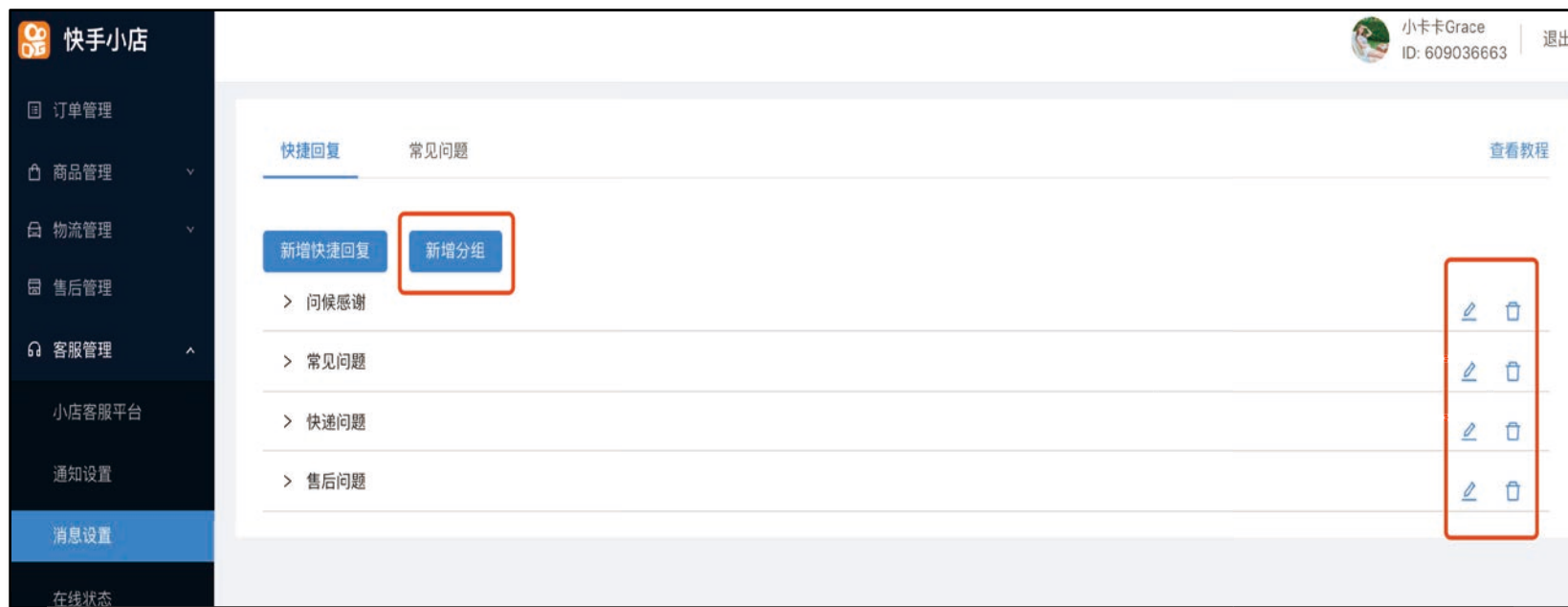
点击每条消息后面的【操作】编辑消息，包括修改消息，删除消息和消息的上下位置移动



## 2.2.6 PC端-小店客服

### 快捷回复-分组管理

- 5 可以根据快捷回复问题的不同领域，对快捷回复回复进行分组  
点击【新增分组】添加快捷回复分组，点击每个分组后面的【操作】编辑分组，包括修改组名，删除分组等



## 2.2.6 PC端-小店客服

### 手机客服开启通知

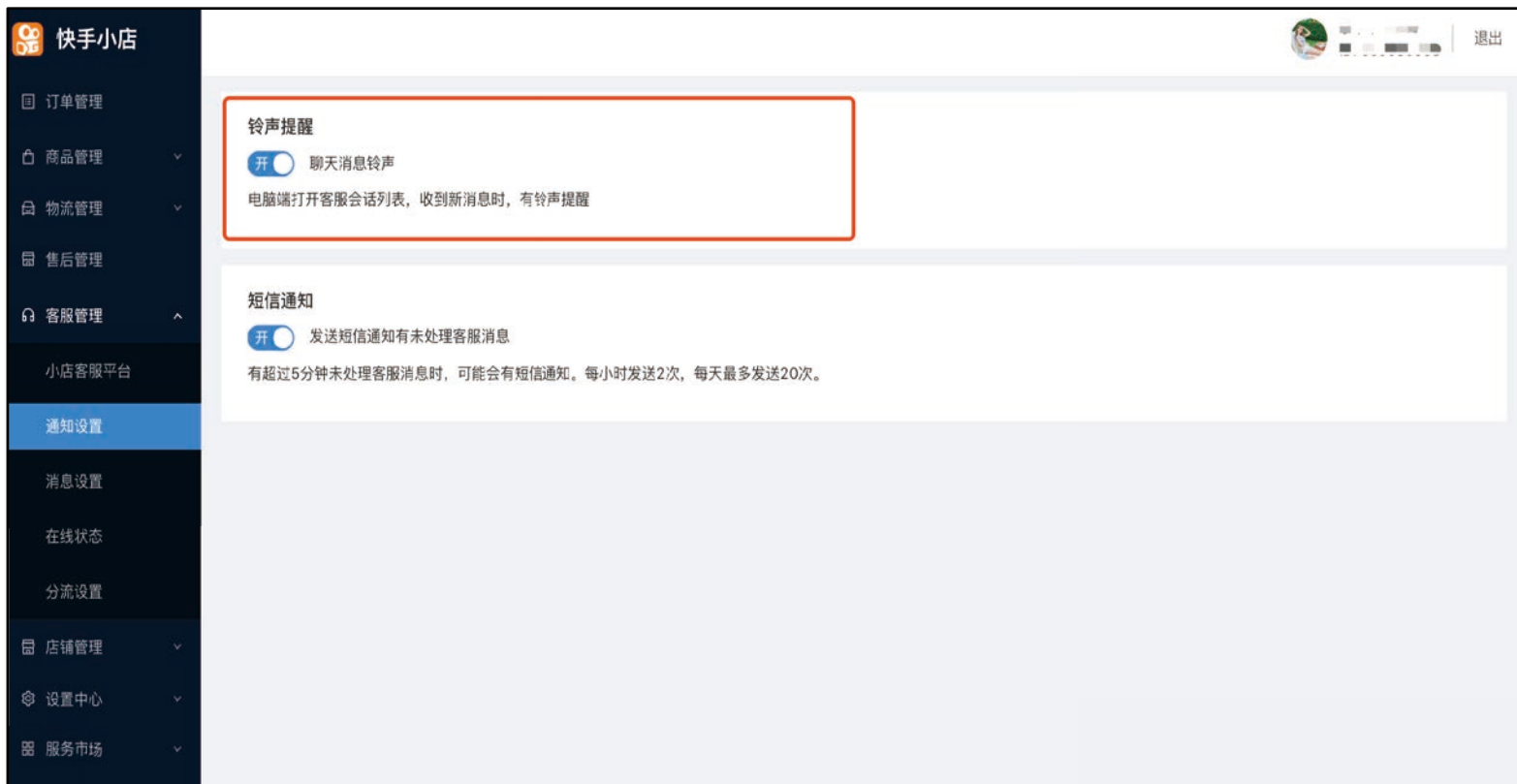
6 点击快手侧边栏的【设置】——点击【通知设置】——开启【小店客服】



## 2.2.6 PC端-小店客服

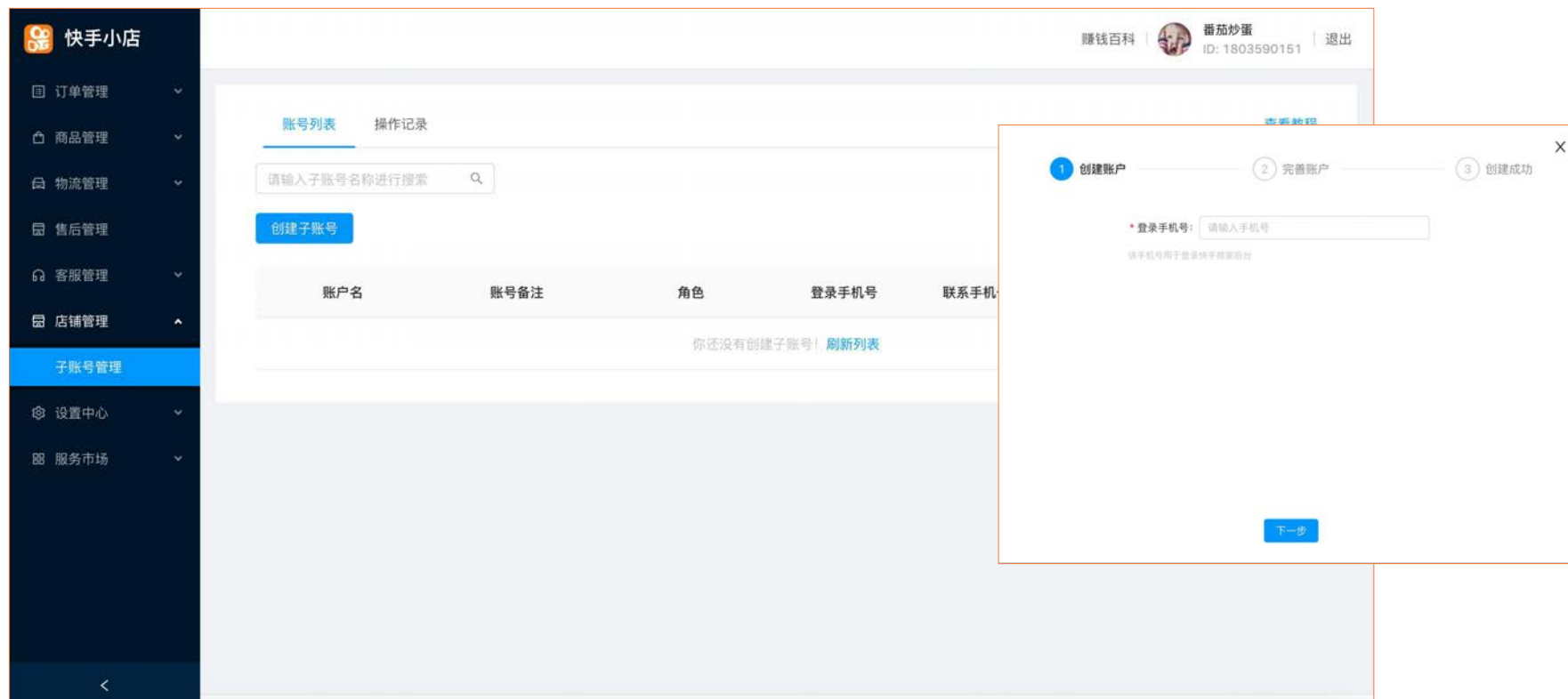
### 电脑客服开启通知

7 在【客服管理】——【通知设置】——【铃声提醒】开启铃声提醒，打开电脑音箱，收到新消息会有声音提示



## 2.2.6 PC端-小店客服

支持**开通子账户**，解决客户消息太多，一个客服回复不过来，满足快手商品多客服操作需求



## 2.3 快手小店特色功能

## 2.3.1 秒杀 | 如何创建限时秒杀

### 创建秒杀

#### 路径一

直播间点击右下角【商品】进入商品管理页面，点击【限时秒杀】

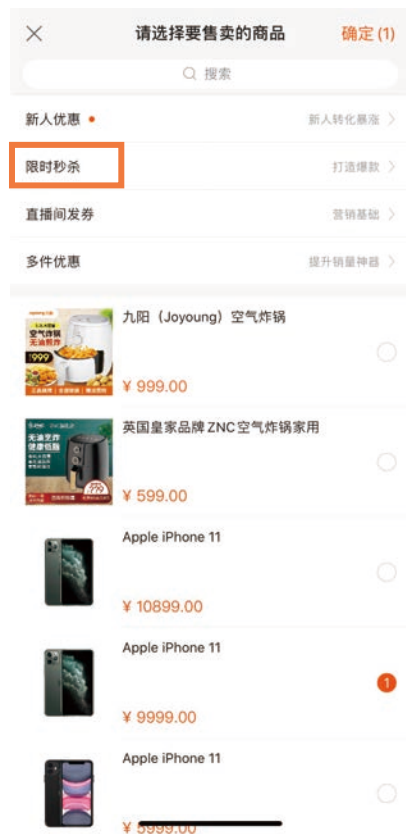
#### 路径二

快手小店(卖家端)页面，点击【秒杀管理】。进入页面后选择需要秒杀的商品，点击【创建秒杀】。

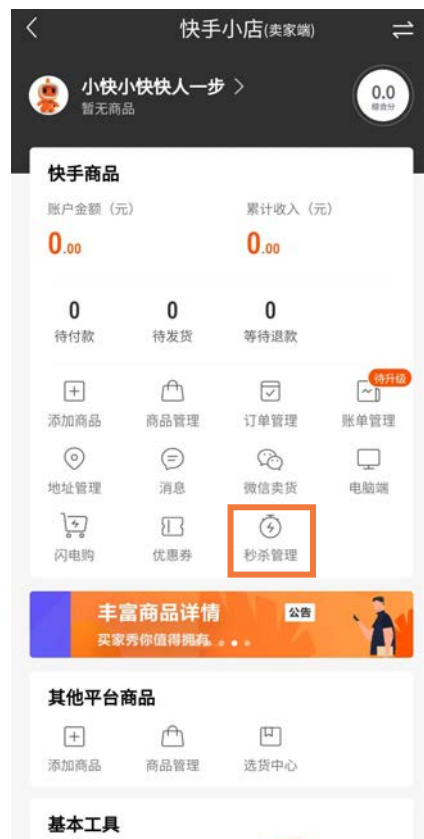
### 创建秒杀

在秒杀管理页面，选择商品点击【创建秒杀】，按提示填写好，秒杀价格、库存、限购件数、秒杀时长，点击【开始秒杀】即可

#### 路径一



#### 路径二



1



2



#### 注意事项

- 多个 SKU 商品需同时设置秒杀价格，秒杀价格可不相同。
- 秒杀时间最短设置 3 分钟，最长 24 小时。

## 2.3.2 新人优惠

促进新买家第一单转化利器

### 设置新人优惠

#### 路径一

#### 路径二

1

#### 路径一

小店卖家端后台在【营销中心】  
点击【新人优惠】

#### 路径二

开启直播后，在直播页面点击  
右下角【商品】，在商品管理  
页面，点击【创建新人专享优  
惠券】

#### 创建新人优惠

填写优惠金额、满多少可用等  
信息，选择新人券适用范围后，  
点击【立即创建】即可。



## 2.3.2 新人优惠

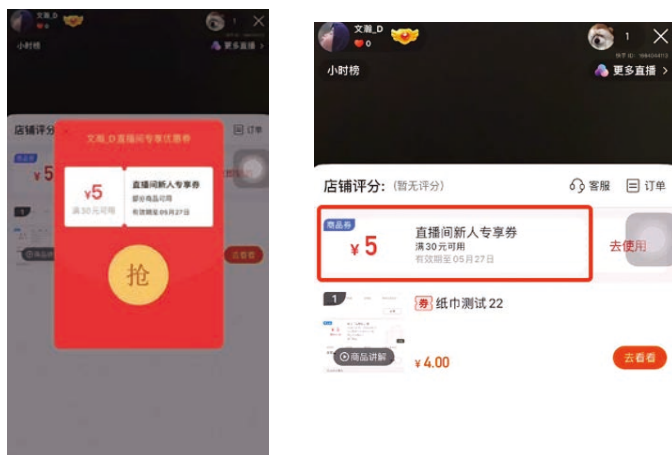
### 促进新买家第一单转化利器

#### 新人优惠 买家端展示效果

- 1 创建成功后，直播间小黄车将气泡展示【新人优惠券】



- 2 用户点击直播间小黄车，显示可领取【新人优惠券】



#### 新人优惠 使用秘籍

1. 促进新买家第一单转化，可以选择设置大额优惠券，优惠金额越高，越容易促进买家下单。
2. 设置【满多少可用】时，建议将价格设置成“优惠金额+1”，（如优惠金额为10元，可设置成满11元可用）降低使用优惠券的门槛，让每件商品都能享受新人优惠价格。
3. 新人优惠有效期限，建议设置长期有效，无需频繁设置，方便新客领取新人优惠券；如想设置限时新人特惠等特殊需求，也可设置“限定时间”有效，有限期过后，直播间将不展示新人优惠券的领取入口及弹窗。
4. 适用范围可选择“店铺通用券”，优惠使用范围更广，买家选择更多，更有利于下单转化；对某个商品进行特惠活动，也可以设置“部分商品券”。

## 2.3.3 优惠券

### 如何创建满减优惠券

路径一

路径二

1

2

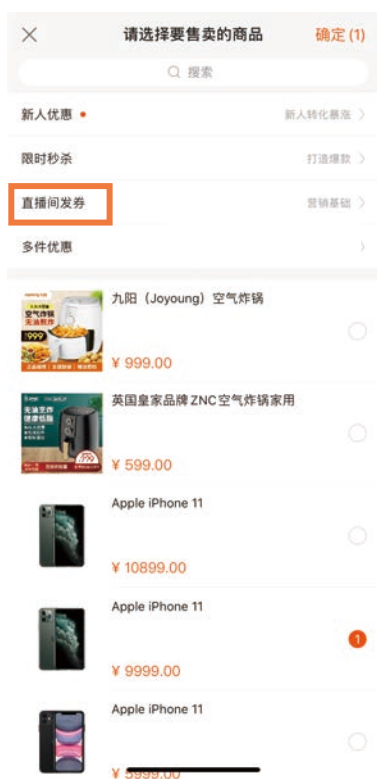
#### 发放优惠券

#### 路径一

如只在直播间发券，可在直播间点击右下角【商品】进入商品管理页面，点击【直播间发券】

#### 路径二

快手小店(卖家端)页面，点击【优惠券】。进入页面后选择需要发券的商品，点击【创建】。按需要填写信息，【确认创建】



#### 注意事项

- 如需在直播间发券，领取渠道需选择【直播间发券】。直播间发券必须在账号开启直播后才可进行，且需两部设备进行操作。
- 如设置【满50减20】优惠券，券的金额填写为20，使用条件填写为50。

## 2.3.4 闪电购

信用分达到80，保证金缴纳3000

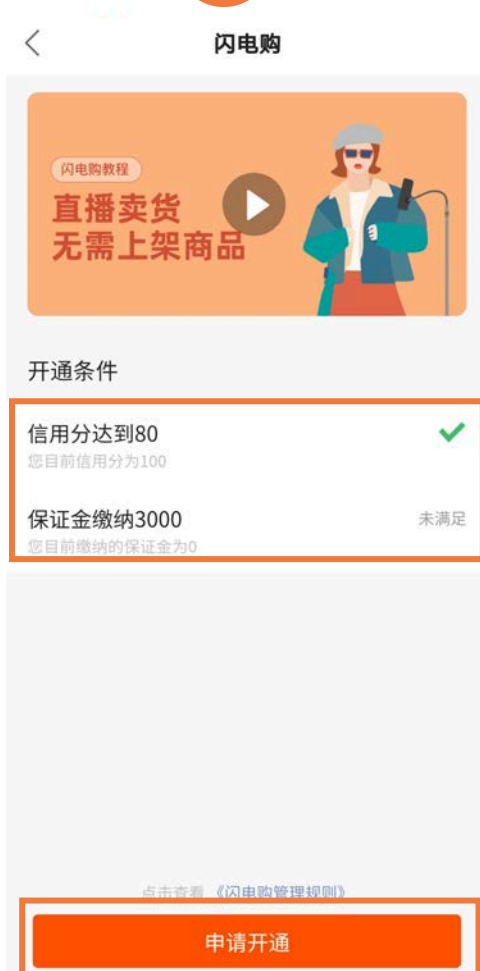
### 开通闪电购

- 开通方式：快手小店(卖家端)页面，基本工具点击【闪电购】，符合开通条件即可开通。
- 开通后，点击【售卖记录】，可在页面内查看所售卖的闪电购商品的记录。
- 目前闪电购开放类目:服饰/鞋靴/箱包、户外运动、家居生活、首饰/配饰、鲜花/绿植/汽车用品、珠宝/玉石(仅玉石基地用户)

1



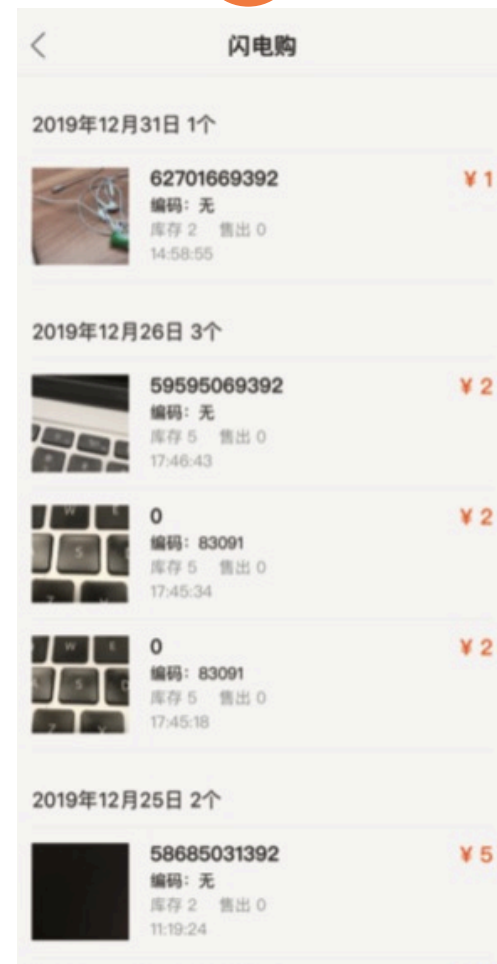
2



3



4



## 2.3.4 使用闪电购 | 快速上架商品

1



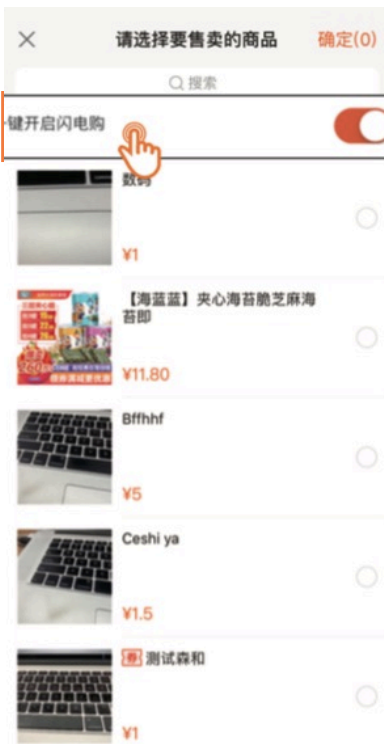
进入直播页面，勾选【本场直播我要卖货】

2



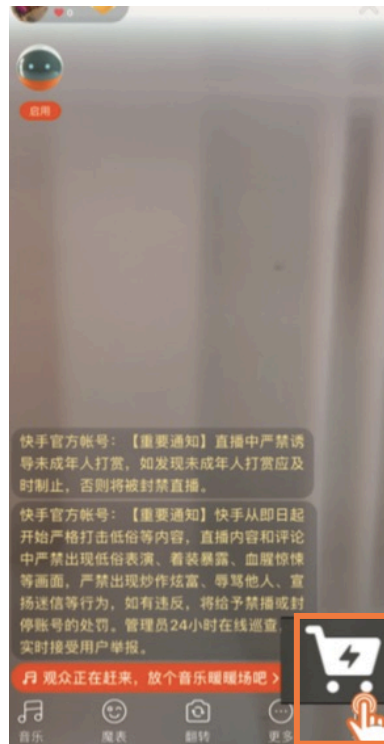
点击右下方【商品】

3



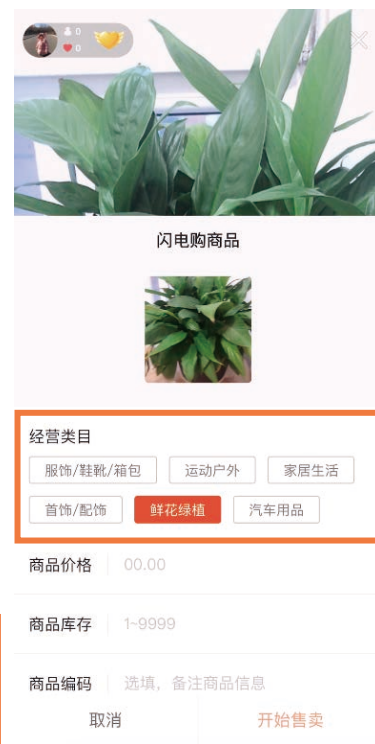
页面顶部可打开开启闪电购开关。

4



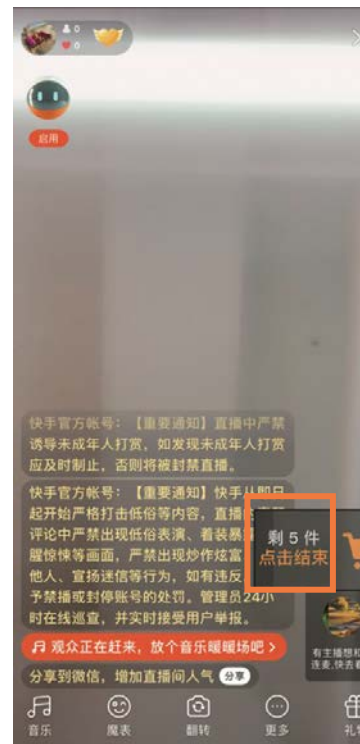
开启后，主播端页面将出现白色购物车标识，可点击白色购物车进行管理。

5



使用闪电购后，系统将会自动拍照并抓取商品图片，选择经营类目，设置好价格及库存即可开始售卖。

6



如需结束闪电购售卖，只需在售卖页面右侧【点击结束】即可。

## 2.3.5 预售

### 注意事项

- 卖家侧订单列表将会根据卖家配置的发货时间，来进行发货倒计时提示。
- 请务必按时发货，否则订单将会被超时关闭。

注：预售功能需要联系行业运营/平台客服开通；



在快手小店(卖家端)页面，点击【商品管理】，之后点击【添加商品】，进入商品信息填写页面



填写完信息后，点击最下方的【运费模版、退货规则、商品限购等更多设置】



打开【发货时间】，即可填写需延后发货的天数(发货时间为4-90天)，填写完成后提交审核



审核成功后，买家可在商品详情页/确认订单页看到商品延迟发货的信息

## 2.3.6 抽奖/0元购

单价不超5万元，不能是现金、虚拟商品、食品

### 注意事项

1. 设置奖品时，单个奖品价值，不能超过5万元，奖品价值请勿虚报；
2. 单场活动最多设置1000个奖品；
3. 开奖时间需设置在活动开始的7日内；
4. 奖品目前不能是现金，也不能是虚拟商品，如话费等等，也不能是食品；



在快手小店(卖家端)页面，点击【抽奖活动】，之后点击【创建活动】，进入奖品信息填写页面



上传奖品图片，填写【奖品名称、商品类别、奖品价格、奖品数量、开奖时间】等相关信息并提交。



卖家在抽奖活动中，可以看到设置的抽奖奖品。



开奖后，卖家可在【已开奖】中可以看到奖品的的中奖信息。

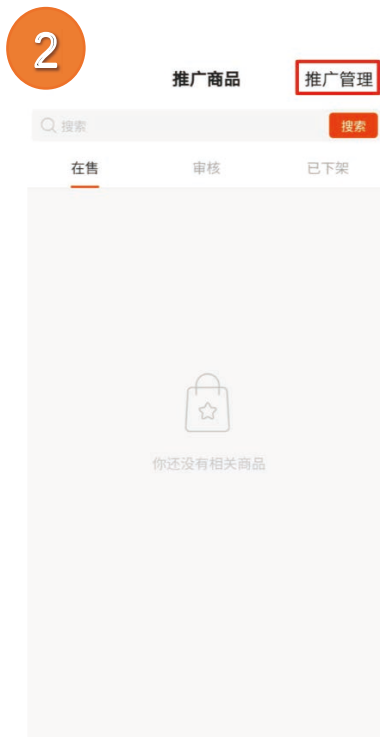
## 2.3.7 推广商品

快手商品完成支付宝、微信绑定，第三方商品需绑定PID

1. 快手小店（卖家端）页面，【其他平台商品】点击【商品管理】-右上角【推广管理】

2. 快手联盟：根据提示完成微信、支付宝绑定，即可成功开通。

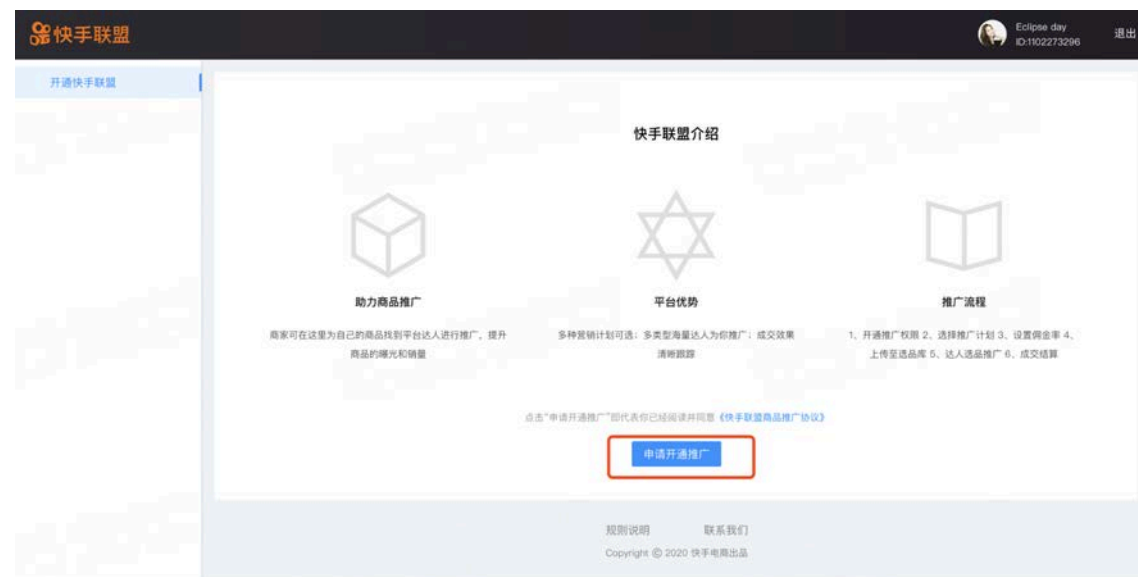
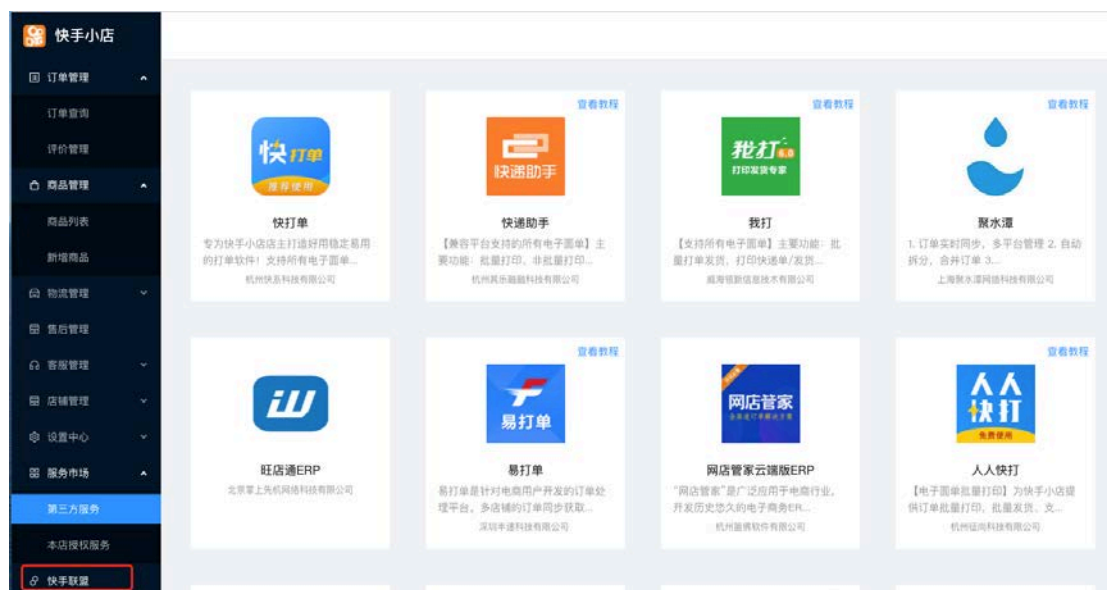
3. 其他平台：点击需要绑定的第三方平台，接受验证码，按提示跳转至相关平台绑定PID。



## 2.3.8 入驻快手联盟

先通过联系行业运营/邮件申请，再通过电脑端开通

商家先联系行业运营，通过邮件申请，申请后可在快手小店商家后台“快手联盟”栏目下点击“申请开通推广”，申请后平台工作人员会在1个工作日内完成审核：



备注：对于此前未在快手经营过小店的商家，在未满足上述标准的情况下如需开通商品分销权限可发送邮件至：

[lianmeng@kuaishou.com](mailto:lianmeng@kuaishou.com)或联系快手电商行业运营人员，按要求提供资质等各种材料，审核通过后也可开通商品的分销权限。

## 2.3.8 入驻快手联盟 | 入驻流程和审核标准

### 入驻流程和审核标准：

- 商家开通快手小店；
- 目前采用定向招商模式，商家需联系平台的行业运营，申请开通分销权限入口；
- 申请后商家在快手小店后台“快手联盟”栏目下点击开通商品分销权限；
- 商家申请开通后，平台会按如下标准进行系统校验，若有一条未达到标准则无法开通分销权限，未通过的商家可在24小时后再次发起申请：
  - 快手账号状态正常：快手账号未封禁；
  - 快手小店店铺状态正常：直播、短视频、profile页的挂车功能正常，且店铺信用分大于0分；
  - 商家在小店的订单在近30天内成交金额大于等于100元；
  - 过去90天店铺DSR大于等于4.7；
  - 快手小店近365天内未因推广商品存在质量问题-情节特别严重而被快手小店规则触发的记录；
  - 未开通短账期功能。
- 系统校验通过后，会进入平台运营人工审核流程，人工审核判断该商家是否需要验厂，如无需验厂则商家可直接开通推广权限；如审核未通过7天后商家可再次发起申请；
- 若当前商家需验厂后才可开通推广权限，则商家需按验仓流程联系第三方验厂机构完成验厂操作，验厂通过后商家可开通推广权限，验厂未通过则无法开通推广权限，商家可在10天后再次发起申请。

## 2.3.9 选货中心

1 快手小店（卖家端）页面，点击【选货中心】，进入选货中心页面，点击【+赚¥XX】即可



2 选择好商品后，点击提交即可



## 2.3.10 购买推广-直播推广

如何给电商作品买流量

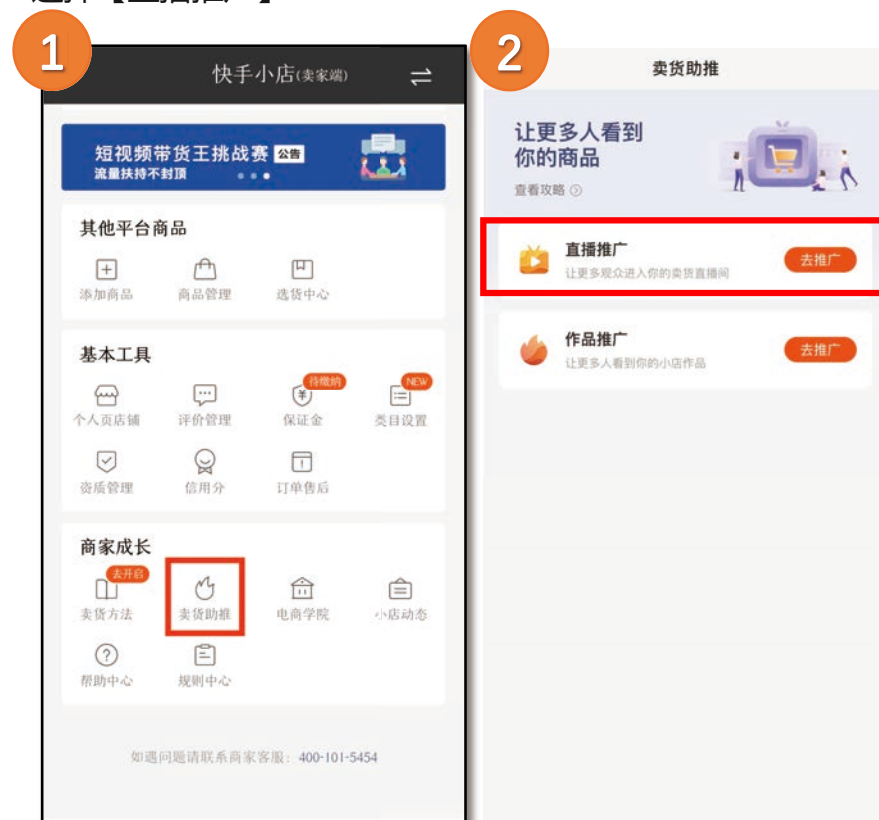
### 路径1

- 直播页面点击【小火苗】标识
- 按自身需求填写好数字，点击【开启推广】，通过审核后，即可进行推广，点击开始直播即可



### 路径2

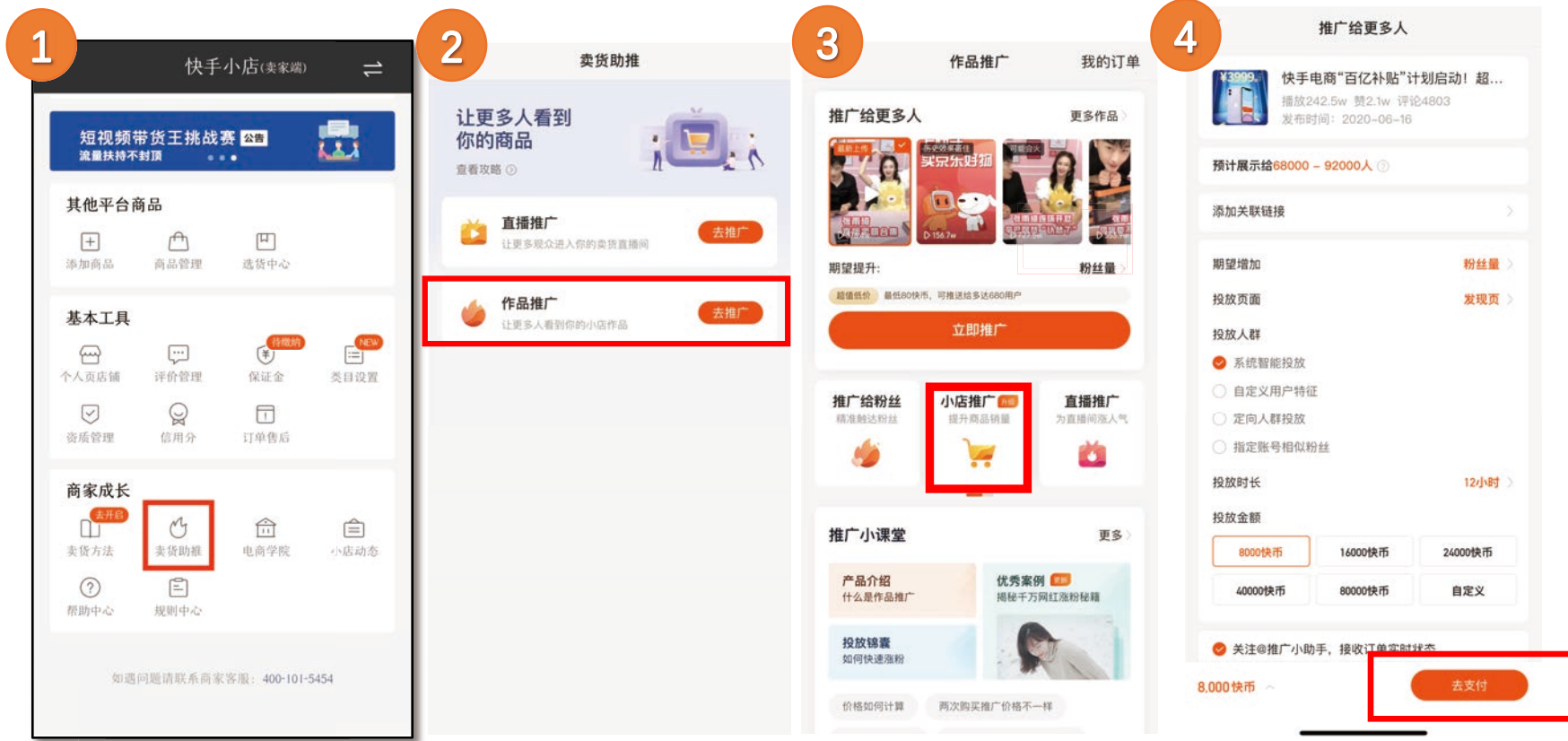
- 快手小店(卖家端)页面, 【商家成长】内选择【卖货助推】
- 选择【直播推广】



## 2.3.10 购买推广-作品推广

### 如何给电商作品买流量

- 快手小店（卖家端）页面，【商家成长】内选择【卖货助推】
- 选择【作品推广】
- 进入作品推广页面，添加关联链接，完成期望增加、投放界面、投放人群、投放时长、投放金额等设置后，去支付即可。



## 2.3.10 购买推广-小店通 | 双端入口满足不同推广需求

pc端优势：定向更精准，素材封面搭配更多样，数据纬度更详尽；

APP端优势：操作简单易上手，突破时间和场景等限制；



小店推广与作品推广的区别：小店推广可以把**商品访问**和**订单支付**作为优化目标；

## 2.3.11 买家秀展示页

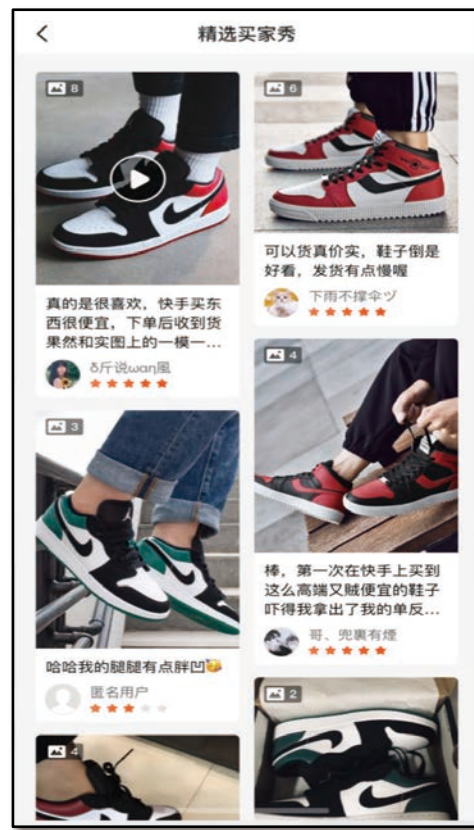
头图左下角



评价模块下方



买家秀列表页



## 2.3.11 买家秀

### 设置方式一

在商家后台点击  
【买家秀管理】

1



选择具体商品，点击  
【管理买家秀】

2



将【有图、视频评价】  
的商品，设为买家秀

3



点击【上/下移】对  
已设买家秀进行管理

4



## 2.3.11 买家秀

### 设置方式二

在商家后台点击【评价管理】，在该页面内，对于添加了图片/视频的评价，会展示设置买家秀的按钮，点击即可将该评价设为【买家秀】

### 注意事项

对于同一款商品，买家秀设置数量必须大于等于3条，才会展示对应的买家秀入口



## 2.3.12 贴纸功能

减少信息重复口播，提高直播效率

1



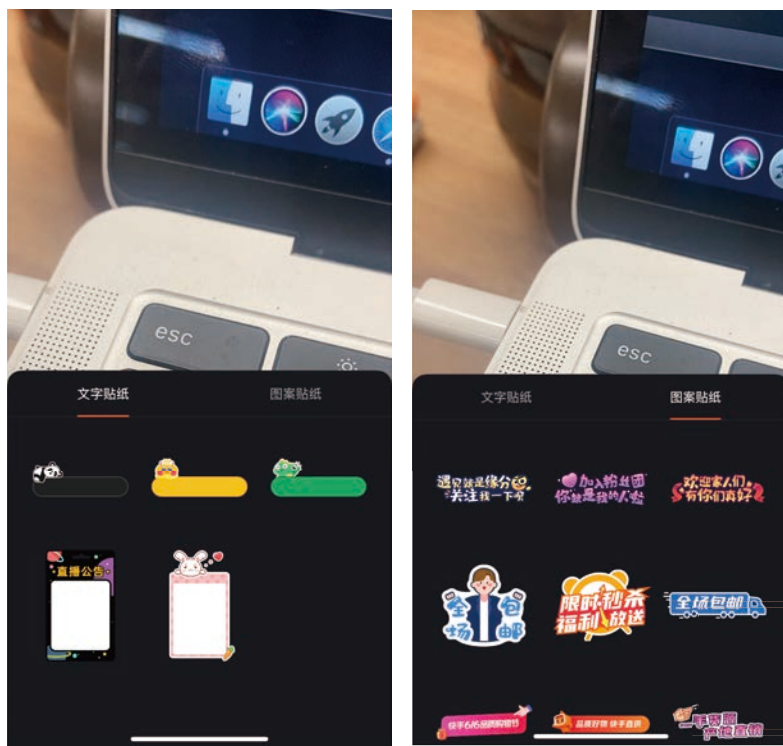
进入直播页面，勾选【本场直播我要卖货】

2



点击下方【更多】找到【贴纸】选项

3



根据展示需求，选择添加文字贴纸或图案贴纸

4



修改贴纸上的信息，将贴纸放置在合适的位置

5



买家进入直播间即可看到展示的贴纸内容

谢谢观看