

博宇集团

境外业务产品手册--南非

Overseas Business Product Manual --South Africa



1

投资环境介绍

2

境外公司注册优势

合规易一站式企业服务

3

银行开户介绍

4

The background of the slide features a scenic landscape. The top half shows a sunset over a body of water, with mountains in the distance. The bottom half shows a coastal town with buildings and a beach. A large green diagonal shape is overlaid on the left side, and a red diagonal shape is overlaid on the bottom right corner.

01

投资环境介绍

Introduction to Investment Environment



国家概况 / Country Overview

南非共和国，简称“南非”，位于非洲大陆最南端，东濒印度洋，西临大西洋，北邻纳米比亚、博茨瓦纳、津巴布韦、莫桑比克和斯威士兰，另有莱索托为南非领土所包围。

南非是非洲第二大经济体，属于中等收入的发展中国家，同时也是非洲经济最发达、工业化水平最高的国家。南非自然资源十分丰富。金融、法律体系比较完善，通讯、交通、能源等基础设施良好。矿业、制造业、农业和服务业均较发达，是经济四大支柱，深井采矿等技术居于世界领先地位。

国家基本概况	
人口数量（2023年）	6041.5万
首都	行政首都为：比勒陀利亚 立法首都为：开普敦 司法首都为：布隆方丹
所属洲	非洲
货币	南非兰特
GDP总计（2023年）	4220亿美元
人均GDP（2023年）	6253.16美元
通货膨胀率（2023年）	5.9%



投资环境 / Investment environment

➤ 外汇比例

南非货币：南非兰特。2024年8月15日银行间外汇市场人民币汇率中间价为：**1 南非兰特 $\approx$ 0.399 人民币**；南非兰特兑换美元的汇率为：**1 南非兰特 $\approx$ 0.0556 美元**；南非兰特兑换欧元的汇率为：**1 南非兰特 $\approx$ 0.0507 欧元**。

➤ 经济总量

南非2023年的经济总量为4220亿美元。这一数据是根据国际货币基金组织（IMF）的评估，南非在2023年成为非洲第二大经济体，仅次于尼日利亚，其GDP达到了4220亿美元。此外，南非在2023年第二季度的国内生产总值（GDP）增长了0.6%，这一增长略高于第一季度的0.4%。尽管南非经济增长面临一些挑战，包括电力供应短缺和结构性问题等，但南非经济在2023年的增长情况总体上是积极的。



投资环境 / Investment environment

➤ 进出口贸易

2023年南非的进口额为1076.5亿美元，相比2022年减少了40亿美元，同比下降3.58%；出口额为1110.8亿美元，相比2022年减少了126.7亿美元，同比下降10.24%；进出口总额为2187.3亿美元。

南非自全球进口主要商品（2022年）	南非对全球出口主要商品（2022年）
成品油	铂
载人机动车辆	煤及用煤制成的类似固体燃料
原油	铁矿砂及其精矿
电话机；其他发送或接收声音、图像或其他数据用的设备	载人机动车辆
自动数据处理设备及其部件	金(非货币用)
邮票、印花税票及类似票证	铁合金
药品	货运机动车辆
机动车的零件、附件	锰矿砂及其精矿
货运机动车辆	成品油
蓄电池	钻石



投资环境 / Investment environment

➤ 中南双边贸易

中国是南非最大贸易伙伴，南非是中国在非洲最大贸易伙伴。2023年，中国和南非双边贸易额556.2亿美元，约占中非贸易总额的1/5。

中国自南非进口前十大商品（2022年，亿美元）		中国对南非出口前十大商品（2022年，亿美元）	
金（非货币用）	88.5	电话机；其他发送或接收声音、图像或其他数据用的设备	12.3
铁矿砂及其精矿	48.9	蓄电池	7.8
铂	40.6	自动数据处理设备及其部件	6.9
钻石	33.6	家具及其零件	6.2
铬矿砂及其精矿	27.1	载人机动车辆	5.5
锰矿砂及其精矿	24.9	橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴	5.2
铁合金	13.6	成品油	5.2
未精炼铜；电解精炼用的铜阳极	8.6	机动车的零件、附件	5.2
锌矿砂及其精矿	5.1	假发	4.9
未锻轧的精炼铜及铜合金	4.6	变压器、静止式变流器及电感器	4.3



投资风险预测 / Investment risk prediction

- **经济环境风险：** 南非的经济环境不稳定，政治和宏观经济因素可能对投资产生不利影响。例如，通货膨胀、利率上升、汇率波动等，都可能导致投资价值下降。
- **法律和监管风险：** 南非的法律法规复杂，监管机构繁多，投资者需要面对许多法律和监管问题。例如，知识产权保护、企业税改革、环保法规等，都可能对投资产生影响。
- **竞争风险：** 南非的市场竞争激烈，本地企业已经占据了一定的市场份额。外商投资者需要面对强大的竞争对手，这可能会对投资回报造成影响。
- **电力短缺：** 南非是非洲电力大国，供应全非洲电力的2/3，但随着经济的发展，南非电力公司越来越不能满足国内不断增长的电力需求，尤其是2008年曾经爆发过一场严重的电力危机事件。尽管政府紧急出台了扩容计划，同时中国等国家也对其进行了相关投资，但电力短缺状况短期内难以解决。
- **投资下降：** 2024年第一季度南非投资下降1.8%，其中政府投资下降2.4%，国有企业投资下降1.3%，私人投资下降3.3%。同时，南非投资率远低于2019年和2015年的水平，显示出南非投资的疲软态势。

The background of the slide features a scenic landscape. In the foreground, there's a coastal town with buildings and a winding road. Beyond the town is a sandy beach and the ocean with waves. In the distance, there are mountains under a sunset sky with warm orange and yellow tones. A large green diagonal shape is overlaid on the left side of the image, containing the text.

02

境外公司注册优势

Advantages of overseas company registration



南非 - - 非洲大陆的经济引擎之一

- ◆ **多样化经济：** 南非经济相对多元化，包括采矿、制造业、金融服务、旅游等多个领域。
- ◆ **资源丰富：** 南非拥有丰富的矿产资源，如黄金、铂金、钻石等，是全球重要的矿产生产国。
- ◆ **经济挑战：** 尽管经济潜力巨大，但南非面临着失业率高、贫富差距大等挑战，经济增长不稳定。
- ◆ **数字经济发展：** 近年来，南非开始重视数字经济的发展，尤其是在电子商务和信息技术领域取得了一定进展。



南非 - - 非洲大陆的经济引擎之一

➤ 定位南非市场的战略意义：

战略入口：南非作为非洲经济大国，进入南非市场可作为进入整个非洲市场的战略入口。南非拥有较为完善的基础设施和商业环境，有利于企业在这里建立业务基础。

区域影响力：成功在南非市场站稳脚跟将增加企业在整个非洲地区的影响力和市场份额，为未来扩展到其他非洲国家奠定基础。

资源优势：南非市场拥有丰富的资源和多样化的经济结构，可以为企业提供多样化的商机和合作机会。

➤ 确定目标市场和目标客户群：

行业定位：企业应该根据自身的业务特点和产品定位，选择适合的行业和市场细分。

客户定位：在南非市场，企业可以根据产品或服务的特点，针对不同的客户群体进行定位，例如消费者市场、企业市场或政府市场等。

➤ 分析目标市场的需求和趋势：

市场需求：了解南非市场的需求趋势和消费者行为，包括消费习惯、偏好、购买力等，有助于企业调整产品策略和市场定位。

趋势分析：研究南非市场的经济、社会、技术等方面的发展趋势，例如数字化转型、可持续发展需求增加等，有助于企业把握市场机遇并制定长期发展战略。



南非 - - 非洲大陆的经济引擎之一

➤ 南非贸易政策

- 1、关税政策：**南非实行相对开放的关税制度，对许多商品采取较低的关税税率。但对一些敏感行业，如农业、汽车制造等可能设有较高的关税，以保护本国产业。
- 2、贸易协定：**南非是世界贸易组织（WTO）的成员国，也是许多区域性和双边贸易协定的签署方。例如，南非是南部非洲发展共同体（SADC）和非洲与欧盟之间的经济伙伴协定的成员。
- 3、进口配额：**南非针对某些商品可能设置进口配额，限制其进口数量。这通常用于管理特定商品的供应和市场价格。
- 4、贸易便利化：**南非政府致力于提高贸易便利化水平，简化贸易手续、加强通关效率，并采取措施降低贸易壁垒，以吸引更多外国投资和促进贸易发展。
- 5、贸易促进：**南非政府积极推动贸易促进活动，包括参加国际贸易展览、举办贸易洽谈会、开展贸易推广活动等，以拓展出口市场和吸引外国投资。
- 6、贸易补贴：**南非政府在一些领域可能会提供贸易补贴，以支持本国产业的发展和提高国际竞争力。
- 7、知识产权保护：**南非重视知识产权保护，通过立法和执法措施加强对知识产权的保护，促进创新和技术转移。



南非 - - 非洲大陆的经济引擎之一

南非热门互联网平台介绍	
Takealot (Takealot.com)	Takealot 是南非最大的在线零售平台之一，提供各种商品的在线购物服务，包括电子产品、家居用品、服装等。
Superbalist: Superbalist	南非的时尚电子商务平台，专注于提供服装、鞋类、配饰等时尚产品的在线购物服务。
Zando	南非的另一家时尚电子商务平台，提供服装、鞋类、美妆等产品的在线购物服务，覆盖了南非及周边地区。
Travelstart	南非的在线旅行平台，提供机票预订、酒店预订、租车服务等，帮助用户安排旅行行程。
Bidorbuy	南非的在线拍卖平台，用户可以在平台上买卖各种商品，包括艺术品、珠宝、家居用品等。
News24	南非领先的新闻门户网站，提供南非及国际新闻、财经、体育等各类新闻信息。
Gumtree South Africa	南非的在线分类广告平台，用户可以在平台上发布和浏览各种二手物品交易信息。
Hellopeter	南非的消费者评价和投诉平台，用户可以在平台上分享消费体验、评价商家，并提交投诉。
PriceCheck	南非的在线比价平台，用户可以在平台上比较不同商家的价格，寻找最优惠的商品。
SnapScan	南非的移动支付平台，用户可以使用手机扫描二维码进行支付，方便快捷。

03

合规易一站式企业服务

Compliant and Easy One Stop Enterprise Services

南非公司业务明细

南非公司注册

南非公司银行开户

南非公司记账报税

南非公司审计报告

ODI 投资备案



温馨提示

更多业务请查阅《2024泰尔集团企业产品手册》或咨询泰尔专业顾问。

南非公司注册主要类型介绍	
南非股份公开公司 (Public Company)	股份公开公司的成员不得少于7人（但当该公司完全属于另外一个股份公开公司的情况时，则不受此限），多则不限。股份公开公司须有两名以上的董事。一旦达到在约翰内斯堡股票交易所上市的条件时，即可申请上市。 这种公司类型一般用于上市融资之用。 必须有经注册会计师和审计师做的年度会计报表和审计报告。
南非私人有限公司 (Proprietary Company)	私人有限公司在其公司章程中，须注明股份交易的限制，明白规定公司成员不得超过50人，并且禁止让民众认购公司的股份和债券。私人有限公司须有一名以上的董事及股东。 这种公司类型一般用于中大型企业。 必须有经注册会计师和审计师做的年度会计报表和审计报告。
封闭型私人有限公司 (Close Corporation)	封闭型私人公司是小企业的一种通用形式。这种企业没有董事，其业务由成员亲自开展。这个成员须是自然人（也就是个体）。这种企业人数多为10人，一般来说，对这种企业没有太多严格的要求。不要求有法定的审计师，但是其须有一个指定的会计师，这个会计师须按照规定报告其年度财务报表。 这种公司类型适用于中小型个人企业，有限责任公司。



南非公司注册所需资料

1

董事和股东的护照扫描件

2

董事和股东的地址证明（近三个月）

3

公司名称

4

公司经营范围和股本



南非公司注册准入条件

1

股东（多50位）： 少需一名股东（身份可以是法人，也可以是自然人，无国籍限制）

2

董事： 至少需一名股东董事（身份只可以是自然人，无国籍限制）

3

法定财务官员： 必须聘请一名财务官员或本地公司秘书服务

4

法定注册地址： 需要提供南非共和国的实际地址



南非公司注册准入条件

5

公司名称：经注册无重名的名称即可用（公司名称须以Proprietary Limited, 简写PTY LTD为结尾）

6

注册资本：南非共和国有限责任公司最低注册资本为1000南非币，无须验资。



南非公司注册流程及服务周期

1

确定公司类型：根据业务需求选择合适的公司形式，如私人有限公司（PTY Ltd）

2

公司名称申请：根据南非公司注册法规定，您需要提供公司的英文名称并提交给南非商事注册局进行审核

3

准备注册文件：包括公司章程、股东信息、董事任命书、董事会决议等

4

在线提交申请：通过CIPC的电子服务平台完成在线注册申请，支付相应的注册费用



南非公司注册流程及服务周期

5

获得公司注册证书：审批通过后，CIPC将发放电子版公司注册证书，标志着公司正式成立

6

税务登记与银行开户：向南非税务局(SARS)登记获取税号，并在南非本地银行开立公司的银行账户，以便进行资金的收付



温馨提示

文件资料齐全服务周期为30-60个工作日。具体详情可咨询泰尔专业顾问。

1

COI注册证书：这是公司注册成功后获得的基本证书之一，证明了公司的合法存在和注册信息

2

BEE证书：BEE是南非的企业与道德发展认证体系，该证书证明了公司符合南非的BEE评分标准，对于参与政府合同和获得某些商业机会非常重要

3

Share Certificate股份证书：这是证明公司股东持有公司股份的证明文件，对于股东权益的保护和公司股权结构的明确具有重要意义

4

公司章程

5

公司印章

南非主要税务及税率介绍		
企业所得税	标准企业所得税率为28%。	1、经济特区内符合条件的企业减按15%税率征税。 2、符合条件的国内航运企业免征企业所得税。 3、企业的资本利得减按80%计入应纳税所得额征收企业所得税，实际税负为22.4%。 4、企业在节约能源方面的费用，可享受特别扣除待遇。
增值税 (VAT)	属于间接税，包含在南非境内销售的所有货物和服务价格中，税率为15%。	所有商业实体，包括外国实体在南非的分公司所提供的商品和服务，均须缴纳增值税，出口商品和某些产品及服务的增值税为零。
股息税	税率为20%	



04

银行开户介绍

Introduction to Bank Account Opening

01

南非公司银行开户所需资料

1

公司注册证书：这是证明公司在南非合法注册的证明文件，由南非公司注册局颁发

2

公司章程：这是公司在注册时所提交的法律文件，规定了公司的组织结构、权利义务等内容

3

董事身份证明及护照复印件：需提供公司董事的身份证明和护照复印件，以证明董事的身份和合法性

4

办公地址证明：为了确保公司有一个固定的办公地址，需要提供租赁协议、水电费账单等证明文件

5

公司股东身份证明及护照复印件：如有股东，需提供股东的身份证明和护照复印件，以证明股东的身份和合法性

6

其他银行要求的资料：根据不同银行的要求，可能还需要提供其他相关资料

02

南非公司银行开户流程

01

准备文件

根据银行的要求，准备开户所需的文件。通常需要的文件包括注册文件、营业执照、公司章程、股东证明以及法人身份证等。

提交申请等待审核

前往银行，提交准备好的文件和申请表格。银行将对申请进行审核，确保所有文件齐全且符合要求。

03

02

预约开户时间

联系银行，预约开户时间。有些银行可能需要公司代表或股东亲自前往银行进行开户。

开户成功

银行审核通过，将通知开户成功的结果，并提供相关的银行账户信息和文件。可以开始使用该银行账户进行业务操作。

04

03

南非公司银行开户注意事项

选择银行



不同的银行有不同的开户要求和政策，因此选择一家适合公司需求的银行非常重要。需要考虑的因素可能包括银行的声誉、服务质量、费用和交易便利性等。

完整的开户资料



根据所选银行的要求，准备完整的开户资料。确保所有资料真实、准确，并按照银行要求的格式提交。

银行服务



除了开户服务，还需要考虑银行的其他服务，如在线银行、支付服务、贷款等。选择一个提供全面服务的银行可以更好地满足需求。

定期审查账户



开户后，应定期审查账户的交易记录，确保所有交易都符合公司的业务计划和预算。

01 南非联合银行集团 (Absa Group)

成立于1991年，是南非最大的银行集团，为约翰内斯堡证交所的上市公司。南非联合银行资产位居南非银行业第四位，排在南非标准银行、南非第一兰德银行和南非莱利银行之后。



02 莱利银行 (Nedbank)

是南非第四大银行，莱利集团下属企业。莱利集团拥有莱利银行和皇帝银行各50.1%的股份。



03 标准银行 (Standard Bank)

于1962年在南非注册成立，是南非及非洲规模最大、实力最强的经济体。标准银行历史悠久，是南非乃至非洲规模最大的商业银行。该行主要有三个业务分支：零售和商业银行、批发和投资银行、保险与财富管理。



谢谢观看!

