

博宇集团

境外业务产品手册--瑞士

Overseas Business Product Manual -- Switzerland



1

投资环境介绍

2

境外公司注册优势

合规易一站式企业服务

3

银行开户介绍

4



01

投资环境介绍

Introduction to Investment Environment

01

国家概况 / Country Overview

瑞士联邦（Swiss Confederation），简称“瑞士”。首都伯尔尼，位于欧洲中部，北与德国接壤，东临奥地利和列支敦士登，南临意大利，西临法国。

瑞士是高度发达的工业国，实行自由经济政策，是世界上最富裕的国家之一，全球创新指数位列第一，被称为“欧洲的心脏”、“世界花园”、“钟表王国”、“金融之国”、“欧洲水塔”等。而且瑞士被誉为全球最大的离岸金融中心和国际资产管理业务领导者。最大城市苏黎世是国际金融中心之一，是仅次于伦敦的世界第二大黄金交易市场。

国家基本概况

人口数量（2023年）	885万人
首都	伯尔尼
所属洲	欧洲
货币	瑞士法郎
GDP总计（2023年）	8849.4亿美元
人均GDP（2023年）	10万美元
失业率（2023年）	1.9%
通货膨胀率（2023年）	1.7%

02

宏观经济 / Macroeconomics

➤ 外汇比例

2024年8月8日银行间外汇市场瑞士法郎汇率中间价为：**1 瑞士法郎 $\approx$ 8.3411 人民币**；瑞士法郎兑换美元的汇率为：**1 瑞士法郎 $\approx$ 1.1629 美元**；瑞士法郎兑换欧元的汇率为：**1 瑞士法郎 $\approx$ 1.0637 欧元**。

➤ 经济总量

瑞士2023年的经济增长率为1.1%。这一数据来源于瑞士经济事务秘书处的预测，该预测指出，瑞士2023年的经济增长将大大低于平均水平。此外，瑞士经济联合会预测，2023年瑞士国内生产总值将增长0.6%，而2024年将增长0.9%。

03

投资环境 / Investment environment

➤ 对外贸易

全球贸易观察系统（GTF）数据显示，2023年1月--11月，**瑞士进出口总值7273.5亿美元，比上年同期（下同）增长4.4%。其中出口3900.4亿美元，增长5.7%；进口3373.1亿美元，增长3%。贸易顺差527.3亿美元，扩大26.6%。**

外贸在瑞士经济中占重要地位。95%的原料、能源和60%的消费品依靠进口；工业产品的70%--90%外销，商品和服务出口占国内生产总值的40%。

瑞士主要出口商品是机械设备、化工产品、医药、精密仪器、钟表及食品，主要进口商品是原料、半成品和耐用消费品。主要贸易伙伴是欧盟、美国和中国。

03

投资环境 / Investment environment

➤ 中瑞贸易

瑞士是中国在欧洲第6大贸易伙伴国，中国是瑞士在亚洲最大贸易伙伴。2023年，中瑞贸易额595亿美元（+4.4%），其中对瑞士出口57.4亿美元（-24.8%），从瑞士进口537.6亿美元（+8.9%）。2024年1至2月，中瑞贸易额为167.6亿美元，同比增长90.3%。中国进口以机电产品、化工医药产品、光学仪器、医疗设备和钟表为主；出口包括纺织品、机电产品、化工原料、玩具、体育器材和皮革制品为主。

2024年1--4月中国对瑞士出口商品总值为21.19亿美元，相比上年同期增长了1.66亿美元，同比增长8.5%；中国自瑞士进口商品总值为287.29亿美元，相比上年同期增长了82.57亿美元，同比增长40.4%。

03

投资环境 / Investment environment

➤ 中瑞外资

从中瑞双边贸易的角度来看，中瑞之间的贸易额在持续增长。据海关总署统计，2023年中瑞贸易额达到了595亿美元，同比增长4.4%。**截至2023年底，中国累计批准瑞士在华投资项目2358个，瑞方实际投入104.1亿美元。**瑞士是中国在欧洲重要的技术引进来源国。**截至2023年底，中国自瑞士技术引进累计金额146.8亿美元，项目达到2662个。**

03

投资环境 / Investment environment

➤ 投资潜力最大的行业或领域

- **金融和保险：** 瑞士是全球金融中心之一，特别是在私人银行和资产管理领域有着显著的优势。
- **制药和生物技术：** 瑞士是全球制药和生物技术领域的领军国家，拥有多家世界顶级制药公司，如诺华和罗氏。
- **精密仪器和机械制造：** 瑞士的机械制造和精密仪器产业拥有先进的技术和高品质的产品。
- **食品和农业：** 瑞士的巧克力、奶酪和咖啡等食品在全球都享有很高的声誉。
- **可再生能源和绿色技术：** 随着全球对环境问题的关注增加，瑞士在可再生能源和绿色技术领域也有较大的投资潜力。
- **数字化和人工智能：** 随着技术的进步，瑞士在数字化、大数据和人工智能领域的投资机会持续增加。

04

投资风险预测 / Investment risk prediction

- **高昂的运营成本：** 瑞士是一个高消费国家，从办公空间租金到员工薪酬，各种成本都相对较高。这意味着在瑞士投资可能需要更高的资金投入。
- **市场规模有限：** 作为欧洲小国，瑞士国内市场相对较小，企业可能需要快速国际化以扩大市场份额。
- **外汇风险：** 瑞士法郎是一种受到外部经济和政治事件影响的货币，可能存在一定的波动性。这可能会影响投资的价值和回报。
- **政治、经济和社会的潜在挑战：** 瑞士的政治体系是直接民主，这意味着某些政策或法规可能需要通过公民投票来决定，这为政策制定带来了不确定性。此外，瑞士是一个小而开放的经济体，因此对外部经济变化特别敏感。社会和文化差异也可能存在，这可能会对投资产生影响。
- **风险管理策略：** 为了分散风险，建议采用多元化策略，不要将所有资金投入到一个市场 或行业。定期检查和评估投资组合，以确保与您的风险承受能力和投资目标保持一致。

02 境外公司注册优势

Advantages of overseas company registration





瑞士线上贸易蓬勃发展

来自Statista的最新数据显示，瑞士的电子商务市场预计将在2023年达到128.4亿欧元，每用户平均支出为1.98万欧元。如果估计的12.6%的年增长率是准确的，预计到2027年，这将产生203.9亿欧元的市场规模。

瑞士线上消费者行为分析

国家和平台偏好	2023年，瑞士消费者跨境购物来源国排名前三位的国家分别是德国（52%）、中国（42%）和法国（25%）。其中，中国的比例较上一年提升6%。
消费者年龄画像	18-24岁年龄组仅占总数的10%，25-34岁年龄组总计占18%，35-44岁年龄组占26%，45-54岁年龄组也占26%，而55-64岁年龄组占到了20%。
产品类别	2023年，瑞士消费者购买的跨境产品类别主要为服装鞋类（38%）、家装园艺（19%）、个护美容（17%）。
产品价格	2023年，跨境购买产品价值集中在25-49瑞士法郎和50-74瑞士法郎两个区间。
设备使用	在瑞士，网上购物的首选支付方式是信用卡，其次是PayPal、支付宝或类似支付方式，借记卡使用比例低于10%。在按年龄组分析首选支付方式时，55岁以上人群更偏向于使用信用卡。



瑞士线上贸易蓬勃发展

瑞士热门电商平台介绍

Zalando	尽管营收有所下降，Zalando仍然是瑞士最大的在线零售商，2023年在瑞士的预估销售额为16.9亿欧元，连续两年下降，但仍然保持领先地位。
Galaxus	作为本土在线百货商店，Galaxus去年的收入大幅增长，跻身于第二大在线零售商的宝座。其收入从略高于10亿欧元增长到接近14亿欧元，增长了将近40%。尽管与 Zalando的收入差距显著，但如果Galaxus继续以这种速度增长，未来它有望超越Zalando，成为瑞士第一大电商平台。
亚马逊	长期位列第四位，不如它在其他欧洲国家的表现。亚马逊在全球范围内具有较高的知名度和用户基础，但在瑞士市场的表现并不算特别突出。
Temu	作为前十名中的唯一新进入者，Temu在瑞士电商市场的崛起，显示了瑞士市场对新晋电商平台的接纳和成长潜力。



瑞士线上贸易蓬勃发展

➤ 中国产品和平台备受喜爱

- **价格竞争力：**中国生产的商品通常具有较高的价格竞争力，这是由于中国的制造业规模庞大、成本较低、生产效率高等因素所致。瑞士消费者可能通过购买来自中国的商品，享受相对较低的价格，实现成本节省。
- **广泛的产品种类：**中国作为全球制造业中心，生产几乎所有类型的商品。瑞士消费者可以在中国的跨境电商平台上找到丰富的产品种类，包括电子产品、家居用品、服装鞋帽等，满足他们多样化的购物需求。
- **质量提升：**全球有目共睹的是，中国制造业在提高产品质量方面取得了显著的进步。一些中国品牌和制造商专注于提供高品质的商品，吸引了国际市场的消费者，包括对品质较为挑剔的瑞士买家。
- **购物平台的发展：**中国的跨境电商平台在国际市场上逐渐崭露头角，不但有丰富的折扣，还提供多站点、多语言支持、支付便捷等服务，吸引了更多国际消费者的关注。



03

合规易一站式企业服务

Compliant and Easy One Stop Enterprise Services

瑞士公司业务明细

瑞士公司注册

瑞士公司银行开户

瑞士公司记账报税

瑞士公司审计报告

ODI 投资备案



温馨提示

更多业务请查阅《2024泰尔集团企业产品手册》或咨询泰尔专业顾问。

瑞士公司注册主要类型介绍		
股份有限公司 (AG/SA)	股份有限公司是一种常见的公司类型，适用于中大型企业。股东对公司的责任仅限于其持有的股份。公司的资本主要由股份组成。这种公司类型常用于控股公司与金融财务公司。	资本金：最低注册资本为100,000瑞士法郎，5万瑞郎需要实缴，注册时需支付3%的资本税。 股东和董事：至少需要一名股东和一名董事，其中多数需要居住在瑞士。股份可以由第三方托管持有。 注册地址：必须有一个瑞士的注册地址。 注册资料：公司章程、董事和股东名单、注册地址证明等。
有限责任公司 (GMBA/SARL/SRL)	是中小型企业的首选。至少需要2名股东和至少1名经理居住在瑞士。是具有独立资格的法律实体。在这种形式下，两个或两个以上的自然人或公司联合成立新公司，名义资本事先确定。每个成员根据出资持有公司的股权，公司的法律责任只限于注册资本的数额。	资本金：最低注册资本为20,000瑞士法郎，需要全部实缴。 股东和董事：至少需要一名股东和一名董事，需要居住在瑞士。 注册地址：必须有一个瑞士的注册地址。 注册资料：公司章程、董事和股东名单、注册地址证明等。



瑞士公司注册所需资料

1

拟注册公司的名称

2

董事和股东的身份证明文件：护照及住址证明文件，例如水电费单，银行对账单或电话费单

3

公司章程、基金协议和其他相关文件，须翻译和公证

4

注册瑞士公司至少100,000瑞士法郎的法定股本，发行并已缴足，注册成立时须支付3%资本税

5

授权代表公司（股东）签署文件



瑞士公司注册所需资料

6

代理股东协议书

7

拟注册瑞士公司业务范围（注册瑞士公司目的、经营业务）

8

开设银行账户的相关文件

9

税务登记和社保登记所需表格



瑞士公司注册准入条件 - - 有限责任公司

1

公司成立时的官方公证，公司章程的许可、必要时确定企业领导层以及代理人和审计机构、在商业登记册中进行登记

2

可由一个或多个自然人或商业实体以自有公司名称和预先确定的资本（注册资本）联合组成

3

最少须有一名董事必须是居住在瑞士的瑞公民。如有多于一名董事，其中占大多数应为瑞士公民

4

法定资本必须有二万瑞士法郎，并全部缴足

5

瑞士法律规定每年进行独立的审计，且须保持财政账目



瑞士公司注册准入条件 - - 股份有限公司

1

最少须有1名股东

2

最少须有1名董事必须是居住在瑞士的瑞士公民。如有多于一名董事，其中占大多数为瑞士公民

3

公司成立时的官方公证，公司章程的许可、选举董事会、选择审计机构在商业登记册中进行登记

4

注册资本最低10万瑞士法郎，至少缴付5万瑞士法郎，注册时需支付3%的资本税

5

瑞士法律规定每年进行独立的审计，且须保持财政账目



瑞士公司注册流程/服务周期

1

选择公司类型： 瑞士常见的公司类型包括股份公司（Aktiengesellschaft, AG）和有限责任公司（Gesellschaft mit beschränkter Haftung, GmbH）

2

选择和注册公司名称： 确保公司名称没有重复，可以在瑞士公司注册局（Handelsregisteramt）网站进行搜索

3

注册地址： 需要在瑞士有一个合法的注册地址，可以是共享办公空间

4

准备注册文件： 包括公司章程、成立会议记录、股东名单、董事名单等。如果文件是用外语，需要翻译并公证

5

开立银行账户并存入授权资本。 要存入授权资本，必须在瑞士银行开立银行账户



瑞士公司注册流程/服务周期

6

提交注册申请：将所有文件提交给瑞士公司注册局，注册局进行审核并发布公司注册证书

7

申请税务登记：注册后需要在瑞士联邦税务局（Eidgenössische Steuerverwaltung, ESTV）进行税务登记

8

社会保险和劳动保险注册申请：公司需要为员工办理社会保险和劳动保险



温馨提示

资料齐全服务周期4--8周。具体详情可咨询泰尔专业顾问。

1

营业执照

2

公司注册证书

3

公司章程

4

股东和董事名单

5

税务登记证

6

公司印章

瑞士税务类型及税率介绍		Introduction to Swiss Tax Types and Tax Rates	
瑞士主要税务类型及税率介绍			
企业所得税	居民公司需就其在瑞士产生的应税利润缴纳瑞士企业所得税（CIT）。企业所得税在联邦、州和市镇层面征收。 非居民公司如果（或者）在瑞士拥有常设机构、在瑞士拥有房地产、是瑞士企业的合作伙伴、拥有由瑞士房地产抵押担保的应收贷款或交易，则可能需要缴纳瑞士企业所得税与瑞士房地产经纪人合作或担任瑞士房地产经纪人。非居民公司对其在瑞士产生的收入征税。	税率：标准企业所得税率为8.5%（联邦税），不同州之间的企业所得税税率也可能有所不同，一般在12%—25%之间。税率每年都会由税务局更新，通常是12%左右。 纳税义务：企业需每年申报和缴纳企业所得税。	
增值税 (VAT)	瑞士的VAT制度是一种消费税，对在瑞士境内销售商品和提供服务的企业进行征税。 VAT的税率因商品和服务的类型而异，但总体上，瑞士的VAT税率相对较低，这使得瑞士成为跨境购物和国际业务合作的热门目的地。	税率：主要有三个层次（标准税率、降低税率和特别税率） 自2024年1月1日起，标准税率从7.7%增加至8.1%，适用于大多数商品和服务。满足基本需求的商品，如食品和非酒精饮料等，按降低税率征税，该税率从2.5%增加至2.6%。而与提供住宿相关的服务则适用特别税率，从3.7%增加至3.8%。 纳税义务：企业需按季度申报并缴纳增值税。	
股息税	税率为35%		



04

银行开户介绍

Introduction to Bank Account Opening



瑞士公司银行开户所需资料

1

公司注册证书

2

公司章程

3

法团成立表

4

商业登记证

5

周年申报表（注册时间超过1年的提供）



瑞士公司银行开户所需资料

6

股权转让书（如有转股）

7

董事股东护照扫描件

8

董事股东地址证明（可用身份证当地址证明，身份证签发日期超过三年的话需要居委会开立的现住址证明或居住证）

9

填写KYC问卷



瑞士公司银行开户所需资料（离岸公司额外提供文件（董事签字盖章））

1

公司注册地当地的办公室租赁合同（香港公司可以为大陆办公室）

2

当地员工雇佣合同

3

合同或合同样本

4

财务报表和收益表（如公司成立超过一年）



瑞士公司银行开户流程

1

递交资料初审

2

银行发送开户文件，客户签字并寄往瑞士本地

3

需提前将账户激活款汇入银行开立的临时账号

4

银行确认收到激活款后，预约视频开户时间

5

视频开户成功后，约五个工作日出账号，网银编码器会直接从瑞士邮寄给客户

瑞士公司银行开户注意事项



提前准备材料



在提交申请时需要提供相关材料，需要提前准备。特别是一些涉及公司法人和股东的材料，需要提前咨询具体要求，避免出现误差。

提交真实信息



在申请时需要填写相关的申请表，需要保证填写信息准确无误。如果发现填写错误，需要及时更正。

合规性和透明度



在办理银行开户时，确保文件和资金来源合规合法，并保持透明度。银行会对资金流动进行审查，确保没有洗钱和其他非法活动。

合理使用账户



请合理使用您的银行账户，遵守相关法律法规和银行规定。避免涉及非法活动或不当使用账户。

01 瑞士CIM银行

全名为瑞士科莫斯银行，是一家历史悠久、享有盛誉的私人银行。瑞士CIM银行的业务范围涵盖了财富规划、投资咨询、资产管理等各个方面。为客户提供多元化的投资选择，包括股票、债券、基金、期货等多种金融产品。



02 瑞银集团 (UBS)

瑞银集团（英文UBS），即瑞士银行，瑞士银行业掌管着全球26%的跨境财富，仍维持着全球财富管理领军者的地位。欧洲最大的金融控股集团之一，总部位于瑞士苏黎世，由瑞银华宝、瑞银机构资产管理与瑞银瑞士私人银行三大分支机构组成，核心服务包括资产管理、投资担保、科学研究以及商业零售服务。



03 瑞士信贷银行 (Credit Suisse)

全球第五大财团，成立已超过160年，是全球最大的财富管理公司之一，曾是全球30家被视为具有系统重要性的银行之一。



04 瑞讯银行 (Swissquote Bank)

瑞士最大的网上银行及外汇CFDs服务提供商，服务120多个国家机构和个人客户，是瑞士监管的正规商业银行。



05 瑞士邮政银行 (Swiss Post Bank)

提供各种银行服务，包括私人银行、企业银行、投资银行、资产管理等。



谢谢观看!

